

Mimořádný výsledek skupiny PPF za rok 2023

Skupina PPF dosáhla loni čistého zisku 1,45 miliardy eur, což je druhý nejlepší výsledek za celou dobu její existence. Vyšší zisk vykázala pouze v roce 2008, kdy uskutečnila prodej České pojišťovny italské společnosti Generali.

Na mimořádném výsledku za rok 2023 se podílely jak telekomunikační společnosti, tak i banky a televize na všech trzích, kde PPF působí. Pozitivní roli sehrály i jednorázové příjmy z prodeje filipínského a indonéského Home Creditu.

„Jsem hrdý na společnou práci našich týmů, která k vynikajícím výsledkům za loňský rok vedla. Zároveň mám radost, že se nám nově uzavřenými obchody podařilo vytvořit silný základ pro další rozvoj Skupiny v příštích letech,“ uvedl Jiří Šmejck, CEO skupiny PPF.

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

	31. 12. 2023	31. 12. 2022	Meziroční změna
Zisk	1 449	164	783,5 %
	31. 12. 2023	31. 12. 2022	Meziroční změna
Aktiva celkem	43 484	39 883	9,0 %
Vlastní kapitál	9 262	9 250	0,1 %

Poznámka pro editory:

Skupina PPF podniká ve 25 zemích Evropy, Asie a Severní Ameriky. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, e-commerce, biotechnologií, nemovitosti a strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši 43,5 miliardy eur a zaměstnává celosvětově 55 tisíc lidí (k 31. 12. 2023).

Kontakt pro média:

Leoš Rousek
ředitel komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu