

PPF se vrátila k předcovidovým ziskům

PPF dosáhla v prvním pololetí 2023 čistého zisku 709 milionů eur a realizovala investice na rozvinutých trzích s cílem dále diverzifikovat a posilovat portfolio Skupiny. Dařilo se společností napříč Skupinou, která se již loni vypořádala s většinou nákladů spojených s odchodem z Ruska. Pozitivní výsledek v letošním prvním pololetí odráží také výnos z prodeje filipínského Home Creditu.

„Zejména naše telekomunikační, mediální a finanční aktiva přispěla k celkovému čistému zisku srovnatelnému s předcovidovými výsledky. Můžeme tak být zdravě ambiciózní i v dalších investicích,“ uvedla Kateřina Jirásková, finanční ředitelka PPF.

Během posledních deseti měsíců Skupina majetkově vstoupila do firem v Evropě, Spojených státech a Jihoafrické republice. Významné investice představují akvizice podílů v ProSiebenSat.1, německé mediální skupině, a společnosti InPost, která provozuje evropskou síť samoobslužných boxů pro e-commerce. PPF také v srpnu oznámila dohodu o partnerství s globální technologickou skupinou e& s cílem vytvořit významného hráče na telekomunikačním trhu ve střední a východní Evropě.

V souladu se strategií posílit na západních trzích dokončila PPF v říjnu 2023 prodej Home Creditu v Indonésii a navázala tak na filipínskou transakci, jejíž vypořádání proběhlo v červnu. Kupujícím obou aktiv je konsorcium vedené japonskou Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG).

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

| | 30. 6. 2023 | 30. 6. 2022 | Meziroční změna |
|-------------------------|-------------|--------------|-------------------------|
| Celkové provozní výnosy | 2 607 | 2 482* | 5,0% |
| Zisk/(Ztráta) | 709 | (406)* | N/A |
| | 30. 6. 2023 | 31. 12. 2022 | Změna oproti konci 2022 |
| Aktiva celkem | 43 453 | 39 883 | 9,0% |
| Vlastní kapitál | 10 031 | 9 147* | 9,7% |

Čísla v (závorce) znamenají ztrátu nebo pokles

* Původně uveřejněné údaje k 30. 6. 2022 a 31. 12. 2022 (před zpětnou úpravou v souladu s novými standardy IFRS).

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích Evropy, Asie a Severní Ameriky. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, e-commerce, biotechnologií, nemovitosti a strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši 43,5 miliardy eur a zaměstnává celosvětově 50 tisíc lidí (k 30. 6. 2023).

Kontakt pro média:

Leoš Rousek
ředitel komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu