

PPF spolu s Air Bank a O2 spouští platformu Unity

PPF oznamuje spuštění platformy Unity, která vybraným spotřebitelsky zaměřeným firmám ze Skupiny umožňuje poskytnout společnou nabídku služeb a produktů jejich stávajícím i novým zákazníkům. Unity je výsledkem pilotního projektu dvou největších značek z portfolia PPF na českém spotřebitelském trhu, Air Bank a O2.

Nabídka partnerů zapojených do Unity bude nadále rozšiřována. Základem pro vytvoření „ekosystému“ Unity je oborová diverzifikace aktiv PPF a zaměření společností Skupiny na retailové zákazníky. Unity tak umožňuje prohlubovat stávající a rozvíjet nové propojené služby a produkty napříč hlavními byznysovými pilíři PPF, mezi které patří telekomunikace, finanční služby, média a e-commerce.

Zájem o čerpání výhod dostupných pouze v rámci Unity dosud projevilo zhruba 300 tisíc zákazníků, kteří využívají služeb Air Bank a O2. Tyto benefity za využívání služeb, které jsou součástí jejich každodenního života, zahrnují zjednodušené platby, exkluzivní nabídky či pravidelné měsíční odměny.

Více informací naleznete na webových stránkách [Unity](#) a v tiskových zprávách [Air Bank](#) a [O2](#).

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích Evropy, Asie, Severní Ameriky a Afriky. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, e-commerce, biotechnologií, nemovitosti a strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši 43,5 miliard eur a zaměstnává celosvětově 52 000 lidí (k 30. 6. 2023).

Kontakt pro média:

Leoš Rousek
Ředitel komunikace skupiny PPF
Tel.: +420 224 174 214
media@ppf.eu