

**PPF oznamuje nabídku na odkup akcií ProSiebenSat.1 za 7 eur za jednu akcii
v hotovosti s cílem zvýšit svůj podíl ve společnosti na 29,99 %**

- Skupina PPF nabídne akcionářům společnosti ProSiebenSat.1 Media SE (ProSiebenSat.1) částku 7 eur za jednu akcii v hotovosti, což je atraktivní alternativa k nedávno zveřejněné nabídce dalšího akcionáře, společností MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE)
- PPF nabízí akcionářům prémii 17 % proti závěrečné uzavírací ceně ze dne 9. 5. 2025 na burze XETRA, 21 % proti předpokládané nabídkové ceně MFE a 22 % vůči tříměsíčnímu váženému průměru ceny akcií předcházejícímu oznámené nabídce MFE
- PPF usiluje o proporcionální zastoupení v dozorčí radě v návaznosti na realizaci své nabídky, aby aktivněji podpořila management ProSiebenSat.1 v jeho pokračujícím úsilí o transformaci společnosti. PPF se opírá o bohaté zkušenosti s revitalizací lineárních televizí a jejich byznysových modelů
- Jako významný akcionář německé mediální skupiny je PPF otevřena konstruktivní spolupráci se všemi zúčastněnými stranami i akcionáři ProSiebenSat.1, včetně MFE
- Nabídka poskytuje akcionářům ProSiebenSat.1 okamžitou možnost zpeněžit jejich investici, aniž by se vystavovali riziku spojenému s případným dlouhotrvajícím transformačním procesem
- Představenstvo ProSiebenSat.1 vítá nabídku PPF a oceňuje závazek Skupiny podpořit strategii společnosti.

PPF IM LTD, dceřiná společnost investičního holdingu PPF Group N.V., se rozhodla učinit veřejnou nabídku na odkup akcií, a to formou částečné nabídky určené akcionářům společnosti ProSiebenSat.1 Media SE ("ProSiebenSat.1"), jedné z největších mediálních skupin v německy mluvících zemích. Nabídka se týká odkupu dosud neurčeného počtu akcií ProSiebenSat.1 tak, aby v jejím důsledku dosáhl podíl PPF v této společnosti až 29,99 %.

PPF je strategickým investorem společnosti ProSiebenSat.1 již více než dva roky a je nyní druhým největším akcionářem s podílem téměř 15 %, který drží prostřednictvím přímých akcií a finančních instrumentů. Cílem nabídky je zvýšit tento strategický podíl a nahrazení finančních instrumentů za nabídnuté akcie. PPF tak hodlá posílit svůj závazek vůči ProSiebenSat.1.

PPF nabídne akcionářům společnosti ProSiebenSat.1 peněžitě protiplnění ve výši 7 eur za akcii, což představuje atraktivní prémii ve výši 17 % vůči závěrečné ceně na burze XETRA ze dne 9. 5. 2025, 21% prémii vůči předpokládané nabídkové ceně MFE s platností od 9. 5. 2025 a 22% prémii vůči tříměsíčnímu váženému průměru ceny akcií předcházejícímu nabídce společnosti MFE oznámené 26. 3. 2025. Nabídková cena dále představuje prémii ve výši 8 % vůči průměrným odhadovým cílovým cenám akcií společnosti ProSiebenSat.1 burzovními analytiky v ročním výhledu. Atraktivitu této alternativy zvyšuje také to, že nabídka PPF je v hotovosti, zatímco MFE nabízí akcionářům za jejich akcie část protiplnění v hotovosti a část v nově vydaných akciích MFE.

Realizace nabídky umožní PPF zvýšit její podíl v ProSiebenSat.1 na podobnou úroveň jakou má MFE. V návaznosti na případné uzavření nabídky hodlá PPF usilovat o proporcionální zastoupení v dozorčí radě společnosti tak, aby se tento řídicí orgán ještě více zaměřil na podporu managementu ProSiebenSat.1 v naplňování strategie společnosti a v posilování její výkonnosti. Zároveň nabídka poskytuje akcionářům okamžitou a jistou možnost zpeněžit

jejich investici, aniž by nesli riziko vyplývající z dlouhodobého horizontu transformačního procesu, který v současné době v ProSiebenSat.1 probíhá.

Jiří Šmejce, generální ředitel skupiny PPF, řekl: „Předložili jsme atraktivní nabídku odkupu v hotovosti a hodláme se v budoucnu mnohem aktivněji podílet na činnosti dozorčí rady ProSiebenSat.1. Doufáme, že tato nabídka osloví akcionáře i všechny zainteresované strany a připraví tak cestu k uvolnění potenciálu společnosti.“

Didier Stoessel, investiční ředitel skupiny PPF, dodal: „Jsme dlouhodobým investorem a spolehlivým partnerem firem, do kterých investujeme. I přes výzvy, kterým ProSiebenSat.1 čelí, a přes turbulentní tržní prostředí věřím, že vedení společnosti má správnou strategii, kterou plně podporujeme. Rovněž věřím, že mezi všemi zúčastněnými stranami panuje všeobecná shoda, pokud jde o prodej neprofilových aktiv ProSieben za přiměřenou cenu a také ohledně nezbytné digitální transformace hlavního, mediálního byznysu společnosti. Díky vyššímu akcionářskému podílu a odpovídajícímu zastoupení v dozorčí radě budeme moci aktivněji podporovat vedení společnosti ProSiebenSat.1 svými zkušenostmi, konkrétně v oblasti digitální revitalizace byznysových modelů lineárních televizí.“

Podrobnosti o nabídce

PPF hodlá zveřejnit nabídkový dokument v průběhu období pro akceptaci nabídky MFE. Nabídka PPF by se tak mohla považovat za konkurenční ve smyslu německého zákona o nabývání a převzetí cenných papírů (*Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz – WpÜG*).

Nabídka necílí na získání kontroly nad společností ProSiebenSat.1 a nepředstavuje ani nabídku převzetí, ani povinnou nabídku.

Nabídka bude učiněna v souladu s podmínkami stanovenými v nabídkovém dokumentu, který bude předložen ke schválení německým Spolkovým úřadem pro finanční dohled (BaFin). Po schválení tímto regulátorem bude nabídkový dokument zveřejněn v souladu s německým zákonem o nabývání a převzetí cenných papírů (*Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz – WpÜG*) a začne běžet lhůta pro akceptaci nabídky. Nabídka bude podléhat obvyklým podmínkám pro schválení, například v oblasti kontrol nad fúzemi.

Nabídkový dokument (jakmile bude zveřejněn) a další informace týkající se nabídky budou k dispozici na této internetové stránce: <https://www.prism-offer.com>

Finančním poradcem PPF je investiční banka Jefferies, právní poradenství poskytuje Kirkland & Ellis a Brunswick Group je poradcem v oblasti komunikací.

Poznámky pro editory:

Skupina PPF, diverzifikovaná mezinárodní investiční společnost, působí ve 25 zemích Evropy, Asie, Severní Ameriky a Jižní Afriky. Investuje do různých odvětví včetně médií, telekomunikací, finančních služeb, nemovitostí, e-commerce a dopravního strojírenství. Mediální divize PPF, Central European Media Enterprise (CME), provozuje mediální společnost v šesti zemích a SVOD platformu Voyo působící napříč regionem střední a jihovýchodní Evropy. Nedávno spuštěná integrovaná platforma pro živé televizní vysílání a streamování v České republice, Oneplay, je příkladem digitální transformace CME a má kolem 1,4 milionů předplatitelů. PPF vlastní aktiva v hodnotě 41,7 miliardy eur a celosvětově zaměstnává 45 000 lidí (k 31. prosinci 2024).

Kontakt:

Leoš Rousek

Ředitel komunikace skupiny PPF

T +420 224 174 214

Důležité upozornění

Toto oznámení není nabídkou ke koupi ani výzvou k prodeji akcií společnosti ProSiebenSat.1. Samotná nabídka, jakož i její podmínky a další ustanovení týkající se nabídky, budou podrobně uvedeny v nabídkovém dokumentu poté, co německý *Spolkový úřad pro finanční dohled (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht)* schválí zveřejnění nabídkového dokumentu. Investorům a držitelům akcií společnosti ProSiebenSat.1 se důrazně doporučuje, aby si nabídkový dokument a všechny ostatní relevantní dokumenty, týkající se nabídky, důkladně přečetli, jakmile budou k dispozici, neboť budou obsahovat důležité informace.

Nabídka se bude řídit výhradně právem Spolkové republiky Německo a některými příslušnými ustanoveními zákonů o cenných papírech Spojených států amerických. Jakákoli smlouva, která bude uzavřena v důsledku přijetí této nabídky, se bude řídit výhradně právem Spolkové republiky Německo a bude vykládána v souladu s tímto právem.