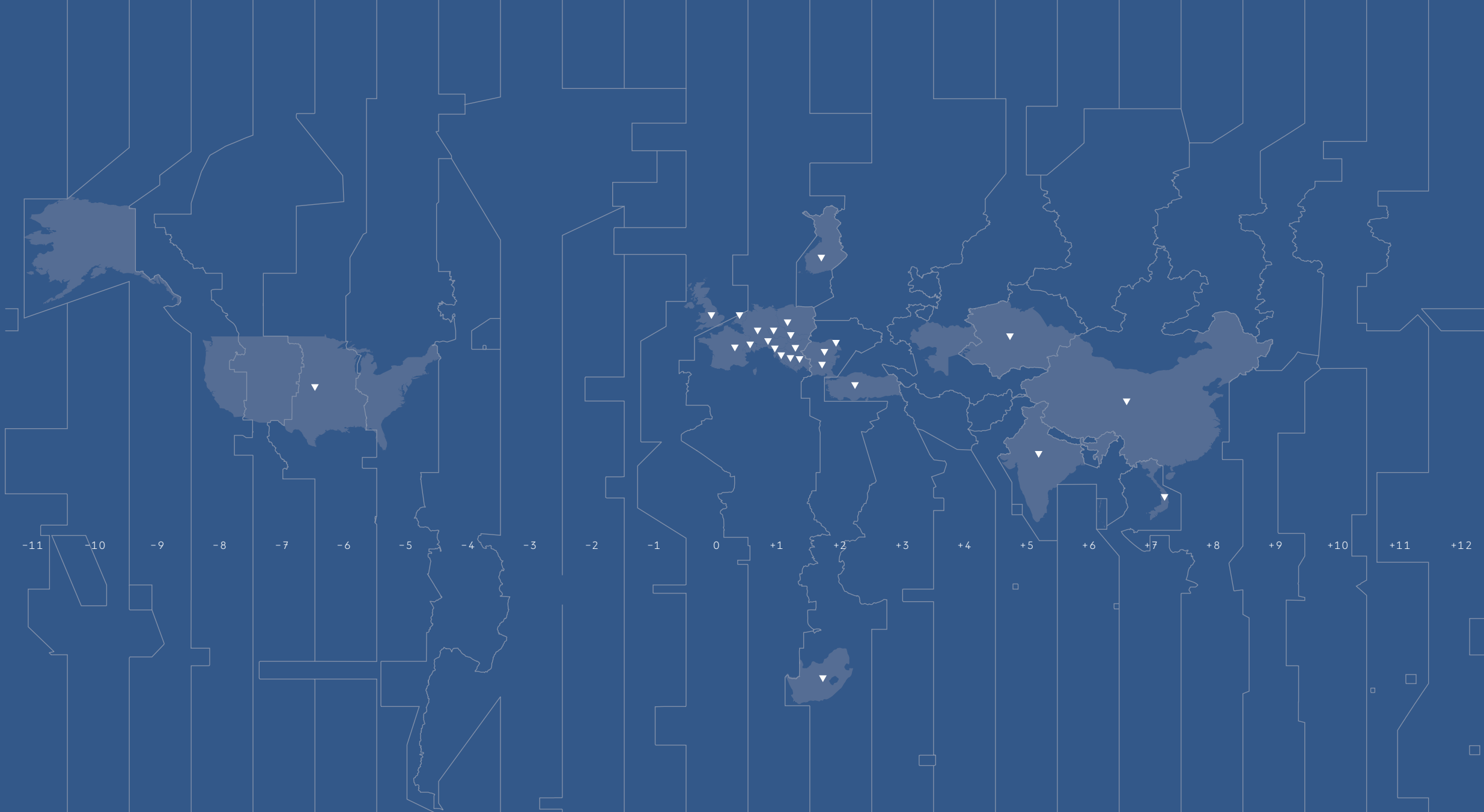






PPF Group N.V.
Annual Accounts
2023

7	Úvodní slovo
13	Profil skupiny PPF
14	PPF Group N.V. Popis, Vybrané ekonomické ukazatele
15	Akcionáři
17	Statutární orgány vybraných společností
20	Strategie skupiny PPF
25	Vybraná aktiva skupiny PPF
28	PPF Telecom Group
29	Yettel
30	O2 Czech Republic / Slovakia
32	CETIN Group
34	CME
36	Strategické investice do evropského mediálního byznysu
38	PPF Financial Holdings
39	PPF banka
40	Air Bank
42	Unity: tvorba nové hodnoty pro zákazníky

44	Home Credit
45	Mobi Banka
46	ClearBank
46	InPost
47	Heureka Group
48	FAST
49	PPF Real Estate Holding
50	Škoda Group
52	ITIS Holding
53	PPF Nautical
54	O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague
55	SOTIO Biotech

57	Udržitelnost
63	Nezisková činnost
64	Nadace PPF
67	Tvůrčí partnerství
72	PPF Art
75	Skupina PPF, globální partner České filharmonie
80	CSR ve skupině PPF

85	Významné události ve skupině PPF
89	Historie skupiny PPF



Úvodní slovo

Vážené kolegyně, vážení kolegové a přátelé,

zatímco roky 2021 a 2022 pro mě znamenaly především období seznamování se s procesy v rámci Skupiny a snahu o nalezení nové stability narušené náhlou smrtí manžela, v minulém roce jsem již zaujala ve vztahu k PPF rozhodnější přístup.

To vedlo mimo jiné ke změně akcionářské struktury skupiny PPF. S dosavadními minoritními akcionáři Ladislavem Bartoníčkem a Jeanem-Pascalem Duvieusartem jsme se domluvili na odkupu jejich podílů. Stoprocentním vlastníkem Skupiny se tak v září minulého roku stala naše rodina.

I když tedy rozhodování z pohledu akcionářů spočívá nyní zejména na mých bedrech, mohu se naštěstí opřít o svou rodinu a své nejbližší. Naplňuje mě proto radostí, že další generaci Kellnerových není osud PPF lhostejný. To mě přivádí ke druhé zásadní události loňského roku – vzniku rodinného holdingu AMALAR, který byl vyústěním společných úvah o budoucím řízení PPF. Co nás tedy vlastně k jeho založení vedlo?

Jak dobře víte, PPF měla historicky jediného majoritního akcionáře, jehož podíl nikdy neklesl pod 90 procent. Petr znal svou firmu dokonale, řídil ji a rozhodoval o ní jen on sám. Po jeho skonu a skončení dědického řízení se ale situace dramaticky změnila. PPF měla najednou akcionářů hned několik a potřebovali jsme

se s tím efektivně vypořádat. To je důvod, proč jsme se rozhodli vytvořit entitu, která bude PPF nadřazena.

AMALAR nejen umožňuje konsolidovat a spravovat veškerý rodinný majetek, ale poskytuje nám i dostatečné odborné zázemí pro rozhodování o dalším směřování PPF. Přizvali jsme proto renomované experty z různých oborů, jejichž analýzy nám pomohou zorientovat se v konkrétních otázkách, které řízení a správa tak velkého majetku zákonitě přináší. Zjednodušeně řečeno – AMALAR vyjadřuje vůli rodiny aktivně se podílet na řízení PPF. Z pohledu PPF je zase AMALAR zárukou stability a jednoty rodiny do budoucna.

Aktivita Skupiny v roce 2023 detailně popisují následující stránky této ročenky. Z pohledu akcionářů mě těší, že se nám daří naplňovat dlouhodobou strategii, kterou jsme PPF v tandemu s Jiřím Šmejcem vytyčili. Ta spočívá v orientaci na investice na západních trzích a na sektory, ve kterých je Skupina dlouhodobě úspěšná – zejména finanční služby, telekomunikace, média nebo e-commerce – ať už v roli majoritního vlastníka nebo ve spolupráci s investičními partnery.

Mám za to, že trpělivé rozvíjení stávajících aktiv je přístup, který může v dalších letech PPF přinášet stabilní zisky v rychle se měnícím světě. Zároveň bych si velmi přála, aby PPF neztratila svou schopnost vidět investiční příležitosti tam, kde je jiní nevidí. Právě to dovedlo Skupinu tam, kde je nyní, a neměli bychom na to zapomínat.

Na závěr bych chtěla projevit svou nejhlubší úctu a vděčnost všem, kteří se podílejí na našem úsilí v době, která se vyznačuje rychlými změnami a velkou mírou nejistoty. Vaše práce, vašeň, kreativita a odhodlání neustále posouvají PPF vpřed. Cením si toho a dodávám mi to energii do dalších let. Velmi si také vážím všech, kteří odvážně vstoupili do struktur AMALARu a pomáhají nám naplňovat vize rodiny. Velké poděkování patří i Jiřímu, který se výrazným způsobem zasazuje o novou podobu PPF.

PPF vstoupila do svého třiatřicátého roku jako ekonomicky prosperující a důvěryhodná skupina s celosvětovou působností. Děkuji za to také našim obchodním partnerům a zákazníkům.

Renáta Kellnerová



Úvodní slovo

Vážené dámy a pánové, milí přátelé,

když si mám teď, v dubnu 2024, sednout k počítači a napsat pár vět jako ohlédnutí za rokem minulým, napadají mě především dvě slova: spokojenost a hrdost. Spokojenost se týká výsledků, jichž Skupina dosáhla, a hrdý jsem na ty desetitisíce lidí sdružených pod emblémem PPF, kteří se o to zasloužili.

V okamžiku, kdy jsem v červnu 2022 funkci generálního ředitele (CEO) skupiny PPF přebíral, stanovil jsem si sám pro sebe hlavní cíle na nejbližší tříleté období. Jednalo se o stažení z Ruska, významnou restrukturalizaci portfolia a vytvoření takového vnitřního prostředí v celé Skupině, které bude podporovat vzájemnou spolupráci mezi společnostmi v jejím vlastnictví.

Dnes, po necelých dvou letech, můžu s radostí konstatovat, že rozhodující část těchto cílů je už nyní splněna. Díky posílení našeho investičního týmu i dalších souvisejících funkcí se nám podařilo uskutečnit mimořádné množství úspěšných transakcí: ať už to byly prodeje našich asijských společností ze skupiny Home Credit, posílení v oblasti médií nebo akvizice významného podílu ve společnosti InPost – tedy růstová investice, která poslouží jako náhrada právě za prodávané části skupiny Home Credit. Zvláštní zmínku si určitě zaslouží vytvoření společného podniku s telekomunikačním gigantom e&, protože se jedná o jednu z největších transakcí v historii PPF.

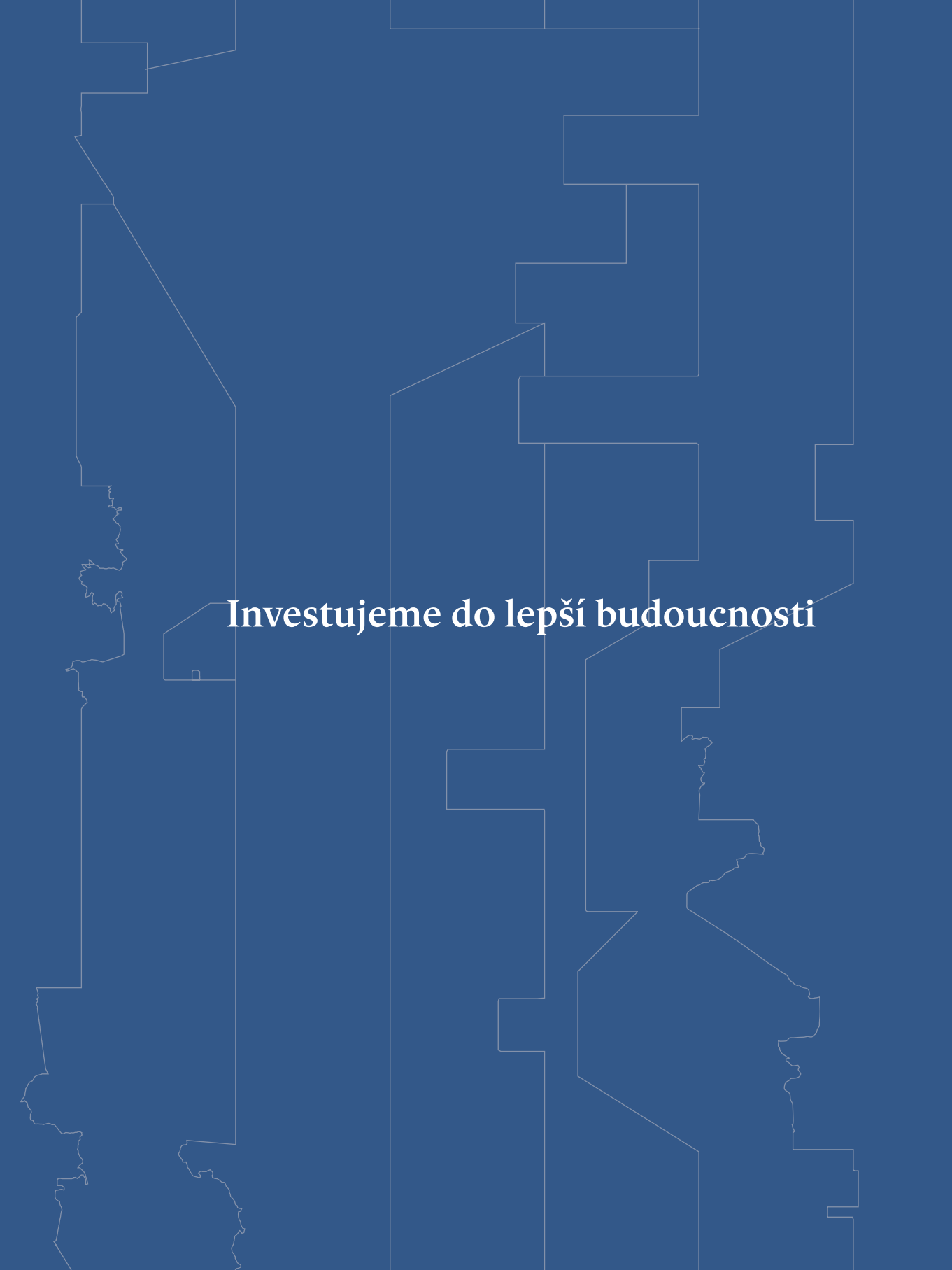
Za významné považuji také to, že i ve složitých ekonomických podmínkách jsme dokázali zvyšovat profitabilitu svého portfolia a že v rámci propojování našich firem se nám podařilo uvést na trh první část budovaného „ekosystému“ Unity, velmi úspěšnou spoluprací mezi společnostmi O2 Czech Republic a Air Bank. To všechno se promítlo do rekordního zisku za loňský rok.

Velké poděkování za tyto úspěchy patří všem manažerům i pracovníkům jak samotné PPF, tak i jednotlivých firem, které patří do jejího portfolia. To oni přijali linii dalšího rozvoje společnosti, na které jsme se shodli s akcionáři, za svou, to oni se dokázali správně zorientovat v rychle se měnícím a volatilním světě, to oni rozpracovali a dotáhli do konce obchodní případy, které Skupině přinesly zhodnocení i prestiž.

Pokud bych tedy měl dnes shrnout současnou situaci skupiny PPF jednou větou, řekl bych, že se nachází v dobré kondici a je dobře připravena čelit novým výzvám, které budoucnost bezpochyby přinese.

A ať už budou jakékoliv, pevně věřím, že z nich vyjde se stejnou ctí a stejně úspěšně, jak to má už více než 30 let vepsané ve své DNA.

Jiří Šmejck



Investujeme do lepší budoucnosti

Profil skupiny PPF

PPF staví svůj růst na rozvíjení tradičních i nových odvětví podnikání, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomiky a propojení dlouhodobé vize, tvořivosti a talentu s globálními příležitostmi. Skupina PPF investuje do řady oborů – od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, mobilitu až po cestovní ruch a další odvětví.

Investice do inovací a pokročilých technologií umožňují společností Skupiny nabízet vysoce konkurenceschopné a klientsky orientované služby a produkty, které přinášejí hodnotu nejen zákazníkům, ale pomáhají i udržitelnému rozvoji celého trhu.

Svojí nadační a charitativní činností skupina PPF ve všech zemích svého působení poskytuje dlouhodobou podporu zejména v oblastech vzdělávání a kultury, případně při mimořádných událostech, jakými jsou například živelní pohromy atd.

PPF působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Hodnota aktiv skupiny PPF dosáhla ke dni 31. prosince 2023 částky ve výši téměř 43,5 miliardy eur. Skupina má svou korporátní strukturu registrovanou v Nizozemsku. Skupinu PPF zcela vlastní rodina Kellnerových.

PPF Group N.V.

Popis společnosti

Datum vzniku	29. prosince 1994
Sídlo	Strawinskylaan 933, 1077XX Amsterdam, Nizozemsko
Identifikační číslo	33264887
Základní kapitál	603 605 EUR
Popis činnosti	holdingová společnost Skupiny

Vybrané ekonomické ukazatele

v mil. EUR, na základě IFRS	2023	2022
Aktiva	43 484	39 883
Vlastní kapitál	9 262	9 250
Zisk	1 449	164

Akcionáři

Rodina Kellnerova

akcionáři společnosti

PPF Group N.V.

podíl na hlasovacích právech:

98,93% (do 30/8/2023)

100% (od 30/8/2023)

Na základě dohody o vykoupení podílů minoritních akcionářů PPF Group N.V. Ladislava Bartoníčka a Jeana-Pascala Duvieusarta se k 30/8/2023 stala paní Renáta Kellnerová majoritním akcionářem skupiny PPF s podílem 60% a každé ze čtyř dětí zesnulého Petra Kellnera získalo 10% podíl. Celkem tedy rodina Kellnerových vlastní (přímo i nepřímo) stoprocentní podíl na společnosti PPF Group N.V.

Renáta Kellnerová je zakladatelkou a předsedkyní správní rady rodinné Nadace The Kellner Family Foundation.

Ladislav Bartoníček

(do 30/8/2023) akcionář

společnosti PPF Group N.V.

podíl na hlasovacích právech:

0,535%

Narodil se v roce 1964; vystudoval České vysoké učení technické v Praze, Fakultu elektrotechnickou. V roce 1993 absolvoval Rochester Institute of Technology v New Yorku (MBA).

V roce 1991 nastoupil do PPF investiční společnosti jako výkonný ředitel. Od roku 1996 do září 2006 působil jako generální ředitel České pojišťovny a.s. V roce 2007 byl jmenován generálním ředitelem a členem představenstva společnosti Generali PPF Holding N.V. (GPH), která patřila mezi největší pojišťovací skupiny ve střední a východní Evropě a vznikla jako společný podnik skupiny PPF a Assicurazioni Generali. Generálním ředitelem GPH byl do března 2013.

Od března 2014 do února 2018 byl generálním ředitelem biotechnologické společnosti SOTIO, která patří do skupiny PPF. Od března 2021 do června 2022 zastával Ladislav Bartoníček roli CEO PPF Group N.V. a od roku 2021 do roku 2022 byl členem Řídícího výboru PPF. Do roku 2023 byl Ladislav Bartoníček minoritním akcionářem skupiny PPF.

Jean-Pascal Duvieusart

(do 30/8/2023) akcionář

společnosti PPF Group N.V.

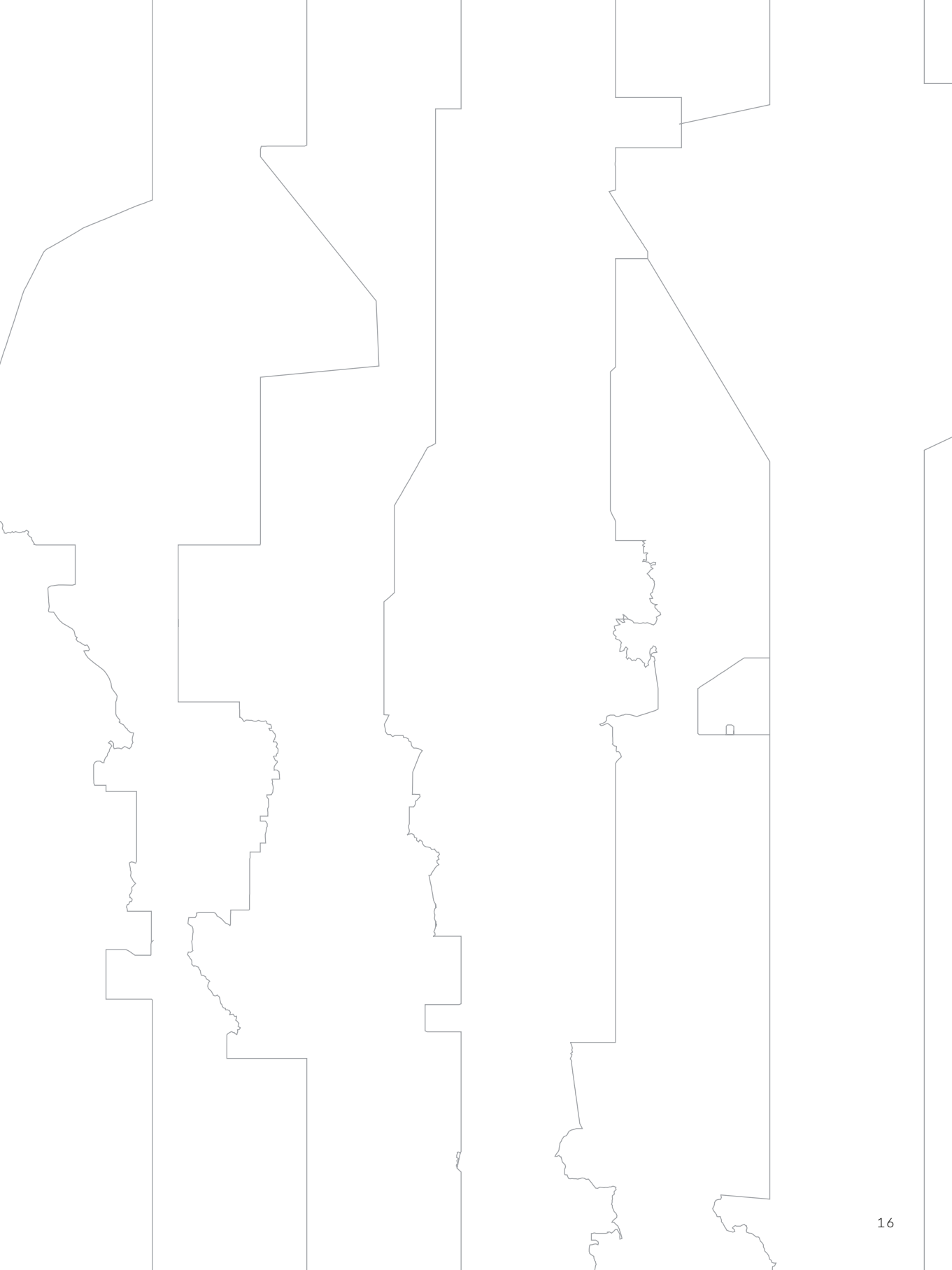
podíl na hlasovacích právech:

0,535%

Narodil se v roce 1966; absolvoval University of Chicago (MBA) a Catholic University of Louvain v Belgii, obor komerční inženýring. V letech 1999 až 2005 byl řídícím společníkem pražské pobočky poradenské společnosti McKinsey, poté z Moskvy řídil aktivity McKinsey v celém regionu SNS a střední Evropy.

Jean-Pascal Duvieusart nastoupil do PPF v roce 2010. Jako zástupce skupiny PPF působil v představenstvu společnosti Polymetal International. Dále byl ředitelem pro strategii a rozvoj vztahů s investory v ruské bance Nomos Bank, kde také zastával funkci člena dozorčí rady. Byl členem vrcholového vedení biotechnologické společnosti SOTIO patřící do skupiny PPF, kde se soustředil na aktivity v Číně a USA.

Je nevýkonným členem představenstva společnosti Home Credit N.V., kde v letech 2020–2022 zastával roli CEO. Působil jako ředitel PPF Real Estate Holding B.V., od roku 2021 do roku 2022 byl členem Řídícího výboru PPF a od června 2021 je předsedou představenstva PPF Financial Holdings a. s. Jean-Pascal Duvieusart byl do roku 2023 minoritním akcionářem skupiny PPF.



Statutární orgány vybraných společností

Statutární orgány vybraných společností

PPF Group

Aleš Minx
předseda představenstva
Jan Cornelis Jansen
Rudolf Bosveld
členové představenstva
Kamil Ziegler
předseda dozorčí rady
Zuzana Prokopcová
Lubomír Král
členové dozorčí rady

PPF a.s.

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva
Vladimír Mlynář (do prosince 2023)
Petr Janák (od ledna 2024)
Lubomír Král
členové představenstva

PPF Telecom Group

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
Lubomír Král
členové představenstva

Yettel Maďarsko

Igor Přerovský
předseda představenstva, CEO
Marek Sláčík
György Koller
členové představenstva

Yettel Bulharsko

Jason Christos King
předseda představenstva, CEO
Marek Sláčík
Jan Kadaník (do února 2024)
Lukáš Kubesa (od února 2024)
členové představenstva

Yettel Srbsko

Marian Mike Michel
jednatel, CEO
Marek Sláčík
Jan Kadaník (do ledna 2024)
Lukáš Kubesa (od ledna 2024)
jednatelé

O2 Czech Republic

Jindřich Fremuth
předseda představenstva
Tomáš Kouřil (do února 2024)
místopředseda představenstva
Jan Bechyně (od března 2024)
místopředseda představenstva
Václav Zakouřil
člen představenstva

O2 Slovakia

Igor Tóth
Dávid Durbák
Tomáš Kimlička
jednatelé

CETIN Group

Jan Kadaník
předseda představenstva
Juraj Šedivý
člen představenstva, CEO
Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
Kamil Burganov
Jaime Smith Basterra
Rhys AP John Phillip
(od ledna 2023)
členové představenstva

CETIN Česká republika

Juraj Šedivý
předseda představenstva
Filip Cába
místopředseda představenstva
Michal Frankl
člen představenstva
Martin Škop (do února 2024)
člen představenstva, CEO
Tomáš Kouřil (od března 2024)
člen představenstva, CEO

CETIN Maďarsko

Tamás Ötvös
předseda představenstva
Judit Kübler-Andrási
členka představenstva, CEO
Filip Cába
člen představenstva

CETIN Bulharsko

Petar Mudrinic
předseda představenstva, CEO
Filip Cába
Petr Holý
členové představenstva

CETIN Srbsko

Vladimir Skulić
jednatel, CEO
Tamás Ötvös
Filip Cába
jednatelé

CETIN Networks

(od ledna 2024)
Juraj Kodýdek
jednatel, CEO
Marek Sláčík
Lukáš Kubesa
jednatelé

CME Media Enterprises

Lubomír Král
Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
členové představenstva

CME Services

Didier Stoessel
Dušan Švalek (od ledna 2023)
jednatelé

TV Nova, Česká republika

Klára Brachtlová
Daniel Grunt (od ledna 2023)
Štěpán Peichl
jednatelé

TV Markíza, Slovakia

Miloš Nitran (od dubna 2023)
Peter Gažík (od září 2023)
Lucia Tandlich (od listopadu 2023)
jednatelé

PRO TV, Rumunsko

Aleksandras Cesnavicius
jednatel

Pro Plus, Slovinsko

Matej Pregarc
Styliani Litou (od března 2023)
jednatelé

bTV, Bulharsko

Ralf Bartoleit (od ledna 2023)
předseda představenstva
Gospodin Yovchev
Tonislav Popov
členové představenstva

RTL Hrvatska

Styliani Litou
místopředsedkyně představenstva
Tonko Weissmann
Ivana Mihelčić
členové představenstva

PPF Financial Holdings

Jean-Pascal Duvieusart
předseda představenstva
Kateřina Jirásková
Lubomír Král
Radek Pluhař
Petr Přecechtěl (od dubna 2023)
členové představenstva
Ondřej Chaloupecký
předseda dozorčí rady
Pavel Charamza
Petr Janák
Kateřina Wojacková
členové dozorčí rady

PPF banka

Petr Jirásko
předseda představenstva, CEO
Jaroslava Studenovská
místopředsedkyně představenstva
Miroslav Hudec
Luboš Prchal
Karel Tregler
členové představenstva

Air Bank

Michal Strcula
předseda představenstva
Pavel Pfauser
Martin Popík (od ledna 2023)
Karel Horák (od února 2023)
členové představenstva

Home Credit

Pavel Rozehnal
Radek Pluhař
Vendula Chížňáková (od ledna 2024)

výkonní členové představenstva
Jean-Pascal Duvieusart
Mel Carvill
nevýkonní členové představenstva

Heureka Group

David Chmelař (od září 2023)
předseda představenstva
Tomáš Braverman (do září 2023)
předseda představenstva
Luboš Kratochvíl (od května 2023)
místopředseda představenstva
Lukáš Gulík (do května 2023)
Branislav Miškovič
Jan Harrer
Pavel Hellebrand (od září 2023 do ledna 2024)
Robert Chmelař (do června 2023)
členové představenstva

FAST

Libor Kolíšek
předseda představenstva
Petr Kouba
Tomáš Opluštil
místopředsedové představenstva
Robert Šiml
Pavel Knap (od února 2024)
členové představenstva

PPF Real Estate Holding

Jan Cornelis Jansen
Paulus Aloysius de Reijke
Menno Ferdinand Verhoeff
Robert Ševela (od ledna 2023)
členové představenstva

PPF Real Estate Europe

Jiří Tošek, *CEO*

PPF Real Estate USA

Aaron Smith, *CEO*

Škoda Group

Škoda a.s.

Didier Pfleger (do února 2024)
předseda představenstva
Petr Novotný (od října 2023 člen, od února 2024 předsedou)
předseda představenstva
Jaroslav Zoch (od března 2024)
Karol Marsovszky
členové představenstva

Libuša Jurečková (do října 2023)
členka představenstva

Škoda Transportation a.s.

Didier Pfleger (do ledna 2024)
předseda představenstva, CEO
Petr Novotný (od října 2023 člen, od února 2024 předsedou)
předseda představenstva, CEO
Tomáš Ignáčák
místopředseda představenstva
Zdeněk Sváta
člen představenstva
Libuša Jurečková (do října 2023)
členka představenstva

ITIS Holding

Robert Ševela
předseda představenstva
Matej Okáli
Eva Lakomá
Martin Gaško (od června 2023)
členové představenstva

Blue Sea Holding

Didier Stoessel
jednatel
Jan Harrer
Ondřej Chaloupecký
Marek Ehrenberger (do března 2024)
Gianguido Girotti
Bruno Thivoyon
Olivier Maynard
členové představenstva

SOTIO Biotech

Radek Špišek
CEO
Pavel Solský
předseda představenstva
Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

SCT Cell Manufacturing

Luděk Sojka
jednatel

Strategie skupiny PPF

Hledáme příležitosti a prostor pro rozvíjení firem, obchodu a služeb nejen v dynamických a perspektivních oblastech, ale i tam, kde ostatní tyto příležitosti přehlíží nebo je vnímají jako příliš riskantní. Naši prioritou je dlouhodobý, udržitelný růst hodnoty firem, do kterých investujeme. Nebojíme se vstupovat na nové trhy, do nových, často synergických oborů. Expandujeme především na trhy a do odvětví, jež mají velký potenciál retailových zákazníků nebo na trhy s rychle se rozvíjející infrastrukturou. Skupinu společností PPF budujeme jako oborově i geograficky diverzifikované portfolio, které poskytuje stabilitu i příležitosti pro vertikální integrace. Využíváme našeho oborového know-how a přenositelné expertizy sdílené napříč Skupinou a dokážeme těžit z výhod, které plynou z rozsahu našich projektů.

Soustředíme se na obchodní případy s vysokým kapitálovým vkladem. Naši výhodou je vlastní, permanentní kapitál, který nám dává svobodu dlouhého investičního horizontu. Do investic vstupujeme v roli majoritního vlastníka nebo spolupracujeme s investičními partnery s podobnou byznysovou filozofií. Vyhledáváme společnosti, které mají růstový potenciál nebo potřebují restrukturalizovat, a přinášíme jim silné finanční zázemí, implementaci přísné finanční a firemní disciplíny, perspektivní obchodní modely a kvalitní management. Naše portfolio doplňujeme

investicemi do podílů v dalších společnostech, které jako aktivní akcionář napomáháme dále dlouhodobě rozvíjet. Tyto společnosti svými službami a činností dále doplňují strategii a růst našeho podnikání i synergie a nové příležitosti v oborech, ve kterých skupina PPF působí.

Vysokou návratnost našich investic stavíme na odbornosti našich lidí a na zkušenostech, které jsme získali při budování a restrukturalizaci mnoha firem v Evropě, Asii a na dalších trzích. Naše týmy, které se na úspěchu PPF svým úsilím podílejí, poji společná vize, vysoké nasazení, loajalita a profesionalita.

Všude se snažíme rozvíjet a budovat hodnoty, na nichž stojí náš přístup k podnikání. Věříme v odvahu, tvořivost a dlouhodobou perspektivu. Děláme věci v měřítku, které umožňuje skutečný dopad a změnu. Přijetí rizika a hledání cest přináší i zkušenosti a růst díky poučení z chyb, které s sebou podnikání nese. Jsme přesvědčeni, že poctivé a úspěšné podnikání se významně podílí na prosperitě celé společnosti. Vnímáme a aktivně podporujeme potřebu udržitelného přístupu a společenskou zodpovědnost našich firem k našim zákazníkům, partnerům, zaměstnancům i dalším stakeholderům. Stejně tak vnímáme a zohledňujeme naši zodpovědnost za dopady našeho podnikání na životní prostředí. Respektujeme kulturní a politické odlišnosti trhů, kde působíme, a roz-

víjíme vztahy s veřejným sektorem i komunitami ve všech zemích, kde podnikáme.

PPF vznikla a vyrostla původně jako česká firma, postupem let se stala globální investiční skupinou se silnou přítomností na trzích ve střední a východní Evropě a podnikáním na několika kontinentech. Všude ve světě, kde podnikáme, díky svým kořenům podporujeme společenské, vzdělávací a kulturní vztahy mezi Českou republikou a zeměmi, kde působíme. Snažíme se přinášet domů inspirace a příležitosti ze zahraničí, stejně jako napomáhat dobrým českým myšlenkám uspět ve světě.

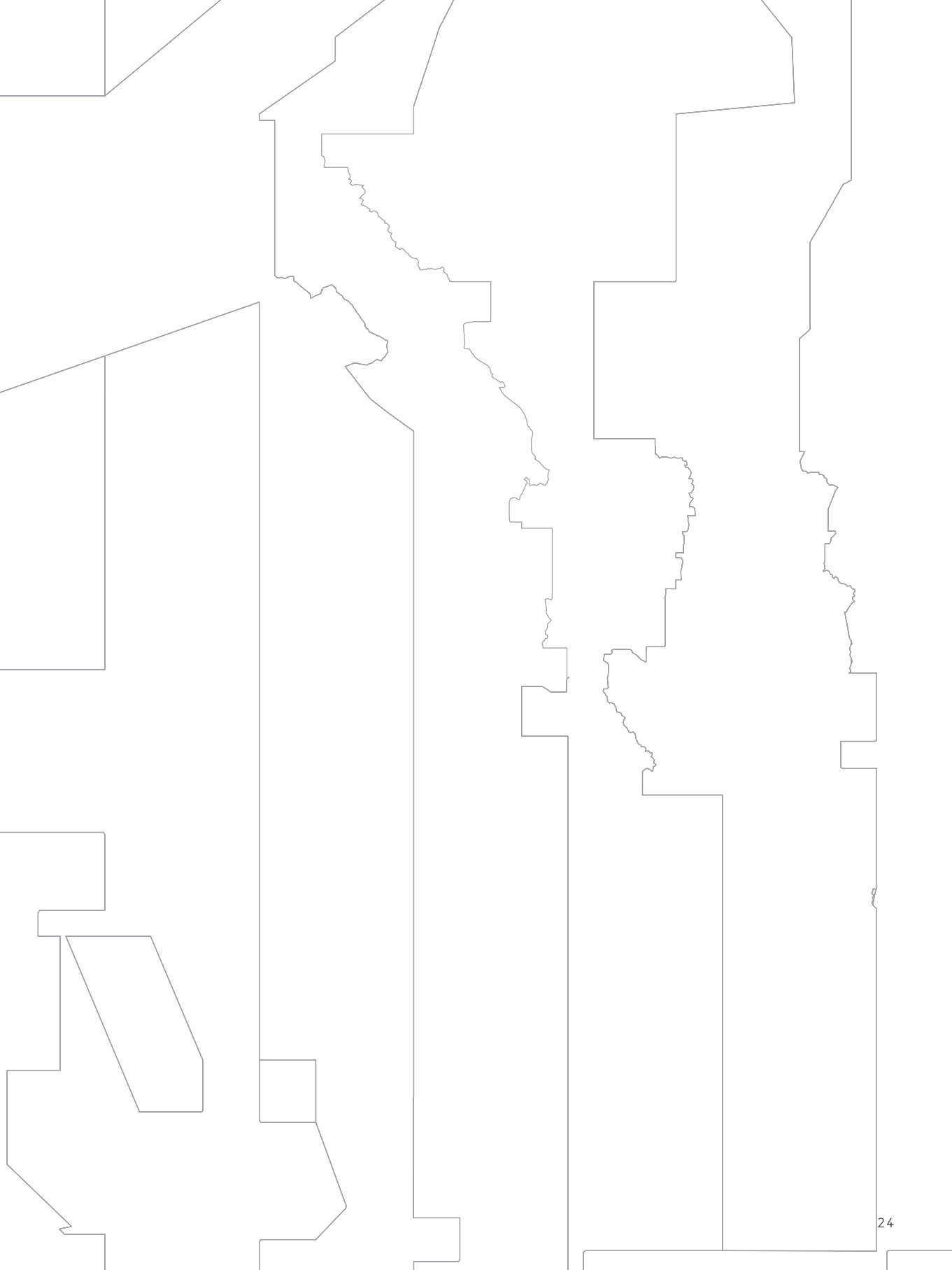
Budováním moderní, bezpečné a otevřené datové infrastruktury, nabídkou pokročilých digitálních služeb, e-commerce, moderních médií a atraktivního obsahu, stejně jako rozvojem inovativních technologií a produktů v oblasti mobility či investicemi do vývoje a výzkumu v biotechnologiích se podílíme na růstu silné, konkurenceschopné a na budoucnost orientované společnosti v Česku. Stabilita domácího prostředí a ambice, schopnosti a kvalifikace lidí v České republice jsou podmínkou i pro stabilitu a růst firem patřících do skupiny PPF.

Jsme striktně nepolitičtí. Interní pravidla Skupiny stanoví a vyžadují profesionální, zákonný a etický postup při plnění pracovních povinností v rámci všech našich týmů i při jejich působení a vystupování navenek. Stejně tak je pro nás samozřejmý férový a transparentní přístup k zákazníkům i našim zaměstnancům.



Manažeri skupiny PPF a hosté konference PPF Days 2023
(květen 2023)





Vybraná aktiva skupiny PPF

Vybraná aktiva skupiny PPF

PPF Group N.V.

Telekomunikace

PPF Telecom Group

CETIN Group
Česká republika
Bulharsko
Maďarsko
Srbsko

CETIN Networks
Slovensko

O2
Česká republika
Slovensko

Yettel
Bulharsko
Maďarsko
Srbsko

Média

CME Media Enterprises

BTV Media Group
Bulharsko

TV Markíza
Slovensko

PRO PLUS
Slovensko

PRO TV
Rumunsko
Moldavsko

TV Nova
Česká republika

RTL Hrvatska
Chorvatsko

ProSieben
Německo
Rakousko
Švýcarsko

Viaplay
Švédsko
Dánsko
Finsko
Island
Norsko
Nizozemsko

Bankovníctví a finanční služby

PPF Financial Holdings

Home Credit Group

Home Credit
Česká republika
Slovensko
Čína
Indie
Vietnam

Air Bank
Česká republika

PPF banka
Česká republika

ClearBank
Spojené království

Mobi Banka
Srbsko

MONETA Money Bank
Česká republika

E-commerce, retail

InPost
Polsko
Francie
Itálie
Spojené království

Heureka Group
Česká republika
Slovensko
Bosna a Hercegovina
Bulharsko
Chorvatsko
Maďarsko
Rumunsko
Srbsko
Slovensko

FAST Group
Česká republika
Slovensko
Maďarsko
Polsko

Nemovitosti	Mobilita		Leisure		Biotechnologie
▼	▼		▼		▼
PPF Real Estate Holding	Škoda Group	ITIS Holding	PPF Nautical	Prague Entertainment Group	PPF Biotech
▼	▼	▼	▼	▼	▼
Česká republika Nizozemsko Německo Polsko Rumunsko Spojené království USA	Škoda Transportation Česká republika Slovensko Belgie Finsko Itálie Německo Rakousko Ukrajina TEMSA Turecko	Česká republika Slovensko Slovinsko Bulharsko Německo Rakousko	DreamYacht Charter mezinárodní Navigare Yachting mezinárodní Robertson and Caine Jihoafrická republika	Bestsport Česká republika Fórum Karlín Česká republika	SOTIO Biotech Česká republika Švýcarsko USA SCTbio Česká republika

Přední poskytovatel telekomunikačních služeb ve střední a jihovýchodní Evropě. Prostřednictvím inovativního provozního modelu a strategických investic do pokročilých technologií PPF Telecom Group usiluje o digitální transformaci a zlepšení konektivity napříč celým regionem.

Společnosti Yettel, O2 a CETIN patří do PPF Telecom Group působící v České republice, Bulharsku, Maďarsku, na Slovensku a v Srbsku jsou rozděleny do dvou segmentů: služby pro koncové uživatele a infrastruktura. PPF je průkopníkem tohoto přístupu již od roku 2015, kdy v Česku oddělila vlastníctví a provoz infrastruktury od poskytování komerčních služeb.

Pod značkami O2 a Yettel slouží komerční část skupiny koncovým uživatelům ve spotřebitelském, firemním a veřejném sektoru. Do nabídky služeb patří mobilní hlasové služby, datové služby a textové zprávy, pevné širokopásmové připojení, multiplatformní internetová televize, pevné hlasové linky a podnikové datové sítě.

Pobočky CETIN poskytují služby telekomunikační infrastruktury na velkoobchodní bázi za stejných podmínek všem operátorům na trhu. V Česku společnost CETIN vlastní a provozuje největší pevnou síť v zemi s celostátním pokrytím. Pobočky společnosti CETIN v České republice, na Slovensku a v Maďarsku provozují rádiové přístupové sítě pro mobilní služby na základě dohod o sdílení sítě. To zlepšuje pokrytí a kapacitu mobilních sítí, urychluje jejich modernizaci a přináší úspory energie.

Dlouhodobá strategie PPF Telecom Group je založena na provozování vyspělých telekomunikačních sítí a poskytování vynikající zákaznické zkušenosti. Skupina působí na stabilních trzích, které vykazují růstovou

dynamiku a mají potenciál udržitelného obchodního růstu. Na konci roku 2023 se na mobilní služby PPF Telecom Group spoléhalo 18 milionů zákazníků a více než milion zákazníků využívalo její pevné širokopásmové připojení.

Skupina provozuje na většině svých trhů nejmodernější mobilní síť 5G. Jejich rychlé zavádění bylo umožněno sdílením odborných znalostí a zdrojů v infrastrukturní divizi skupiny. Rozvoj technologií a služeb 5G podporuje další inovace a růst v telekomunikacích na trzích PPF Telecom Group. Skupina usiluje o konvergenci pevných a mobilních sítí. V České republice to činí díky vlastní pevné síti, kterou nedávno rozšířila významnou akvizicí, v Srbsku velkoobchodním přístupem a na dalších trzích prostřednictvím pevného a bezdrátového přístupu ve spojení s vlastní televizní platformou nové generace.

Skupina investuje do vývoje zákaznického procesu a produktů, které jsou plně digitalizované. To zahrnuje integraci doplňkových služeb partnerských firem, jako jsou finanční služby nebo média a zábava, s cílem dále zlepšovat zákaznickou zkušenost.

Výsledkem je rozšiřování i zkvalitňování zákaznické základny a v roce 2023 solidní růst tržeb a EBITDA. Společnosti patří do skupiny generují stabilně předvídatelné peněžní toky odolné vůči výkyvům obchodních cyklů a nepříznivým globálním vlivům, včetně ekonomických důsledků pandemie covidu a války na Ukrajině.

Telekomunikační operátoři společností Yettel nabízejí zákazníkům v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku inovativní a zároveň jednoduchá řešení v oblasti mobilních a pevných telekomunikačních a televizních služeb.

V roce 2023 PPF oznámila partnerství se společností Emirates Telecommunication Group Company (e&), v jehož rámci e& získá podíl 50 procent plus jednu akcii v aktivech skupiny PPF Telecom na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku. Společný podnik, který využívá regionální know-how a zkušenosti PPF a globální rozsah a odborné znalosti společnosti e&, bude usilovat o maximální synergie a rozšíření nabídky pro zákazníky s cílem podpořit další růst. Očekává se, že transakce bude uzavřena během několika měsíců.

Operátoři patřící do skupiny Yettel si udržují vedoucí postavení v celkovém vnímání značky a kvality sítě v celé jihovýchodní Evropě. Na konci roku 2023 obsluhovali 10 milionů zákazníků. Navzdory konkurenci a výzvám vyvolaným inflací všichni operátoři Yettel v roce 2023 zaznamenali růst výnosů a zisku.

Všichni operátoři společností Yettel pravidelně získávají nejvyšší ocenění v nezávislém testování prováděném mezinárodními agenturami, například Umlaut a Ookla. Tyto výsledky řadí mobilní síť společností Yettel mezi nejlepší v Evropě.

Maďarsko Měřeno výší celkových výnosů je společnost Yettel Hungary s 3,7 milionu zákazníků v současné době druhým největším operátorem v zemi a je lídrem trhu v oblasti mobilního širokopásmového připojení. Mobilní síť společnosti, která pokrývá 100 % populace 4G připojením, se rychle rozvíjí a zavádí služby 5G s dvojnásobnou až trojnásobnou datovou kapacitou oproti předchozí generaci.

Bulharsko Společnost Yettel Bulgaria je největším poskytovatelem mobilních telekomunikačních služeb v Bulharsku, měřeno výší celkových výnosů. Úspěšně konkuruje dvěma dalším plnohodnotným poskytovatelům telekomunikačních služeb, přičemž obsluhuje 3,2 milionu zákazníků. Její tržní podíl představuje třetinu bulharského trhu mobilních telekomunikací. V roce

O2 Czech Republic / Slovakia

Telekomunikace

Telekomunikační operátoři působící v ČR a na Slovensku pod značkou O2 patří k předním aktivům Skupiny nejen v tomto segmentu, ale také v celé oblasti spotřebitelských trhů. Hlasové, internetové a datové služby poskytují domácnostem, malým a středním firmám nebo korporacím a státní správě. O2 TV je v obou zemích významným hráčem internetového televizního vysílání.

2023 si společnost Yettel udržela vedoucí postavení na bulharském trhu mobilních služeb poté, co rozšířila dosah své 5G sítě na 70 procent populace. Yettel Bulgaria v současné době pokrývá více než 80 procent své spotřeby elektrické energie z lokální fotovoltaické elektrárny.

Srbsko Se 3 miliony věrných zákazníků je společnost Yettel Serbia nejúspěšnějším poskytovatelem mobilních telekomunikačních služeb v zemi. Je jednou ze dvou společností na trhu, které jsou schopny nabízet služby typu „quad play“: pevné připojení, mobilní připojení, domácí internet a placenou televizi. V roce 2023, pouhé dva roky po svém uvedení na trh, zaznamenala služba širokopásmového připojení a televize Hipernet od společnosti Yettel více než 90 tisíc zákazníků z řad domácností. Od roku 2022 je mobilní síť Yettelu jako první v Srbsku napájena výhradně zelenou energií a firma je vnímána jako průkopník udržitelného provozu.

Na silně konkurenčním trhu s vysokou mírou nasycenosti v oblasti telekomunikací se O2 Czech Republic prosazuje kombinací nejdostupnějšího pevného internetu, špičkové mobilní sítě a atraktivního televizního obsahu. Hlavními zdroji příjmů jsou mobilní telekomunikační služby. O2 Czech Republic je největším poskytovatelem pevného internetu pro domácnosti a firmy, který je dostupný na 99 procentech obydleného území České republiky. O2 Czech Republic patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, managed services a ICT.

Společnost O2 Czech Republic se zaměřuje rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb, například na služby v oblasti kybernetické bezpečnosti nebo na finanční služby, jako je pojištění zařízení nebo cestovní pojištění v mobilu. V české mobilní síti O2 nabízejí své služby také virtuální operátoři.

V reakci na měnící se trendy a požadavky trhu nabídla společnost O2 svým zákazníkům inovované tarify s neomezenými daty v 5G síti. Rodinné balíčky služeb O2 Spolu, kombinující telekomunikační služby s televizí O2 TV, které si zákazníci sestavují sami na míru svým potřebám, jsou na trhu ojedinělou nabídkou. Se službou O2 TV upevnila společnost svou pozici nejoblíbenější IPTV v České republice. Na konci roku 2023 dosáhl počet aktivních přístupů 770 tisíc, včetně zákazníků s předplacenými TV službami. Rok

2023 byl pro O2 TV klíčový, protože společnost získala vysílací práva na Extraligu, nejvyšší hokejovou ligu v České republice, a na první českou fotbalovou ligu; díky tomu může divákům nabídnout unikátní obsah na dalších pět, resp. šest let.

O2 se dlouhodobě soustředí na technologický rozvoj a inovace. Výsledkem je mimo jiné neustálé rozšiřování pokrytí 5G sítě, která je podle měření ČVUT nejrychlejší sítí v Česku. Velký náskok v naměřených rychlostech před konkurencí si O2 drží díky tomu, že svou síť 5G buduje od základu na zcela nových technologiích, nikoli technickým vylepšením starších vysílačů. Zákazníci O2, kteří si aktivují nové inovativní mobilní datové tarify O2 Neo+ s neomezenou rychlostí a kapacitou, mohou získat nejrychlejší mobilní připojení k internetu v Česku.

Mezi další oblasti, které O2 intenzivně rozvíjí, patří umělá inteligence a technologie zpracování velkého objemu dat. Obojímu se v rámci O2 věnuje Centrum umělé inteligence Dataclair.ai. Společnost O2 je také aktivní v oblasti infrastruktury chytrých měst a autonomní mobility budoucnosti.

O2 Slovakia

Společnost O2 Slovakia vstoupila na slovenský trh v únoru 2007 jako třetí operátor v zemi. V roce 2023 na Slovensku obsluhovala 2,3 milionu zákazníků, což z ní činí druhého největšího operátora v zemi. Dále rozšiřovala vlastní 5G síť, která byla koncem roku dostupná pro téměř 70 procent obyvatel země. Tím O2 Slovakia potvrdila svou vedoucí pozici v oblasti poskytování 5G připojení.

Firemním zákazníkům se věnuje O2 Business Services jako 100% dceřiná společnost O2 Slovakia. V její nabídce je bohaté portfolio fixních a mobilních telekomunikačních služeb a ICT řešení.

Společnost O2 Slovakia vyčlenila 1. června 2022 svá aktiva a pasiva související s její mobilní infrastrukturou do samostatné společnosti O2 Networks s.r.o. Právní název se s účinností od 1. ledna 2024 změnil na CETIN Networks s.r.o. Společnost CETIN Networks poskytuje služby mobilní sítě na velkoobchodní bázi společnosti O2 Slovakia jako svému hlavnímu zákazníkovi.

Společnost CETIN vznikla v České republice v roce 2015 úspěšným vyčleněním infrastrukturní části operátora O2 do samostatné společnosti. V roce 2020 došlo ke stejnému oddělení infrastruktury od komerčních aktivit operátorů Telenor (nyní Yettel) v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku a k založení regionální skupiny CETIN Group. V říjnu 2021 skupina PPF a mezinárodní investiční a infrastrukturní fond GIC se sídlem v Singapuru uzavřely dohodu, na jejímž základě získal GIC 30% podíl v CETIN Group.

Rozsáhlé sítě a infrastruktura skupiny CETIN jsou pod nepřetržitým technickým dohledem, který zajišťuje spolehlivost a stabilitu služeb. Ty zahrnují špičkové hlasové a datové služby včetně služeb šíření televizního vysílání, IT služeb a kybernetické bezpečnosti pro klienty v České republice, Maďarsku, Bulharsku a Srbsku, stejně jako pro další mezinárodní velkoobchodní zákazníci.

Česká republika Posláním CETIN v Česku je budování, provoz a neustálá inovace spolehlivé, bezpečné a rychlé telekomunikační infrastruktury, která je předpokladem pro další digitalizaci a podporu konkurenceschopnosti české ekonomiky.

CETIN vlastní a provozuje největší síť elektronických komunikací v Česku a je velkoobchodním poskytovatelem telekomunikačních služeb. Své služby nabízí za stejných podmínek všem telekomunikačním operáto-

Přední velkoobchodní poskytovatel služeb telekomunikační infrastruktury pro pevné i mobilní sítě ve střední a jihovýchodní Evropě. Díky investicím do pokročilých technologií a špičkových služeb je hybatelem digitální transformace ve všech čtyřech zemích, kde působí.

rům a poskytovatelům internetového připojení, kteří přes infrastrukturu CETIN dodávají služby koncovým zákazníkům.

Kromě poskytování infrastruktury mobilních a pevných sítí pro domácnosti a firmy (služby přístupu k síti, xDSL a optické připojení, IPTV, hlasové služby) nabízí CETIN datové služby pro firemní sítě a pronájem datových center. CETIN také zajišťuje mezinárodní hlasové služby pro domácí poskytovatele i pro více než 200 telekomunikačních operátorů po celém světě.

Jako správce největší české komunikační infrastruktury CETIN ročně investuje do jejího rozvoje miliardy korun. Během roku 2023 firma pokračovala ve výstavbě optických přípojek FTTH, což vedlo k růstu průměrné dostupné rychlosti v síti až přes 289 Mb/s.

V loňském roce CETIN pokračoval v rozšiřování mobilní technologie 5G v České republice. Díky kompletní obměně technologií používaných v mobilní přístupové síti se navýšila celková kapacita sítě, a tím i kvalita poskytovaných služeb. Ke konci roku 2023 byla 5G konektivita dostupná 87 procentům zákazníků v České republice. K budování infrastruktury 5G sítě CETIN využívá technologie Ericsson, které zajišťují vysoký standard kybernetické bezpečnosti.

Maďarsko V minulém roce CETIN v Maďarsku dále modernizoval svou síť, upgradoval více než 80 procent své mobilní infrastruktury. Přes 24 procent moderni-

zovaných vysílačů bylo vybaveno nejnovějším typem vysokokapacitní technologie 5G (C-band). Paralelně s tím byla postupně vyřazována technologie 3G. CETIN pomocí efektivních technologií poskytl vynikající bezproblémový výkon širokopásmové sítě, čímž uspokojil významný nárůst poptávky po datech.

Společnost se soustředí na zlepšování zákaznické zkušenosti poskytováním vysoce kvalitních služeb síťové infrastruktury svému klíčovému zákazníkovi, společnosti Yettel, a dalším mobilním operátorům v Maďarsku. CETIN také úspěšně vyvinul a dodal nové služby pro třetí strany, jako jsou distribuované anténní systémy (DAS) s možností jejich využití více operátory pro průmyslové, obchodní, pohostinské a rezidenční využití, SD-WAN a podnikové WIFI služby.

Bulharsko V uplynulém roce CETIN v Bulharsku úspěšně dokončil několik klíčových projektů. Stal se první společností na bulharském trhu, která podepsala smlouvu o nákupu elektřiny z obnovitelných zdrojů (PPA). Smlouva mezi CETIN, Yettel a společností Elektrohold Trade je zásadním krokem dekarbonizačního programu, který je součástí Strategie udržitelného rozvoje skupiny PPF.

V roce 2023 CETIN napomohl společnosti Yettel v Bulharsku získat už po šesté v řadě certifikát UMLAUT Best in Test. Tím se síť spravovaná společností CETIN už druhým rokem umístila mezi mezinárodní špičkou.

Společnost pokračovala v rozvoji 5G mobilní technologie pro špičkové služby koncovým zákazníkům společnosti Yettel. Po více než desetiletém úsilí se v roce 2023 podařilo aktivovat frekvenční pásma 700 MHz a 800 MHz. Tím se zlepšil přístup k síti v odlehlých a řídko osídlených oblastech. Tento projekt je součástí programu Digitální dekáda Evropy, jehož cílem je poskytnout síťové pokrytí v každé obydlené oblasti EU.

Srbsko Srbský CETIN jako první vybudoval certifikovanou zelenou síť v Srbsku. Trvale poskytuje síťové připojení špičkové úrovně, což potvrzuje i certifikát UMLAUT Best in Test, který již pátý rok v řadě označil srbský CETIN za nejlepší síť.

V reakci na rostoucí poptávku po datových službách CETIN v Srbsku začal budovat zcela nové datové centrum tzv. na zelené louce.

V roce 2023 společnost dále investovala do modernizace přístupové a přenosové sítě. Díky spolupráci s novým partnerem, společností Ericsson, bude síť CETIN připravena pro 5G technologii v roce 2025, aby kapacitně zvládla rostoucí datový provoz uživatelů IPTV a mobilních dat.

V roce 2023 CME pokračovala v růstu díky strategii dostupnosti obsahu „kdykoli a kdekoli“ a investicím do ní. Dynamiku růstu dále podpořil její kvalitní obsah, vyšší sledovanost streamingových služeb a trvale dobré výsledky na trhu televizní reklamy. Od převzetí skupinou PPF v roce 2020 se CME etablovala ve střední a východní Evropě jako jedna z největších a nejvýznamnějších mediálních společností s nejvyššími investicemi, a má tedy dobrou pozici pro expanzi a růst. Nyní působí v Chorvatsku, České republice, Bulharsku, Rumunsku a Moldavsku, na Slovensku a ve Slovinsku.

V Evropě pokračuje v reakci na rostoucí očekávání spotřebitelů rychlý rozvoj služeb předplaceného videa na vyžádání (SVOD). CME pokračovala v rozšiřování platformy Voyo a v roce 2023 představila 35 nových titulů z vlastní produkce. Původní obsah je dobře přijímán diváky a získává ceny v celém regionu, například nominaci na Českého lva za sérii Matematika zločinu nebo slovinskou cenu Orion za film The Kitchen. Od srpna, kdy platforma Voyo zahájila provoz v Chorvatsku, působí již na všech trzích CME a na SoMo Gorac Awards 2023 zvítězila v kategorii Digitální produkt roku. Na konci roku mělo Voyo v České republice a na Slovensku 650 tisíc platících diváků a blížilo se překročení hranice milionu platících diváků na všech svých trzích. Na většině svých trhů je Voyo trojkou mezi SVOD platformami celkově a jedničkou mezi lokálními hráči.

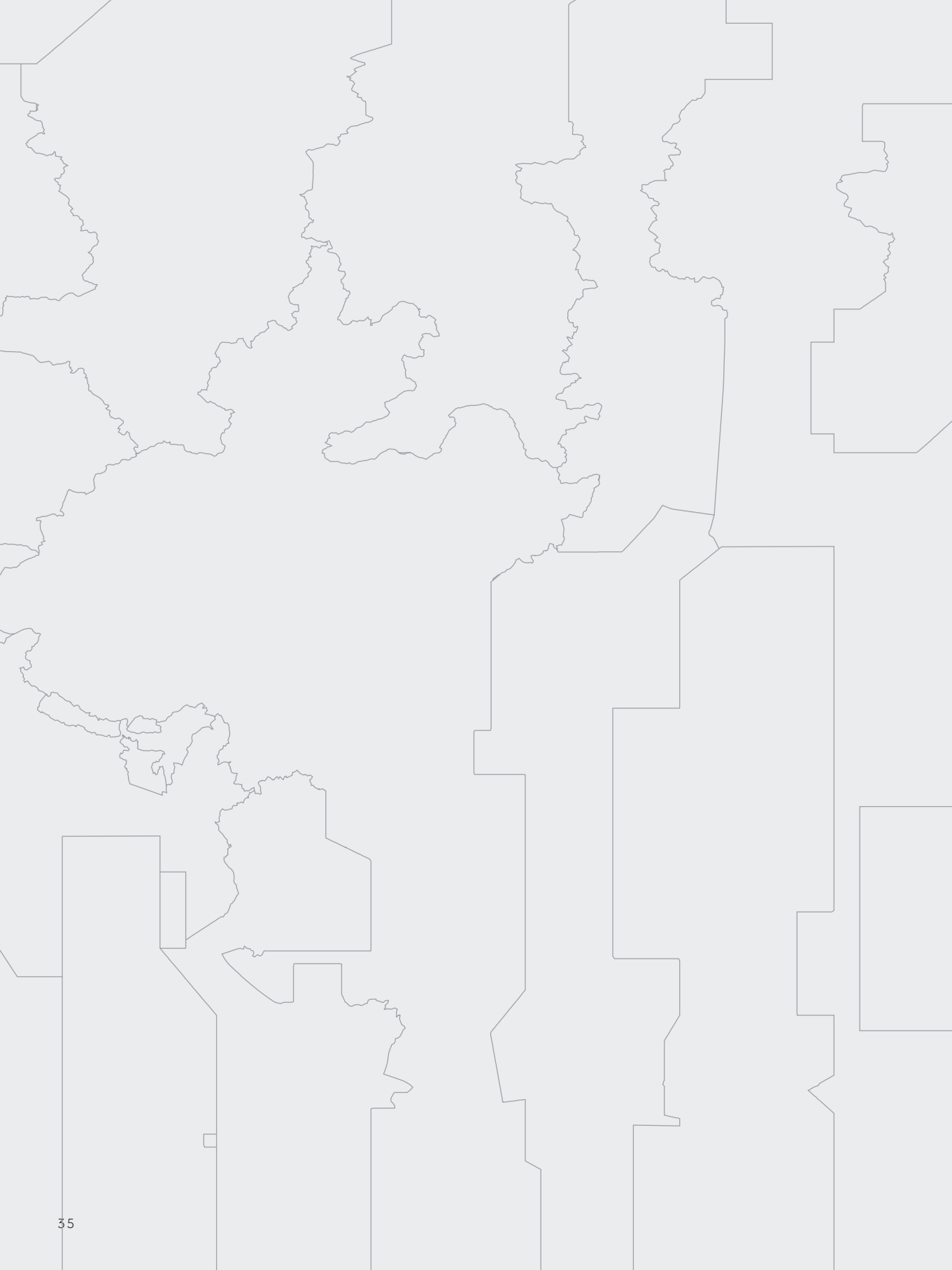
Mediální a zábavní společnost, která provozuje přední televizní stanice na šesti trzích střední a východní Evropy. CME vysílá na 43 televizních kanálech, oslovuje 49 milionů diváků a provozuje rostoucí streamovací službu Voyo. Společnost výrazně investuje do vlastní produkce, obsahu a distribučních platforem, aby si udržela špičkové postavení na trhu.

Strategií CME je schopnost čerpat z lokálních příběhů, které rezonují s jejím publikem. Tento přístup je součástí dlouhodobého obsahového plánu a digitální agility. Loni bylo v produkci CME připravováno přes 100 projektů pro lineární televize a Voyo. Objem výroby se meziročně zvýšil o 20 procent.

Jádrem programové nabídky CME zůstává zpravodajství s významným podílem na trhu a sledovanosti. V červenci 2023 otevřela CME v Bruselu zpravodajskou kancelář jako hub, z něhož mohou zkušení zpravodajové všech stanic CME informovat o dění v EU, NATO a o dalších evropských záležitostech pro své domácí publikum. V období od října do prosince CME vysílala čtyři střídající se zpravodajské týmy k reportážím o konfliktu na Blízkém východě.

V roce 2023 CME pokračovala ve strategii akvizic prémiového sportovního obsahu pro živé vysílání. Mezi klíčové akvizice patřila Formule 1 pro český a slovinský trh a Liga mistrů UEFA ve Slovinsku.

CME se intenzivně věnovala projektu CME Content Academy – vzdělávací platformě s dvouletým multidisciplinárním programem pro mladé talenty, budoucí lídry zábavního průmyslu. V 2023 CME uvedla ESG iniciativu CME Cares, která reaguje na nejnaléhavější sociální a environmentální výzvy mediálního sektoru. CME si uvědomuje, že denně komunikuje s miliony lidí, a má tak jedinečnou pozici pro inspirování, zvyšování povědomí a prosazování pozitivních změn.



Strategické investice do evropského mediálního byznysu

Oblast médií, vysílání a šíření obsahu prochází neustálým vývojem. Nadřazenost předem publikovaných programových schémat a strukturovaných diváckých zvyků dávno skončila. Lidé se nyní mohou dívat, na co chtějí, kdy chtějí a kde chtějí.

Technologie přinesla divákům nebyvalý výběr a zároveň nově definovala i způsob podnikání v oblasti televize a médií. Skupina PPF stojí v centru této technologické evoluce. Vývoj směřuje od tradiční lineární televize financované reklamou ke světu propojené digitální televize, kterou si řídí sami diváci. Proto se PPF v rámci svého mediálního byznysu zaměřuje na růst a dlouhodobé vytváření hodnoty monetizací vysílaného obsahu, která je přizpůsobená postupné migraci diváků z lineárního vysílání směrem ke sledování obsahu na online připojené televizi a na dalších digitálních zařízeních.

PPF má pro tento přístup dobrou výchozí pozici nejen jako dlouhodobý strategický investor s dostatečným kapitálovým zázemím, ale také díky zkušenostem ze svého působení v evropském mediálním sektoru. S tím se u skupiny PPF navíc pojí i dlouhá řada úspěšně představených a zavedených inovativních služeb a nabídek v řadě oborů, budování nových značek a zkušenosti s rozvojem a přenosem osvědčených obchodních modelů na více trhů.

PPF vnímá dva klíčové pilíře celého televizního byznysu. Prvním z nich je schopnost soustavně vytvářet

a nabízet dostatečný objem kvalitního obsahu postaveného na poutavých příbězích, který osloví lokální diváky. Díky tomu jsou diváci a předplatitelé zaujati a baví se, získávají informace a čerpají další služby. To napomáhá udržet jejich loajalitu. Druhým pilířem je udržení se na špici vývoje mediálních technologií a jejich využití pro plnou monetizaci obsahu napříč médii.

Monetizace obsahu v zásadě vychází ze dvou zdrojů příjmů: z reklamy (model, který přirozeně využívají především ti, kdo drží podstatný podíl na celkovém trhu) a z poplatků, které diváci platí za přístup k obsahu. Tento zdroj příjmů zahrnuje placenou televizi, video on-demand s reklamou (Advertising-based Video on Demand, AVOD), video on-demand za předplatné (Subscription Video on Demand, SVOD), bezplatnou streamovanou televizi s reklamou (FAST), virtuální vícekanálové distributory videoprogramů (vMVPD) a tzv. gateway aplikace, které kombinují 24/7 uživatelský komfort s přístupem k balíčků služeb a streamů.

Skupina PPF investuje s dlouhodobým horizontem do evropských médií, protože věří ve svoji strategii digitální transformace a důležitost vlastního mediálního obsahu. Kombinovaný dosah přední evropské televizní společnosti CME, která patří PPF, spolu s dosahem dalších strategických mediálních investic Skupiny umožňuje přibližně 175 milionům Evropanů sledovat obsah a programy vytvořené a distribuované mediálními společnostmi, do nichž PPF investovala.

Od roku 2022 PPF jako aktivní akcionář vybudovala významný podíl ve společnosti ProSiebenSat.1, jedné z předních německých komerčních firem v oblasti mediálního vysílání. ProSieben vznikla v roce 1984 jako první soukromá televizní společnost v tehdejší západní Německu a dnes nabízí divákům v celém Německu, Rakousku a Švýcarsku služby tradiční lineární televize i digitálního vysílání. PPF v roce 2024 získala významný podíl ve společnosti Viaplay, která působí v severních zemích. Ze svého domácího trhu ve Švédsku Viaplay distribuuje obsah divákům v celé Skandinávii a v Nizozemsku formou tradičních televizních kanálů, například TV3 působící v Dánsku, Norsku a Švédsku. Obsah také doručuje pěti milionům předplatitelů své úspěšné streamovací platformy Viaplay.

Investice PPF do společností ProSieben a Viaplay vycházejí ze zkušeností a znalostí, které Skupina získala jako provozovatel svých stoprocentně vlastněných televizních společností sdružených pod CME, jejíž akvizici dokončila v roce 2020. CME vlastní a provozuje přední mediální společnosti na šesti trzích střední a východní Evropy. Při svém založení na konci devadesátých let minulého století byla CME průkopníkem komerčního televizního vysílání v celém středoevropském regionu. Pod managementem PPF společnost transformovala svůj obchodní model z tradičního televizního vysílání na předního lokálního producenta a distributora obsahu napříč televizními a digitálními médii. Tato strategie byla a nadále je úspěšná, jak svědčí nárůst tržeb CME z 590 milionů eur v roce 2020 na 868 milionů eur v roce 2023. Nyní CME oslovuje přibližně 49 milionů diváků prostřednictvím 43 televizních kanálů a služby Voyo, která je divákům poskytována formou předplacené SVOD platformy.

V únoru 2024 platforma Voyo oznámila překonání hranice jednoho milionu platících předplatitelů na všech svých trzích. To představuje sedminásobný nárůst za pouhé tři roky. Voyo je nyní lídrem mezi lokálně působícími SVOD platformami na většině trhů CME, což podtrhuje význam lokálního obsahu v místním jazyce. Podle některých měřítek, jako je spontánní povědomí o značce, se Voyo na některých svých trzích řadí výše než Netflix, Disney, Amazon a HBO.

Nevyhnutelná migrace diváků od tradiční lineární televize financované reklamou k „velké obrazovce“, tedy online šířenému televiznímu obsahu sledovanému prostřednictvím chytrých telefonů a dalších digitálních a mobilních zařízení a aplikací, není okamžitá. Je to proces, který má své tempo. Probíhá na různých trzích různou rychlostí, která závisí na mnoha specifických demografických, kulturních a ekonomických faktorech. Trend tohoto vývoje na všech trzích je ale zřejmý. Migrace diváků zcela nepochybně probíhá a její

tempo se bude zrychlovat s dalším vývojem a adoptí nových technologií.

Podle výzkumné společnosti GWI z těch Evropanů, kteří sledují televizní vysílání jednu až šest hodin denně, připadá 29 procent spotřeby televizního obsahu na streamování, zatímco na tradiční lineární televizi připadalo loni 55 procent. Demografické údaje a technologie naznačují další budoucí zvyšování podílu streamingu. Podle PCH Consumer Insights je 64 procent lidí ve věku 18 až 44 let ochotno za svá média platit. Navíc, pokud jde o streamovaný obsah, data GWI ukazují, že prioritou pro většinu diváků generace Z, tedy osob narozených mezi lety 1997 a 2012, je „relevantnost“ a „originalita“. V další studii se společnost Hub Research ptala lidí ve věku 18 až 34 let na „média, bez nichž se neobejdou“. V odpovědích 98 procent respondentů uvedlo SVOD, 60 procent FAST, polovina zmínila vMVPD. Představit si život bez hudebních streamingových platform nedokáže 85 procent respondentů. Jinými slovy, mladí spotřebitelé jsou připraveni a ochotni za obsah platit.

Protože přechod od lineární televize ke sledování obsahu pomocí digitálních technologií pokračuje a nabírá na rychlosti, mediální společnosti PPF musí vytvářet a nabízet atraktivní obsah. PPF soustavně investuje do kreativních producentů a tvůrců pořadů v CME. Investice se vrací v podobě mnoha ocenění a nominací za zábavné pořady i hrané filmy, které tvůrci a jejich pořady získávají. Skupina v rámci CME Content Academy dlouhodobě podporuje mladé talenty. Hledá a přebírá zavedené, úspěšné programové formáty a nově je interpretuje pro lokální diváky. Zásadní důležitost pro podnikání PPF v oblasti médií mají vysílací práva na sportovní akce, ať už se jedná o přenosy z místních lig nebo velkých mezinárodních soutěží, jako je Liga mistrů, Formule 1 a hokejová NHL.

Zpravodajské a dokumentární pořady CME jsou jasnou jedničkou na čtyřech trzích a těsně druhé na dalších dvou. Takovou důvěru diváků nepovažuje PPF za samozřejmost, uvědomuje si a přijímá odpovědnost, která je spojena s vlastnictvím médií. Skupina si vysoce cení redakční nezávislosti a objektivitu svých zpravodajství, které jsou zakotveny i v interních redakčních předpisech. Za tímto účelem vznikla redakční rada CME složená z nezávislých a zkušených odborníků ze světa mezinárodní žurnalistiky. Rada dohlíží na to, aby zpravodajské týmy dodržovaly redakční zásady objektivitu, nestrannosti a zpravodajství založené na faktech.

Evropský mediální byznys je jedním ze čtyř hlavních investičních pilířů skupiny PPF. V něm je neustálou výzvou úspěšné skloubení produkce kvalitního lokálního obsahu s nejnovějšími uživatelsky přívětivými technologiemi, které umožní co nejvyšší návratnost investic. To je posláním i cílem PPF pro podnikání v mediální oblasti.

PPF Financial Holdings

Finanční služby a bankovníctví

PPF Financial Holdings a. s. podléhá konsolidovaným omezitelným požadavkům podle nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 575/2013 a konsolidovanému dohledu České národní banky. V České republice se PPF Financial Holdings a.s. dle klasifikace ČNB řadí mezi tzv. jiné systémově významné instituce.

Financování a struktura dluhu PPF Financial Holdings a.s. během roku 2023 nezaznamenaly významnější změny. Společnost využila cash flow svých nejvýznamnějších dceřiných společností – PPF banky a Home Creditu – a vyplatila dividendu ve výši 317 milionů eur. Skupina také získala souhlas regulátora a v září 2023 předčasně splatila emisi podřízených dluhopisů Tier 2.

Podíl ve společnosti MONETA Money Bank, a.s., získaný v roce 2021 a držení prostřednictvím společnosti Tanemo a.s. (sesterská společnost), se během roku 2023 nezměnil.

Finanční služby a bankovníctví patří mezi kmenové aktivity podnikání skupiny PPF. Důraz na potřeby klientů, investice do inovací, digitálních technologií a stále se rozvíjející nabídka moderních finančních služeb napomáhají dalšímu růstu značek PPF Financial Holdings – PPF banka, Air Bank, Home Credit, Zonky a Mobi Banka.

„Finanční divize naší Skupiny nadále prokazuje vysokou míru pružnosti a schopnosti obstát v časech rozkolísanosti globálních kapitálových trhů. Pokračujeme v naplňování strategie diverzifikace aktiv PPF směrem na rozvinuté západní trhy. Příkladem je loňské vypořádání transakce prodeje aktiv skupiny Home Credit v Indonésii a na Filipínách a letošní uzavření dohody o prodeji jejích aktiv ve Vietnamu.“

—

*Kateřina Jirásková,
CFO, PPF Group*

PPF banka se zaměřuje na obchodování na finančních a kapitálových trzích a poskytování služeb v oblasti strukturovaného (tj. projektového, exportního, akvizičního, leverage finance a real estate) financování pro klienty z korporátního, veřejného i privátního sektoru.

PPF banka je centrem finančních aktivit skupiny PPF, pro jejíž firmy provádí mezinárodní platební operace, poskytuje financování a zajišťuje správu finančních aktiv nebo obchodování na kapitálových trzích.

Banka staví své služby na odborné expertize a unikátních řešeních s důrazem na jejich přidanou hodnotu. Pro klienty je stabilním, profesionálním a spolehlivým partnerem poskytujícím financování v řadě oblastí ekonomiky, například v obchodu, průmyslové výrobě, energetice, obnovitelných zdrojích, zemědělství a lesním hospodářství nebo službách, včetně IT, e-commerce a dalších oblastí.

PPF banka se také soustředí na financování komerčních a rezidenčních nemovitostí i developerských projektů. Dlouhodobě spolupracuje s českými kraji a statutárními městy a podporuje jejich projekty mimo jiné v energetice, cirkulární ekonomice a vzdělávání. Důležitou součástí portfolia jsou pak služby pro privátní klienty, kterým Banka poskytuje osobní přístup při řešení jejich finančních potřeb.

V roce 2023 se Banka zaměřila především na rozvoj služeb pro stávající klienty a podporu jejich podnikatelských aktivit. V souladu se svou strategií PPF banka investovala do digitalizace, kybernetické bezpečnosti a efektivnějších služeb, včetně modernizace mobilní aplikace a internetového bankovníctví. I přes náročné vnější podmínky PPF banka nadále

podporovala a financovala klienty z různých sektorů ekonomiky.

Z hlediska výnosů byl rok 2023 nejúspěšnějším rokem v historii PPF banky. Banka vykázala čistý zisk ve výši téměř 3,9 miliardy korun, čímž překonala předchozí rok o více než 1 miliardu korun.

PPF banka dlouhodobě hraje významnou roli tvůrce trhu na českém trhu státních dluhopisů a pravidelně patří mezi nejlepší primární dealery v žebříčku sestavovaném Ministerstvem financí. V roce 2023 se PPF banka umístila na prvním místě mezi významnými českými a zahraničními bankami na primárním trhu a na druhém místě v celkovém žebříčku (tj. primární a sekundární trh dohromady). Tím potvrdila své postavení jednoho z největších dealerů českých státních dluhopisů.

Na českém trhu Air Bank často představuje nové služby a řešení a plní roli lídra v orientaci na potřeby zákazníků finančních služeb. Díky tomu získává stále nové klienty, zvyšuje objem poskytnutých úvěrů a svých příjmů z běžného retailového bankovníctví. Na konci roku 2023 dosáhla Air Bank více než 1,2 milionu klientů, měla 1061 zaměstnanců a své služby nabízela v 32 pobočkách po celé České republice.

V roce 2023 získala Air Bank několik ocenění za své služby, marketingové aktivity a za svůj přístup ke klientům. V soutěži Zlatá koruna získaly ocenění mobilní aplikace My Air, běžný účet Air Bank a půjčka Air Bank. Banka se v roce 2023 opět stala Bankou zákazníků a potvrdila svou pozici lídra v oblasti zákaznické spokojenosti v České republice. Už popáté získala Air Bank prvenství jako nejatraktivnější zaměstnavatel v bankovníctví a pojišťovnictví.

Air Bank v rámci své nabídky neustále posouvá digitalizaci svých služeb. Ke konci roku 2023 využívalo mobilní bankovníctví Air Bank více než 972 tisíc uživatelů a 57 procent nových účtů bylo otevřeno online. U půjček bylo online podáno 90 procent všech žádostí.

V průběhu roku 2023 banka uvedla nové služby, včetně služeb pro podnikatele. Rozšířila nabídku hypotečních služeb o hypotéku na nemovitosti v zahraničí a o další možnosti. Zavedla novou službu, která

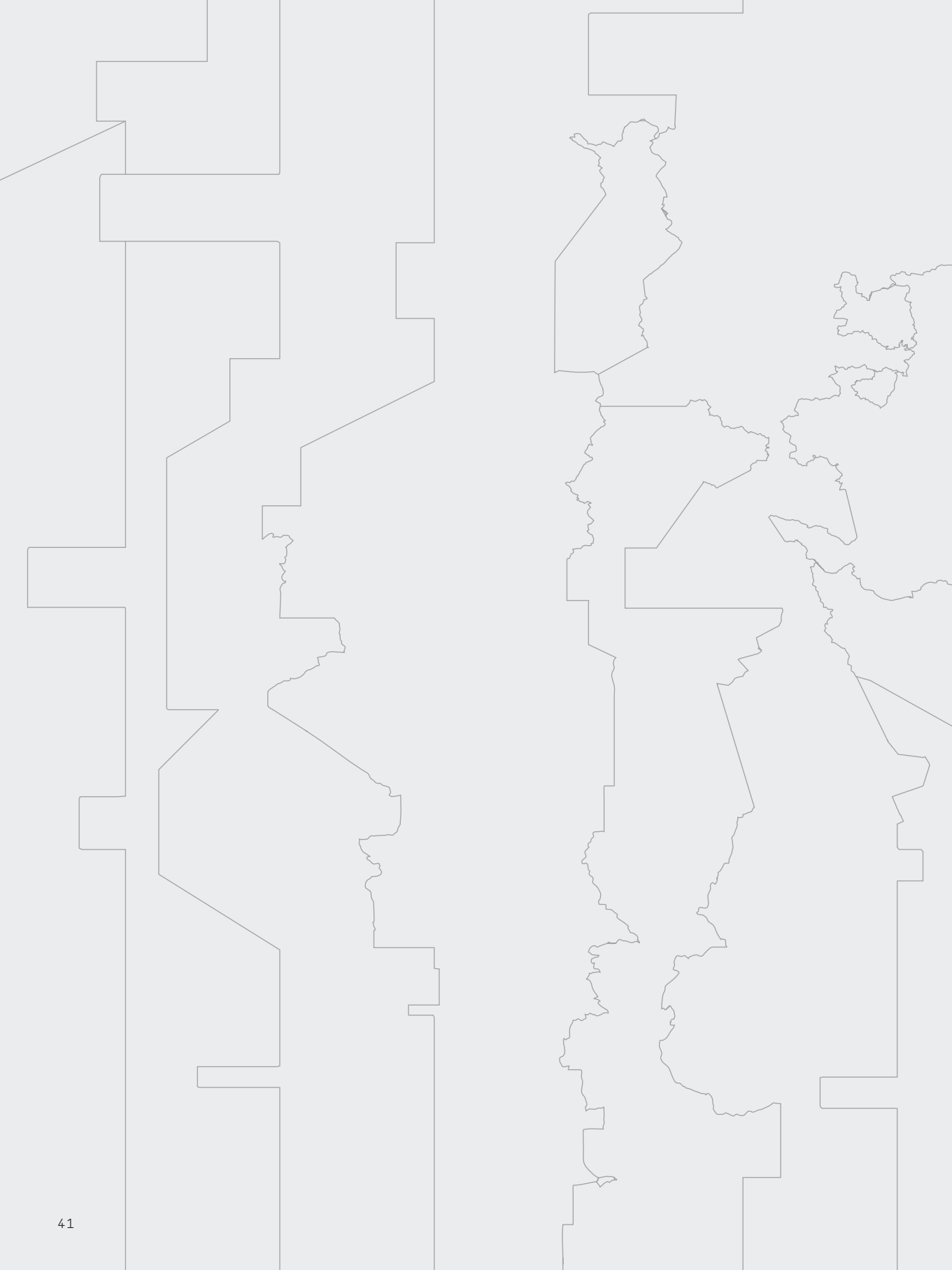
Retailová a vysoce digitalizovaná banka nové generace byla založena před 12 lety, aby konkurovala tradičním bankám jednoduchými, zákaznický zaměřenými a inovativními službami. Air Bank má za cíl stát se nejrelevantnější retailovou bankou na trhu. Je nejrychleji rostoucí neobankou v České republice a jednou z mála bank svého druhu na světě, která již dosáhla významné velikosti i ziskovosti.

má lidem pomoci zvládnout financování domácnosti v případě neočekávaných výdajů.

Velký ohlas na trhu zaznamenala Unity, nová společná značka Air Bank a O2 (obě ze skupiny PPF), která přináší klientům výhody při využívání služeb obou společností. Počet klientů, kteří se k nabídce přihlásili v pilotní fázi 2023, předčil očekávání. V červnu 2023 Air Bank oznámila, že bude pokračovat v dohodě s dalšími třemi bankami o sdílení bankomatů v České republice. Zonky, platforma pro P2P půjčky, která je od roku 2021 formálně součástí Air Bank, nadále nabízí služby pod vlastní značkou. V roce 2024 Air Bank spustila pod nově zavedenou značkou Cvak celosvětově unikátní platební řešení a svou nabídku plánuje rozšířit o osobní investování.

Air Bank se soustředí na společensky odpovědné podnikání, kterým usiluje o zvyšování transparentnosti poskytování finančních služeb a kultivaci trhu spotřebitelského úvěrování. Půjčky Air Bank i Zonky se pravidelně umísťují na předních příčkách v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni.

V únoru 2023 se český a slovenský Home Credit staly dceřinými společnostmi Air Bank a.s. Jedná se o formální přesun s cílem lépe využít synergické efekty zejména v provozní oblasti. Sesterské společnosti nadále fungují jako samostatné firmy se svými vlastními značkami a samostatným managementem.



Unity: tvorba nové hodnoty pro zákazníky

Přirozenou snahou každé firmy je neustále zvyšovat svou konkurenční výhodu. Často proto samy nebo ve spolupráci s dalšími byznysy investují do nových technologií, nabídky nebo služeb. I ty nejslibnější nápady ale mohou během vývoje nebo realizace selhat, zejména v případech, kdy se jedná o partnerství. Snaha o společné vytvoření nové hodnoty pro zákazníky se pozastaví, protože jednotliví partneři mohou mít od společného podniku rozdílná očekávání nebo upřednostňují vlastní individuální zisk a růst před společným projektem.

Skupina PPF se rozhodla jít jinou cestou. Využívá svých kontrolních podílů v několika předních značkách z různých odvětví, aby pro své zákazníky vytvořila a rozvíjela udržitelný ekosystém služeb. Protože Skupina plně vlastní všechny do ekosystému zapojené společnosti, je pro ni primárním hlediskem hodnota vytvořená pro Skupinu jako celek, nikoliv ekonomický přínos plynoucí z takového partnerství pro jednotlivé společnosti. Přístup PPF je následující: „Dívejme se v první řadě na hodnotu vytvořenou pro zákazníky, poté na hodnotu pro Skupinu a až v třetí řadě na přínos pro každou ze zúčastněných firem.“

Nové partnerství O2 Czech Republic a Air Bank, dvou předních značek ve svých oblastech podnikání vlastněných PPF, je toho dobrým příkladem. V dubnu 2023 představily iniciativu s cílem vytvořit nabídku,

která by jejich společným zákazníkům přinesla lepší zákaznickou zkušenost. Tento přístup PPF přinesl již během několika měsíců slibné výsledky.

Na řadě trhů, na kterých podnikají společnosti ze skupiny PPF, jsou bankovní a telekomunikační sektory do značné míry satureovány. Přesto jsou na nich stále příležitosti, jejichž využití stojí za úvahu. V Česku v posledních letech dramaticky narůstá poptávka po datech, zejména díky spotřebě dané sledováním streamovaného videa a globálnímu trendu využívání řady digitálních služeb prostřednictvím mobilních a telekomunikačních sítí. Data společnosti O2 ukazují nárůst průměrné spotřeby mobilních dat mezi lety 2019 a 2023 o závratných 650 procent. Ve stejném období vzrostl počet transakcí platebními kartami v České republice o 88 procent. Jak O2, tak Air Bank k této prudce rostoucí poptávce nejen přispívají, ale také z ní mohou dobře těžit. Rychlost a rozsah adopce digitálních služeb českými spotřebiteli v jejich každodenním životě tento předpoklad potvrzuje. Mobilní aplikace O2 a/nebo Air Bank využívá denně až půl milionu lidí a další desítky tisíc interakcí se zákazníky probíhají v prodejnách nebo prostřednictvím call center po celé zemi.

Při přípravě nové společné nabídky bylo dlouhodobou strategickou prioritou týmu O2 a Air Bank vytěžování potenciálu každé zákaznické interakce a zároveň

O2 Czech Republic

O2 je lídrem v oblasti digitální televize a telekomunikací v České republice a největším českým operátorem pevných linek a mobilních sítí. Poskytuje mobilní služby více než 5,5 milionu zákazníků, jeho nabídka digitální televize se těší zájmu téměř 770 000 odběratelů a dostupnost pevného internetu pokrývá 99 % obydleného území České republiky.

Air Bank

Air Bank je rychle rostoucí retailová banka, která se zaměřuje na mladou demografickou skupinu zákazníků, disponuje flexibilní, robustní digitální architekturou a uživatelsky snadným online rozhraním. Na konci roku 2023 využívalo služeb Air Bank více než 1,2 milionu klientů.

neustálé zvyšování hodnoty nabízené zákazníkům. Jaké nové služby a funkce by stávající zákazníci obou značek nejvíce ocenili, zjišťovaly zákaznické průzkumy a následné testy. Všechny tyto úvahy a výstupy poté vedly ke vzniku Unity, nového schématu s nabídkou pro zákazníky, kteří využívají služeb více značek společností skupiny PPF. V současné době nabízí Unity zákazníkům odměny ve formě cashbacku, snadnější platby účtů a další exkluzivní výhody.

Zvýhodněná nabídka si u českých spotřebitelů získala popularitu a zákazníci v rámci Unity nyní využívají zjednodušený přístup ke službám O2 a Air Bank bez zvýšení poplatků nebo nákladů a bez pevně stanoveného závazku. Od pilotního spuštění Unity přilákal 300 000 uživatelů, přičemž více než 130 000 z nich již získává za užívání služeb zapojených v programu měsíční cashback. Nabídka se rovněž příznivě projevila na získání nových zákazníků, když se díky Unity tisíce lidí nově rozhodly využívat služeb O2 nebo Air Bank. Měření NPS ukazuje vysokou míru spokojenosti mezi stávajícími uživateli, kteří svým hodnocením stanovili bezprecedentní hodnotu Net Promoter Score (NPS) +88, což z Unity činí jednu z nejlépe hodnocených nabídek na českém trhu.

Spojení potřeb a zákaznických cest dvou velkých značek byla nemalá výzva. Rozdílný provozní rytmus a priority obou firem vyžadovaly předchozí pečlivé

plánování, zajištění zdrojů, řízení projektů i sladění dvou odlišných firemních kultur. Důležitou roli v rychlé souhře obou partnerů a v efektivním řízení sehrálo především společné výhradní vlastnictví obou společností skupinou PPF.

Přvotní úspěch projektu Unity připravil půdu pro to, aby se vzájemná spolupráce mezi značkami stala součástí výchozí provozní strategie Skupiny. Unity je živým příkladem toho, čeho lze dosáhnout využitím síly inovací v kombinaci s dlouhodobou vizí. Unity je strukturována tak, aby mohla zahrnout služby i dalších společností Skupiny a přinášela další funkce, které zákazníkům umožní pohodlnější přístup k řadě produktů a služeb společností skupiny PPF v jejich každodenním životě.

Home Credit

Finanční služby

HCNV je mateřská společnost organizovaná do několika regionálních uskupení. Vlastní majetkové podíly ve společnostech poskytujících spotřebitelské financování na řadě trhů v Evropě a v Asii. Za 25 let svého působení vyvinula společnost rozmanitou škálu inovativních a cenově dostupných finančních služeb a řešení, které jsou přizpůsobeny kulturním, sociálním a ekonomickým specifikům každého z trhů, kde podniká.

Skupina působí v zemích s vysokým růstovým potenciálem, nadprůměrným růstem HDP a nízkou mírou penetrace spotřebitelského financování. Ke konci roku 2023 společnost skupiny Home Credit obsluhovaly přibližně 6 milionů aktivních zákazníků na všech svých trzích a patřily mezi největší a nejlépe hodnocené značky v oblasti financování v místě prodeje.

Cílem skupiny je poskytovat ve všech zásadních parametrech vysoce konkurenceschopné služby a v trvale se vyvíjejícím digitálním světě si zachovávat vysokou míru agility a inovací. Vyspělé technologie a srozumitelné mobilní aplikace nabízejí inkluzivní přístup k úvěrovým službám. Home Credit oslovuje zákazníky včetně těch, kteří mají ztížený přístup k bankovním službám či jsou zcela bez bankovního účtu, aby jim pružným a zodpovědným způsobem poskytl finanční produkty, často poprvé v jejich životě. Digitální systémy Home Credit zpracovávají velké množství dat pro poskytování účinných predik-

Home Credit N.V. (HCNV) je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů se zaměřením na rozvíjející se trhy. Posláním společnosti je odpovědné poskytování spotřebitelských úvěrů, především lidem s krátkou nebo žádnou úvěrovou historií, pomocí vícekanálového online a offline distribučního modelu s důrazem na digitální služby a nástroje.

tivních nástrojů potřebných k odpovědnému úvěrovému rozhodování.

Home Credit nabízí na svých trzích tři kategorie nezajištěných spotřebitelských finančních produktů: spotřebitelské půjčky, poskytované na místě prodeje, víceúčelové nebo hotovostní půjčky a produkty revolvingových úvěrů. Kromě úvěrů nabízí Home Credit zákazníkům doplňkové produkty a služby, jako je zajištění úvěrů a prodej pojišťovacích produktů třetích stran. Cílem produktové strategie společnosti je udržet si vysokou loajalitu zákazníků nabídkou služeb, které pružně reagují na neustále se měnící potřeby a životní situace lidí všech věkových skupin.

V roce 2023 zaznamenaly klíčové trhy skupiny Home Credit výrazný objemový růst, který byl především podpořen širším ekonomickým oživením. V loňském roce byl také dokončen prodej indonéských a filipínských aktivit Home Creditu, které získalo konsorcium japonských dceřiných společností finanční skupiny Mitsubishi UFJ vedené Krungsri Bank, renomovaným thajským bankovním domem. Hodnota transakce představuje přibližně 656 milionů eur.

V celosvětovém měřítku společnost dále akcelerovala svoji digitalizaci včetně hlubší integrace mobilních aplikací s cílem zvýšit spokojenost a interakci zákazníků při splácení úvěrů a nákupu spotřebního zboží prostřednictvím online obchodních partnerů. Více než 90

Mobi Banka

Finanční služby

Mobi Banka aspiruje stát se předním poskytovatelem mobilních a digitálních, online finančních služeb v Srbsku.

procent z celkového objemu obchodů společnosti se uzavírá prostřednictvím mobilních zařízení a aplikace Home Credit získaly od svého spuštění celosvětově více než 100 milionů registrovaných uživatelů.

Posláním skupiny Home Credit je být odpovědným poskytovatelem finančních služeb v České republice a na Slovensku. V roce 2023 se Home Credit umístil na prvním místě v nezávislém Indexu odpovědného úvěrování zveřejňovaném organizací Člověk v tísni. Home Credit se nadále zaměřuje na vyhledávání nových zdrojů výnosů, například v oblasti distribuce pojištění třetích stran, a na vývoj nových obchodních produktů.

Skupina Home Credit podepsala v únoru 2024 podmíněnou rámcovou smlouvu o prodeji 100 % aktiv vietnamského Home Creditu thajské Siam Commercial Bank. Transakce podléhá schválení příslušných regulačních orgánů a její vypořádání se očekává v první polovině roku 2025.

Cílem společnosti Mobi Banka, sídlící v Bělehradě, je stát se bankou první volby pro mobilní a online bankovníctví v Srbsku. Od roku 2014 nabízí Mobi Banka inovativní digitální bankovní služby, které jsou jednoduché na používání a dostupné kdekoli 24/7. Uživatelé vstřícná mobilní/PC platforma poskytuje zákazníkům plnou kontrolu nad jejich osobními financemi. Mobi Banka využívá podnikatelské synergie s telekomunikačními službami operátora Yettel v Srbsku, rovněž vlastněného skupinou PPF.

Na konci roku 2023 využívalo širokou nabídku osobních retailových finančních služeb banky více než 780 tisíc klientů. K 31. prosinci 2023 Mobi Banka spravovala aktiva v hodnotě 302 milionů eur.

V dubnu 2024 oznámila banka změnu názvu na Yettel Bank a stanovila přechodné období pro zavedení této změny do 24. května 2024.

ClearBank

Finanční služby

Britská rychle rostoucí clearingová banka operuje zcela v online cloudovém prostředí a obsluhuje více než 200 finančních institucí.

Od svého vzniku v roce 2017 poskytuje ClearBank finančním institucím bankovní a platební infrastrukturu založenou na cloudovém, inteligentním a robustním technologickém řešení, s jehož pomocí nabízí bezpečné účty a vypořádání platebního styku v reálném čase. Rychlost operací a finanční řešení nové generace jsou klíčovou součástí obchodního modelu ClearBank. Objem realizovaných transakcí v roce 2023 dosáhl 174,4 miliardy eur. K 31. 12. 2023 činil podíl skupiny PPF v ClearBank 33,32 procenta.

ClearBank v roce 2023 poprvé dosáhla plné ziskovosti především díky rostoucímu objemu transakcí, novým klientům a čistým úrokovým výnosům. Dalším z faktorů, které přispěly k úspěšnému roku, bylo spuštění platebních operací v cizích měnách. ClearBank nyní obsluhuje 221 finančních institucí s celkem 10 milionů účtů, z toho 1,2 milionu účtů, které umožňují poskytovat klientům kompletní bankovní služby. Objem aktiv ClearBank dosahuje 7 miliard eur.

InPost

E-commerce

Společnost, která je lídrem na evropském trhu balíkomatů, nabízí efektivní a udržitelná řešení pro poslední míli na cestě zásilek z internetových obchodů k zákazníkům.

Skupina PPF si od roku 2023 vybudovala významný podíl ve společnosti InPost, která provozuje celoevropskou síť automatů na podávání a vyzvedávání zásilek (APM) pro e-shopy i soukromé osoby. Balíkomaty slouží také jednotlivcům k vzájemnému doručování zásilek. Na konci roku 2023 společnost provozovala více než 35 tisíc balíkomatů, což představuje meziroční nárůst o 27 procent. V roce 2023 doručila téměř 900 milionů balíků, meziročně zvýšila objem zásilek o 20 % a její provozní zisk EBITDA očištěný o jednorázové položky vzrostl o 39 % na 602 milionů eur.

PPF v současné době drží ve společnosti InPost, která kromě domácího polského trhu působí v osmi západoevropských zemích, celkový podíl 28,75 procenta.

Generální ředitel skupiny PPF Jiří Šmejce je členem dozorčí rady společnosti InPost od října 2023.

Heureka Group je největší evropská skupina srovnávačů a nákupních rádčů pro online nakupování. Na devíti trzích střední a východní Evropy buduje skupina Heureka jednotnou, regionální e-commerce platformu, jejímž hlavním cílem je pomoci e-shopům, značkám a dalším partnerům oslovit uživatele napříč všemi zeměmi, kde působí.

Weby Heureka Group navštíví měsíčně přes 23 milionů uživatelů, kteří si mohou vybrat z nabídky více než 55 tisíc e-shopů. Kromě českých a slovenských webů patří do skupiny Heureka také Árukereső.hu v Maďarsku, Compari.ro v Rumunsku, Pazaruvaj.com v Bulharsku, Ceneje.si ve Slovinsku, Jetfinije.hr v Chorvatsku, Idealno.rs v Srbsku a Idealno.ba v Bosně. Skupina PPF drží v Heureka Group podíl 50 procent. Druhým vlastníkem je EC Investments.

V roce 2023 Heureka pokračovala ve vylepšování svých služeb a technologií – udělala významný krok v budování vlastní jednotné nákupní platformy, která sjednotí různá technologická řešení ve všech devíti zemích. Společnost začala implementovat změnu front-endu, kterou na první pohled poznají i její uživatelé. Ten Heureka Group nasadila na bulharském trhu na vyhledávač a nákupního rádce Pazaruvaj. Napříč všemi devíti trhy bude nové řešení spuštěno během roku 2024, nejprve na Slovensku, následně v České republice a v Rumunsku. Součástí změny vizuální identity jsou nová loga, vzhled i styl B2C a B2B komunikace.

Heureka Group si je dobře vědoma toho, že klíčovým kritériem pro zákazníky je důvěryhodnost obchodníka, proto každoročně hodnotí a vyhláší vítěze soutěže o nejlepší e-shopy na daném trhu a na základě odezvy milionů nakupujících jim uděluje certifikáty Ověřeno zákazníky. V roce 2023 již podruhé

také Heureka Group ve spolupráci s dalšími partnery vyhlásila projekt Udržitelný e-shop, který na základě splnění přísných kritérií oceňuje udržitelné e-shopy speciální ikonou. Projekt pomáhá zákazníkům nacházet v široké nabídce online obchodů udržitelnější alternativy. Z celkem 1300 e-shopů, které žádaly o certifikát, jich přísnými kritérii prošlo 240. Zodpovědné podnikání je pro zákazníky stále důležitější napříč středoevropským regionem, proto byl projekt Udržitelný e-shop nově uveden i na Slovensku.

Distribuční společnost působící v oblasti velkoobchodního i maloobchodního prodeje se zaměřuje na značkovou spotřební elektroniku, nářadí, telekomunikační a kancelářskou techniku. Působí v České republice a na Slovensku a prostřednictvím svých dceřiných společností také v Maďarsku a Polsku. V dalších 58 zemích má vlastní obchodní zastoupení nebo distribuční centra.

Skupina FAST má bohaté zkušenosti v oblasti prodeje, vývoje a testování produktů, které dodává do všech prodejních kanálů a maloobchodních řetězců v České republice a v zahraničí, včetně své vlastní sítě PLANEO Elektro a distribučních kanálů v Maďarsku, Polsku a řadě dalších zemích. Skupina PPF ve skupině FAST drží 50% podíl. Zbývající podíl vlastní společnost EC Investments.

Dlouhodobou prioritou je pro skupinu FAST strategické rozšiřování produktové nabídky v již zavedených segmentech a posilování pozice vlastních klíčových značek s důrazem na SENCOR, Philco, Fieldmann, Lamart, Yenkee, Catler, Buxton, Bayby, Retlux a Stell. Aktuálně FAST vlastní 15 značek spotřební elektroniky. U své nejvýnosnější, etablované značky SENCOR se FAST soustředí na inovace, vývoj a zkvalitňování produktového portfolia a podporu koncových zákazníků. Kromě vlastních značek je FAST distributorem více než stovky dalších brandů, včetně exkluzivních značek Sage a SodaStream.

Společnost FAST se v náročném období globálního útlumu ekonomického růstu způsobeného válkou na Ukrajině a energetickou krizí intenzivně zaměřuje na dosažení maximálních prodejů a zisku. Opírá se o robustní obchodní model a tradičně silnou pozici na trhu. FAST buduje a zkvalitňuje širokou maloobchodní prodejní síť a plánuje její další dlouhodobě udržitel-

nou expanzi. Vyhledává perspektivní lokality pro rozvoj obchodu v Česku i v zahraničí, průběžně sleduje, analyzuje a zlepšuje parametry ziskovosti jednotlivých prodejen.

V oblasti mezinárodního obchodu se FAST soustředí na distribuci svých nových značek v dalších zemích EU, zejména na Balkáně a v Pobaltí. Tato distribuční centra vytvářejí nové obchodní příležitosti, podporu stávajících i nových obchodních partnerů a otevírají možnosti dalšího rozvoje služeb a produktů v B2B i B2C segmentech.

V posledních letech FAST Group využila trend zrychleného rozvoje e-commerce a zaměřila se na intenzivní přípravu vlastních prodejních B2C online platform. V letech 2022 a 2023 FAST Group úspěšně rozšířila e-commerce aktivity svého řetězce PLANEO a vybudovala novou, pro e-commerce plně vybavenou platformu. Výsledkem byl růst na trhu, který jinak jako celek zažívá pokles. FAST Group získala dominantní podíl na trhu v rychle rostoucích produktových kategoriích, jako je e-mobilita, profesionální meteostanice a mobilní klimatizace, kde bodují její vlastní výrobky značky SENCOR. FAST nadále investuje do digitalizace a automatizace provozu pro lepší zákaznickou podporu a zkušenost a další posílení technologické konkurenceschopnosti společnosti.

PPF Real Estate Holding

Nemovitosti

PPF Real Estate Holding působí v České republice, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rumunsku, na Ukrajině, ve Velké Británii a v USA. V souladu s politikou skupiny PPF se společnost postupně zbavuje svých ruských aktiv a zároveň aktivně vyhodnocuje obchodní potenciál ve všech ostatních zemích, kde působí, a také na nových trzích v zámoří a ve střední a východní Evropě.

Vedle akvizičních aktivit se PPF Real Estate zaměřuje na dlouhodobou stabilizaci svých aktiv a nemovitostního portfolia. Ve své developerské činnosti se společnost snaží zohlednit potřebu udržitelného plánování a rozvoje, využívat technologie energeticky úsporných řešení a vytvářet zdravé, moderní prostředí pro uživatele svých nemovitostí a veřejného prostoru.

Společnost PPF Real Estate pokročila v realizaci projektu výstavby 308 bytových jednotek v Orlandu na Floridě, který realizuje v rámci společného podniku. Pokračovala v developerském projektu kancelářských prostor v rumunském hlavním městě Bukurešti, kde plánuje vybudovat 29 000 m² kancelářských prostor třídy A v souladu s nejnovějšími trendy udržitelnosti.

Společnost dále pokračovala ve dvou rezidenčních developerských projektech v Praze v rámci společného podniku se zavedeným místním developerem; jeden z projektů získal pro svou první fázi stavební povolení na začátku roku 2024. V Nizozemsku společnost

PPF Real Estate Holding spravuje aktiva v hodnotě téměř 1,8 miliardy eur. Tento celosvětově uznávaný developer a investor vlastní nemovitosti v Evropě a Spojených státech. Věnuje se správě a rozvoji portfolia nemovitostí a projektů ve významných lokalitách s potenciálem přidané hodnoty, stejně jako vyhledávání nových investičních příležitostí v oblasti nemovitostí.

v prosinci 2023 podepsala dohodu o odprodeji svého regionálního obchodního centra o rozloze 13 900 m², přičemž transakce byla dokončena v prvním čtvrtletí roku 2024. Další investice do nemovitostí v Nizozemsku zahrnují sedm kancelářských budov s celkovou pronajímatelnou plochou přes 140 000 m² a hotel řetězce Marriott v Rotterdamu. Ve Velké Británii pracuje PPF Real Estate na rozsáhlé rekonstrukci kancelářské budovy v londýnské City. Kromě toho vlastní a pronajímá tři modernizované historické nemovitosti v Londýně.

V návaznosti na rozhodnutí skupiny PPF z jara 2022 opustit ruský trh prodala společnost PPF Real Estate v květnu 2023 své obchodní centrum v Petrohradě. V říjnu 2023 podepsala smlouvu o prodeji kancelářských budov Metropolis v Moskvě (ve spoluvlastnictví se společností Hines) s tím, že transakce by měla být uzavřena v roce 2024. Tento krok znamená de facto konec působení společnosti PPF Real Estate v Rusku.

Škoda rozvíjí celou škálu řešení pro hromadnou dopravu zahrnující tramvaje, trolejbusy, elektrobusesy, vozíkové autobusy, vlaky i metro, včetně komplexního zajištění servisu a údržby a vlastní výroby kvalitních elektrokomponentů. Skupina se v rostoucí míře orientuje na udržitelnou dopravu nové generace a řešení pro datově propojenou dopravní infrastrukturu chytrých měst budoucnosti s využitím 5G konektivity.

Digitální divize skupiny se zaměřuje na rozvoj a inovaci digitálních, řídicích a diagnostických systémů vozidel. V oblasti digitálních technologií skupina představila vlastní koncept Smart Depo, který nabízí dopravním společnostem příležitosti pro zvýšení efektivit. Výroba komponentů také zaznamenala skvělé výsledky – Škoda bude například zajišťovat dodávku trakčních motorů pro tramvaje v Melbourne. Všechna vozidla Škoda Group jsou čistě na elektrický pohon, a tedy s nulovými emisemi a nízkou ekologickou stopou.

V roce 2023 prošla Škoda Group strategickou restrukturalizací. Do funkce CEO byl jmenován Petr Novotný. Došlo k reorganizaci obchodních regionů a k akvizici rakouské společnosti Molinari Rail a belgické The Signalling Company. Klíčovými zeměmi, kde skupina v současnosti působí, jsou Česká republika, Německo, pobaltské země, Polsko, Slovensko, Finsko a Itálie. V průběhu roku Škoda Group navázala několik strategických partnerství a snažila se rozšířit své globální půso-

Přední mezinárodní poskytovatel řešení pro hromadnou dopravu upevňuje svoji tržní pozici díky inovacím, digitalizaci a rozvíjení portfolia dopravních prostředků a poskytovaných služeb. Růst objemu zakázek umožnil významné investice do výrobních kapacit a navýšení počtu pracovních míst.

bení. Do budoucna skupina aktivně zvažuje příležitosti v Severní Americe a Indii.

Navzdory přetrvávajícím problémům plynoucím z důsledků pandemie covid-19 a ruské agrese na Ukrajině Škoda Group získala významné zakázky, včetně kontraktů na lůžkové vozy pro finského železničního dopravce VR a italskou společnost Trenitalia a dokončila řadu projektů. Skupina rovněž podepsala smlouvu na modernizaci vozového parku NightJet rakouského národního dopravce ÖBB. Ve výrobě jsou nové elektrické vlaky pro Uzbekistán a Estonsko. Bulharská Sofie získá moderní soupravy metra. Pro italské Bergamo a německý Kassel dodá Škoda tramvaje. Na konci roku Škoda Group zvítězila ve významném tendru na výrobu až 200 kusů tramvají pro Prahu. Ty budou vybaveny pokročilým antikorozním systémem Škoda, který v roce 2023 získal prestižní ocenění Česká hlava, cena Industrie.

Škoda Group předala loni celou flotilu jednotek EMU Moravia Jihomoravskému kraji, představila tramvaje Škoda 41T v Bonnu a dodala nové trolejbusy několika českým městům. Zahájila také zkušební provoz nejdelšího trolejbusu v České republice Škoda-Solaris 24 m, který od března roku 2024 vozí cestující na pražské Letiště Václava Havla. Kromě České republiky jezdí extra dlouhé trolejbusy Škoda od loňska také v Bratislavě na Slovensku. V Tanzanii byly v průběhu roku nasazeny nové lokomotivy se systémem Škoda.

Skupina dosáhla v roce 2023 tržeb ve výši 1,1 miliardy eur, což v porovnání s rokem 2022 představuje 46% nárůst. Se zvýšením objemu výroby vzrostl o 14 procent počet zaměstnanců* na celkových 7 300. V průběhu roku narostla i zásoba práce na více než 3,2 miliardy eur. Škoda Group v roce 2023 investovala 85,5 milionu eur do výzkumu a vývoje. Skupina také zveřejnila svůj první ESG report, ve kterém popsala svou strategii udržitelného rozvoje.

TEMSA

Společnost TEMSA kontroluje Škoda Group společně se skupinou Sabanci Holding. Turecký výrobce působí v téměř 70 zemích, disponuje širokým portfoliem městských a meziměstských autobusů a autokarů. Vlastní dceřiné společnosti ve Francii, Německu a USA, které podporují prodej a poskytují poprodejní služby. Hlavní závod v Adaně má roční výrobní kapacitu 10 tisíc vozidel. Společnost je významným lokálním zaměstnavatelem s více než 1410 zaměstnanci. Celkové tržby společnosti TEMSA v roce 2023 dosáhly 440 milionů eur.

Synergické efekty mezi TEMSA a společnostmi ze skupiny Škoda podporují další růst a expanzi na mezinárodní trhy, zejména západní Evropy, díky společně vyvíjeným řešením pro inteligentní mobilitu. TEMSA také provozuje první výzkumné a vývojové centrum pro autobusy v Turecku.

* Uvedený počet zaměstnanců nezahrnuje společnost TEMSA.

ITIS Holding

Dopravní systémy / ITS

ITIS Holding se stal stoprocentním vlastníkem provozatelů elektronických mýtných systémů CzechToll a SkyToll, technologické společnosti TollNet (jednoho z největších producentů palubních jednotek na světě) a společnosti PaySystem, která poskytuje řešení bezhotovostních plateb mýtného pro dopravce. Podíl PPF v ITIS Holdingu činí 50 procent. ITIS Holding je jedním ze dvou poskytovatelů na světě, který provozuje satelitní mýtný systém ve dvou zemích současně. Na dvou trzích provozuje také systém pro úhradu elektronických dálničních známek pro osobní vozidla.

V České republice je nejviditelnější značkou holdingu společnost CzechToll, která zde vybudovala a od roku 2019 provozuje satelitní mýtný systém pro vozidla s hmotností nad 3,5 tuny. Projekt se stal vůbec první bezproblémovou generační obměnou elektronického mýtného systému na světě, kdy technologicky překonaný a nákladný mikrovlnný systém nahradila moderní, škálovatelná satelitní technologie. Náklady státu na provoz nového systému jsou třikrát nižší, než tomu bylo u řešení předchozí generace.

CzechToll v roce 2023 v rámci systému elektronického mýtného registroval 828 tisíc vozidel s hmotností nad 3,5 tuny, z nichž přes 178 tisíc vozidel mělo české registrační značky. Celkem bylo vydáno dopravním více než 645 tisíc palubních jednotek.

Slovenský SkyToll jako první na světě propojil satelitní GNSS technologii pro určování polohy, mikro-

ITIS Holding vznikl v roce 2022, aby zastřešil podnikání skupiny PPF v oblasti inteligentních řešení pro dopravní infrastrukturu. Soustředí se na inovace a pokročilé služby spojené s řízením a regulací dopravy mimo města i v rámci městských aglomerací s ohledem na bezpečnost, efektivitu a environmentální výzvy.

vlnnou DSRC technologii pro komunikaci na krátké vzdálenosti a mobilní GSM technologii pro komunikaci v mobilních sítích. Vybudoval a od roku 2010 provozuje satelitní mýtný systém na Slovensku. Od roku 2015 také na Slovensku provozuje systém elektronické dálniční známky, v roce 2021 ho vybudoval a úspěšně spustil také ve Slovinsku.

Již v době vzniku avizoval ITIS Holding přípravu růst nejen organicky, ale také formou cílených akvizic. V roce 2024 by měla být dokončena první z nich, koupě německé skupiny VITRONIC, která působí v Severní Americe a regionech DACH a MEA zejména v oblasti dodávek řešení pro organizaci dopravy ve městech, včetně výběru mýtného a zvyšování bezpečnosti dopravy.

„Vytváříme robustní ekosystém pro naše dceřiné společnosti, který pomáhá při rozvoji inteligentní dopravní infrastruktury. Naše podpora – ať už se týká zpoplatnění dopravní infrastruktury, řízení dopravních toků a bezpečnosti, automatizace procesů nebo datové vědy – umožňuje holdingu plnit jeho ambiciózní cíle.“

—
Matej Okáli,
CEO, ITIS Holding

PPF Nautical je mezinárodně významný hráč v segmentu rekreačních plavidel. Skupina společností a investic se zaměřením na oblasti pronájmu a výroby rekreačních plachetnic a motorových člunů působí na řadě trhů. V souladu s investiční strategií PPF se tato divize podnikání Skupiny rozvíjí do významného mezinárodního, spotřebitelsky orientovaného byznysu.

Značky PPF Nautical vycházejí vstříc rostoucí poptávce po udržitelném a ekologicky šetrném námořním cestovním ruchu. Poptávku významně podporuje rostoucí přesun zákazníků na online a digitální platformy při výběru destinací pro dovolenou a správu rezervací.

Skupina PPF vstoupila do segmentu námořního turismu a souvisejících služeb v roce 2021, kdy založila společný podnik s Groupe Beneteau, tradičním francouzským výrobcem menších rekreačních plavidel. Spojení pod názvem Blue Sea Holding v současnosti prostřednictvím společností DreamYacht Charter a Navigare Yachting provozuje přibližně 1200 charterových lodí, největší flotilu tohoto typu na světě.

Společnosti mají také významnou pozici na trhu prodeje a údržby lodí a mají zastoupení ve více než 65 přístavech v Karibiku, Středomoří, Asii a Tichomoří. Dohromady tvoří přibližně 10 procent celosvětového segmentu pronájmu námořních rekreačních plachetnic s ročním objemem rezervací přes 1,5 miliardy dolarů. Pozici společností PPF Nautical posiluje i globální online platforma SamBoat pro pronájem plavidel. Podnikání v oblasti námořního turismu otevírá příležitost využít digitální transformaci ke konsolidaci odvětví, které je nyní stále do značné míry roztržštěné.

PPF Nautical v červnu 2023 vstoupil do oblasti výroby plavidel akvizicí společnosti Robertson and Caine, největšího jihoafrického výrobce katamaránů Leopard. Tyto plachetnice a motorová plavidla se ve vysokých

počtech prodávají na americkém trhu a v menší míře i v Evropě. V loňském roce uvedla společnost Robertson and Caine na trh svou první plně elektrickou loď, což je další krok v jejím úsilí o udržitelnost.

Na transakci s Robertson and Caine navázala akvizice další loděnice Privilège Marine, která sídlí ve francouzském přístavu Les Sables-d'Olonne, kde startuje a končí závod jachet kolem světa Vendée Globe. Akvizice je v souladu se strategií PPF posílit prémiovou značku tzv. blue water katamaránů společnosti PPF Nautical a umožní další inovace loděnice Privilège Marine zejména ve výzkumu alternativních pohonných systémů bez fosilních paliv a k rozvoji produktového portfolia.

O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague

Leisure

O2 arena Rok 2023 byl pro O2 arenu úspěšný – celkem 91 pořádaných akcí přilákalo třetí největší počet návštěvníků v její historii. S bezmála milionem diváků, kteří si v loňském roce nenechali ujít hudební, sportovní a další akce, O2 arena od svého otevření v roce 2004 přivítala už téměř 13,3 milionu návštěvníků.

Divácky nejúspěšnějšími akcemi loňského roku byly koncerty Iron Maiden, Rogera Waterse a koncert Queen Relived české skupiny Queenie's – všechny konané dvakrát za sebou. Bryan Adams, Kiss a Maneskin zaplnili O2 arenu do posledního místa. Z českých interpretů slavili úspěch Lucie, Mirai a Ewa Farna, Ben Cristovao a Marie Rottrová. Dara Rolins a Calin & Viktor Sheen nadchli diváky v O2 areně svým premiérovým vystoupením, stejně jako mezinárodní hvězdy Pentatonix, Louis Tomlinson a Lewis Capaldi. Více než 230 tisíc hokejových fanoušků sledovalo během sezony utkání HC Sparta Praha v české Tipsport extralize.

O2 universum O2 universum zažilo v podstatě svou první celoroční sezonu. Přestože bylo toto multifunkční centrum otevřeno v roce 2019, jeho provoz byl zpočátku ovlivněn pandemií covidu-19, kdy sloužilo jako Národní očkovací centrum. Pravidelnou činnost obnovilo až v dubnu 2022. V loňském roce se v rámci akcí, které multifunkční centrum s 38 halami hostilo, uskutečnil mimo jiné oblíbený festival Comic-Con, koncerty české skupiny Škvor a rappera Marpa a vystoupení dalších

O2 arena patří k nejmodernějším multifunkčním halám v Evropě. S kapacitou 20 tisíc míst je největší arénou v České republice. Společně s multifunkčním kongresovým a kulturním centrem O2 universum a hotelem STAGES HOTEL Prague tvoří ojedinělé zázemí se špičkovými službami pro pořadatele a návštěvníky nejvyhledávanějších koncertů a sportovních, kongresových a korporátních akcí.

známých umělců, například Billyho F Gibbonse a Cigarettes After Sex. Veřejné a firemní akce v různých sálech navštívilo téměř 140 tisíc lidí.

STAGES HOTEL Prague V roce 2023 oslavil STAGES HOTEL Prague, moderní lifestyle destinace, své druhé narozeniny a získal titul „Shining Star“ mezi 500 franšizovými hotely sítě Marriott International v regionu EMEA. Hotel, který je zařazen do portfolia Tribute, hostil řadu akcí spojených s koncerty v sousedící O2 areně a O2 universum a ubytoval více než 100 tisíc hostů.

Na hotelové piazzettě se konaly populární warm-up party – na pódiu pod širým nebem vystoupili čeští Floyd před koncertem Rogera Waterse, Kiss Revival Band před koncertem skupiny Kiss a Miloš Meier s bubenickou show před koncertem skupiny Pantera.

Biotechnologická skupina SOTIO Biotech z divize PPF Biotech zkoumá a vyvíjí inovativní metody léčby nádorových onemocnění a převádí vědecké poznatky z oblasti imunoterapie do praxe klinických studií. V rámci rozsáhlých mezinárodních aktivit pracují pro SOTIO týmy špičkových odborníků z celého světa.

SOTIO je součástí skupiny PPF od roku 2012 a koordinuje její aktivity v oblasti biotechnologií. SOTIO buduje diverzifikované portfolio imuno-onkologických přípravků na základě vlastního výzkumu a vývoje díky spolupráci s partnery a prostřednictvím licenčních smluv, investic, fúzí a akvizic. Působí v Evropě a USA s hlavními centry v Praze, Basileji a Bostonu. Skupina SOTIO má vlastní vědecké a laboratorní zázemí v Praze a je největším soukromě financovaným výzkumným úsilím v České republice.

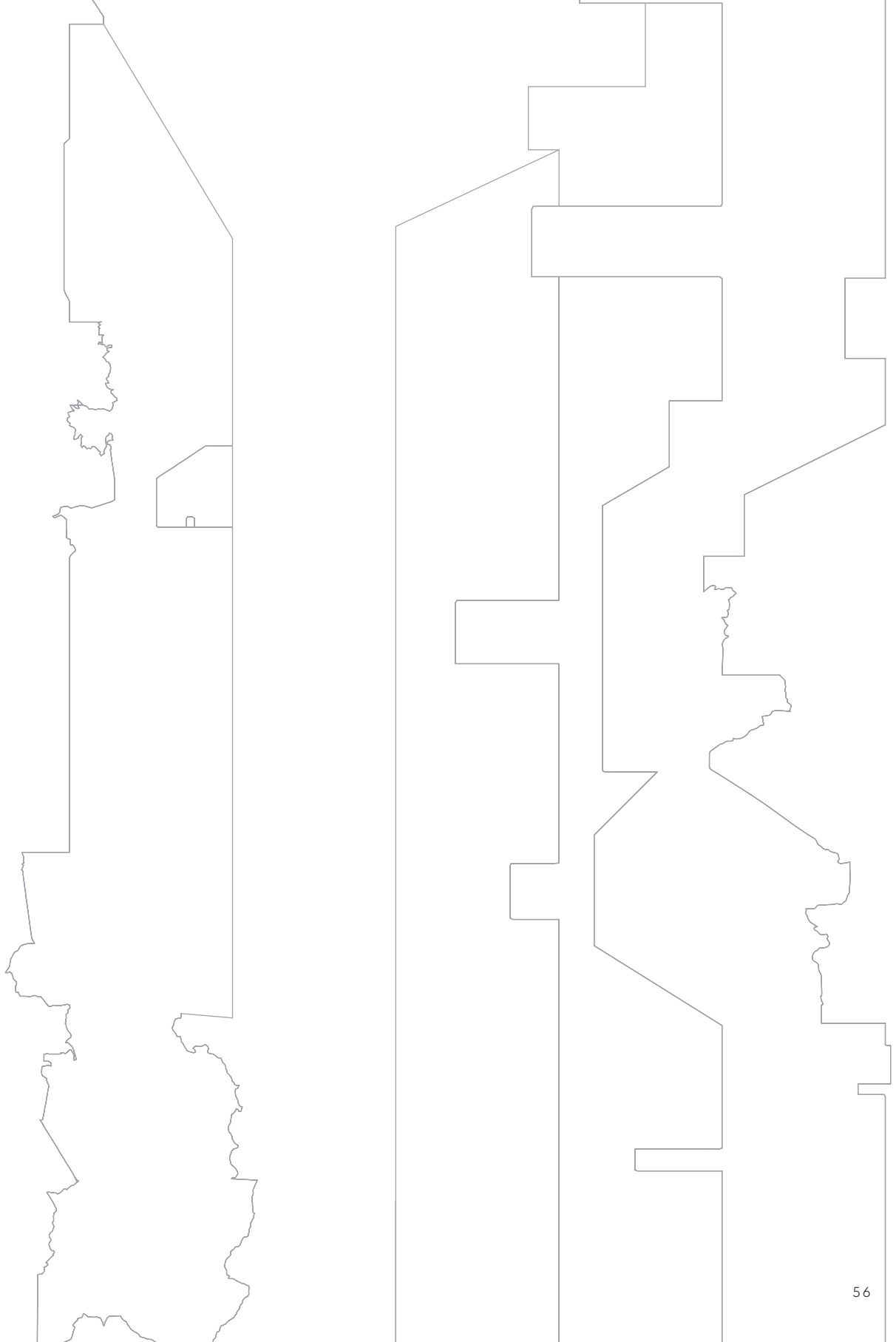
Program výzkumu a vývoje SOTIO zahrnuje novou generaci protinádorových přípravků na bázi konjugátu protilátky a léku (antibody-drug conjugate, ADC), personalizovanou buněčnou imunoterapii na platformě CAR T i přípravky na bázi interleukinu IL-15 včetně imunocytokinů.

SOTIO ověřuje bezpečnost a účinnost svých produktů v řadě klinických studií realizovaných od roku 2012 v Evropě a USA.

V říjnu 2023 společnost SOTIO podepsala licenční a opční smlouvu s nizozemskou společností Synaffix BV na vývoj konjugátů protilátka-lék nové generace (ADC) pro léčbu pevných nádorů. SOTIO využije technologickou platformu společnosti Synaffix k vývoji až tří nových ADC programů, které začlení do svého stávajícího ADC portfolia.

SCTbio (SCT Cell Manufacturing) Servisní společnost pro firmy ze skupiny SOTIO a externí partnery vyrábí testované léčivé přípravky založené na buněčných terapiích určené pro léčbu onkologických onemocnění. Pro skupinu SOTIO i externí partnery poskytuje SCTbio logistiku a další služby související s vývojem a výrobou autologních a pokročilých alogenních léčivých přípravků včetně virových vektorů.

Ostatní investice PPF Biotech Skupina PPF v rámci svého biotechnologického portfolia drží také podíly ve švýcarské společnosti Cellestia Biotech a v britské biotechnologické společnosti Autolus Therapeutics.





Udržitelnost

Skupina PPF dlouhodobě buduje a rozvíjí podnikání, které nabízí zákazníkům skutečnou hodnotu a zároveň inspirovuje a kultivuje trhy a odvětví, v nichž působí. Udržitelná tvorba hodnoty umožňuje sdílet přínosy takového podnikání s komunitami a společnostmi, a zvyšovat tak jejich prosperitu.



Společnosti Skupiny soustavně investují do řešení, která mají zásadní význam pro trvale udržitelné podnikání a ochranu životního prostředí. Ať se jedná o vývoj autonomních dopravních systémů a mobility na vodíkový pohon, snižování uhlíkové náročnosti přenosu dat nebo zavádění energeticky účinných konstrukcí a systémů řízení budov, společnosti skupiny PPF se podílejí na přechodu na nízkouhlíkové hospodářství.

Vedle investic do inovací Skupina vnímá jako nejdůležitější investici do vlastních lidí, týmů a zaměstnanců. Výjimečné produkty a služby vznikají díky výjimečnému pracovnímu prostředí a firemní kultuře, které Skupina vytváří pro desítky tisíc svých zaměstnanců. Toto úsilí je podtrženo i získáním certifikace Great Place to Work, umístěním mezi nejatraktivnějšími zaměstnavateli v České republice a řadou dalších HR ocenění pro společnosti Skupiny. PPF, mezi jejímiž zaměstnanci v 25 zemích je zastoupeno více než 80 národností, se řídí principy diverzity, praktikuje nulovou toleranci vůči diskriminaci a oceňuje lidi výhradně na základě jejich schopností a výsledků.

Zásadní důležitost skupina PPF přikládá své odpovědnosti vůči zákazníkům a koncovým uživatelům. Nabídka finančních služeb je nedílně spojena s finančním vzděláváním. Transparentní informace o dodavatelských řetězcích a uhlíkové stopě výrobků pomáhají motivovat k udržitelné spotřebě. Zvyšová-



Koncept autonomních tramvají společnosti Škoda Group

ní povědomí o otázkách životního prostředí v mediálních byznysech Skupiny je inspirací pro jednotlivce k aktivnější roli při ochraně přírody a jejích zdrojů. Podobně PPF vyhledává příležitosti k podpoře pozitivní společenské změny.

Telekomunikace

Kvalitní a cenově dostupná konektivita pomáhá otevírat nové možnosti pro vzdělávání, život a práci. PPF Telecom Group v roce 2023 dále rozvíjela svou strategii udržitelnosti a stanovila si další měřitelné cíle v oblasti snižování emisí, nakládání s elektronickým odpadem a v digitální gramotnosti.

V souvislosti s rostoucí digitalizací se zásadním problémem stává energetická náročnost telekomunikačních služeb. Jednou z klíčových priorit PPF Telecom Group je snižování uhlíkové stopy provozu sítě. V Bulharsku podepsaly společnosti PPF desetiletou smlouvu se společností Electrohold o nákupu energie z obnovitelných zdrojů a od září 2023 pokrývají téměř 80 procent svého energetického mixu. V kombinaci se 100% zapojením obnovitelných zdrojů energie v Srbsku to celé telekomunikační divizi PPF umožní zvýšit podíl obnovitelných zdrojů na spotřebě energie přibližně o 25 procent. V roce 2024 hodlá PPF Telecom Group stanovit cíl pro dekarbonizaci v souladu s iniciativou Science Based Targets (SBTi).

Pro celé odvětví je výzvou snižování množství elektronického odpadu, který je nejrychleji rostoucí kategorií pevného odpadu na světě. PPF Telecom Group se v roce 2023 zavázala do roku 2025 opravit, znovu použít nebo recyklovat minimálně 250 tun elektronického odpadu, aby neskončil na skládce. Přijala také cíl do roku 2025 ukončit skládkování všech svých vyřazených síťových zařízení.

PPF Telecom Group se vedle dalších témat dlouhodobě zaměřuje na podporu komunitních iniciativ, které zvyšují digitální gramotnost a povědomí o rizicích v oblasti kyberbezpečnosti. V roce 2023 si stanovila cíl do roku 2025 proškolit 500 tisíc lidí v oblasti digitálních dovedností prostřednictvím projektů a vzdělávacích kampaní, které realizují její mobilní operátoři O2 a Yettel.

V roce 2023 spustila PPF Telecom Group novou zásadní iniciativu na podporu rozvoje talentů a zvýšení diverzity, která zastrešuje oblast diverzity, rovnosti a inkluze, a zavedla školení pro zaměstnance o nevědomých předsudcích.

Média

Odpovědný obsah tvoří jádro přístupu k udržitelnosti společnosti CME, která jako přední producent a distributor televizního obsahu v regionu střední a východní Evropy prostřednictvím televizních a streamovacích

služeb přímo oslovuje miliony lidí. CME zároveň věnuje velkou pozornost zajištění inkluzivity pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením.

V roce 2023 uspořádala CME svůj první Zelený týden s programovou nabídkou zaměřenou na témata udržitelnosti, který oslovil téměř 23 milionů diváků v šesti zemích. Společnost CME se stala členem iniciativy UN Global Compact a Fóra odpovědných médií, platformy 27 předních mediálních společností, jejímž cílem je identifikovat sociální a environmentální výzvy, kterým toto odvětví čelí, a podnikat konkrétní kroky. Kromě toho se stala v rámci regionu střední a východní Evropy prvním členem albert International – sdružení usilujícího o minimalizaci uhlíkové stopy při výrobě audiovizuálního obsahu. Do konce roku 2024 hodlá CME certifikovat alespoň 60 procent svých produkcí jako uhlíkově neutrální.

Společnost CME pokračovala ve svém úsilí o zvyšování diverzity – 42 procent vedoucích pozic nyní zastávají ženy. Posílila také řízení v oblasti ESG. Zatímco ambasadoři ESG již druhým rokem pokračovali v dohledu nad agendou v rámci své obchodní jednotky, na úrovni představenstva reprezentují agendu udržitelnosti finanční ředitelé stanic. Takto je zajištěn konzistentní přístup, který je jádrem strategie CME.

Finanční služby

I přes své rozdílné zákaznické základny na rozvinutých i rozvíjejících se trzích se společnosti skupiny PPF, které poskytují finanční služby, zaměřují na odpovědné úvěrování, finanční a digitální gramotnost a vynikající zákaznickou zkušenost. Jejich úspěchy v této oblasti dokládá i to, že dlouhodobě sbírají ocenění za odpovědné úvěrování. V roce 2023 se Air Bank a Home Credit Česká republika opět umístily na čele žebříčku Index odpovědného úvěrování, který zveřejňuje organizace Člověk v tísni a v němž se již několik let umísťují mezi nejlépe hodnocenými společnostmi. Kromě zákaznické zkušenosti má odpovědné úvěrování přesah i do oblasti životního prostředí. PPF banka v roce 2023 pokračovala ve sběru a vyhodnocování dat pro posouzení rizik souvisejících se změnou klimatu, která mohou ovlivnit i její portfolio.

Zvláštní pozornost je věnována finanční a digitální gramotnosti, přičemž iniciativy se zaměřují především na mladé lidi a skupiny, které mají ztížený přístup k finančním službám. Digitalizace přináší nové možnosti – finanční vzdělávání bylo zakomponováno například do aplikace Home Credit Vietnam. Za tyto a další iniciativy získala společnost Home Credit Vietnam již potřetí v řadě ocenění Global CSR & ESG Leadership Award.

S cílem usnadnit sdílení znalostí uspořádala společnost Home Credit na platformě Aliance pro finanční

začleňování (AFI), s níž dlouhodobě spolupracuje, školení pro odborníky z centrálních bank z východní Evropy a střední Asie. Toto školení, připravené v rámci dialogu veřejného a soukromého sektoru, se zaměřilo na digitální inovace v oblasti finanční gramotnosti. Home Credit byl také generálním partnerem každoroční konference ESG Leadership, kterou pořádá Business Leaders Forum.

E-commerce

Společnosti skupiny PPF, které podnikají v e-commerce, neustále hledají cesty, jak zlepšit udržitelnost v tomto oboru – od nákupu přes provoz až po samotné doručení k zákazníkovi.

Heureka, největší evropský srovnávač cen a online nákupní rádce, používá speciální ikonu, která zákazníkům pomáhá identifikovat mezi širokou škálou internetových obchodů ty, které mají dobrý rating z hlediska udržitelnosti. Z 1300 žadatelů o certifikát udržitelného e-shopu Heureka ocenila 240 e-shopů, které splnily přísná kritéria a získaly tento symbol. Kritéria zahrnují výpočet uhlíkové stopy a posouzení životního cyklu (LCA) výrobků, původ surovin, udržitelnost dodavatelských řetězců v dopravě a dobré pracovní podmínky ve výrobních závodech.

Společnost InPost, která se zabývá distribucí zásilek, je lídrem v oblasti snižování emisí, které doručování balíčků z e-shopů generuje. Zavázala se, že se do roku 2025 stane klimaticky neutrální z hlediska přímých i nepřímých emisí a do roku 2040 dosáhne celkové neutrality ve všech kategoriích dle SBTi. Skupina InPost je třetí logistickou společností na světě, která se zavázala k takto ambicióznímu dekarbonizačnímu cíli. Zahájila také program InPost Green City, který zahrnuje rozšíření sítě balíkomatů, instalaci senzorů kvality ovzduší a zelených střešů na balíkomaty (APM) a přechod na elektrický vozový park.

Nemovitosti

Na sektor nemovitostí měla v roce 2023 nejvýznamnější dopad volatilita cen energií, v důsledku čehož se energetická náročnost budov dostala do centra pozornosti. PPF Real Estate se v souladu se svou ESG strategií pro období 2023–2030 zaměřila na inovace a metodiky, které snižují uhlíkovou stopu od projektu až po užívání budovy.

Společnost PPF Real Estate pokračovala v integraci pokročilých technologií ekologických budov do své strategie projektování. Stěžejním příkladem této praxe byl v roce 2023 developerský projekt Arc v Rumunsku, jehož konstrukce byla optimalizována tak, aby snížila uhlíkovou stopu budovy o 56 procent. Toho bylo dosaženo optimalizací poměru oken ke stěnám

při zachování dostatečné úrovně přirozeného světla. Budova čerpá 37,6 % energie z obnovitelných zdrojů a o 32 % překračuje požadavky standardu pro budovy s téměř nulovou spotřebou energie.

Po úspěšném pilotním projektu v Nizozemsku v předchozím roce přistoupila společnost PPF Real Estate k zavedení inteligentních systémů řízení spotřeby energie v celém svém nizozemském nemovitostním portfoliu. V roce 2023 získaly všechny její nizozemské nemovitosti zelené certifikáty, které ověřují, že 100 % nakoupené energie pochází z obnovitelných zdrojů. Nyní připravuje plán, podle kterého by do roku 2030 měla každá budova v Nizozemsku získat průkaz energetické náročnosti (EPC). Do roku 2050 by mělo být portfolio téměř uhlíkově neutrální.

V éře rozvíjející se elektromobility hrají budovy stále důležitější roli při zajišťování infrastruktury pro nabíjení elektromobilů. V roce 2023 společnost PPF Real Estate významně pokročila v záměru do roku 2024 rozmístit ve svých kancelářských objektech v České republice další nabíjecí stanice.

Mobilita

Mobilita je jednou z největších výzev na cestě k uhlíkové neutralitě. Veřejná doprava v ní hraje důležitou roli. Škoda Group je inovátorem v oblasti udržitelné mobility a zavázala se, že v letech 2023 až 2027 vyčlení 2–3 procenta svých tržeb na výzkum a vývoj v této oblasti.

Jednou z inovací v roce 2023 byl systém automatického řízení vlaků, který nabízí vyšší energetickou účinnost v železniční dopravě. Systém automaticky řídí vlak a reaguje v reálném čase tak, aby minimalizoval spotřebu energie až o 15 procent.

Škoda Group věnuje velkou pozornost uhlíkové náročnosti výroby a provozu vozidel. V roce 2023 získala její tramvaj ForCity Smart Artic X54, která je z 92,6 % z recyklovatelného a z 98 % z dále použitelného materiálu, certifikát Environmentální prohlášení o výrobku. Nového milníku dosáhla skupina Škoda také v oblasti alternativních paliv, když v pražské integrované dopravě úspěšně testovala novou generaci svého vodíkového autobusu H'CITY.

Antikolizní systém skupiny Škoda, který je klíčovou inovací v této oblasti, pomáhá předcházet zraněním a poškození vozidel a je důležitým krokem ve vývojovém cyklu autonomní tramvaje. Systém získal prestižní vědecké ocenění Česká hlava.

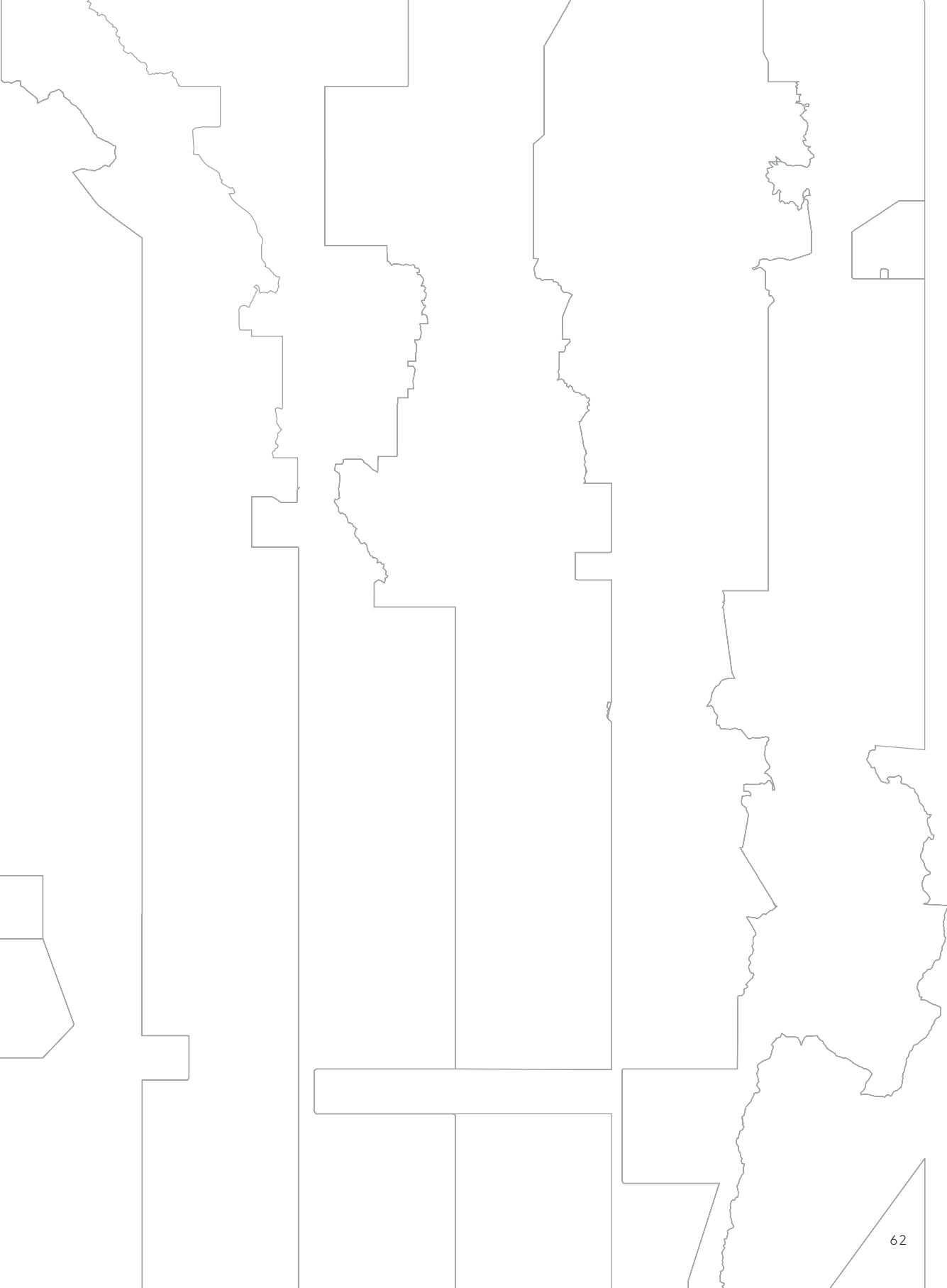
Díky trvalému úsilí o rozvoj talentů a podporu diverzity a spokojenosti zaměstnanců byla Škoda Group opět oceněna v prestižní soutěži Randstad Awards – umístila se jako druhý nejatraktivnější zaměstnavatel v České republice.

Vzhledem k tomu, že Škoda působí v sektoru business-to-government, jsou pro ni velmi důležité vysoké etické standardy a nulová tolerance korupce nebo porušování zákonů a interních směrnic. Významného pokroku dosáhla také v oblasti reportingu udržitelného rozvoje, když v roce 2023 zveřejnila svou první zprávu o ESG.

Biotechnologie

SOTIO, biotechnologická část skupiny PPF, se zaměřuje na projekty v rané fázi klinického vývoje, pracuje na významných projektech a zkoumá inovativní cesty ve výzkumu. Investováním do špičkových programů a jejich vývojem se SOTIO snaží uvést do klinické praxe novou účinnou léčbu rakoviny, a tím významně ovlivnit životy pacientů.

Diverzita a inkluze tvoří základ přístupu společnosti SOTIO k náboru a udržení nejlepších talentů. SOTIO se zaměřuje na kulturní a genderovou diverzitu; mezi zaměstnanci společnosti je vysoký podíl žen, které tvoří 76 % výzkumného týmu. PPF a SOTIO podporují četné iniciativy, které pomáhají dívkám a ženám v kariéře v oblasti přírodních, technických a matematických věd (STEM), včetně zapojení do kampaně Women in Biotech 2023, kterou organizuje britské sdružení Bioindustry Association.



Nezisková činnost

Nadace PPF

Hlavní cíle - podporovat český talent a jeho uznání ve světě, přinášet do Česka zahraniční inspiraci a přispívat k otevřenosti české společnosti - Nadace PPF naplňovala i ve čtvrtém roce své činnosti. Nadační podpora se nicméně zaměřila i na témata, která reflektovala novou realitu měnícího se světa a dynamického dění ve společnosti.



Digitalizace a zdravá společnost

Společnosti skupiny PPF patří na svých trzích mezi největší poskytovatele internetového připojení, digitálních služeb a mediálního vysílání. Digitální transformaci PPF vnímá jako komplexní proces, který vedle obchodních příležitostí otevírá nové možnosti také ve vzdělávání, zdravotní péči nebo veřejné sféře, v umění a kultuře.

Prostřednictvím Nadace PPF podporuje Skupina projekty, které vytvářejí a využívají digitální nástroje ve prospěch české společnosti, a výhody digitalizace často přináší komunitám a do veřejné sféry. Společným prvkem podpořených projektů je snaha přispět k vytvoření digitálního světa a života v něm, který bude současně inovativní, přínosný, a zejména bezpečný.

Aplikace pro zdraví a prevenci

Příkladem je aplikace Preventivka, vytvořená neziskovou organizací Loono, která funguje jako osobní průvodce světem zdravotní prevence a posiluje u veřejnosti zodpovědnost za vlastní zdraví. V současnosti má už téměř 44 tisíc registrovaných uživatelů a ze zpětné vazby vyplynulo, že již pomohla odhalit 47 zhoubných nádorů. Aplikace Plešouni, vytvořená ilustrátorkou Eliškou Podzimkovou, onkologicky nemocným dětem a jejich rodičům pomůže zvládnout mimořádně náročné životní období a boj s nemocí.

Pomoc ve sféře duševního zdraví poskytuje aplikace pro psychologickou první pomoc Nepanikař, dostupná v 11 jazykových verzích. Projekt podporuje Nadace PPF už čtvrtým rokem, zároveň se dlouhodobě snaží odstraňovat nejrůznější tabu a stigmata, která téma duševního zdraví provázejí. V roce 2023 představil tým Nepanikař nový design a rozšířené funkce aplikace.

Mezi komunitní projekty patří Levitio – digitální nástroj usnadňující organizaci a administrativu ve-doucím skautů a dalších volnočasových organizací pro děti. Díky ní mohou věnovat méně času administrativě a více dětem.

Prevence rizik v online prostředí

Rostoucí digitalizace přináší také potenciální rizika, často pro děti a dospívající, kteří jsou jednou z nejvíce zranitelných skupin ve společnosti. Nadace PPF se proto zaměřuje mj. na podporu projektů, které se zabývají digitálním wellbeingem, vzděláváním, výzkumem a věnují se osvětě o důležitosti bezpečného chování v digitálním prostředí.

Replug me: Zdravě v online světě

Z výzkumů vyplývá, že 96 % dětí a dospívajících je každý den na sociálních sítích, telefon využívají průměrně 4 hodiny a 11 minut denně a obrazovku zapnou zhruba 78krát. Přesto více než 80 % rodičů nevěnuje tématu



V roce 2023 podpořila Nadace PPF 55 projektů svým partnerstvím, spoluprací a finančními dary v celkové výši přesahující 86 milionů korun.

Herečka
Alexandra Vostrejžová
ve filmu #annaismissing
(TV Nova, Voyo)

zdravých návyků využívání digitálních technologií pozornost a s dětmi o online světě nemluví vůbec nebo jen výjimečně. Projekt Zdravé digitální rodičovství vznikl pod hlavičkou Replug me, která má v této sféře v ČR jediné odborné znalosti a zkušenosti. Cílem projektu je posílit kompetence rodičů k mediaci používání digitálních technologií dětmi. Pomáhá předcházet negativním dopadům a učí děti vyrůstat zdravě v digitalizovaném světě díky přístupu k prevenci, vyšší informovanosti a snížení mezigenerační digitální propasti.

#annaismissing: Nedívej se. Neptej se. Neklikej

Tvůrci seriálu #martyisdead, který byl prvním českým audiovizuálním dílem, jež získalo cenu Emmy, natočili další projekt s názvem #annaismissing. I v něm hraje klíčovou roli téma rizik v online světě. Příběh vychází z reálných případů dětí i dospělých ohrožených neznámými útočníky v online prostředí i v reálném životě. Autoři se snaží přispět mj. i k úpravě zákonů, které pachatelům neumožňují uložit doživotní zákaz práce s dětmi nebo udílejí velmi nízké tresty.

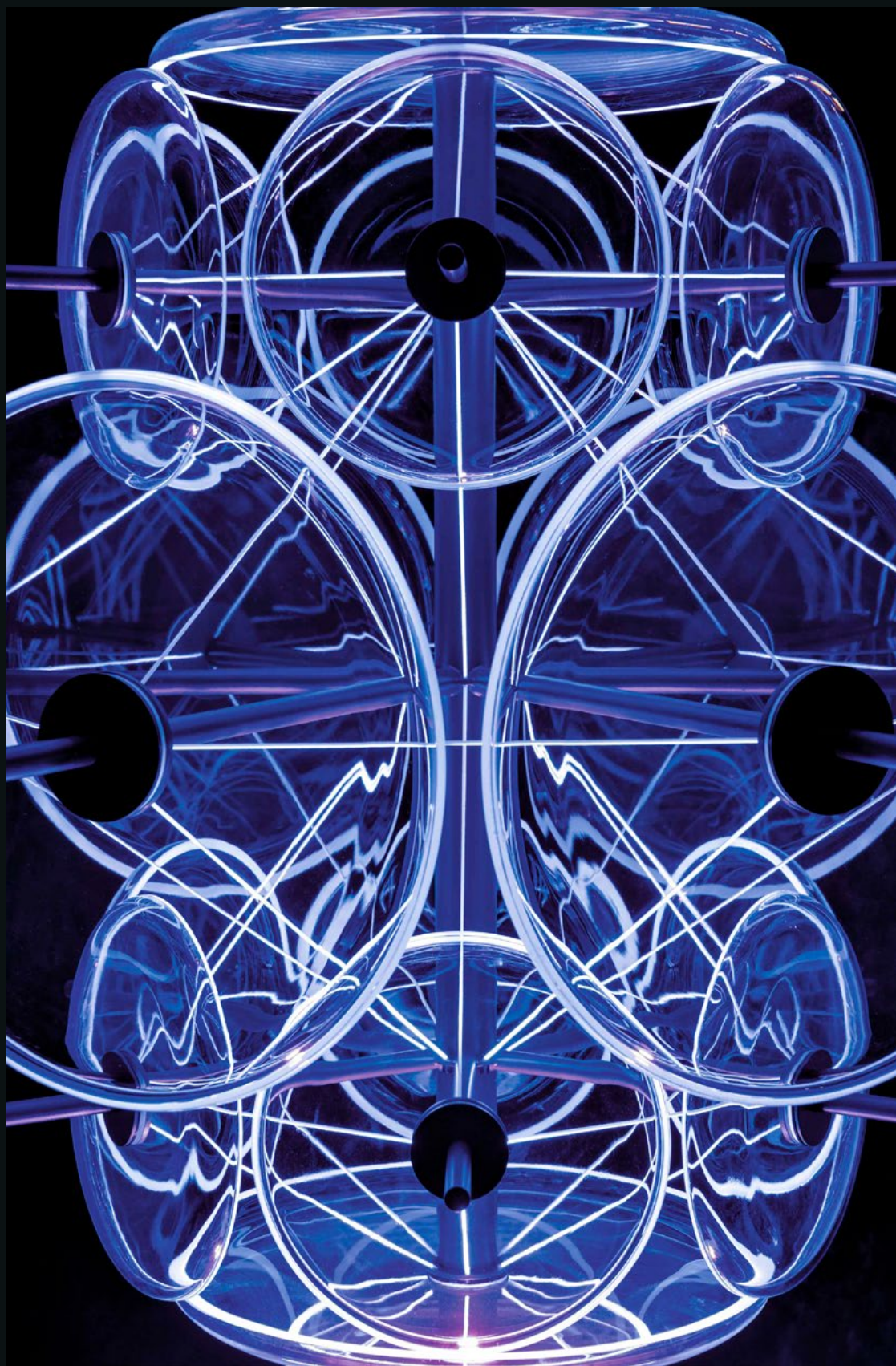
Děti online

#annaismissing je součástí dlouhodobějšího plánu, v rámci kterého se bude řada aktivit Nadace PPF, Nadace O2, TV Nova a streamovací platformy Voyo věnovat prevenci rizik v online světě a vzdělávání dětí

i jejich rodičů v oblasti digitální bezpečnosti a wellbeingu. Základním kamenem celého projektu jsou výstupy unikátního výzkumu „Děti online. Když rodič netuší...“ Zúčastnilo se ho téměř 5000 dětí od 8 do 15 let, dospělých i rodičů dětí. Cílem bylo zjistit, jak rodiče dohlížejí na chování svých dětí v online světě, jak děti v tomto prostředí tráví svůj čas a zda sdílí s rodiči to, na jaká rizika tam narážejí. Zároveň mapoval i pocit štěstí u dětí, a jak ho ovlivňuje čas strávený na mobilním telefonu nebo zájem rodičů o to, čím se děti v online světě baví.

Dobrovolníci pro digitalizaci veřejného sektoru

Digitalizací veřejné sféry se zabývá dobrovolnická platforma Česko.Digital, kterou Nadace PPF podpořila v čtyřletém projektu s cílem naučit neziskové organizace a státní správu samostatně a strategicky nacházet funkční digitální řešení.



Tvůrčí partnerství

Designblok je mezinárodní festival designu pořádaný v Praze. Za 25 let své existence se stal největší výstavou designu a módy ve střední a východní Evropě. Při příležitosti oslav svého jubilea v roce 2023 spolupracoval s Nadací PPF na koncepci výstavy, jejímž cílem bylo zviditelnit český design v zahraničí. Tato iniciativa následně vedla ke spojení skupiny PPF s celým festivalem v roli jeho generálního partnera.

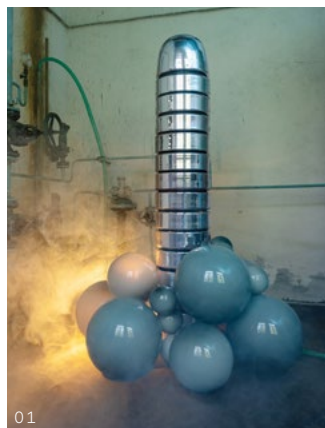
Designblok každoročně láká umělce, kurátory, sběratele a novináře z celého světa, přivítá 40 tisíc návštěvníků a účastní se ho přibližně tři stovky vystavovatelů. Od roku 1998 pomáhá Designblok rozvíjet českou designovou scénu spoluprací se špičkovými designéry, podporou mladých umělců, tvůrců a celého oboru, šířením povědomí mezi širokou veřejností a představováním českého designu v zahraničí.

Ze společné iniciativy Designbloku a Nadace PPF vznikl unikátní koncept Designblok Cosmos, který je odrazem společných hodnot: odvahy a objevování, posouvání hranic a sdílení inspirace s ostatními. Designblok Cosmos byl hlavní výstavou festivalu v roce 2023 a největší putovní výstavou prezentující současný český design v jeho pětadvacetileté historii. Před Pražským hradem se ve formě originální instalace s audiovizuálními prvky představila jedinečná skleněná díla desítky špičkových designérů. První mezinárodní zastávkou Designbloku Cosmos byl v dubnu 2024 Milano Design Week.

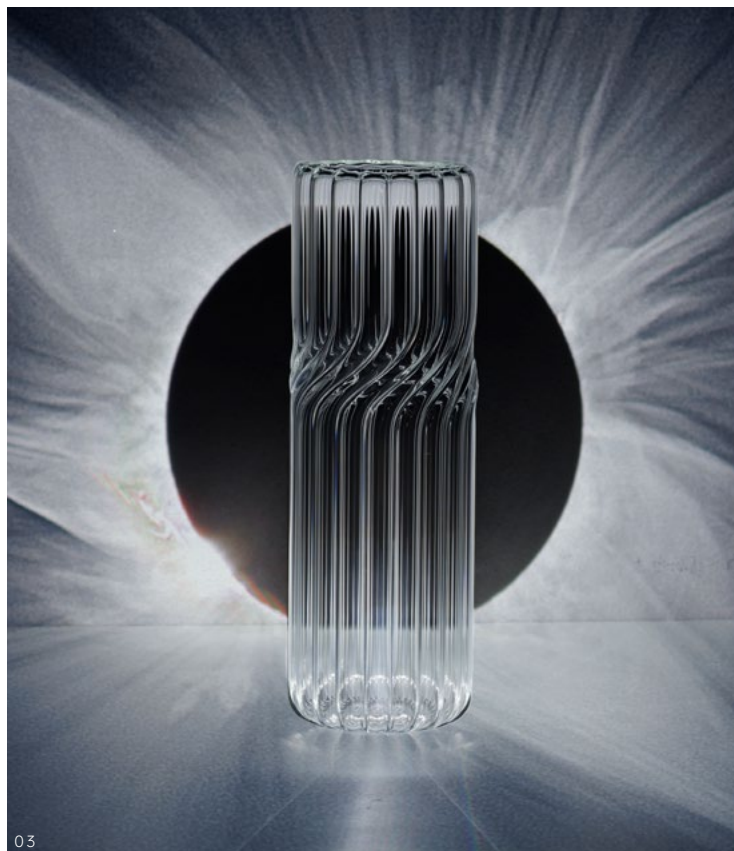
Designblok Cosmos

SIGNAL





01



03

- 05 Lucie Koldová,
Spectra
- 06 Rony Plesl, Christ
- 07 Maxim Velčovský,
Perfect Day
- 08 Zrcadlový interiér
Designblok Cosmos
- 09 Výstava Designblok
Cosmos na Pražském
hradě
- 10 Tadeáš Podracký,
Abiogenesis



05



04



08



02



04

- 01 Jakub Berdych
Karpelis, Raketák
- 02 DECHEM Studio,
Astronomic
Supercluster
- 03 Jiří Pelcl, Twist
- 04 25. ročník
Designbloku,
Veletřní palác
Národní galerie
Praha



07



09



- 11 Michal Rataj,
Jan Trojan a Dragan
Stojčevski,
Imeje: Ponožení
do zvuku
- 12 Ksawery Komputery,
FLUX 2023
- 13 David Vrbík,
Beata Hlavenková,
Leoš Hout,
Jan Burian ml.,
VETROSKOP



10



11

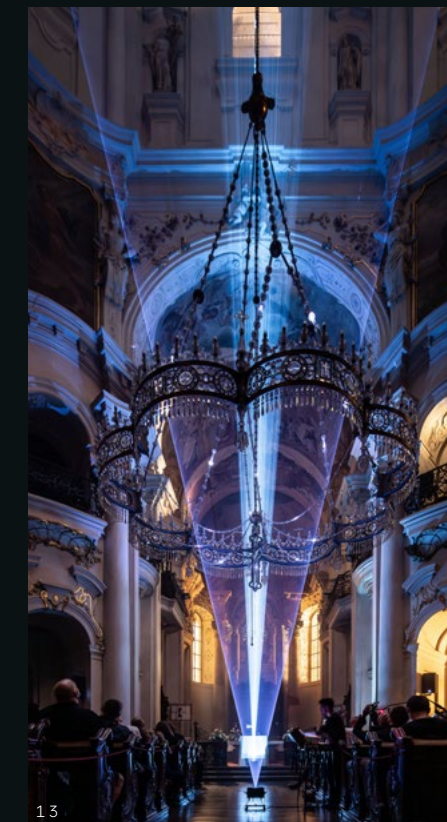


12

Signal Festival v Praze přináší program naplněný renomovanými zahraničními i českými umělci z oblasti light designu, vizuálního a digitálního umění, umělé inteligence, ale i konceptuálního umění. Pořádá doprovodné programy pro děti, odbornou veřejnost i studenty.

Festival patří mezi přední producenty současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce a stál u vzniku více než sedmdesáti originálních instalací, které byly vytvořeny speciálně pro tuto přehlídku.

Podpora Nadace PPF umožňuje festivalu prezentovat nejlepší zahraniční umělce a inspirovat tím současné a budoucí generace tvůrců a zároveň představit široké veřejnosti umění špičkové mezinárodní scény.



13

PPF Art spravuje sbírky fotografií, obrazů a plastik významných českých a slovenských umělců. Provozuje Galerii Václava Špály a Ateliér Josefa Sudka, dva ikonické výstavní prostory v Praze, a umělecká díla ze svých sbírek zapůjčuje bezúplatně na výstavy v České republice i v zahraničí.

Od svého založení před 18 lety se PPF Art – součást skupiny PPF – zasazuje o propagaci svých sbírek, podporu umělců a kultivaci české umělecké scény. Udržuje vysokou kvalitu kurátorských služeb, buduje vztahy s umělci a experty v oblasti umění a spolehlivě pečuje o vystavená umělecká díla. V průběhu let PPF Art shromáždila 2587 fotografií od 295 autorů, a vytvořila tak jednu z největších sbírek české a slovenské fotografie. PPF Art rovněž spravuje rozsáhlou sbírku 340 obrazů a plastik od 138 výtvarníků. Aktuálně je 46 z těchto děl dlouhodobě zapůjčeno galeriím.

K novým akvizicím pořízeným PPF Art v roce 2023 patří obrazy významné současné české výtvarnice Ivany Lomové, jejíž výstava Mia Camera v Galerii Václava Špály získala skvělé recenze („výstava, která vejde do dějin“, psaly s nadšením Lidové noviny).

PPF Art také zakoupila 19 fotografií současného fotografa Ondřeje Příbyla (1978), experimentálního umělce, který odkrývá a zkoumá běžně neviditelné a nepozorované aspekty reálného světa.

V loňském roce získala PPF Art opravdový skvost, soubor historických fotografií z konce 19. a počátku 20. století. PPF Art zahájila ambiciózní akviziční strategii, jejíž první etapa zahrnovala sbírku děl Rudolfa Brune- ra-Dvořáka, Jindřicha Eckerta, Františka Fridricha a dalších fotografů. Cílem je shromáždit dobové fotografie, které zachycují dobu dávno minulou, peč-



livě je kurátorsky zpracovat, zrestaurovat a vystavit, a podtrhnout tak jejich vysokou uměleckou hodnotu.

Veřejná výstava fotografií Běly Kolářové a Ladislava Sitenského ze sbírek PPF Art, která probíhala v bruselském sídle Stálého zastoupení ČR při EU během českého předsednictví EU, byla prodloužena do roku 2023.

Ateliér Josefa Sudka, provozovaný PPF Art, prošel v loňském roce rozsáhlou rekonstrukcí včetně úpravy průchodu, který ke galerii vede budovou v historickém centru Prahy. Repliku původního fotografického ateliéru Josefa Sudka, který byl v roce 1985 zničen požárem, zde vybudovala skupina PPF v roce 2000. Nejnovější rekonstrukce, financovaná Nadací PPF a dokončená v prosinci 2023, dala ateliéru Josefa Sudka nový a důstojný vchod, který si bezesporu zaslouží.

Sitenský
Ladislav:
Spitfire V
za svítání,
1942



Skupina PPF, globální partner České filharmonie

Od koncertní sezony 2023/2024 se skupina PPF nově stala globálním partnerem orchestru České filharmonie.

Dlouhodobé partnerství je zaměřeno především na další rozvoj mezinárodní umělecké činnosti České filharmonie, podporu jejích vystoupení na prestižních pódii a festivalech v zahraničí a rozvíjení české hudební tradice v globálním měřítku.

V první sezoně tohoto partnerství Česká filharmonie vystoupila v rámci svých zahraničních turné v Jižní Koreji, Japonsku a Rumunsku a následně ve Španělsku, Rakousku, Německu, Belgii a Francii.



GLOBALNÍ
PARTNER ČESKÉ
FILHARMONIE

Česká filharmonie



01

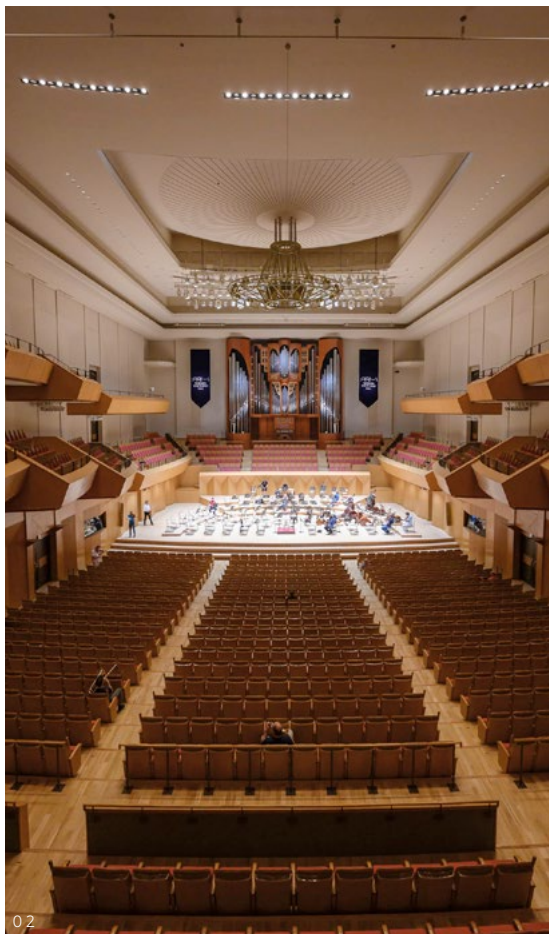
05 Semjon Byčkov
při zkoušce,
Nagoja
06 Čelista Pablo
Ferrández,
Nagoja



03



05



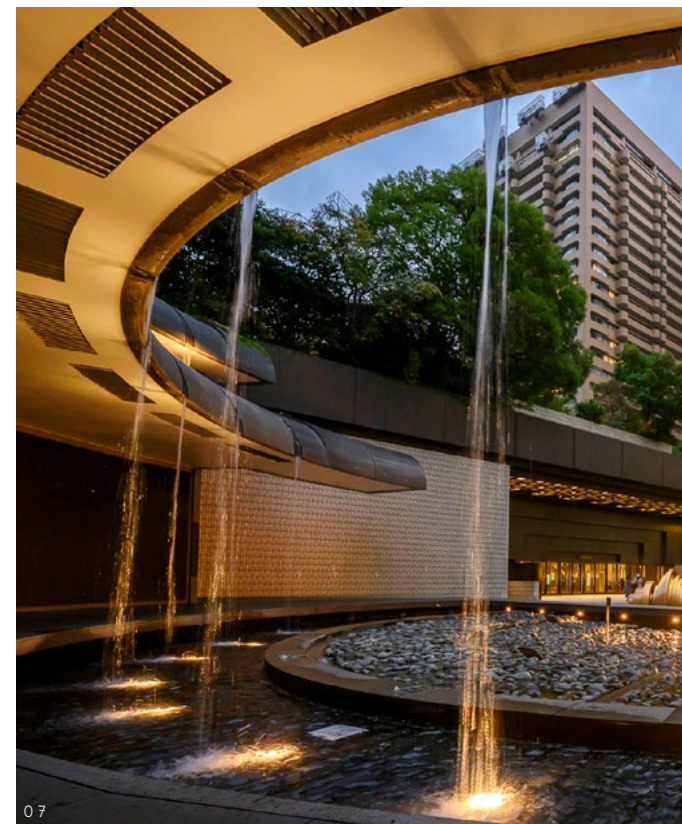
02



04



06



07

01 Česká filharmonie
na koncertu
v Daegu
02 Minato Mirai Hall,
Jokohama
03 Při zkoušce,
Jokohama
04 Chubu Electric
Mirai Tower,
Nagoja



08



09

- 07 Suntory Hall,
Tokio
- 08 Příjezd orchestru
do Nagoji
- 09 Zákulisí koncertu,
Niigata



10

- 10 Sekce lesních
rohů před
koncertem, Tokio
- 11 Závěrečný
potlesk, Niigata
- 12 Po koncertu,
Jokohama



11



12

CSR ve skupině PPF

Skupina PPF se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělávání, kultury, sportu, místních komunit a rozvoji občanské společnosti a vědeckého výzkumu ve všech 25 zemích, kde působí. Vedle finančních darů a materiální podpory pomáhají společnosti skupiny PPF neziskovým a občanským aktivitám poskytováním služeb a plněním za zvýhodněných podmínek, sdílením relevantní expertizy nebo zapojením specialistů a týmů Skupiny do odborně zaměřených vzdělávacích projektů.

V roce 2023 české firmy skupiny PPF na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, neziskové aktivity, podporu sportu, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit v České republice věnovaly téměř 796 milionů korun.

Od svého založení pak na charitativní a dobročinné projekty zejména z oblasti vzdělávání darovala skupina PPF více než 4,6 miliardy korun.

Společenská odpovědnost

V České republice skupina PPF podporuje především projekty, osobnosti a instituce, které své úsilí nebo talent věnují rozvoji české společnosti a spoluvytvářejí prostředí a podmínky pro její otevřenost, vzájemný respekt, nalézání vlastních cest a možnost uspět ve světě, a inspiroují svojí aktivitou i ostatní. Řada CSR programů a aktivit se od roku 2019 soustřeďuje do Nadace PPF.

V mezinárodním měřítku poskytuje skupina PPF podporu prostřednictvím projektů svých společností a nadací, které se dlouhodobě zaměřují na specifické oblasti. Tyto oblasti vycházejí z jejich odbornosti, podnikatelských cílů a lokality, kde působí. Neziskové aktivity probíhají často ve spolupráci s veřejným sektorem a místními komunitami.

CSR ve skupině PPF

Jednotlivé společnosti skupiny PPF rozvíjejí neziskové projekty a CSR aktivity ve vztahu k oboru a místu svého podnikání. Na úrovni Skupiny se programy podpory koordinují pro posílení pozitivního dopadu neziskových aktivit. Společnosti PPF díky tomu mohou těžit ze vzájemného sdílení zkušeností, informací a zdrojů.

Další aktivity jsou také iniciovány zaměstnanci, kteří díky tomu mohou využít svých dovedností, znalostí a nadšení k tomu, aby smysluplně pomohli svým komunitám i jednotlivcům.

Společnosti poskytující finanční služby se věnují zejména podpoře finanční gramotnosti a odpovědné správě osobních financí. Tyto programy, realizované na mezinárodní úrovni ve spolupráci s místními organizacemi, vzdělávacími institucemi a dalšími partnery, zahrnují finanční nebo materiální podporu, workshopy a produkci a distribuci publikací, videí a digitálních aplikací.

Telekomunikační společnosti Skupiny se soustředí mimo jiné na zajištění přístupu k online vzdělávání a na jeho podporu a rozvoj ve školství, na bezpečnost dětí na internetu a znalosti pro bezpečný pohyb v online prostředí.

Mediační společnosti skupiny PPF se soustředí na využití svého potenciálu pro společenský prospěch na všech trzích, kde působí. Formou aktivního partnerství pomáhají zvyšovat povědomí o zásadních sociálních, zdravotních a dalších otázkách; stejně tak se jejich pomoc osvědčila při organizaci finančních sbírek v reakci na přírodní katastrofy.

PPF Telecom Group

V roce 2023 byla v oblasti CSR aktivit prioritou PPF Telecom Group digitální gramotnost a inkluze. Program Digitální skauti společnosti Yettel Bulgaria oslovil přes 47 tisíc školáků a 400 učitelů po celé zemi proškolovalo 9400 studentů o digitální bezpečnosti. Program Pro-Suli společnosti Yettel Maďarsko od roku 2015 posílil



01

digitální dovednosti více než 800 učitelů na 160 školách a nyní zahrnuje i oblast robotiky.

V období kolem Vánoc spolupracovaly Férová Nadácia O2 Slovakia a Nadace TV Markíza na podpoře ohrožených rodin, sbíraly nepotřebné telefony a shromažďovaly elektronický odpad. V Srbsku darovala společnost Yettel a její nadace automobil, počítače a televizní balíčky Ústavu pro péči o zdraví matky a dítěte v Bělehradě.

Do devátého ročníku programu Side-by-Side společnosti Yettel Bulgaria, který podporuje profesní rozvoj a sociální integraci osob se zdravotním postižením, se v roce 2023 přihlásilo 166 zájemců. Program za své výsledky získal i mezinárodní ocenění. Yettel Hungary a Maďarský červený kříž založily Fond pro digitální začleňování s rozpočtem 50 milionů forintů (140 tisíc amerických dolarů), jehož cílem je zvýšit digitální inkluzi sociálně znevýhodněných osob, včetně ukrajinských uprchlíků, především pomocí nástrojů distančního vzdělávání. Program zaznamenal v roce 2023 nárůst žádostí o 100 procent.

CME

Skupina CME se svými dceřinými společnostmi BTV Bulgaria, Pop TV a TV Nova pomáhá prostřednictvím různých iniciativ komunitám v regionu střední a východní Evropy.

V Bulharsku uspořádala skupina BTV již 11. ročník akce Uklidme společně Bulharsko, která je součástí celosvětového hnutí Let's Do It World. Iniciativa, zaměřená na osobní odpovědnost vůči čistému životnímu prostředí a budoucnosti dětí, úspěšně zmobilizovala více než 300 tisíc dobrovolníků, včetně 350 firem a nevládních organizací, kteří sesbírali 4300 tun odpadu a vyčistili 6092 míst. Od svého vzniku v roce 2012 se tato kampaň stala největším dobrovolnickým počinem v oblasti péče o životní prostředí v Bulharsku. Celkem se do ní zapojilo 3,1 milionu dobrovolníků, z 25 tisíc míst se sesbíralo a odvezlo 100 tisíc tun odpadu.

Pop TV ve Slovinsku sehrála klíčovou roli v reakci na ničivé povodně. Prezident UEFA Aleksander Čeferin zorganizoval charitativní fotbalový zápas s účastí hvězd, jako jsou Zlatan Ibrahimović a Paolo Maldini, který vysílala Pop TV. Všechny 16 tisíc vstupenek na akci, která se konala v lublaňské Arena Stožice, se rychle vyprodala a zápas sledovaly dvě třetiny slovinských televizních diváků. Spolupráce s největší slovinskou rozhlasovou sítí vynesla rekordních 3,8 milionu eur pro oběti povodní a ukázala sílu médií při mobilizaci podpory na pomoc při katastrofách.

TV Nova je v České republice partnerem nevládní organizace Diakonie, s níž spolupracuje na projektech zaměřených především na pomoc dětem v nouzi. V rámci sbírek Školákům od srdce a Krabice od bot se vybralo na



nezbytné školní potřeby a vánoční dárky pro znevýhodněné děti více než 86 tisíc krabic. Kromě toho kampaň Psaní od srdce propojila prostřednictvím osobních dopisů více než 4000 osamělých seniorů s širší komunitou. TV Nova jako hlavní mediální partner oslovila téměř 2 miliony diváků a poskytla těmto iniciativám významnou organizační, produkční a materiální podporu.

CME tak naplňuje závazek využívat vliv médií pro společensky prospěšné účely, podporovat ekologické iniciativy, pomoci při katastrofách a pomáhat zranitelným skupinám obyvatel v celém regionu.

PPF banka a Air Bank

PPF banka a Air Bank pokračovaly v účasti na projektu Bankéři do škol ve spolupráci s Českou bankovní asociací (ČBA), a podpořily tím kampaň na zvýšení povědomí o doporučených postupech v oblasti kybernetické bezpečnosti. Její součástí byly i přednášky zástupců Air Bank o kybernetické bezpečnosti a finanční gramotnosti na základních a středních školách.

Home Credit

V rámci projektu Saksham společnosti Home Credit India ve spolupráci s IDF se od července 2022 do března 2023 vzdělávalo v oblasti finanční gramotnosti 30 tisíc žen a dívek ze znevýhodněných komunit. Ve Vietnamu získaly znevýhodněné ženy bezúročné půjčky a ško-

lení finančních dovedností z projektu Home Credit Domov pro život, který se zaměřil na 500 vybraných domácností.

V rámci iniciativy Home Love byly po celé zemi distribuovány věcné dary i spotřební zboží – město Bac Lieu získalo nové dětské hřiště a stovky dětí z Ha Giangu dostaly teplé oblečení. Kromě toho se více než 1500 zaměstnanců skupiny Home Credit zapojilo do charitativních aktivit.

Mobi Banka

V roce 2023 Mobi Banka pokračovala v úspěšném partnerství s nadací BELhospice, srbskou charitativní organizací, která je průkopníkem v oblasti paliativní péče o pacienty s rakovinou. Mobi Banka se jako zlatý sponzor zúčastnila charitativního plesu BELhospice na podporu dětí a dospělých s rakovinou a dalšími nevyléčitelnými chorobami. Zaměstnanci banky se aktivně zapojili do maratonského týmu BELhospice, získanou finanční částku věnovali na onkologické pacienty.

Mobi Banka se ve spolupráci s Botanickou zahradou Jevremovac zapojila do novoroční charitativní kampaně Srbského fóra filantropie a finančně přispěla na obnovu zahrady, na vzdělávací programy pro zranitelné skupiny, projekty občanské společnosti a na školy, které podporují aktivismus, solidaritu a humanitu dětí a mládeže.



Zaměstnanci banky se aktivně podíleli na novoroční iniciativě, jejímž cílem bylo udělat o prázdninách radost dětem, které jsou klienty Charitativního sdružení Stefana Bunijevace. Toto sdružení pomáhá dětem s rakovinou, vzácnými chorobami a dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí.

Heureka

V srpnu 2023 postihly Slovinsko rozsáhlé povodně, které způsobily značné materiální škody a ztráty na životech. Skupina Heureka v obavách o osud obětí povodní v regionu, odkud pocházejí kolegové ze společnosti Ceneje, vyhlásila sbírku mezi zaměstnanci a zákazníky. Vybrané finanční prostředky, věnované organizaci ADRA Slovinsko, byly použity na vysoušeče, dezinfekční a úklidové prostředky, nářadí a pitnou vodu pro místní obyvatele postižené povodněmi.

Robertson and Caine

V roce 2023 stála společnost Robertson and Caine (R&C) v čele několika CSR iniciativ. Projekt Santa Shoebox se uskutečnil již po osmnácté a R&C v jeho rámci rozdělila mezi znevýhodněné děti v Jihoafrické republice a Namibii personalizované věcné i virtuální dary v hodnotě 60 tisíc jihoafrických randů (3,2 tisíce amerických dolarů). Tento projekt je součástí širší kampaně, která již napomohla více než 1,2 milionu dětí.

Společnost R&C spustila program učňovské přípravy pro mladé lidi ve věku 18–29 let se zdravotním postižením. Dvanáctiměsíční program zaměřený na dovednosti v oblasti projektového řízení nebo práci v kontaktním centru zajistil účastníkům měsíční stipendium, což představovalo finanční investici ve výši přibližně 2,7 milionu jihoafrických randů (140 tisíc amerických dolarů).

Kromě toho se 236 nezaměstnaných mladých lidí v roce 2023 zúčastnilo kurzu stavby lodí pořádaného R&C, přičemž 94 z nich program úspěšně dokončilo a otevřelo si cestu k zaměstnání na plný úvazek ve společnosti R&C. Stipendijní program v hodnotě 16 milionů jihoafrických randů (850 tisíc amerických dolarů) bude v roce 2024 dále rozšířen. Tato iniciativa poskytuje mladým lidem důležité dovednosti a pracovní příležitosti a je také v souladu se základními hodnotami společnosti R&C, kterými jsou posílení místních komunit a podpora udržitelného zaměstnání.

SOTIO a SCTbio

Již v roce 2017 společnost SOTIO zahájila tradici vánočních charitativních sbírek – nápad, který vzešel od dvou zaměstnanců. Zaměstnanci společnosti SOTIO a SCTbio každoročně vybírají dvě neziskové organizace nebo konkrétní projekty, které chtějí podpořit. Zaměstnavatel – SOTIO a SCTbio – pak příspěvek zaměstnanců zdvojnásobí a celá částka jde následně na konto vybraných projektů.

V roce 2023 byl vánoční příspěvek rozdělen mezi dvě neziskové organizace vybrané zaměstnanci: Cesta domů, domácí hospic a poradna pro nevyléčitelně nemocné pacienty a jejich rodiny, a Nadační fond Pink Bubble, který podporuje děti a mladé dospělé s rakovinou v jejich léčbě, rekonvalescenci a návratu do běžného života.

- 01 Pedagogové z projektu Učit je odvaha, iniciativy PPF a Týdne inovací ČR, s prezidentem ČR Petrem Pavlem na konferenci 2023 v DOX+
- 02 Projekt Psaní od srdce zaměřený na seniory
- 03 Zlatan Ibrahimović, Clarence Seedorf, Luís Figo a Robert Pires při charitativním fotbalovém utkání (Pop TV)



Významné události ve skupině PPF



Významné události ve skupině PPF

▼
2023

leden Skupina PPF podepsala dohodu o akvizici společnosti Robertson and Caine (R&C), jihoafrického výrobce katamaránů značky Leopard. Tato transakce znamená další expanzi specializované divize PPF, která se zaměřuje na globální byznys v oblasti výroby a pronájmu rekreačních plavidel a souvisejících služeb. Transakce byla dokončena v červnu 2023.

únor Český a slovenský Home Credit se staly součástí Air Bank jako její 100% dceřiné společnosti.

duben CETIN a.s., dceřiná společnost skupiny PPF Telecom, se dohodl na převzetí českého poskytovatele internetových služeb (ISP) Nej.cz. Transakce byla dokončena v listopadu 2023 po schválení Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže.

květen Skupina PPF investovala do společnosti InPost, jejíž akcie se obchodují na burze Amsterdam Euronext. Jedná se o provozovatele evropské sítě balíkomatů pro e-commerce v devíti evropských zemích. CEO skupiny PPF Jiří Šmejce byl v říjnu 2023 zvolen do dozorčí rady InPost. V prosinci 2023 byl celkový podíl PPF v InPost přibližně 21,75 % základního kapitálu společnosti.

červen PPF dokončila akvizici dalšího 10% podílu ve skupinách Heureka a FAST ČR, čímž zvýšila svůj podíl v obou společnostech na 50 %. Heureka je největším online nákupním rádcem a komparátorem cen ve střední a východní Evropě a FAST je přední česká obchodní společnost působící v oblasti distribuce a maloobchodu.

Podíl PPF ve společnosti ProSiebenSat.1 Media SE, společnosti kótované na frankfurtské burze, vzrostl na více než 15%, což Skupině otevřelo cestu k zastoupení v dozorčí radě této přední německé mediální společnosti.

srpen Skupina PPF uzavřela transformační transakci technologickou skupinou e& (dříve známou jako Etisalat) ze Spojených arabských emirátů, jejímž cílem je vybudovat telekomunikační partnerství v jihovýchodní a střední Evropě.

Rodina Kellnerových prostřednictvím jí plně vlastněné společnosti odkoupila akcie skupiny PPF, které vlastnili Ladislav Bartoníček (0,535 %) a Jean-Pascal Duvieusart (0,535 %), a stala se tak 100% vlastníkem skupiny PPF.

září Skupina PPF Telecom Group zveřejnila zprávu o udržitelném rozvoji za rok 2022, která znovu potvrzuje závazek Skupiny k environmentální a sociální udržitelnosti a hodnotí naplňování její strategie a cílů.

říjen Home Credit Group B.V., odnož skupiny PPF zabývající se spotřebitelským financováním, dokončil prodej svých divizí na Filipínách (transakce uzavřena v červnu 2023) i v Indonésii konsorciu přidružených společností finanční skupiny Mitsubishi UFJ.

Skupina PPF prodala 20% podíl v německé energetické společnosti LEAG, která je společným podnikem s EPH.

listopad Oznámení vzniku nové společnosti AMALAR Holding, do které bude postupně začleněn veškerý majetek rodiny Kellnerových, včetně skupiny PPF.

prosinec Skupina PPF oznámila, že se hodlá podílet na rekapitalizaci skandinávské streamovací platformy Viaplay. Akcionáři společnosti tento záměr schválili na mimořádné valné hromadě konané 10. ledna 2024. V únoru 2024 získala PPF v rámci rekapitalizačního programu 29,3% akcií a hlasů skupiny Viaplay.

leden ITIS Holding, lídr v oblasti dopravních technologií, který je součástí skupiny PPF, oznámil záměr plného převzetí společnosti VITRONIC, předního německého dodavatele dopravních technologií a automatizace. Dokončení transakce podléhá schválení antimonopolních úřadů v Německu a dalších příslušných zemích.

únor Skupina Home Credit podepsala podmíněnou rámcovou smlouvu o prodeji 100% aktiv vietnamského Home Creditu thajské Siam Commercial Bank. Transakce podléhá schválení příslušných regulačních orgánů a její vypořádání se očekává v první polovině roku 2025.

duben PPF zvýšila svůj podíl ve společnosti InPost a dohodla se se společností Advent International na koupi dalších akcií této celoevropské sítě pro distribuci e-commerce zásilek. Tím se celkový podíl Skupiny ve společnosti InPost zvýšil na přibližně 28,75% jejího základního kapitálu.



Historie skupiny PPF

Historie skupiny PPF

Petr Kellner (1964–2021)

Skupina PPF je neodmyslitelně spjata s osobou svého zakladatele Petra Kellnera. Rodák z České Lípy, který vždy zdůrazňoval kořeny podnikání PPF v České republice, vybudoval největší investiční skupinu ve střední a východní Evropě s globální působností a aktivy v řadě odvětví, která nyní působí v 25 zemích.

V září 1991 založil Petr Kellner společnost Správa prvního privatizačního fondu (PPF), která se zúčastnila první vlny kuponové privatizace v tehdejší Československu. PPF se stala jedním z největších investičních fondů v zemi. Na rozdíl od řady tehdejších aktérů privatizace PPF prokázala dlouhodobou vizi a vytrvalost potřebnou pro budoucí rozvoj a růst, které daly vzniknout skupině PPF, jak ji známe dnes.

Petr Kellner od počátku řídil strategický rozvoj a každodenní aktivity PPF. Obklopil se nejbližšími spolupracovníky, kteří vytvořili základ úspěšného a loajálního týmu PPF. Ten pod jeho vedením vedl další expanzi Skupiny i přes dopady několika finančních a ekonomických krizí jak v ČR, tak i na světových trzích.

Odvaha, podnikavost a tvořivé uvažování Petra Kellnera formovaly zásadní transakce a byznysová rozhodnutí Skupiny: odvážnou kapitolu podnikání v Rusku i Asii, získání a transformaci České pojišťovny (později spojené s italskou Generali) nebo úspěšný

vstup do globálního odvětví spotřebitelského financování se značkou Home Credit. Vstup PPF do telekomunikačního odvětví akvizicí českého a slovenského O2 a pak i aktiv Telenoru ve východní Evropě byl dalším z klíčových byznysových kroků Petra Kellnera, stejně jako průkopnické oddělení telekomunikační infrastruktury od mobilních operátorů. Po roce 2020 začal Petr Kellner otáčet kormidlo investiční strategie a byznysových aktivit Skupiny směrem na rozvinuté trhy Evropy a USA.

V Česku patřil Petr Kellner s rodinou k největším, ale současně nejméně nápadným filantropům a mecenášům v oblasti vzdělávání a umění. S manželkou Renátou v roce 2002 založili Nadaci Educa, v roce 2009 pak Nadaci The Kellner Family Foundation (obě nadace se později spojily), stál za vznikem gymnázia a základní školy Open Gate v Babicích u Prahy a za největší soukromou sbírkou české a slovenské fotografie spravovanou PPF Art. V roce 2019 se Petr Kellner zasadil o založení Nadace PPF, která se soustředí na témata podporující a inspirující rozvoj otevřené společnosti v České republice.

Petr Kellner tragicky zahynul při havárii vrtulníku na Aljašce v březnu 2021.



1991

V září 1991 založil Petr Kellner s partnery společnost Správa Prvního privatizačního fondu. Počáteční základní kapitál činil 100 tisíc Kčs.

První čtyři privatizační fondy PPF byly registrovány na konci roku.

1992

Investiční fondy PPF získaly přes 3 % všech investičních bodů v první vlně kuponové privatizace: investovalo s nimi více než 186 tisíc lidí. Fondy pak vlastnily akcie celkem 202 podniků v nominální hodnotě 4,9 miliardy korun, což byl šestý nejlepší výsledek z pohledu objemu spravovaného majetku.

1993

Na počátku roku byla založena společnost PPF-R (Rusko), aby využila zkušeností PPF z české kuponové privatizace a zúčastnila se privatizačního procesu v Ruské federaci.

1994

Pro druhou vlnu kuponové privatizace založila PPF dva podílové fondy. Druhá vlna přinesla dalších 140 tisíc akcionářů a podíly ve 45 podnicích v nominální hodnotě 2,4 miliardy korun.

1995

Nákupem 20 % akcií zahájila PPF proces akvizice České pojišťovny, největší společnosti na trhu s pojištěním v České republice.

1996

Na základě dohody akcionářů se PPF stala zodpovědnou za řízení České pojišťovny a zahájila její zásadní restrukturalizaci a modernizaci. Generálním ředitelem České pojišťovny se stal Ladislav Bartoníček.

1997

V rámci restrukturalizace investičního portfolia České pojišťovny vznikla z malé moravské leasingové firmy společnost Home Credit jako platforma pro poskytování služeb spotřebitelského financování.

Historie skupiny PPF



1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
V Rusku strmý pád kurzu rublu spolu s hlubokou ekonomickou krizí způsobil PPF značné ztráty. Skupina se z ruského trhu dočasně stáhla a odprodala zbývající aktiva.	PPF prodala podíly v několika průmyslových podnicích a začala uskutečňovat zásadní změnu ve své byznysové strategii směrem k orientaci na retailové finanční služby. Získala od skupiny Expandia eBanku, první čistě elektronickou banku v ČR.	PPF využila dohodnutou opci na nákup dalších podílů a získala majoritu v České pojišťovně.	Česká vláda rozhodla o prodeji státního 30% podílu v České pojišťovně skupině PPF, která se tak stala více než 90% akcionářem a postupně získala 100 % akcií. PPF koupila od hlavního města Prahy majoritní balík akcií První městské banky, dnešní PPF banky.	PPF se vrátila do Ruska: na tamním trhu začala nabízet služby spotřebitelského financování (Home Credit) a pojišťovací služby. PPF majetkově ovládla TV Nova, první soukromou televizní stanici v České republice.	Vznikl PPF Asset Management, který se postupně stal investičním centrem pro všechny společnosti v rámci skupiny PPF.	Skupina PPF otevřela reprezentační kancelář v Pekingu. PPF prodala TV Nova nadnárodní mediální společnosti CME.



2005

Jiří Šmejce se stal pětiprocentním akcionářem PPF.

2006

Home Credit začal nabízet služby spotřebitelského financování v Kazachstánu, na Ukrajině a v Bělorusku. Skupina PPF na těchto trzích rovněž začala nabízet pojištění.

2007

Home Credit zahájil činnost v Číně.

PPF získala podíl v Nomos-bance, jedné z předních soukromých bank v Rusku.

Ladislav Bartoníček se stal akcionářem PPF Group N.V.

2008

PPF a italská Assicurazioni Generali společně založily Holding, který se stal jednou z největších pojišťovacích skupin ve střední a východní Evropě a zemích SNS.

PPF se stala významným akcionářem ruské společnosti Polymetal, jedné z předních firem v odvětví těžby stříbra a zlata.

2009

PPF spolu s J&T a Danielem Křetínským založili Energetický a průmyslový holding.

PPF vstoupila do společnosti Eldorado, jednoho z největších maloobchodních řetězců s domácími spotřebiči a elektronikou v Rusku.

2010

PPF získala jako první zahraniční společnost licenci čínského regulátora k lokálnímu poskytování samostatných služeb v oblasti spotřebitelského financování.

Jean-Pascal Duveusart se stal minoritním akcionářem PPF Group N.V.

2011

V důsledku insolvenčního řízení získala PPF podíl ve společnosti Sazka, který se ziskem prodala v roce 2012.

Založení nové, převážně internetové retailové banky Air Bank.

Historie skupiny PPF



2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Jiří Šmejce prodal svůj pětiprocentní podíl ve skupině PPF ostatním akcionářům a stal se minoritním akcionářem v Home Creditu a v Air Bank. Biotechnologická společnost SOTIO se stala součástí skupiny PPF. Vybíjí nové léčivé přípravky zaměřené na léčbu onkologických a autoimunitních onemocnění.	PPF koupila společnost Bestsport Arena a stala se vlastníkem O2 areny, jedné z nejmodernějších víceúčelových hal v Evropě. PPF prodala postupně ve dvou krocích skupině Generali svůj 49% podíl v Generali PPF Holding a ponechala si vybraná pojišťovací aktiva v Rusku.	PPF koupila největšího českého telekomunikačního operátora, společnost O2 Czech Republic, a trojku na slovenském mobilním trhu, společnost O2 Slovakia. PPF získala celoplošnou licenci na poskytování služeb spotřebitelského financování v Číně.	Home Credit začal v USA nabízet služby spotřebitelského financování zákazníkům telekomunikačního operátora Sprint. PPF provedla tzv. dobrovolnou funkční separaci v telekomunikačním odvětví, když společnost O2 Czech Republic rozdělila na dvě firmy: na Českou telekomunikační infrastrukturu (CETIN), která je majitelem pevné a mobilní sítě, a na čistě retailového operátora O2.	Skupiny PPF a EMMA Capital prodaly své podíly v Eldoradu, druhé největší ruské maloobchodní síti prodejen elektroniky a domácích spotřebičů.	Skupina PPF vstoupila do největší e-commerce platformy ve střední Evropě, Mall Group.	Skupina PPF koupila firmu Škoda Transportation, největšího výrobce v oboru dopravního strojírenství ve střední a východní Evropě. Skupina PPF koupila telekomunikační aktiva operátora Telenor ve střední a jihovýchodní Evropě (Bulharsko, Černá Hora, Maďarsko, Srbsko).



2019

Nabyla platnosti smlouva mezi Ministerstvem dopravy a konsorciem firem CzechToll ze skupiny PPF a SkyToll o provozu mýtného systému v ČR.

PPF podepsala dohodu s mediální společností Central European Media Enterprises Ltd. o plném převzetí jejích aktiv v Bulharsku, České republice, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku.

2020

PPF oddělila telekomunikační infrastrukturu od retailové části u svých tří mobilních operátorů pod značkou Telenor v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře, a vytvořila tak CETIN Group.

V boji proti epidemii koronaviru poskytla skupina PPF pomoc a zdravotnický materiál v České republice a dalších osmi zemích, kde podniká.

2021

Dne 28. března 2021 při nehodě vrtulníku v aljašských horách v USA tragicky zahynul Petr Kellner, zakladatel a majoritní akcionář skupiny PPF. Řízením veškerých aktivit ve Skupině byl pověřen dlouholetý akcionář Ladislav Bartoniček.

2022

Skupina PPF odsoudila ruskou agresi na Ukrajině a poskytla zásadní pomoc ukrajinským uprchlíkům v ČR. PPF se rozhodla pro ukončení svého podnikání na ruském trhu. Během roku 2022 opustila segment bankovníctví, oblast zemědělství a postupně prodávala aktiva i v oblasti nemovitostí.

V oblasti telekomunikací ve střední a jihovýchodní Evropě uvedla PPF na trh vlastní značku Yettel, která nahradila původní Telenor.

Role CEO skupiny PPF se ujal Jiří Šmejce, jenž byl v minulosti minoritním akcionářem Skupiny a zároveň působí ve vedení Home Creditu. Svou činnost zahájil poradní výbor, který poskytuje konzultace ke strategickému směřování a správě investičního portfolia.

2023

Skupina PPF a společnost Emirates Telecommunication Group Company (e&) podepsaly dohodu, která položila základy jejich vzájemného partnerství, jehož cílem bude vybudování významného telekomunikačního podniku ve střední a východní Evropě.

Rodina Kellnerových získala akcie skupiny PPF, které dříve vlastnili Ladislav Bartoniček a Jean-Pascal Duvieusart, a stala se tak 100% vlastníkem skupiny PPF.

© PPF a.s. 2024

Konzultace, produkce a výroba: Monolake s.r.o.

Design: Side2

Fotografie: Petra Hajská, Lukáš Masner, Ladislav Sitenský,

David Turecký, archiv PPF, Bionaut Dark/Fameplay,

Designblok, Signal



www.ppf.cz



www.inpost.eu



www.stageshotel.com



Telecom Group

www.ppftelecom.eu



www.heureka.cz



www.sctbio.com



www.yettel.hu (Maďarsko)
www.yettel.bg (Bulharsko)
www.yettel.rs (Srbsko)



www.fast.eu



www.sotio.com



www.o2.cz
www.o2.sk



www.ppfrealestate.com



NADACE

www.nadaceppf.cz



www.cetin.eu



www.skodagroup.com



www.ppf-art.cz



Central European Media Enterprises

www.cme.net



HOLDING

www.itisholding.com



Financial Holdings

www.ppf.cz



Nautical

www.ppf.cz



Banka

www.ppfbanka.cz



www.o2arena.cz



www.airbank.cz



www.o2universum.cz



www.homecredit.net



Mobi Banka

www.mobibanka.rs



www.clear.bank

