

**PPF Group N.V.
Annual Accounts
2024**

8	Úvodní slova
14	Profil
16	PPF Group N.V. Popis společnosti a vybrané ekonomické ukazatele
18	Akcionáři
20	Strategie skupiny PPF
22	Statutární orgány vybraných společností
26	Vybraná aktiva skupiny PPF
28	e& PPF Telecom Group
29	O2 Czech Republic
30	CETIN Česká republika
31	CME
32	PPF Financial Holdings
33	PPF banka
34	Air Bank
35	Home Credit
36	Yettel Bank
37	ClearBank
38	InPost

39	Heureka Group
40	FAST
41	PPF Real Estate Holding
42	Škoda Group
43	ITIS Holding
44	PPF Nautical
45	O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague
46	SOTIO Biotech
50	Udržitelnost
55	Nezisková činnost
56	Nadace PPF
60	Kreativní partnerství
64	PPF Art
66	Globální partnerství skupiny PPF a České filharmonie
70	CSR ve skupině PPF
76	Významné události ve skupině PPF
80	Historie skupiny PPF



Investujeme do lepší budoucnosti

Úvodní slovo



Vážené dámy a pánové,


je mi velkou ctí, že mohu již potřetí psát tyto řádky a že se mohu spolu s ostatními akcionáři podílet na nové podobě PPF.

„Novou podobu“ PPF jsem zmiňovala na tomto místě už loni a myslím, že je užitečné popsat, jak ji vnímám já. Je to PPF, která se úspěšně vyrovnala s odchodem z Asie a Ruska a dnes je orientovaná převážně na evropské trhy. Současně má hluboké kořeny v Česku, odkud vzešla. PPF také prošla transformací z investičního na industriální holding se silnými byznysovými pilíři. Postupně se nám daří zvyšovat hodnotu firem v každém z nich – tedy telekomunikacích, médiích, finančních službách a e-commerce. Mnohem více než v minulosti také jdeme a půjdeme cestou uzavírání nejrůznějších obchodních partnerství nebo akvizic významných podílů ve firmách, kde vidíme potenciál růstu. Jako rodinná firma si také můžeme dovolit investice s velmi dlouhým horizontem, které nás budou chránit před potenciálními propady na trhu. Skupina má za sebou i zásadní vnitřní změny, které významně přispěly k tomu, že je nyní velmi zdravě diverzifikovaná a má velice nízké zadlužení.

Loňský rok byl pro PPF nadmíru úspěšný. Zaznamenala nejvyšší zisk ve své historii – 3,2 miliardy eur – k čemuž značným dílem přispělo vypořádání obří transakce, v níž jsme prodali část svých telekomunikačních aktiv technologické skupině e& a současně s ní vytvořili strategické partnerství.

Skupina PPF, která působí ve 25 zemích světa, nemůže při svých investičních aktivitách ignorovat současné ekonomické klima ve světě. PPF, která tři dekády těžila z výhod globalizace, se v posledních letech dokázala rychle přizpůsobit geopolitickým změnám. Ty, zdá se, nevyhnutelně směřují k rozpadu globalizovaného světa na menší ekonomické celky. Je proto příznačné, že loni Skupina po dlouhých letech definitivně opustila ruský a čínský trh, a nové investice již směřujeme do Evropy a částečně do Severní Ameriky.

Jak již víte, PPF letos čekají širší změny v korporátní struktuře. Z pozice CEO odchází po třech letech Jiří Šmejce, a proto mi dovolu, abych jeho působení v několika větvích zrekapitulovala. Osobně oceňuji, jak roli CEO pojímal, protože podle mého názoru za pouhé tři roky odvedl práci, která by jiným tr-



vala pět let. Navíc jako de facto krizový manažer, který dokázal provést firmu nelehkým přesunem z Východu na Západ, splnil svou misi na více než sto procent. Není pochyb, že během svého mandátu dokázal PPF stabilizovat a pak ji dovést k historicky nejvyššímu zisku. Za to vše bych chtěla Jiřímu jménem rodiny poděkovat. Těší mě, že Skupinu zcela neopouští a že se po zaslouženém odpočinku zapojí do činnosti dozorčí rady PPF jako její nový člen.

Exekutivní roli Jiřího v polovině roku 2025 převezme dvojice nových generálních ředitelů – Kateřina Jirásková bude mít na starosti finanční a provozní záležitosti, zatímco Didier Stoessel bude zodpovědný za investice. Věřím, že mně i ostatním akcionářům budou oba oporou jako doposud a že společně nasměrujeme PPF k dalším úspěchům.

V PPF ale nežijeme jen byznysem. Když loni v září postihly ničivé povodně východní část naší republiky a také regiony Slovenska a Polska, doručili jsme pomoc efektivně a rychle tam, kde jí bylo nejvíce potřeba. Prostředky věnované prostřednictvím rodinné Nadace The Kellner Family Foundation i firemní

Nadace PPF pomohly obyvatelům zasažených obcí zvládnout nelehkou životní situaci.

Velkou radost mi také dělá dlouhodobé partnerství PPF s Českou filharmonií. Toto spojení totiž vnímáme i jako propagaci dobrého jména Česka a jeho kultury v zahraničí. Bylo nám proto opravdovou ctí doprovázet loni naše přední hudební těleso nejen v proslulé Carnegie Hall, ale i při jeho dalších vystoupeních po světě.

Na závěr bych chtěla upřímně poděkovat zaměstnancům, spolupracovníkům i partnerům. Věřím, že s tak profesionálním, loajálním a soudržným týmem můžeme ve vysoce konkurenčním prostředí soupeřit s těmi nejlepšími globálními hráči. Nepochybují tedy o tom, že dokážeme obstát i v náročných časech, které nás nevyhnutelně čekají.

Renáta Kellnerová




Vážené dámy a pánové, milí přátelé,

letos potřetí a naposledy si Vás dovoluji oslovit a pokusit se pár větami shrnout uplynulý rok ve skupině PPF. V červnu totiž uplyne tříleté období, na které jsem post jejího generálního ředitele (CEO) přijal. Neznamená to, že bych skupinu PPF zcela opustil: dál se budu podílet na některých vybraných projektech a nic se nezmění ani na mém velmi osobním vztahu k jejím akcionářům, manažerskému týmu i zaměstnancům. Tyto řádky však už budou psát moji nástupci.

Ale k věci: o uplynulém roce se mi bude psát lehce. Je o mně známo, že mám raději čísla než velká slova... a právě čísla letos mluví sama za sebe. Skupina dosáhla zisku ve výši 3,2 miliardy eur, což je vůbec nejlepší výsledek v její historii. Proto je namístež poděkovat všem, kteří se na tom podíleli a svou obětavou prací tomu napomohli: manažerům, zaměstnancům i spolupracovníkům. Je to skutečně výjimečný výsledek.

Ano, je samozřejmě pravda, že k němu velkou měrou přispěla jednorázová transakce se společností e& v oblasti telekomunikací. Ale ani ta nespadla z nebe. Byl to jeden z nejkomplexnějších a nejnáročnějších obchodů, jaké kdy PPF



realizovala, a celé týmy našich lidí do něj vložily opravdu velké množství práce, energie, kreativity i trpělivosti. Odměna za úspěch je proto zcela zasloužená.

Co bych ale chtěl zdůraznit ještě víc: skvělé výsledky za rok 2024 nejsou zdaleka dané jen touto velkou transakcí. Zásadní podíl na nich má i zvýšená finanční výkonnost společností, které PPF dlouhodobě drží ve svém portfoliu. I to mohu demonstrovat na číslech: telekomunikační skupině PPF vzrostla ziskovost o 6,2 procenta (bez započtení transakce s e&), skupině CME provozní zisk OIBDA o 5,5 procenta, Air Bank o více než 23 procent a také skupině Škoda Group se podařilo významně posunout v řešení postcovidových komplikací, když svůj zisk před zdaněním (EBITDA) otočila ze ztráty 19 milionů eur v roce 2023 do zisku 19 milionů eur za rok 2024 – navíc s další velmi dobrou perspektivou v letošním roce.

Pro mě osobně tak není tou vůbec nejdůležitější zprávou za rok 2024 samotný finanční výsledek celé Skupiny, ale především to, jak se posouvá konkurenceschopnost našich firem. Těší mě, jak se zvyšuje hodnota jejich značek, jejich tržní podí-

ly, jak se posouvají v oblasti digitalizace, jak dokážou vzájemně spolupracovat, a vytvářet tím dodatečné hodnoty.

Tohle všechno mě vede k přesvědčení, že v červnu, až předám exekutivní řízení Skupiny svým nástupcům, se bude PPF nacházet ve velmi dobré kondici. A věřím, že všechnu práci, kterou za dobu mého působení odvedla, dokáže zúročit i v příštích letech.

Přeji Vám vše dobré.

Jiří Šmejč

Profil

Popis společnosti a vybrané ekonomické ukazatele

Akcionáři

Strategie

Statutární orgány vybraných společností

Profil

Růst skupiny PPF je založen na rozvoji tradičních i nově vznikajících obchodních odvětví, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomice a propojení dlouhodobé vize, kreativity a talentu s globálními příležitostmi. Skupina PPF investuje do řady odvětví, včetně telekomunikací, médií, finančních služeb, e-commerce, nemovitostí, strojírenství, biotechnologií, volného času a dalších sektorů.

Díky investicím do inovací a pokročilých technologií jsou společnosti Skupiny schopny nabízet vysoce konkurenceschopné služby a produkty orientované na potřeby klientů, které vytvářejí hodnotu pro zákazníky, ale také přispívají k udržitelnému rozvoji širšího trhu.

Ve všech zemích, kde skupina PPF působí, dlouhodobě podporuje místní komunity, vzdělávání a kulturu. Prostřednictvím iniciativ svých nadací a v rámci charitativní činnosti také poskytuje pomoc při mimořádných událostech a katastrofách.

Skupina PPF působí v Evropě, Severní Americe a Asii. K 31. prosinci 2024 činila její aktiva přes 41,7 miliardy eur. Holdingová struktura Skupiny je registrována v Nizozemsku. Stoprocentním vlastníkem skupiny PPF je rodina Kellnerových.

PPF Group N.V.

Popis společnosti a vybrané ekonomické ukazatele

Datum vzniku	29. prosince 1994
Sídlo	Zuidplein 168, 1077XV, Amsterdam, Netherlands
Identifikační číslo	33264887
Základní kapitál	603 605 EUR
Popis činnosti	holdingová společnost Skupiny

v mil. EUR, na základě IFRS	2024	2023
Aktiva	41 722	43 484
Vlastní kapitál	12 465	9 262
Zisk	3 200	1 449

Akcionáři

Rodina Kellnerových

podíl na hlasovacích právech: 100%

Společnost PPF Group N.V. je od roku 2023 přímo i nepřímo stoprocentně ovládaná rodinou Kellnerových. Skutečnými vlastníky společnosti jsou Renáta Kellnerová (60%), Petr Kellner, Anna Kellnerová, Lara Kodl Kellnerová a Marie Isabella Kellnerová (každý po 10%).

Strategie skupiny PPF

Hledáme příležitosti a prostor pro rozvíjení firem, obchodu a služeb jak v dynamických, růstových a perspektivních oblastech, tak i tam, kde vnímáme prostor pro stabilní, dlouhodobý růst hodnoty našich investic. Naší prioritou je budování geograficky i oborově vyváženého portfolia konkurenceschopných firem a udržitelný růst jejich hodnoty. Soustředíme se především na naše hlavní podnikatelské segmenty, kde využíváme našeho silného oborového know-how a přenositelné expertizy sdílené napříč Skupinou.

Expandujeme na trhy a do odvětví s velkým potenciálem retailových zákazníků nebo s rychle se rozvíjející infrastrukturou. Nebojíme se vstupovat na nové trhy a do dalších, často synergických oborů. Takto diverzifikované portfolio poskytuje stabilitu i příležitosti pro vertikální integrace. Díky tomu dokážeme těžit z výhod, které plynou z rozsahu našich projektů, a vytvářet a nabízet skutečnou přidanou hodnotu pro naše zákazníky.

Věnujeme se obchodním případům s vysokým kapitálovým vkladem. Využíváme výhody vlastního, permanentního kapitálu, který nám dává svobodu dlouhého investičního horizontu. Do investic vstupujeme v roli majoritního vlastníka nebo spolupracujeme s investičními partnery s podobnou byznysovou filozofií.

Vyhledáváme společnosti, které mají růstový potenciál nebo potřebují restrukturalizovat, a přinášíme jim silné finanční zázemí, implementaci přísné finanční a provozní disciplíny, perspektivní obchodní modely a kvalitní management. Podporujeme investice do inovací, pokročilých digitálních i jiných technologií a nabídkou nových služeb dále posilujeme konkurenceschopnost našich značek.

Naše portfolio doplňujeme investicemi do podílů v dalších společnostech, které jako aktivní akcionář pomáháme dlouhodobě rozvíjet. Tyto společnosti svými službami a činnostmi doplňují strategii a růst našeho podnikání i nové příležitosti v oborech, ve kterých skupina PPF působí.

Vysokou návratnost našich investic stavíme na odbornosti našich lidí a na zkušenostech, které jsme získali při budování a restrukturalizaci mnoha firem v Evropě, Asii a na dalších trzích. Naše týmy, které se na

úspěchu PPF svým úsilím podílejí, pojí společná vize, vysoké nasazení, loajalita a profesionalita.

Všude se snažíme rozvíjet a podporovat hodnoty, na nichž stojí náš přístup k podnikání. Věříme v odvahu, tvořivost a dlouhodobou perspektivu. Snažíme se dělat věci v měřítku, které umožňuje skutečný dopad a změnu.

Jsmo přesvědčeni, že poctivé a úspěšné podnikání se významně podílí na prosperitě celé společnosti. Vnímáme a aktivně podporujeme potřebu udržitelného přístupu a společenskou odpovědnost našich firem k našim zákazníkům, partnerům, zaměstnancům i dalším stakeholderům. Stejně tak vnímáme a zohledňujeme svoji zodpovědnost za dopady našeho podnikání nejen na životní prostředí. Respektujeme kulturní a politické odlišnosti trhů a rozvíjíme vztahy s veřejným sektorem i komunitami ve všech zemích, kde podnikáme.

PPF vznikla a vyrostla původně jako česká firma. Postupem let se stala globální investiční skupinou se silnou přítomností na trzích ve střední a východní Evropě a podnikáním na několika kontinentech. Podílíme se na růstu silné, konkurenceschopné a na budoucnost orientované společnosti v Česku – budováním moderní, bezpečné a otevřené datové infrastruktury, nabídkou pokročilých telekomunikačních a digitálních služeb, spolehlivých a transparentních finančních a bankovních služeb, nabídkou v oblasti e-commerce, moderních médií a jejich atraktivního obsahu, stejně jako rozvojem inovativních technologií a produktů v oblasti mobility či investicemi do vývoje a výzkumu v biotechnologiích. Všude ve světě, kde podnikáme, díky našim kořenům podporujeme společenské, vzdělávací a kulturní vztahy mezi Českou republikou a zeměmi, kde působíme. Snažíme se přinášet do České republiky inspirace a příležitosti ze zahraničí, stejně jako napomáhat dobrým českým myšlenkám uspět ve světě.

Jsmo striktně nepolitici. Interní pravidla Skupiny stanoví a vyžadují profesionální, zákonný a etický postup při plnění pracovních povinností v rámci všech našich týmů i při jejich působení a vystupování navenek. Stejně tak je pro nás samozřejmý férový a transparentní přístup k zákazníkům i našim zaměstnancům.



Statutární orgány vybraných společností

PPF Group

Aleš Minx
předseda představenstva
Jan Cornelis Jansen
Rudolf Bosveld
členové představenstva
Kamil Ziegler
předseda dozorčí rady
Zuzana Prokopcová
Lubomír Král
členové dozorčí rady

PPF a.s.

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva
Petr Janák (od ledna 2024)
Lubomír Král
členové představenstva

e& PPF Telecom Group

Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
(do října 2024)
Lubomír Král
Ilya Kiykov (od října 2024)
Murat Kirkgöz (od října 2024)
Jaap Johan van der Vlies (od října 2024)
členové představenstva

Yettel Maďarsko

Igor Přerovský
předseda představenstva, CEO
Marek Sláčík
György Koller
členové představenstva

Yettel Bulharsko

Jason Christos King
předseda představenstva, CEO
Marek Sláčík
Jan Kadaník (do února 2024)
Lukáš Kubesa (od února 2024)
členové představenstva

Yettel Srbsko

Marian Mike Michel
jednatel, CEO
Marek Sláčík
Jan Kadaník (do ledna 2024)
Lukáš Kubesa (od ledna 2024)
jednatelé

O2 Czech Republic

Jindřich Fremuth
předseda představenstva
Tomáš Kouřil (do února 2024)
místopředseda představenstva
Jan Bechyně (od března 2024)
místopředseda představenstva
Václav Zakouřil
člen představenstva

O2 Slovakia

Igor Tóth
Dávid Durbák
Tomáš Kimlička
(do prosince 2024)
Daniel Vida
(od prosince 2024)
jednatelé

CETIN International

Jan Kadaník
předseda představenstva
Juraj Šedivý
předseda představenstva, CEO
Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
(do března 2025)
Murat Kirkgöz (od prosince 2024)
Kamil Burganov
(do prosince 2024)
Hans Jeroen Hoencamp
(od prosince 2024)
Jaime Smith Basterra
(do prosince 2024)
Serkan Okandan (od března 2025)
Rhys AP John Phillip
členové představenstva

CETIN Česká republika

Juraj Šedivý
předseda představenstva
Filip Cába (do června 2024)
místopředseda představenstva
Michal Frankl (do června 2024)
člen představenstva
Martin Škop (do února 2024)
člen představenstva, CEO
Tomáš Kouřil (od března 2024,
od června 2024) *místopředseda*
představenstva, CEO
Jan Menclík (od června 2024)
Pavel Rivola (od března 2025)
členové představenstva

CETIN Maďarsko

Tamás Ötvös
předseda představenstva
Judit Kübler-Andrási
členka představenstva, CEO
Filip Cába
člen představenstva

CETIN Bulharsko

Petar Mudrinic
předseda představenstva, CEO
Filip Cába
Petr Holý (do září 2024)
Lucia Regecová (od září 2024)
členové představenstva

CETIN Srbsko

Vladimir Skulić
(do září 2024) *jednatel, CEO*
Vladimir Radojičić
(od října 2024) *jednatel, CEO*
Tamás Ötvös
Filip Cába
jednatelé

CETIN Networks

Juraj Kodýdek
(od ledna 2024)
jednatel, CEO
Marek Sláčík (do října 2024)
Lukáš Kubesa (do října 2024)
Filip Cába (od října 2024)
Lucia Regecová (od října 2024)
jednatelé

CME Media Enterprises

Lubomír Král
Jan Cornelis Jansen
Marcel Marinus van Santen
(do listopadu 2024)
Ion Diaconu (od prosince 2024)
členové představenstva

CME Services

Didier Stoessel
Dušan Švalek (do srpna 2024)
Deborah Ann Quesnell
(od srpna 2024)
jednatelé

TV Nova, Česká republika

Daniel Grunt
Štěpán Peichl
Šárka Švecová
(od ledna 2024)
jednatelé

TV Markíza, Slovensko

Miloš Nitran
Peter Gažík
Lucia Tandlich
jednatelé

PRO TV, Rumunsko

Aleksandras Cesnavicius
jednatel

Pro Plus, Slovinsko

Matej Pregarc (do května 2024)
Aleš Muhič (od května 2024)
Styliani Litou
jednatelé

bTV, Bulharsko

Ralf Bartoleit
předseda představenstva
Gospodin Yovchev
Tonislav Popov
(do března 2024)
Boian Kalchev
(od dubna 2024)
členové představenstva

RTL Hrvatska

Styliani Litou
místopředsedkyně představenstva
Tonko Weissmann
Ivana Mihelčić
členové představenstva

PPF Financial Holdings

Jean-Pascal Duvieusart
(do prosince 2024)
předseda představenstva
Kateřina Jirásková
(od ledna 2025)
předsedkyně představenstva
Lubomír Král
Radek Pluhař
Petr Přecechtěl
Zdeněk Šperka
(od ledna 2025)
členové představenstva

Ondřej Chaloupecký
předseda dozorčí rady
Pavel Charamza
Petr Janák
Kateřina Wojaczková
členové dozorčí rady

PPF banka

Petr Jirásko
předseda představenstva, CEO
Jaroslava Studenovská
místopředsedkyně představenstva
Miroslav Hudec
Luboš Prchal
Karel Tregler
členové představenstva

Air Bank

Michal Strcula
předseda představenstva
Pavel Pfauser
Martin Popík
Karel Horák
Jiří Suchý
(od září 2024)
členové představenstva

Home Credit N.V.

Pavel Rozehnal
Radek Pluhař
Vendula Chižňáková
(od ledna 2024)
výkonní členové představenstva
Jean-Pascal Duvieusart
(do prosince 2024)
Mel Carvill
(od prosince 2024)
Tomáš Zelo
(od ledna 2025)
nevýkonní členové představenstva

Heureka Group

David Chmelař
předseda představenstva
Luboš Kratochvíl
místopředseda představenstva
Branislav Miškovič
Jan Harrer
Pavel Hellebrand
(do ledna 2024)
členové představenstva

FAST

Libor Kolišek
předseda představenstva
Petr Kouba
Tomáš Opluštil
místopředseda představenstva
Robert Šiml
Pavel Knap (od února 2024)
členové představenstva

PPF Real Estate Holding

Jan Cornelis Jansen
Paulus Aloysius de Reijke
Menno Ferdinand Verhoeff
Robert Ševela
členové představenstva

PPF Real Estate Europe

Jiří Tošek
CEO

PPF Real Estate USA

Aaron Smith
CEO

Škoda Group

Škoda a.s.

Didier Pflieger (do února 2024)
předseda představenstva
Petr Novotný (od února 2024)
předseda představenstva
Jaroslav Zoch (od března 2024)
Karol Marsovszky
členové představenstva

Škoda Transportation a.s.

Didier Pflieger (do ledna 2024)
předseda představenstva, CEO
Petr Novotný (od února 2024)
předseda představenstva, CEO
Tomáš Ignačák
místopředseda představenstva
Zdeněk Sváta
členové představenstva

ITIS Holding

Robert Ševela
předseda představenstva
Matej Okáli
Eva Lakomá
Martin Gaško
členové představenstva

Blue Sea Holding

Marc Diening
(od září 2024)
CEO
Didier Stoessel
Jan Harrer (do září 2024)
Ondřej Chaloupecký
Marek Ehrenberger
(do března 2024)
Ján Hlinka (od března
do prosince 2024)
Pavel Hellebrand
(od prosince 2024)
Gianguido Girotti
Bruno Thivoyon
Olivier Maynard
členové představenstva

SOTIO Biotech

Radek Špíšek
CEO
Pavel Solský
předseda představenstva
Vladimír Prunner
Richard Kapsa
členové představenstva

SCT Cell Manufacturing

Luděk Sojka
jednatel



Vybraná aktiva skupiny PPF

Vybraná aktiva skupiny PPF

PPF GROUP N.V.

Telekomunikace		Média		Bankovníctví a finanční služby		E-commerce, retail
e& PPF Telecom Group		CME Media Enterprises		PPF Financial Holdings		
CETIN International Bulharsko Maďarsko Srbsko Slovensko	CETIN Česká republika O2 Česká republika	TV Nova Česká republika TV Markíza Slovensko BTV Media Group Bulharsko PRO PLUS Slovinsko PRO TV Rumunsko Moldavsko RTL Hrvatska Chorvatsko	Viaplay Švédsko Dánsko Finsko Island Norsko Nizozemsko ProSieben Německo Rakousko Švýcarsko	Home Credit Group Air Bank Česká republika Home Credit¹ Česká republika Slovensko Vietnam PPF banka Česká republika Yettel Bank Srbsko ClearBank Spojené království	MONETA Money Bank Česká republika	InPost Polsko Francie Itálie Spojené království Heureka Group Česká republika Slovensko Bosna a Hercegovina Bulharsko Chorvatsko Maďarsko Rumunsko Srbsko Slovinsko FAST Group Česká republika Slovensko Maďarsko Polsko

¹ Investice v Číně a Indii byly odprodány

Nemovitosti	Mobilita	Leisure	Biotechnologie
PPF Real Estate Holding	Škoda Group	PPF Nautical	Prague Entertainment Group PPF Biotech
Česká republika Německo Nizozemsko Polsko Rumunsko Spojené království USA	Škoda Transportation Česká republika Slovensko Belgie Finsko Itálie Německo Rakousko Ukrajina TEMSA Turecko	Česká republika Slovensko Slovinsko Bulharsko Německo Rakousko Dream Yacht Charter mezinárodní Navigare Yachting mezinárodní Roberston and Caine Jihoafrická republika Privilège Marine Francie	Bestsport Česká republika Forum Karlín Česká republika SOTIO Biotech Česká republika Švýcarsko USA SCTbio Česká republika

Údaje platné k 30. dubnu 2025, pokud není uvedeno jinak. Schéma je zjednodušenou ilustrací vybraných aktiv a trhů podnikání skupiny PPF.

Skupina e& PPF Telecom Group je významným poskytovatelem telekomunikačních služeb na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku. Skupina, která vznikla uzavřením strategického partnerství mezi společnostmi e&* a PPF, se z mobilního operátora posunuje do role regionálního technologického lídra. Staví na rozmanité oborové expertize PPF, inovativním provozním modelem a znalosti místních trhů spolu s globálním dosahem společnosti e& a jejich schopnostech využívat pokročilé technologie a inovace.

Skupina PPF vstoupila do telekomunikačního odvětví v roce 2014 a od té doby ho aktivně transformuje. V roce 2015 jako první oddělila infrastrukturu od služeb pro koncové uživatele. Tento krok oživil obě větve tradičního telekomunikačního modelu díky vyšší efektivitě, agilitě, a především lepšímu řízení. Tato inovace nastartovala udržitelný růst u všech telekomunikačních operátorů, které PPF akvizicemi získala. V roce 2024 PPF dala svému růstu nový impuls díky partnerství s e&, skupinou, která globálně působí v oblasti technologií. Z tohoto partnerství, jehož cílem je využít vzájemné synergie a inovační potenciál, se zrodila skupina e& PPF Telecom Group.

Skupina obsluhuje prostřednictvím svých značek O2 a Yettel koncové uživatele ve spotřebitelském, firemním a veřejném sektoru. Nabízí jim mobilní hlasové služby, datové služby a textové zprávy, pevné širokopásmové připojení, multiplatformní internetovou televizi a podnikové datové sítě.

Yettel a O2 Slovakia

Yettel je provozní divize skupiny v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku. Zaměřuje se na uspokojování měnících se potřeb a preferencí zákazníků na těchto trzích a pomáhá jim zjednodušovat si život, dosahovat cílů a činit lepší, informovaná rozhodnutí. Postupně se vyvíjí v mezioborovou značku, která využívá příležitosti k růstu v různých oblastech například ve finančních službách.

O2 Slovakia se díky důrazu na kvalitu sítě, zákaznický orientovanou digitalizaci a pozitivnímu, transparentnímu vztahu se svými zákazníky profiluje jako aktivní vyzyvatel.

CETIN International

Společnost CETIN International je předním poskytovatelem služeb telekomunikační infrastruktury v regionu. Provozuje vysoce kvalitní portfolio telekomunikační infrastruktury, které zahrnuje kompletní typologii mobilních přístupových sítí, rozsáhlou páteřní optickou a agregační síť a pevnou přístupovou síť s vysokou kapillaritou.

CETIN poskytuje služby telekomunikační infrastruktury na velkoobchodní bázi všem operátorům na svých čtyřech trzích za stejných podmínek. Na Slovensku a v Maďarsku CETIN provozuje rádiové přístupové sítě pro mobilní služby na základě dohod o sdílení sítě. To zlepšuje pokrytí a kapacitu mobilních sítí, urychluje jejich modernizaci a přináší úspory energie.

Dlouhodobá strategie e& PPF Telecom Group je stát se nejlepším partnerem svých zákazníků, získávat jejich důvěru a loajalitu prostřednictvím výjimečných služeb a inovací vycházejících vstříc jejich potřebám, a to díky svým nejkvalitnějším telekomunikačním sítím. Ve třech ze čtyř zemí, kde skupina působí, již zprovoznila nejmodernější mobilní sítě páté generace a díky sdílení odborných znalostí a zdrojů v rámci své infrastrukturní divize akceleruje jejich další výstavbu. Služby sítí 5G budou i v nadcházejících letech motorem inovace a růstu v telekomunikačním odvětví.

Skupina investuje do vývoje plně digitalizované nabídky a obsluhy zákazníků. To zahrnuje integraci doplňkových služeb partnerských firem, jako jsou finanční služby nebo média a zábava, s cílem vytvořit kompletní ekosystém telekomunikačních služeb a dále zlepšovat zákaznickou zkušenost. Díky tomu se zákaznická základna skupiny stále rozrůstá a maturuje. Na konci roku 2024 se na mobilní služby skupiny spolehalo více než 12 milionů zákazníků, zatímco nabídky pevného širokopásmového připojení a placené televize využívalo více než 400 tisíc klientů. V roce 2024 skupina opět vykázala solidní růst výnosů a EBITDA.

Skupina zároveň pracuje na svých závazcích udržitelnosti a ochrany životního prostředí. V jejich rámci je například síť v Srbsku certifikována jako ekologická a 80 % sítě v Bulharsku je napájeno elektřinou z obnovitelných zdrojů.

* Emirates Telecommunications Group Company PJSC

O2 Czech Republic

Telekomunikace

Jako přední integrovaný telekomunikační operátor v zemi společnost O2 Czech Republic nabízí komplexní hlasové služby, datové služby a připojení k internetu pro domácnosti, malé a střední podniky, firmy i státní správu. Její služba O2 TV spojením se streamingovou službou Voyo společnosti CME pro vznik společné platformy Oneplay opět přepisuje podobu konkurenčního prostředí, zatímco Unity, nedávno nové partnerství s Air Bank, posiluje pozici O2 CZ jako inovátora v oboru.

Společnost O2 Czech Republic, která působí na vysoce konkurenčním a nasyceném telekomunikačním trhu, vyniká kombinací nejdostupnějších služeb pevného internetu, špičkové mobilní sítě a exkluzivního televizního obsahu. Zatímco hlavním zdrojem příjmů jsou mobilní telekomunikační služby, pevný internet od O2 pokrývá 99 % obydleného území země, což společnost staví do pozice největšího poskytovatele internetu pro firmy i domácnosti. Společnost je také jedním z největších poskytovatelů hostingů, cloudových služeb, řízených služeb a ICT v zemi.

Její přístup se opírá o vývoj a nabídku inovativních telekomunikačních služeb, jako jsou služby kybernetické bezpečnosti a finanční služby, včetně pojištění zařízení a mobilního cestovního pojištění. Prostřednictvím mobilní sítě O2 nabízejí své služby také virtuální operátoři.

Na konkurenčním telekomunikačním trhu je klíčovým faktorem úspěchu zákaznická zkušenost. Proto se společnost v roce 2024 zaměřila na rozvoj aktivit, které posilují vztahy se zákazníky a jejich loajalitu. Ve spolupráci s Air Bank představila Unity, integrovanou nabídku pro zákazníky obou společností, která řeší jejich telekomunikační i finanční potřeby na jednom místě. Unity nabízí zákazníkům větší komfort, buduje jejich loajalitu a zároveň vytváří prostor pro nabídku dalších služeb a produktů existujícím zákazníkům.

Unity, stejně jako několik dalších zákaznickicky orientovaných změn, například zdvojnásobení dnů s neomezenými daty u mobilních tarifů, k němuž došlo v roce 2024, zapadá do širšího kontextu zákaznické péče, který představuje nový kreativní koncept „Více ze života“. Ten se zaměřuje na zlepšování zákaznické zkušenosti a správné a efektivní využívání technologií.

Na konci roku 2024 společnost registrovala více než šest milionů mobilních zákazníků a přes milion uživatelů pevného širokopásmového připojení. O2 TV upevnila pozici nejoblíbenější IPTV služby v České republice – na konci roku 2024 ji využívalo téměř milion uživatelů. Další etapou ve vývoji O2 TV je platforma Oneplay, partnerství mezi O2 TV a streamovací službou Voyo společnosti CME, která se představila v březnu 2025. Oneplay sjednocuje streamování videa a živé televizní vysílání do jediné, uživatelsky přívětivé služby s rozsáhlou knihovnou titulů a vylepšenými funkcemi.

Dlouhodobě úsilí společnosti v oblasti technologického rozvoje a inovací je hnacím motorem neustálého rozšiřování sítě 5G. Na konci roku 2024 O2 dokončila historicky největší modernizaci své mobilní sítě, která nyní pokrývá 5G signálem celou populaci České republiky.

Mezi další oblasti, které společnost rozvíjí, patří umělá inteligence a technologie big data; tento výzkum se soustřeďuje v jejím centru Dataclair.ai – Artificial Intelligence Centre. Společnost se také aktivně podílí na budování infrastruktury chytrých měst a autonomní mobility budoucnosti.

Telekomunikace

CETIN, největší provozovatel telekomunikační infrastruktury v České republice, je jedním z klíčových aktiv PPF. Od svého založení v roce 2015, kdy se společnost průkopnický vyčlenila z O2, zásadně rozšířila a zkvalitnila svoji síťovou infrastrukturu a díky tomu, že poskytuje velkoobchodní služby telekomunikační infrastruktury napříč celým trhem, si získala důvěru všech významných telekomunikačních operátorů a poskytovatelů.

Posláním společnosti CETIN je budovat, provozovat a rozvíjet spolehlivou, bezpečnou a vysokorychlostní telekomunikační infrastrukturu. Toto poslání je základním pilířem digitalizace a hnacím motorem ekonomické konkurenceschopnosti České republiky. Jako vlastník a provozovatel největší elektronické komunikační sítě v zemi poskytuje CETIN velkoobchodní služby všem telekomunikačním operátorům a poskytovatelům internetového připojení, kteří prostřednictvím infrastruktury CETIN obsluhují koncové zákazníky.

Kromě poskytování služeb mobilní a pevné síťové infrastruktury zákazníkům z řad domácností i firem (služby přístupu k síti, xDSL a optické připojení, IPTV a hlasové služby) CETIN dodává datová řešení pro podnikové sítě a služby pronájmu datových center. Národním poskytovatelům a více než 200 telekomunikačním operátorům z celého světa nabízí také služby mezinárodního hlasového provozu.

CETIN každoročně investuje miliardy korun do dalšího rozvoje své infrastruktury. V roce 2024 společnost dále rozšířila pokrytí optickými připojeními FTTH a zvýšila průměrnou rychlost v pevné síti více než jedenapůlkrát na 426 Mbps. Společnost akceleruje výstavbu sítě a nejpozději do roku 2027 chce dosáhnout cíle jednoho milionu optických připojení.

Do konce roku 2024, tedy o rok dříve, než bylo původně plánováno, společnost pokryla signálem mobilní sítě 5G celkem 97 % populace. Nezávislá agentura Ookla zároveň potvrdila, že zákazníci infrastruktury CETIN mohou využít nejvyšších dostupných rychlostí stahování mobilních dat.

Společnost vybudovala své sítě páté generace a související infrastrukturu na technologiích Ericsson, díky nimž může nabídnout svým zákazníkům vysoké standardy kybernetické bezpečnosti, které tato řešení zaručují.

CME je mediální a zábavní společnost, která provozuje přední televizní stanice v sedmi zemích střední a východní Evropy. S portfoliem 46 televizních kanálů, dosahem 49 milionů diváků a dominantní streamovací službou Voyo zaujímá CME pevnou pozici v čele svého odvětví. Společnost významně investuje do vlastní produkce, obsahu a distribučních platform, a upevňuje tak svou vedoucí roli na trhu.

Společnost CME, která působí v Chorvatsku, České republice, Bulharsku, Rumunsku, Moldavsku, na Slovensku a ve Slovinsku, dosáhla se svojí strategií „kdykoli a kdekoli“ v roce 2024 významných úspěchů. Dynamiku jejího růstu podpořil její kvalitní obsah, vyšší sledovanost streamingových služeb a dobré výsledky televizní reklamy. Od převzetí skupinou PPF v roce 2020 se CME stala jednou z největších mediálních společností s nejvyššími investicemi ve střední a východní Evropě, která je připravena na další expanzi. Její strategie je postavena na schopnosti stavět na přibězích, které rezonují s místním publikem, v kombinaci s robustním dlouhodobým obsahovým plánem a digitální agilitou. V roce 2024 byla v rámci CME ve fázi produkce více než stovka projektů lineární televize i exkluzivně pro Voyo.

S tím, jak v Evropě v reakci na poptávku zákazníků rychle rostou služby SVOD, CME pokračovala v budování platformy Voyo a do konce roku 2024 na ní uvedla 48 titulů z vlastní produkce. Tento obsah se setkal s příznivým ohlasem diváků i odborníků a získal mj. 10 nominací na Českého lva za seriál *Metoda Markovič: Hojer*. Na konci roku mělo Voyo v České republice a na Slovensku 950 tisíc platících diváků, přičemž celkový počet na všech trzích se blíží 1,4 milionu. Na většině svých trhů patří Voyo mezi tři největší SVOD platformy a je jedničkou mezi lokálními hráči. V listopadu 2024 CME spustila ve spolupráci s telekomunikačním operátorem Yettel Voyo v Srbsku, čímž poprvé vstoupila na trh, kde nemá vlastní televizní stanici.

Příkladem rozsáhlé digitální transformace CME je od března 2025 Oneplay, nová platforma pro over-the-top video streaming a živé televizní vysílání české televizní společnosti Nova a telekomunikačního operátora O2 Czech Republic, který patří do skupiny PPF. Platforma Oneplay, která je nástupcem Voyo a O2 TV, nabízí to nejlepší z televizního a online vysílání v jednom balíčku společně s rozsáhlým výběrem českých i zahraničních kanálů, od živých sportovních přenosů přes filmové hity i okrajové žánry po dětské pořady, dokumenty a další kategorie.

Jádrem programové nabídky CME zůstává zpravodajství s významným podílem na trhu a na sledovanosti. V roce 2024 CME pokračovala v provozu své zpravodajské kanceláře v Bruselu, která slouží jako hub, z něhož mohou zkušené zpravodajové všech stanic CME informovat své publikum o dění v EU, NATO a o dalších evropských záležitostech.

CME pokračovala ve strategii akvizic prémiového sportovního obsahu pro živé vysílání. Mezi klíčové akvizice patřila formule 1 pro český a slovenský trh a Mistrovství UEFA 2024 pro slovenské a rumunské diváky.

CME každý den oslovuje miliony diváků, a má proto jedinečnou pozici pro zvyšování povědomí, inspiraci a podporu pozitivních společenských změn. CME Cares, její iniciativa v oblasti udržitelnosti, pokračuje v řešení nejnáléhavějších sociálních a environmentálních problémů mediálního sektoru. CME usiluje o získání certifikace Top Employers Institute pro všechny své stanice, přičemž v České republice a Rumunsku již tohoto cíle pro rok 2025 dosáhla a další země budou následovat. Společnost je také průkopníkem v oblasti angažovanosti zaměstnanců a trvale dosahuje vysokého skóre NPS v celé skupině. V roce 2024 úspěšně pokračoval i dvouletý multidisciplinární program CME Content Academy zaměřený na podporu mladých talentů, kteří se stanou budoucími lídry v zábavním průmyslu.

Finanční služby a bankovníctví

Finanční služby a bankovníctví patří mezi klíčové aktivity podnikání skupiny PPF. Důraz na potřeby klientů, investice do inovací, digitálních technologií a stále se rozvíjející portfolio moderních finančních služeb trvale přispívají k růstu značek PPF Financial Holdings – PPF banka, Air Bank, Home Credit, ClearBank a Yettel Bank.

PPF Financial Holdings a.s. podléhá konsolidovaným omezitelným požadavkům podle nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 575/2013 a konsolidovanému dohledu České národní banky. V České republice se PPF Financial Holdings a.s. dle klasifikace ČNB řadí mezi tzv. jiné systémově významné instituce.

Financování a struktura dluhu PPF Financial Holdings a.s. během roku 2024 nezaznamenaly významnější změny. Společnost využila cash flow svých nejvýznamnějších dceřiných společností – PPF banky a Home Creditu – a vyplatila dividendu ve výši více než 3 miliardy korun.

Podíl ve společnosti MONETA Money Bank, a.s., získaný v roce 2021 a držení prostřednictvím společnosti Tanemo a.s. (sesterská společnost), se během roku 2024 nezměnil.

„Společnosti PPF Financial Holdings se v roce 2024 opět významně podílely na stabilní ziskovosti skupiny PPF, zejména díky dobrým výsledkům Air Bank a PPF banky. Naše finanční služby přinášejí nejen konzistentní výnosy, ale jsou také zásadním přínosem a konkurenční výhodou v našich do budoucna orientovaných inovativních projektech, jako je ekosystém Unity.“

Kateřina Jirásková
CFO, PPF Group

Finanční služby a bankovníctví

PPF banka se zaměřuje na obchodování na finančních a kapitálových trzích a poskytuje služby strukturovaného (tj. projektového, exportního, akvizičního, leverage finance a real estate) financování pro klienty z korporátního, veřejného i privátního sektoru.

PPF banka je centrem finančních aktivit skupiny PPF, pro jejíž firmy provádí mezinárodní platební operace, poskytuje financování a zajišťuje správu finančních aktiv nebo obchodování na kapitálových trzích.

Banka staví své služby na odborné expertize a unikátních řešeních s přidanou hodnotou. Pro klienty je stabilním, profesionálním a spolehlivým partnerem poskytujícím financování v řadě klíčových sektorů, například v obchodu, průmyslové výrobě, energetice, obnovitelných zdrojích, zemědělství, lesním hospodářství nebo službách, včetně IT, e-commerce a dalších oblastí.

PPF banka se také soustředí na financování komerčních a rezidenčních nemovitostí a další developerské projekty. Dlouhodobě spolupracuje s českými kraji a statutárními městy a podporuje jejich projekty mimo jiné v energetice, cirkulární ekonomice, vzdělávání a v dalších sektorech. Privátním klientům nabízí vysoce individuální přístup přizpůsobený jejich konkrétním finančním potřebám.

V roce 2024 se Banka zaměřila především na rozvoj služeb pro stávající klienty a na podporu jejich podnikatelských aktivit. V souladu se svou strategií PPF banka investovala do digitalizace, kybernetické bezpečnosti a zefektivnění služeb, včetně modernizace mobilní aplikace a online bankovníctví. I přes náročné vnější podmínky Banka nadále podporovala a financovala klienty z různých oblastí ekonomiky.

Z hlediska výnosů byl rok 2024 nejúspěšnějším rokem v historii PPF banky. Banka vykázala čistý zisk ve výši téměř 4,4 miliardy korun, čímž překonala předchozí rok o zhruba 0,3 miliardy korun.

PPF banka dlouhodobě hraje významnou roli tvůrce trhu na českém trhu státních dluhopisů a pravidelně patří mezi nejlepší primární dealery v žebříčku sestavovaném Ministerstvem financí. V roce 2024 se umístila na prvním místě v celkovém hodnocení zahrnujícím primární i sekundární trh, čímž potvrdila své postavení jednoho z předních dealerů českých státních dluhopisů.

Retailová banka nové generace byla založena před 13 lety, aby konkurovala tradičním bankám jednoduchými, zákaznicky zaměřenými a inovativními službami. Air Bank je během posledních let nejrychleji rostoucí bankou v České republice a úspěšně postupuje ke svému cíli stát se nejrelevantnější retailovou bankou na trhu. Jen několik bank tohoto druhu se jí v globálním měřítku vyrovná co do velikosti i ziskovosti.

Na českém trhu Air Bank často představuje nové služby a řešené a plní roli lídra v orientaci na potřeby zákazníků finančních služeb. Díky tomu získává stále nové klienty, zvyšuje objemy poskytnutých úvěrů a příjmů z běžného retailového bankovníctví. Na konci roku 2024 dosáhla Air Bank více než 1,4 milionu klientů obsluhovaných více než tisícovkou zaměstnanců ve 32 pobočkách po celé České republice.

V roce 2024 získala Air Bank řadu ocenění za své služby, marketingové aktivity a za svůj přístup ke klientům. V soutěži Zlatá koruna získaly ocenění mobilní aplikace My Air, běžný účet Air Bank a půjčka Air Bank. Banka se v roce 2024 opět stala Bankou zákazníků podle žebříčku CX 100 nejlepších značek, který vydává KPMG, a již po osmé v řadě tak potvrdila svou pozici lídra v oblasti zákaznické spokojenosti v České republice. Air Bank byla také už po šesté vyhlášena v žebříčku Randstad Employer Brand Award nejatraktivnějším zaměstnavatelem v sektoru bankovníctví a pojišťovnictví.

Air Bank v rámci své nabídky neustále posouvá digitalizaci svých služeb. Ke konci roku 2024 využívalo její mobilní bankovníctví více než 1,1 milionu uživatelů. Aplikace My Air denně evidovala téměř 500 tisíc unikátních návštěvníků a 90 procent všech žádostí o půjčku bylo podáno online.

V průběhu roku 2024 banka uvedla nové služby, včetně služeb pro podnikatele. Rozšířila nabídku hypotečních služeb na nemovitosti v zahraničí o další možnosti. Na všech pobočkách zavedla nový model obsluhy na tabletu s populárním rozhraním mobilní aplikace My Air, který dále zvyšuje již tak vysokou míru využití aplikace.

Air Bank rozšířila nabídku v mobilní aplikaci o osobní investování do amerických akcií a evropských ETF. Tato služba, první svého druhu na trhu, je kompletně lokalizována do českého jazyka. Unity, nová značka, uvedená v roce 2023 v rámci spolupráce Air Bank a O2 (které jsou obě součástí skupiny PPF), byla trhem velmi pozitivně přijata, díky výhodám, které klientům nabízí při využívání služeb obou společností.

Zonky, platforma pro P2P půjčky, která je od roku 2021 formálně součástí Air Bank, nadále nabízí služby pod vlastní značkou. V roce 2024 Air Bank pod nově zavedenou značkou Cvak spustila inovativní platební řešení, které využívá přímých plateb mezi účty jako alternativy ke klasickým platebním kartám.

Air Bank se soustředí na společensky odpovědné podnikání, kterým usiluje o zvyšování transparentnosti poskytovaných finančních služeb, a na kultivaci trhu spotřebitelského úvěrování. Půjčky Air Bank i Zonky se pravidelně umísťují na předních příčkách v Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni.

Finanční služby a bankovníctví

Home Credit N.V. (HCNV) je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů se zaměřením na rozvíjející se trhy. Posláním společnosti je odpovědné poskytování spotřebitelských úvěrů pomocí vícekanálového online a offline distribučního modelu postaveného na digitálních službách a nástrojích.

HCNV jako mateřská společnost je rozdělena do několika regionálních skupin a drží podíly ve společnostech poskytujících spotřebitelské úvěry na různých trzích, včetně České republiky, Slovenska a Vietnamu. Za více než 25 let své činnosti vyvinula širokou škálu inovativních a dostupných finančních služeb a řešení přizpůsobených kulturním, sociálním a ekonomickým specifickým každého trhu, na kterém působí.

Skupina podniká v zemích s vysokým růstovým potenciálem, nadprůměrným růstem HDP a nízkou mírou penetrace spotřebitelského financování.

Cílem Home Creditu je poskytovat ve všech zásadních parametrech vysoce konkurenceschopné služby a v trvale se vyvíjejícím digitálním světě si zachovávat vysokou míru agility a inovací. Vyspělé technologie a srozumitelné mobilní aplikace nabízejí inkluzivní přístup k úvěrovým službám. Skupina využívá omnikanálového přístupu a těm, kteří mají ztížený přístup k bankovním službám či jsou zcela bez bankovního účtu, často jako jejich vůbec první poskytovatel nabízí pružným a zodpovědným způsobem finanční řešení. Zodpovědná úvěrová rozhodnutí, která jsou pro obchodní model Home Creditu klíčová, jsou přijímána rychle a přesně, s využitím datových operací postavených na prediktivních nástrojích a datové analýze.

Home Credit nabízí tři kategorie nezajištěných spotřebitelských finančních produktů: spotřebitelské půjčky, poskytované na místě prodeje, víceúčelové (nebo hotovostní) půjčky a služby revolvingových úvěrů. Kromě úvěrů skupina nabízí zákazníkům doplňkové produkty a služby, jako je zajištění úvěrů a prodej pojišťovacích produktů třetích stran. Cílem její produktové strategie je udržet si vysokou loajalitu zákazníků nabídkou služeb, které pružně reagují na neustále se měnící potřeby a životní situace lidí všech věkových skupin.

V celosvětovém měřítku Home Credit dále akceleroval svoji digitalizaci včetně hlubší integrace mobilních aplikací s cílem zvýšit spokojenost zákazníků, interakci při splácení úvěrů a zjednodušit nákup spotřebního zboží prostřednictvím online

obchodních partnerů. Více než 90 procent z celkového objemu obchodů skupiny se uzavírá prostřednictvím mobilních zařízení a její aplikace získaly od svého spuštění celosvětově více než 100 milionů registrovaných uživatelů.

V roce 2024 společnost zaregistrovala dalších 6,7 milionu uživatelů mobilních aplikací v zemích, kde Home Credit působí.

Rok 2024 byl také významný podpisem podmíněné rámcové smlouvy o prodeji 100% podniku Home Credit Vietnam thajské bance Siam Commercial Bank. Tato transakce čeká na schválení regulačních orgánů. V květnu 2024 bylo oznámeno podobné rozhodnutí o prodeji 100% podniku Home Credit India skupině investorů vedené indickým konglomerátem TVS Holdings Limited. Tato transakce byla dokončena v lednu 2025. Kromě toho se po obdržení schválení regulačních orgánů v prosinci 2024 stala majoritním akcionářem Home Credit China společnost JD.com.

Home Credit zůstává lídrem v oblasti odpovědného úvěrování v České republice a na Slovensku. Skupina se může pochlubit vysokou spokojeností zákazníků; její Net Promoter Score (NPS) je téměř dvakrát vyšší než průměrné skóre tradičních bank. Česká divize společnosti Home Credit navíc získala první místo mezi nebankovními poskytovateli spotřebitelských úvěrů a v Indexu odpovědného úvěrování, který vydává nezávislá organizace Člověk v tísni, předstihla několik bank.

Finanční služby a bankovníctví

Yettel Bank je předním poskytovatelem bankovních služeb v Srbsku. Zaměřuje se na inovativní, transparentní a zákaznický orientovaná finanční řešení. S vizí nově definovat každodenní bankovníctví rozvíjí digitální služby postavené na nejmodernějších technologiích, konkurenceschopné nabídce služeb a trvalém důrazu na vysokou úroveň klientské spokojenosti.

Pod hlavičkou skupiny PPF rozvíjí Yettel Bank silnou synergii s telekomunikačními službami společnosti Yettel. Jejich společnou strategií je, aby byly technologie i bankovní služby ještě dostupnější, bezpečnější a jednodušší.

V roce 2024 se banka přejmenovala z Mobi Banka na Yettel Bank. Po rebrandingu byla spuštěna nová mobilní aplikace Yettel Bank. Ta nabízí moderní uživatelské rozhraní, inovativní služby a nejmodernější technologie kybernetické bezpečnosti – to vše navrženo tak, aby poskytovala zákazníkům výjimečný zážitek z digitálního bankovníctví.

V návaznosti na tyto aktivity Yettel Bank dále dynamicky roste a upevňuje svou pozici nejrychleji rostoucí banky v zemi. Zároveň si získává stále širší okruh zákazníků. Počet klientů, kteří si nechávají zasílat mzdu na účet u Yettel Bank, vzrostl o 40 %, což dále potvrzuje její pověst spolehlivého finančního partnera. Úvěrové portfolio banky se ve stejném období rozšířilo téměř o 70 % a objem vkladů vzrostl o 40 procent.

Na konci roku 2024 poskytovala Yettel Bank komplexní služby osobního bankovníctví více než 830 tisícům klientů. K 31. prosinci 2024 banka spravovala aktiva v hodnotě 384 milionů eur.

Finanční služby a bankovníctví

ClearBank je již od svého založení věrná svojí vizi poskytovat bankovní služby, které podporují inovace, konkurenci a možnost volby. Je rychle rostoucí clearingovou bankou, která působí výhradně v cloudovém prostředí, obsluhuje více než 250 institucionálních klientů ve Velké Británii a nedávno zahájila činnost i v dalších evropských zemích.

Od svého vzniku v roce 2017 poskytuje ClearBank finančním institucím bankovní a platební infrastrukturu založenou na cloudovém, inteligentním a robustním technologickém řešení, s jehož pomocí nabízí vypořádání platebního styku v reálném čase a kompletní bankovní služby.

V roce 2024 ClearBank zpracovala transakce v hodnotě 309 milionů liber, v průměru více než 25 milionů transakcí měsíčně, což představuje 44% nárůst oproti roku 2023. Banka také provedla 144 tisíc multiměnových plateb, což představuje 75% nárůst oproti předchozímu roku.

ClearBank nyní obsluhuje více než 250 firemních zákazníků, vede přes 14 milionů účtů s klientskými vklady přesahujícími 13 miliard eur, včetně 1,7 milionu účtů s kompletními službami. K 31. prosinci 2024 držela společnost PPF Financial Holdings a.s. ve společnosti 35,86% podíl.

ClearBank, uznávaná pro svůj rychlý růst a inovace, byla v žebříčku Fast 50 společnosti Deloitte již čtyři roky po sobě jmenována jednou z nejrychleji rostoucích technologických společností ve Velké Británii. V roce 2024 byla zařazena mezi 250 nejlepších globálních fintech společností podle CNBC, získala ocenění Technology Partner of the Year na British Bank Awards a také ocenění Banking Tech of the Year na UK FinTech Awards.

„V roce 2024 jsme dosáhli výrazného pokroku – upevnili jsme svoji pozici předního poskytovatele řešení pro platební styk v reálném čase a integrované bankovníctví a jsme bankou, která udává směr celému odvětví. Díky investicím uskutečněným v loňském roce máme pevné základy pro dlouhodobě udržitelný úspěch a nadále pracujeme na tom, abychom naplnili svůj cíl stát se globálním lídrem.“

Mark Fairless, CEO ClearBank

InPost provozuje největší síť samoobslužných doručovacích boxů v Evropě a s ní spojené logistické služby. Poskytuje tak účinná a udržitelná řešení pro tzv. poslední míli na cestě zásilek z internetových obchodů k zákazníkům.

Skupina PPF si od roku 2023 vybuďovala významnou účast (v současné době vlastní 28,88% podíl) ve společnosti InPost, která kromě svého domácího trhu v Polsku působí v osmi západoevropských zemích, zejména ve Francii a ve Velké Británii. InPost provozuje síť balíkomatů (APM) pro online obchodníky i jednotlivce. Kromě doručování zásilek ze skladu či depa k zákazníkům e-shopů umožňují samoobslužné boxy také pohodlnou přepravu zásilek mezi jednotlivci.

Společnost pokračuje v optimalizaci svých činností a služeb, rozšiřuje svou síť APM, expanduje na zahraničních trzích organickou cestou i prostřednictvím akvizic. Současně úspěšně diverzifikuje své aktivity do nových oblastí, jako je například rozvoz nákupů z online supermarketů. S cílem zrychlit a zefektivnit proces doručování InPost rovněž posiluje logistické kapacity v segmentu vyřízení objednávek, tzv. fulfillmentu.

Na konci roku 2024 společnost provozovala více než 47 tisíc balíkomatů, což představuje meziroční nárůst o 22%. V roce 2024 doručila více než 1,1 miliardy zásilek, o 22% více ve srovnání s předchozím rokem.

V roce 2024 InPost výrazně posílil své aktivity na domácím trhu v Polsku. Instaloval sedm nových automatizovaných třídíček, rozšířil svou infrastrukturu síť o 11 nových logistických dep a otevřel největší a technologicky nejvyspělejší třídící centrum v zemi s kapacitou pro zpracování více než milionu zásilek denně. Společnost rovněž v Polsku spustila věrnostní program, k němuž se přihlásilo více než 11 milionů zákazníků. Oblíbená mobilní aplikace InPost má v Polsku již 13,7 milionu uživatelů.

Na rychle rostoucím britském trhu byla společnost ke konci loňského roku se svými téměř 9300 automaty provozovatelem nejširší sítě APM. Zhruba dvě třetiny (65%) obyvatel tří největších britských měst – Londýna, Birminghamu a Manchesteru – mají výdejní místo sítě InPost v dosahu sedmi minut chůze. V roce 2024 společnost otevřela své první logistické centrum na severu Anglie, ve Warringtonu. V říjnu skupina InPost Group dokončila akvizici společnosti Menzies Distribution. Tento strategický krok jí umožní zrychlit růst na dynamickém trhu e-commerce ve Velké Británii. Upevňuje tak svou pozici lídra v segmentu doručovacích samoobslužných boxů v době výrazně rostoucí poptávky ze strany spotřebitelů.

Od října 2024 je členem dozorčí rady společnosti InPost Didier Stoessel, Chief Investment Officer skupiny PPF.

Heureka Group je největší evropská skupina srovnávačů a nákupních rádčů pro online nakupování. Na devíti trzích střední a východní Evropy buduje skupina Heureka jednotnou, regionální e-commerce platformu, jejímž hlavním cílem je pomoci e-shopům, značkám a dalším partnerům oslovit uživatele napříč všemi zeměmi, kde působí.

Weby skupiny navštíví měsíčně téměř 50 milionů uživatelů, kteří si mohou vybrat z nabídky více než 55 tisíc e-shopů. Kromě českých a slovenských webů patří do skupiny Heureka také Árukereső.hu v Maďarsku, Compari.ro v Rumunsku, Pazaruvaj.com v Bulharsku, Ceneje.si ve Slovinsku, Jetfinije.hr v Chorvatsku, Idealno.rs v Srbsku a Idealno.ba v Bosně. Skupina PPF drží v Heureka Group podíl 50 procent. Druhým vlastníkem je EC Investments.

V roce 2024 skupina Heureka významně rozšířila svou přítomnost na trhu posílením svých aktivit v Rumunsku, které je jedním z jejích dvou hlavních růstových trhů (druhým je Bulharsko). Společnost zde otevřela novou pobočku a vybudovala místní tým, který vedle dvouciferného růstu počtu zapojených obchodů v meziročním růstu tržního podílu překonal Emag, přední e-commerce platformu v Rumunsku.

Pro posílení své pozice a uživatelské základny na svých klíčových trzích – v České republice, na Slovensku a v Maďarsku – Heureka spustila celoroční kampaň zaměřenou na klíčové prvky své nabídky, jako jsou nejnižší ceny, ověřené recenze a nejširší výběr. Díky novému sloganu „Vybírejte úžasně“ a inovované moderní vizuální identitě upevnila Heureka svou roli přední online platformy pro porovnávání a nakupování produktů, zejména v období svátků.

Na všech klíčových trzích, včetně České republiky, Slovenska, Maďarska, Rumunska a Bulharska, Heureka nasadila prvky svého konceptu One Platform, který konsoliduje technologická řešení a grafická rozhraní, zefektivňuje provoz a nabízí kvalitnější uživatelskou zkušenost. Aby si společnost udržela konkurenceschopnost na vyvíjejícím se trhu, zaměřila se na vývoj inovativních technologických řešení, zejména na vylepšení své mobilní aplikace a přidání nových funkcí. To se projevilo na výrazném zvýšení návštěvnosti přes aplikaci, která se v sezónních špičkách zdvojnásobila, což odráží jasnou preferenci uživatelů pro personalizované a zjednodušené nakupování. Nejzásadnější novou funkcí, kterou Heureka představila v roce 2024, je funkce „Opravdová sleva“, která uživatelům umožňuje zobrazit, porovnat a ověřit slevy obchodníků v reálném čase.

Skupina FAST je distribuční společnost působící v oblasti velkoobchodního i maloobchodního prodeje se zaměřením na značkovou spotřební elektroniku, nářadí, telekomunikační a kancelářskou techniku. Působí v České republice a na Slovensku a prostřednictvím svých dceřiných společností také v Maďarsku a Polsku. Zboží distribuuje do dalších 58 zemí.

Skupina FAST má dlouholeté zkušenosti v oblasti prodeje, vývoje a testování produktů, které distribuuje do všech prodejních kanálů a maloobchodních řetězců v České republice a v zahraničí, včetně své vlastní sítě PLANEO Elektro a distribučních kanálů v Maďarsku, Polsku a v řadě dalších zemí. Skupina PPF ve skupině FAST drží 50procentní podíl. Zbývající podíl vlastní společnost EC Investments.

Dlouhodobou prioritou je pro skupinu FAST strategické rozšiřování produktové nabídky v již zavedených segmentech a posilování pozice vlastních klíčových značek s důrazem na SENCOR, Philco, Fieldmann, Lamart, Yankee, Catler, Buxton, Bayby, Retlux a Stell. Aktuálně FAST vlastní 15 značek v segmentech DIY a spotřební elektroniky. U své nejvýnosnější, etablované značky SENCOR se FAST soustředí na inovace, vývoj a zkvalitňování produktového portfolia a na podporu koncových zákazníků. Kromě vlastních značek je FAST distributorem více než stovky dalších, včetně exkluzivních značek jako Sage a SodaStream.

Společnost FAST se intenzivně zaměřuje na dosažení maximálních prodejů a zisku. Opírá se o robustní obchodní model a tradičně silnou pozici na trhu. Buduje a zkvalitňuje širokou maloobchodní prodejní síť a plánuje její další dlouhodobě udržitelnou expanzi. Vyhledává perspektivní lokality pro rozvoj obchodu v Česku a na Slovensku a průběžně sleduje, analyzuje a zlepšuje parametry ziskovosti jednotlivých prodejů.

V oblasti mezinárodního obchodu se FAST soustředí na distribuci svých nových značek v dalších zemích EU, zejména na Balkáně a v Pobaltí. Tato distribuční centra vytvářejí nové obchodní příležitosti, poskytují podporu stávajícím i novým obchodním partnerům a otevírají možnosti dalšího rozvoje služeb a produktů v B2B i B2C segmentech.

V posledních letech skupina FAST využila trend zrychleného rozvoje e-commerce a zaměřila se na intenzivní přípravu vlastních prodejních B2C online platforem. V letech 2023 a 2024 skupina FAST úspěšně rozšířila e-commerce aktivity svého řetězce PLANEO a vybudovala novou, pro e-commerce plně vybavenou platformu. Výsledkem byl růst na trhu, který jinak jako celek zažívá pokles. FAST Group získala dominantní podíl na trhu v rychle rostoucích produktových kategoriích, jako je e-mobilita, profesionální meteostanice a mobilní klimatizace, kde bodují její vlastní výrobky značky SENCOR.

FAST nadále investuje do digitalizace a automatizace provozu pro lepší zákaznickou podporu a zkušenost a další posílení technologické konkurenceschopnosti společnosti.

Nemovitosti

PPF Real Estate Holding, celosvětově uznávaný developer a investor, vlastní nemovitosti v Evropě a Spojených státech. S aktivy ve správě v hodnotě téměř 1,5 miliardy eur se společnost věnuje řízení a rozvoji portfolia nemovitostí a projektů ve významných lokalitách s potenciálem přidané hodnoty, stejně jako vyhledávání nových investičních příležitostí v oblasti nemovitostí.

PPF Real Estate Holding působí v České republice, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rumunsku, ve Velké Británii a v USA. Soustavně vyhledává příležitosti a vyhodnocuje obchodní potenciál v ostatních zemích, kde působí, a také na nových trzích ve střední a východní Evropě a v zámoří.

Vedle akvizičních aktivit se PPF Real Estate zaměřuje na dlouhodobou stabilizaci svých aktiv a nemovitostního portfolia. Ve své developerské činnosti společnost prioritizuje udržitelné plánování a rozvoj, technologie energeticky úsporných řešení a zdravé, moderní prostředí pro uživatele svých nemovitostí a veřejných prostor.

Po dokončení projektu výstavby 308 bytových jednotek v Orlandu na Floridě PPF Real Estate spolu s partnerem v rámci společného podniku v posledním čtvrtletí roku 2024 zahájila pronájem těchto jednotek. PPF Real Estate pokračovala v developerském projektu kancelářských prostor v rumunském hlavním městě Bukurešti, kde plánuje vybudovat 29 000 m² kancelářských prostor třídy A v souladu s nejnovějšími trendy udržitelnosti. Výstavba byla zahájena ve 3. čtvrtletí 2024 a její dokončení je plánováno na rok 2026.

Společnost dále pokračovala ve dvou rezidenčních developerských projektech v Praze v rámci společného podniku se zavedeným místním developerem; na začátku roku 2024 jeden z projektů získal stavební povolení pro svou první fázi a výstavba započala ve třetím čtvrtletí 2024. V Nizozemsku společnost v prosinci 2023 podepsala dohodu o odprodeji svého regionálního obchodního centra o rozloze 13 900 m². Tato transakce byla dokončena v prvním čtvrtletí roku 2024. Další investice do nemovitostí v Nizozemsku zahrnují sedm kancelářských budov s celkovou pronajímatelnou plochou přes 140 000 m² a hotel řetězce Marriott v Rotterdamu. Ve Velké Británii pracuje PPF Real Estate na rozsáhlé rekonstrukci kancelářské budovy v londýnské City. Kromě toho v Londýně vlastní a pronajímá tři modernizované historické nemovitosti.

V návaznosti na rozhodnutí skupiny PPF z jara 2022 opustit ruský trh společnost PPF Real Estate v říjnu 2023 podepsala smlouvu o prodeji kancelářských budov Metropolis v Moskvě (ve spoluvlastnictví se společností Hines). Tato transakce, dokončená ve druhém čtvrtletí 2024, de facto znamenala konec působení společnosti PPF Real Estate v Rusku.

V prosinci 2024 podepsala PPF Real Estate smlouvu o koupi hotelu Hilton v Praze. S téměř 800 pokoji a zhruba 5000 m² konferenčních prostor se jedná o největší hotel v České republice a jedny z předních konferenčních prostor v Evropě. Transakce byla dokončena v prvním čtvrtletí roku 2025 a PPF Real Estate získala 95% podíl.

V lednu 2025 rozšířila společnost PPF Real Estate své působení na americkém realitním trhu investicí do jedné z etap projektu Gasworx, smíšené developerské výstavby v Tampě na Floridě. Tento projekt o několika etapách je společným podnikem realitní společnosti KETTLER Inc. se sídlem ve Washingtonu, D.C., a podnikatele z Tamy Darryla Shawa. Propojí historickou čtvrť Ybor City s centrálními částmi Tamy a prostřednictvím rezidenčních, maloobchodních a komerčních objektů oživí dosud nevyužívanou oblast. PPF Real Estate vstupuje do projektu formou akvizice většinového podílu v aktuální etapě výstavby.

V březnu 2025 podepsala společnost PPF Real Estate smlouvu o akvizici hotelu Four Seasons Hotel Prague. Transakce byla dokončena ve druhém čtvrtletí roku 2025, přičemž PPF Real Estate bude mít v tomto projektu většinový podíl.

Přední mezinárodní poskytovatel řešení pro hromadnou dopravu upevňuje svoji tržní pozici díky inovacím, digitalizaci a rozvíjení portfolia dopravních prostředků a poskytovaných služeb. Růst objemu zakázek umožnil významné investice do výrobních kapacit a navýšení počtu pracovních míst.

Škoda rozvíjí celou škálu řešení pro hromadnou dopravu zahrnující vlaky, tramvaje, trolejbusy, elektrobusy, vodíkové autobusy i soupravy pro metro. Tyto systémy mobility podporuje také komplexním servisem, údržbou, digitálními systémy, signalizací a vlastní výrobou špičkových elektrických komponentů. Skupina se v rostoucí míře orientuje na udržitelnou dopravu nové generace a řešení pro datově propojenou dopravní infrastrukturu chytrých měst budoucnosti s využitím 5G konektivity.

Digitální divize Škoda se zaměřuje na inovace řídicích, diagnostických a autonomních systémů pro provoz a údržbu vozidel. Klíčovým projektem v roce 2024 bylo předvedení ekosystému Smart Depot v Tampere s automatizovaným provozem tramvají Škoda bez řidiče. Ve spolupráci s univerzitami pokračovaly práce na vývoji plně autonomní tramvaje. V příměstských vlacích do Lotyšska Škoda představila svůj systém automatického vedení vlaku, který snižuje spotřebu energie až o 15%. Získala certifikace vlakového zabezpečovače TBL1+ pro belgickou železniční síť a je připravena jej upgradovat pro ETCS.

Rok 2024 byl obdobím transformace se zaměřením na stabilizaci výroby a zefektivnění dodavatelských řetězců. Klíčovými strategickými trhy zůstávají Česká republika, Slovensko, Finsko, Německo, pobaltské země, Bulharsko, Itálie a Polsko. Škoda rozšířila svou globální přítomnost navázáním partnerství se společnostmi Hyundai Rotem a Hyundai Motor Company a analyzuje další příležitosti ve Střední Asii a Indii. Akvizice české společnosti Cegelec dále posílila aktivity skupiny v oblasti ekologické elektrovýzbroje.

Škoda Group získala v roce 2024 několik významných zakázek, například na příměstské vlaky pro Bulharsko a soukromého dopravce RegioJet a na bateriové vlaky pro České dráhy. Škoda rovněž získala opce na tramvaje pro Brno a Tampere a pro dopravce rnv (v Mannheimu, Ludwigshafenu a Heidelbergu).

Kontrakty na dodávku nových trolejbusů byly podepsány s městy České Budějovice, Pardubice, Brno a Tallin. Škoda dále uzavřela smlouvy na pohonné systémy pro trolejbusy do Janova a Tychy a pro elektrobusy v Košicích. Pokrok zaznamenaly i pro-

bíhající projekty: byla zahájena výroba tramvají pro Prahu, Bergamo a Kassel a do Frankfurtu a Chotěbuzi byla dodána první vozidla. Městu Mannheim byla předána nejdelší tramvaj na světě, Škoda 38T, a v Bonnu a Bratislavě byly uvedeny do provozu nové tramvaje. Tramvaj navržená pro Bonn získala ocenění Red Dot Design Award. Byla také zahájena výroba souprav metra pro Sofii.

V Moravskoslezském kraji začaly jezdit vůbec první české bateriové vlaky a v rámci smluv s Českými drahami byly dokončeny dodávky 110 souprav RegioPanter. Na trase Praha–Berlín byl zahájen provoz vlaků ComfortJet, vyvinutých a vyráběných v konsorciu se Siemens Mobility. Skupina dokončila dodávky příměstských vlaků pro Lotyšsko a dodala první jednotky do Estonska.

V segmentu trolejbusů byl na trase na pražské letiště uveden do provozu nejdelší trolejbus v České republice – Škoda 24m. Pokračovaly dodávky nových trolejbusů do Vilnius a byly dokončeny zakázky pro Pardubice a Prešov. Škoda dodala trakční motory pro trolejbusy v Landskroně. Projekty v oblasti modernizace zahrnovaly renovaci tramvají pro Göteborg, lehátkových vozů ÖBB, jihomoravských DMU a litevských dvoupodlažních jednotek.

V roce 2024 dosáhla skupina tržeb ve výši 1,1 miliardy eur. S nárůstem výroby vzrostl počet zaměstnanců na přibližně 10 tisíc (včetně společnosti Temsa). V průběhu roku narostla zásoba práce na více než 3,5 miliardy eur. Investiční výdaje dosáhly výše 66 milionů eur, včetně výdajů na výzkum a vývoj.

TEMSA

Společnost TEMSA, kterou Škoda Group ovládá společně se skupinou Sabanci Holding, je turecký výrobce působící v téměř 70 zemích, kde nabízí široké portfolio městských a meziměstských autobusů a autokarů. Vlastní dceřiné společnosti ve Francii, Německu a USA, které podporují prodeje a poskytují poprodejní služby. Hlavní závod v Adaně má roční výrobní kapacitu 10 tisíc vozidel. Společnost je významným lokálním zaměstnavatelem s více než 1400 zaměstnanci. Celkové tržby společnosti TEMSA v roce 2024 dosáhly 480 milionů eur.

ITIS Holding vznikl v roce 2022, aby zastřešil podnikání skupiny PPF v oblasti inteligentních řešení pro dopravní infrastrukturu. Soustředí se na inovace a pokročilé služby spojené s řízením a regulací dopravy mimo města i v rámci městských aglomerací s ohledem na bezpečnost, efektivitu a environmentální výzvy.

Vzájemná synergie všech společností patřících do ITIS Holdingu vytváří pozici silného poskytovatele komplexních řešení v oblasti inteligentních dopravních systémů (ITS) a automatizace, zahrnujících udržitelná řešení pro městskou mobilitu, mýtné systémy, bezpečnost silničního provozu, dopravní dohled a automatizaci. Díky své globální dodavatelské kapacitě má skupina silné předpoklady stát se lídrem v oblasti dopravní infrastruktury budoucnosti.

V roce 2022 se ITIS Holding stal stoprocentním vlastníkem provozovatelů elektronických mýtných systémů CzechToll a SkyToll, technologické společnosti TollNet (jednoho z největších producentů palubních jednotek na světě) a společnosti PaySystem, která poskytuje řešení bezhotovostních plateb mýtného pro dopravce. Na začátku roku 2024 dokončila společnost ITIS Holding významnou akvizici společnosti VITRONIC Machine Vision, předního světového hráče v oblasti dopravních technologií a automatizace se sídlem v německém Wiesbadenu.

Akvizice společnosti VITRONIC má strategický význam. Jako globální lídr v oblasti dopravních technologií působí ve více než 80 zemích po celém světě. Poskytuje řešení pro mýtné systémy a dopravní dohled, technologie pro chytrá města a pokročilou automatizaci v různých průmyslových aplikacích. ITIS Holding a VITRONIC se vzájemně dobře doplňují z hlediska nabízených řešení i regionálního dosahu.

ITIS Holding je jedním ze dvou poskytovatelů na světě, kteří provozují satelitní mýtný systém ve dvou zemích současně. ITIS zprovoznil také systém pro úhradu elektronických dálničních známek pro osobní vozidla na dvou trzích.

V České republice je nejviditelnější značkou holdingu společnost CzechToll, která zde vybudovala a od roku 2019 provozuje satelitní mýtný systém pro vozidla s hmotností nad 3,5 tuny. Projekt se stal vůbec první bezproblémovou generační obměnou elektronického mýtného systému na světě, kdy nákladný mikrovlnný systém nahradila moderní, škálovatelná satelitní

technologie. Náklady na provoz nového systému jsou pro stát třikrát nižší, než tomu bylo u řešení předchozí generace.

Slovenský SkyToll jako první na světě propojil satelitní GNSS technologii pro určování polohy, mikrovlnnou DSRC technologii pro komunikaci na krátké vzdálenosti a mobilní GSM technologii pro komunikaci v mobilních sítích. Vybudoval a od roku 2010 provozuje satelitní mýtný systém na Slovensku. Od roku 2015 také na Slovensku provozuje systém elektronické dálniční známky a v roce 2021 vybudoval a úspěšně spustil podobný systém také ve Slovinsku. Společnost SkyToll společně se sesterskou společností TollNet buduje v Chorvatsku nový mýtný systém založený na technologii ANPR, která automaticky rozpoznává registrační značky.

Leisure

PPF Nautical se zaměřuje na klíčové světové trhy v oblasti námořní rekreace a turismu. Diverzifikované portfolio značek zahrnuje výrobu rekreačních lodí a jachet, jejich pronájem a údržbu, infrastrukturu přístavů a digitální platformy pro rezervaci rekreačních plaveb. Sektor námořního turismu je v souladu s investiční filozofií skupiny PPF, která se zaměřuje na spotřebitelsky orientované podnikání v globálním měřítku.

Společnost Robertson & Caine, výrobce katamaránů světové třídy, a přední světový provozovatel flotily jachet, společnost Dream Yacht Charter, vycházejí vstříc poptávce po udržitelném a ekologicky šetrném námořním cestovním ruchu.

Skupina PPF vstoupila do segmentu námořního turismu a souvisejících služeb v roce 2021, kdy založila společný podnik s Groupe Beneteau, tradičním francouzským výrobcem menších rekreačních plavidel. Spojení PPF-Beneteau pod názvem Blue Sea Holding v současnosti prostřednictvím společností Dream Yacht Charter a Navigare Yachting provozuje přibližně 1000 charterových lodí. Společnosti mají také významnou pozici na trhu prodeje a údržby lodí a mají zastoupení ve více než 50 přístavech v Karibiku, Středomoří, Asii a Tichomoří. Dohromady tvoří přibližně 10 procent celosvětového segmentu pronájmu námořních rekreačních plachetnic s ročním objemem rezervací přes 1,5 miliardy dolarů. Pozici společností PPF Nautical posiluje i vlastní globální online platforma SamBoat pro pronájem plavidel.

Díky nízké uhlíkové stopě a důrazu na pomalé cestování má pronájem rekreačních lodí dobré předpoklady k tomu, aby těžil z rostoucího zájmu klientů o udržitelné a ekologické volnočasové pobyty. Podnikání v doposud stále fragmentovaném odvětví námořního turismu přináší příležitost využití digitální transformace k jeho konsolidaci.

Od akvizice společnosti Robertson & Caine, jihoafrického výrobce plachetnic a motorových katamaránů Leopard, v roce 2023 společnost PPF Nautical dále rozšířila svoji výrobní nabídku a služby v tomto odvětví. Katamarány Leopard se prodávají především na americkém trhu a v menší míře i v Evropě. V roce 2025 společnost Robertson & Caine oslavila milník 3000 lodí vyrobených od svého vstupu do tohoto odvětví na počátku 90. let. Společnost také vstoupila na trh s elektricky poháněnými plavidly jako dalším krokem v jejím úsilí o větší udržitelnost a ochranu životního prostředí.

V loňském roce PPF Nautical rozšířila svou působnost v oblasti výroby lodí a vstoupila do odvětví loděnic a služeb údržby lodí. Získala společnost Privilège Marine, výrobce luxusních plachetních katamaránů se sídlem v Les Sables d'Olonne ve Francii. Tato společnost rovněž realizuje inovativní výzkumné a vývojové projekty, včetně vývoje alternativních lodních pohonů bez fosilních paliv. Její přístav slouží jako domovská základna jachtařského podniku Vendée Globe. PPF Nautical také nabízí služby loděnic a oprav pro majitele lodí značky Privilège v přístavech po celém světě, včetně nedávno získané loděnice PLANACO S.A. v Řecku nedaleko Atén.

O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague

Leisure

O2 arena patří k nejmodernějším multifunkčním halám v Evropě. S kapacitou 20 tisíc míst je největší arénou v České republice. Společně s multifunkčním kongresovým a kulturním centrem O2 universum a hotelem STAGES HOTEL Prague tvoří ojedinělé zázemí se špičkovými službami pro pořadatele a návštěvníky nejvyhledávanějších koncertů a sportovních, kongresových a korporátních akcí.

O2 arena

Rok 2024 byl pro O2 arenu úspěšný – celkem 144 pořádaných akcí přilákalo největší počet návštěvníků v její historii. S bezmála 1,7 milionu diváků, kteří si v loňském roce nenechali ujít hudební, sportovní a další akce, přivítala O2 arena od svého otevření v roce 2004 už téměř 15 milionů návštěvníků. Mezi divácky nejúspěšnější akce loňského roku patřily koncerty Depeche Mode, Nicka Cavea, Judas Priest nebo Travise Scotta. K rekordní návštěvnosti významně přispělo Mistrovství světa v ledním hokeji 2024, které jen v Praze přilákalo přes půl milionu fanoušků.

O2 universum

Multifunkční centrum O2 universum zakončilo svou pátou sezónu rekordní návštěvností téměř 300 tisíc návštěvníků kongresových i koncertních akcí. V loňském roce toto víceúčelové zařízení s 38 sály přivítalo na 190 tisíc návštěvníků veřejných a firemních akcí, mezi kterými byl například i populární pop-kulturní festival Comic-Con. Na koncertech se představili interpreti jako Beth Hart, Bob Dylan, Gregory Porter, Pet Shop Boys, The Smashing Pumpkins nebo Take That.

STAGES HOTEL Prague

Po vnitřní reorganizaci na začátku roku 2024 hotel překonal očekávání a dosáhl výrazně vyšších výsledků než pražský hotelový trh. Díky trvalému důrazu na kvalitu a výjimečné služby se hotel v řadě kategorií udržuje na předních příčkách žebříčku hotelů portfolia Marriott Tribute v regionu EMEA. Během Mistrovství světa v ledním hokeji 2024 měl hotel čest hostit vítězný český národní hokejový tým, což potvrdilo jeho pověst jako hotelu první volby pro významné sportovní a kulturní akce.

O2 arena, O2 universum a STAGES HOTEL Prague jsou v rámci portfolia skupiny PPF sdruženy ve společnosti Bestsport.

Biotechnologie

Biotechnologická skupina SOTIO Biotech z divize PPF Biotech zkoumá a vyvíjí inovativní metody léčby nádorových onemocnění a převádí vědecké poznatky z oblasti imunoterapie do praxe klinických studií. V rámci rozsáhlých mezinárodních aktivit pracují pro SOTIO týmy špičkových odborníků z celého světa.

SOTIO je součástí skupiny PPF od roku 2012 a koordinuje její aktivity v oblasti biotechnologií. SOTIO buduje diverzifikované portfolio imunoonkologických přípravků na základě vlastního výzkumu a vývoje díky spolupráci s partnery a prostřednictvím licenčních smluv, investic, fúzí a akvizic. Působí v Evropě a USA s hlavními centry v Praze, Basileji a Bostonu. Skupina SOTIO má vlastní vědecké a laboratorní zázemí v Praze a je největším soukromě financovaným výzkumným úsilím v České republice.

Program výzkumu a vývoje SOTIO zahrnuje novou generaci protinádorových přípravků na bázi konjugátu protilátky a léku (antibody-drug conjugate, ADC), personalizovanou buněčnou imunoterapii na platformě CAR T i přípravky na bázi interleukinu IL-15 včetně imunocytokinů.

SOTIO ověřuje bezpečnost a účinnost svých produktů v řadě klinických studií realizovaných od roku 2012 v Evropě a USA.

V červenci 2024 společnost SOTIO uzavřela licenční smlouvu se společností Biocytogen týkající se využití jejich platformy bispecifických protilátek v rámci vývoje nových ADC přípravků. Tato dohoda umožňuje společnosti SOTIO významně rozšířit své portfolio inovativních protilátkových léků ADC nové generace, včetně multispecifických ADC.

SCTbio (SCT Cell Manufacturing)

Servisní společnost pro firmy ze skupiny SOTIO a externí partnery vyrábí testované léčivé přípravky založené na buněčných terapiích a určené pro léčbu onkologických onemocnění. Pro skupinu SOTIO i externí partnery poskytuje SCTbio logistiku a další služby související s vývojem a výrobou autologních a pokročilých alogenních léčivých přípravků včetně virových vektorů.

Ostatní investice PPF Biotech

Skupina PPF v rámci svého biotechnologického portfolia drží také podíly ve švýcarské společnosti Cellestia Biotech a v britské biotechnologické společnosti Autolus Therapeutics.



Udržitelnost

Skupina PPF dlouhodobě buduje a rozvíjí byznysy, které nabízejí zákazníkům skutečnou hodnotu a zároveň inspirují a kultivují trhy a odvětví, ve kterých působí. Podnikání v souladu s principy udržitelnosti umožňuje sdílet jeho přínosy s komunitami a širší společností, a tím přispívat k jejich prosperitě.

Společnosti skupiny PPF soustavně investují do dlouhodobě udržitelných služeb a řešení, která jsou šetrná k životnímu prostředí. Ať již jde o vývoj autonomních dopravních systémů a mobility na vodíkový pohon, snižování uhlíkové náročnosti přenosu dat nebo zavádění energeticky účinných konstrukcí a systémů řízení budov – společnosti skupiny PPF tak svým dílem přispívají k přechodu na nízkouhlíkové hospodářství.

Základem úspěchu PPF je lidský kapitál, který dohromady tvoří více než 40 tisíc zaměstnanců. Investice Skupiny do svých lidí, týmů a zaměstnanců se odráží v četných oceněních, která Skupina získala. Několik společností PPF v České republice patří mezi 5 nejatraktivnějších zaměstnavatelů ve svých oborech a na 25 trzích získaly společnosti PPF certifikáty jako Great Place to Work a řadu dalších ocenění v oblasti lidských zdrojů. PPF podporuje firemní kulturu zaměřenou na výsledky, která dodržuje politiku nulové tolerance diskriminace a vyžaduje nejvyšší etické standardy.

Telekomunikace

Vysoce kvalitní a cenově dostupné komunikační služby otevírají nové možnosti pro učení, zábavu a práci. V roce 2024 telekomunikační divize společnosti PPF pokračovala v investicích do zkvalitňování a rozšiřování svých sítí a zároveň do svého provozu dále začleňovala prvky udržitelnosti.

S tím, jak se zrychluje digitalizace, roste energetická náročnost telekomunikačních služeb a s ní spojené emise skleníkových plynů. S cílem snížit tento negativní environmentální dopad zvýšila v roce 2024 telekomunikační divize PPF díky nákupu zelené energie v Srbsku a Bulharsku svůj podíl energie z obnovitelných zdrojů na 25 %. Její program energetické účinnosti ještě více přispívá k dalšímu snížení emisí. V polovině roku si společnosti e& PPF Telecom Group stanovily cíle v oblasti dekarbonizace a předložily je ke schválení iniciativě Science Based Targets Initiative (SBTi). Tyto kroky ocenil CDR (Carbon Disclosure Project) a udělil této divizi status „Leadership“

a rating A- (zlepšení oproti loňskému ratingu B), což dokládá úspěšnost iniciativ společnosti v oblasti životního prostředí, které investoři vysoce oceňují.

Elektronický odpad je celosvětově nejrychleji rostoucí kategorií pevného odpadu, což pro telekomunikační odvětví představuje další významnou výzvu. V roce 2024 telekomunikační divize PPF na tento problém reagovala prostřednictvím svého programu oběhového hospodářství, který se zaměřuje na dvě klíčové oblasti: sběr elektronického odpadu od zákazníků a opravy a repase zařízení s cílem prodloužení jejich životnosti. Společnosti také využívaly své komunikační kanály ke vzdělávání a zapojení zákazníků do odpovědné spotřeby a správné likvidace elektronického odpadu. V roce 2024 se jim podařilo zabránit tomu, aby 170 tun elektronického odpadu skončilo na skládkách.

Byl také spuštěn specializovaný program řízení rizik ESG v dodavatelském řetězci, jehož cílem je ještě více integrovat udržitelnost do dodavatelského řetězce, připravit se na nově vznikající právní předpisy a identifikovat a řídit rizika ESG na straně dodavatelů.

Média

Jako přední producent a distributor televizního obsahu v regionu střední a východní Evropy, který prostřednictvím televizních a streamovacích služeb přímo oslovuje miliony lidí, si společnost Central Media Enterprises (CME) uvědomuje, že odpovědný obsah tvoří jádro jejího celkového přístupu k udržitelnosti. CME zároveň věnuje velkou pozornost zajištění inkuzivity pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením.

V roce 2024 se uskutečnil další Zelený týden s programovou nabídkou zaměřenou na témata udržitelnosti, který oslovil téměř 24 milionů diváků v šesti zemích. Společnost CME je členem Fóra odpovědných médií (RMF), platformy 27 předních mediálních společností, jejímž cílem je identifikovat sociální a environmentální výzvy, kterým toto odvětví čelí. Výzkum CME týkající se vlivu obsahu na potenciální změnu chování diváků



1 Projekt Arc, Bukurešť

2 Obnovitelná energie, Yettel Bulharsko

3 Udržitelné služby InPost

byl uveden jako případová studie ve zprávě RMF Measuring Content Impacts in the Media Sector.

CME je také prvním členem sdružení albert International z regionu střední a východní Evropy. albert International se zabývá minimalizací uhlíkové stopy produkci. Do konce roku 2025 chce mít CME alespoň 70 % své produkce certifikováno jako udržitelnou. CME podepsala půjčku vázanou na ukazatele udržitelnosti, v níž se zavázala k neustálému zvyšování dostupnosti obsahu pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením a procentu produkce certifikované jako udržitelné.

Finanční služby

Všechny společnosti skupiny PPF, které poskytují finanční služby, se zaměřují na odpovědné úvěrování, finanční a digitální gramotnost a vynikající zákaznickou zkušenost.

Odpovědné úvěrování je dlouhodobou prioritou společnosti PPF, které působí v oblasti retailových finančních služeb; Air Bank, Zonky a Home Credit Česká republika se již několik let umísťují na předních příčkách v žebříčku odpovědného úvěrování, který sestavuje nevládní organizace Člověk v tísni – v loňském roce se Air Bank v tomto žebříčku dokonce umístila na prvním místě.

Finanční a digitální gramotnost patří mezi klíčové oblasti, na které se Skupina zaměřuje. Postupující digitalizace přináší stále nové možnosti; například společnost Home Credit Vietnam začlenila vzdělávací obsah v oblasti finanční gramotnosti přímo do své nové aplikace. Za tyto a další iniciativy získala společnost Home Credit Vietnam ocenění Global CSR & ESG Leadership Award. PPF banka a Air Bank pokračovaly ve spolupráci s Českou bankovní asociací (ČBA) v projektu Bankéři do škol a podpořily kampaň zaměřenou na zvyšování povědomí o nejlepší praxi v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Odpovědné úvěrování samozřejmě přesahuje rámec zákaznické zkušenosti a zasahuje i do oblasti životního prostře-

dí. Home Credit Česká republika nabízí zvýhodněné účelové půjčky na energeticky úsporné produkty a technologie, včetně fotovoltaických systémů, tepelných čerpadel, zateplení domů, venkovního stínění, výměny kotlů a instalace zelených střech. Home Credit financuje také nákup elektromobilů. PPF banka zároveň pokračovala ve sběru a analýze dat s cílem vyhodnotit rizika související s klimatem, která by mohla ovlivnit její portfolio.

ClearBank schválila strategický plán přechodu na bezuhlíkový provoz (Net Zero) a přijala vědecky podložené cíle přístupu Net Zero. Účastní se také projektu Perseus, který koordinují organizace Bankers for Net Zero a IceBreaker One. Perseus pracuje na vytvoření jednoduchého, automatizovaného systému pro vykazování emisí pro malé a střední podniky (které produkují 50 % emisí ve Spojeném království); díky tomu budou mít tyto firmy přístup k „zeleným“ úvěrům v celkové hodnotě miliard liber, neboť banky a fintech společnosti budou moci lépe vyhodnotit emise generované procesy jejich klientů a zaměřit tímto směrem své úvěrování a investice na dekarbonizaci.

E-commerce a logistika

Společnosti skupiny PPF, které podnikají v e-commerce, neustále hledají způsoby, jak zlepšit udržitelnost – od nákupu přes provoz až po samotné doručení k zákazníkovi.

Společnost InPost jako skupina, která využívá obchodní model založený na doručování zásilek do výdejních míst, v roce 2024 v rámci svého programu udržitelnosti rozšířila elektrifikaci svého vozového parku. Kromě toho podepsala smlouvu o nákupu elektrické energie (PPA) na nákup zelené energie, která by měla pokrýt více než 90 % jejích energetických potřeb v Polsku. Po nedávné akvizici britské společnosti Menzies nyní InPost aktualizuje svou strategii, aby zůstala v souladu se závazkem SBTi dosáhnout do roku 2040 čistých nulových emisí ve všech třech kategoriích emisí.

Heureka, největší evropský srovnávač cen a online nákupní rádce, používá speciální ikonu, která zákazníkům pomáhá identifikovat v rámci široké nabídky internetových obchodů nejvíce udržitelné možnosti. Z 2100 žadatelů Heureka udělila právo používat tento symbol 600 prodejcům, kteří museli splnit přísná kritéria zahrnující výpočet uhlíkové stopy, hodnocení životního cyklu výrobků (LCA), sledování zdrojů surovin, dodavatelských řetězců v dopravě a pracovních podmínek ve výrobních závodech.

Nemovitosti

Energetická náročnost je v tomto odvětví klíčovou prioritou udržitelnosti a přístup PPF Real Estate ji zohledňuje v celém procesu od projektu po užívání budovy. Za tímto účelem společnost vypracovala pro každou svoji nemovitost desetiletý plán, který se zaměřuje na renovaci a zavádění inovativních technologií s cílem snížit spotřebu energie a uhlíkovou stopu.

Ve fázi projektu PPF Real Estate začleňuje pokročilé zásady ekologické výstavby. Vlajkovým příkladem je projekt Arc Development v Rumunsku, jehož výstavba byla zahájena v roce 2024. Díky sofistikovanému, energeticky úspornému návrhu dosahuje projekt nízkých provozních emisí uhlíku a nízké primární energetické náročnosti. Toho bylo dosaženo optimalizací poměru oken ke stěnám při zachování dostatečné úrovně přirozeného

světla. Budova také čerpá 38 % energie z obnovitelných zdrojů a o 32 % překračuje požadavky standardu pro budovy s téměř nulovou spotřebou energie. Kromě toho tento projekt usiluje o získání certifikátu LEED Platinum.

Další příležitosti k úsporám energie nabízí správa nemovitostí. Pokročilý systém inteligentního řízení spotřeby energie zavedený v rámci pilotního projektu v Nizozemsku přinesl roční úsporu energie ve výši 15 procent. Společnost PPF Real jej nyní zavádí napříč celým svým nizozemským portfoliem i u dalších nemovitostí v Evropě. Připravuje se plán, podle kterého by do roku 2030 měla každá budova v Nizozemsku získat průkaz energetické náročnosti (EPC) třídy A a do roku 2050 by portfolio mělo být téměř celé uhlíkově neutrální.

Mobilita

Mobilita je jednou z největších výzev na cestě k uhlíkové neutralitě a veřejná doprava v ní hraje důležitou roli. Škoda Group se zavázala, že v letech 2023 až 2027 vyčlení 2–3 % svých tržeb na výzkum a vývoj v této oblasti. Jedna ze stěžejních inovací uplynulého roku, řešení Smart Depot, získala čestné uznání v soutěži Global Light Rail Awards. Systém pomáhá šetřit energii optimalizací procesů při údržbě vozidel v depu. Tento úspěch zároveň znamená významný pokrok Škoda Group v oblasti autonomních řídicích systémů.

Další inovací zaměřenou na snížení provozní energetické náročnosti je nový trakční pohon, který využívá nejmodernější technologie pro úsporu hmotnosti, prostoru a především energie. Při použití v elektrobuse zvyšuje energetickou účinnost přibližně o 27 % ve srovnání se standardním trakčním pohonem. Důležitým krokem vpřed bylo dokončení a uvedení do provozu hybridního bateriového vlaku, který funguje bez emisí tam, kde není trolejové vedení, a představuje alternativu k vozidlům s diesellovým pohonem.

Biotech

SOTIO, biotechnologická část skupiny PPF, se zaměřuje na projekty v rané fázi klinického vývoje, které nesou značné investiční riziko spojené s inovativním výzkumem. Investováním do špičkových programů a jejich vývojem se SOTIO snaží přijít s novou účinnou léčbou rakoviny, a tím významně ovlivnit životy pacientů.

Přístup založený na zásluhách a inkluzi je základem pro nábor a udržení nejkvalitnějších zaměstnanců ve společnosti SOTIO. PPF a SOTIO také podporují řadu iniciativ, které motivují dívky a ženy ke studiu a práci v oblasti přírodních, technických a matematických věd (STEM), včetně zapojení do kampaně Women in Biotech, organizované britským sdružením Bioindustry Association.



Nezisková činnost

Své hlavní cíle – podporovat český talent a jeho úspěch a uznání ve světě, přinášet do Česka zahraniční inspiraci a přispívat k otevřenosti české společnosti – Nadace PPF naplňovala i v pátém roce své činnosti. Velký důraz při výběru projektů, které podpoří, kladla na jejich mezinárodní kontext a ambici překračovat svým dosahem hranice České republiky.

Skupina PPF vznikla v České republice a dnes, po více než třiceti letech své existence, patří díky svým rozsáhlým mezinárodním aktivitám mezi hráče globálního byznysu. Svoji cestu k úspěchu si hledala na trzích na všech světových stranách. PPF si nicméně i přes dynamický růst zachovala schopnost vidět svoji činnost nejen v globálním, ale i v místním kontextu, schopnost být světovou, ale i českou firmou.

Tento přístup se odráží i v poslání a činnosti Nadace PPF. Její práci od počátku motivuje víra v český talent a přesvědčení, že v České republice je řada zajímavých projektů a osobností, které se díky svým schopnostem, ambicím a kvalitám mohou prosadit i v mezinárodním nebo světovém měřítku. Nadace se v různých souvislostech často vrací k tématu překračování hranic, které má v jejím pojetí dvě podoby. Vyhledává a podporuje projekty, které českému talentu otevírají cestu do světa. Na mezinárodní scéně představuje české výtvarné umění, divadlo, film, literaturu, hudbu, design, ale také sport nebo technologické inovace se zaměřením na zdravotní prevenci nebo sociální témata. Na straně druhé pak Nadace spolupracuje s projekty, které do České republiky přinášejí inspiraci a know-how ze zahraničí.

Tento mezinárodní dialog je pro Nadaci jedním z klíčových aspektů při výběru podporovaných projektů a subjektů. Nadace chce podporovat projekty, které nesou schopnost, odvahu a ambici jejich tvůrců a vedoucích osobností rozvíjet svoji vizi v mezinárodním měřítku a často se i srovnávat s těmi nejlepšími ve světě. Projekty, pro které je tento mezinárodní přesah organickou součástí fungování, působí v řadě oblastí.

Vybrané projekty

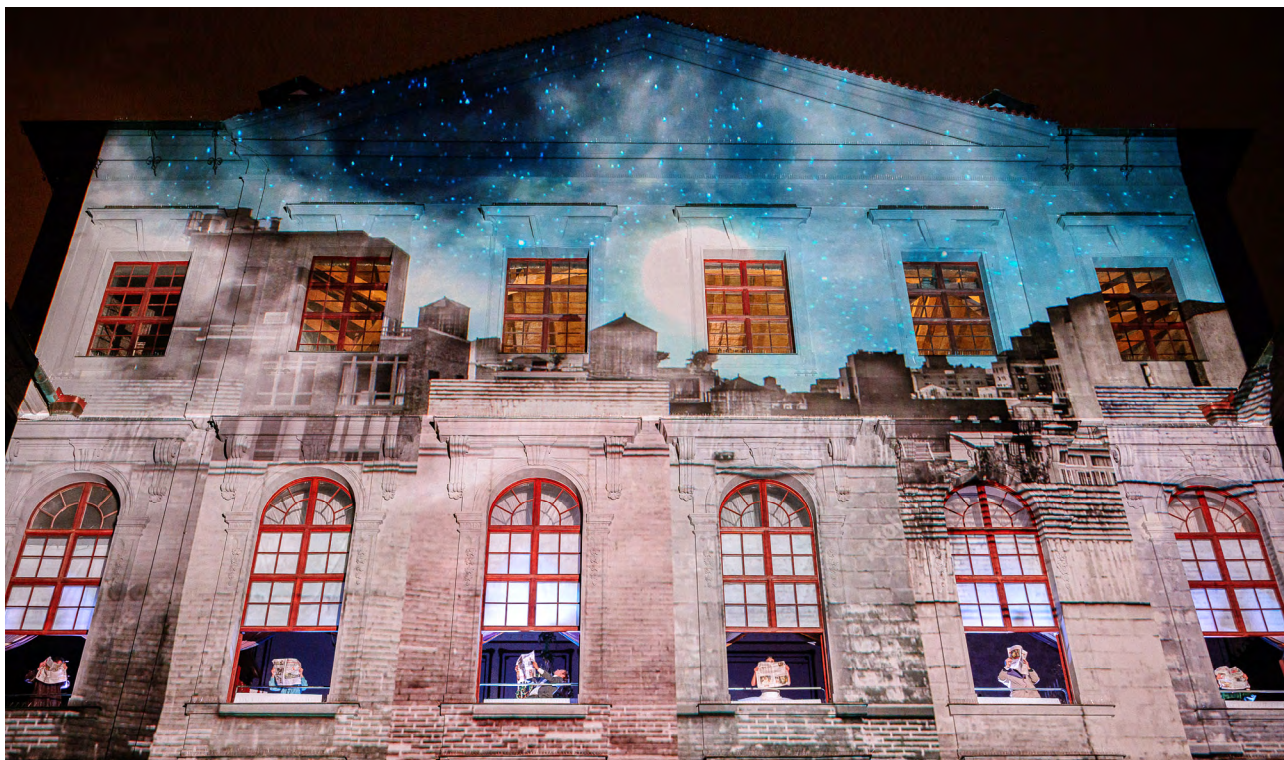
Film

V roce 2024 Nadace PPF již podruhé podpořila sekci Film Industry Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Pro české filmaře není snadné zapojit se do mezinárodního filmového dění, získávat zahraniční zkušenosti a navazovat kontakty. Český film ale světový kontext potřebuje. Podpora umožnila festivalu pozvat do České republiky špičky světové filmové produkce a zároveň vysílat talentované české filmaře na festivaly, workshopy a další oborové události ve světě.

Slibereckým Mezinárodním festivalem animovaných filmů Anifilm spojila Nadace PPF své jméno už potřetí. Anifilm je mezinárodně respektovanou přehlídkou a jednou z nejlepších ukázek českého talentu. Slouží také jako platforma pro sdílení a výměnu zkušeností v oblasti animace pro střední a východní Evropu. Čeští tvůrci se zde setkávají se zahraničními kolegy a každoročně se tu potvrzuje, že na světové mapě animované tvorby má Česká republika své pevné místo. Už podruhé udělený Grant českého obzoru za podpory Nadace PPF poskytuje finanční prostředky na výrobu české autorské profesionální krátkometrážní animované tvorby.

Celovečerní animovaný film Kristiny Dufkové Život k sežránání je příkladem naplněného tvůrčího i produkčního potenciálu a ukazuje, proč se Nadace PPF podpoře této oblasti systematicky a dlouhodobě věnuje. Snímek oslovil publikum ve více než dvaceti zemích a představil se na respektovaných filmových festivalech, kde získal několik prestižních cen. Nakonec v konkurenci dalších pětadvaceti animovaných snímků bojoval o Cenu Americké filmové akademie. Tento výběr byl pro českou animaci velkým úspěchem, přestože do finální nominace snímek nepostoupil.

V roce 2024 Nadace PPF pokračovala v podpoře projektu Amerikánka, který je výsledkem mnohaleté práce režiséra a producenta Viktora Tauše. Na stranách 60–63 mu věnujeme samostatnou kapitolu.



Iron Horse: Fractured od Miřenky
Čechové pro Signal Festival Prague,
2024

V roce 2024 podpořila Nadace PPF bezmála 50 projektů svým partnerstvím, spoluprací a finančními dary v celkové výši přesahující 100 milionů korun.

Divadlo

Novocirkusový soubor Cirk La Putyka je dnes uznávaný na české i mezinárodní kulturní scéně. Nadace PPF jej podporuje od roku 2020. V loňském roce byl předmětem nadační podpory mezinárodní rozměr tvorby a činnosti souboru. La Putyka tak mohla opět překračovat hranice – nejen mezi zeměmi, ale i mezi generacemi, kulturami nebo žánry. Nejvýznamnější zahraniční spoluprací započatou v loňském roce je společný projekt s jedním z nejrespektovanějších choreografů současnosti, britským tanečníkem Akramem Khanem, který má premiéru ohlášenu na rok 2027.

Významnou roli v popularizaci žánru nového cirkusu v České republice sehrál v uplynulých více než dvaceti letech festival Letní Letná. Největší akce věnovaná tomuto žánru v České republice každoročně do necelých tří týdnů koncentruje výběr výjimečných produkcí z tuzemského i zahraničního nového cirkusu. Od svého založení nabídla Letní Letná na dva tisíce pět set představení, která navštívilo celkem přes šest set tisíc diváků. Nadace PPF loni podpořila už potřetí mezinárodní část programu festivalu, která českému publiku přináší zážitky z vystoupení světových hvězd nového cirkusu.

Umění a design

Podpora Nadace PPF potřebí umožnila pražskému festivalu digitální a kreativní kultury Signal prezentovat vybrané zahraniční umělce, inspirovat tím současné i budoucí generace tvůrců v České republice a zároveň představit jejich výjimečné instalace laické veřejnosti. V rámci letošního ročníku vznikl díky podpoře Nadace program propojující české umělce se zahraničními kurátory. Ti dorazili z renomovaných světových festivalů a institucí z osmi zemí a během Signálu navštívili sedm vybraných ateliérů českých umělců, kteří tak mohli pre-

zentovat svoji práci a případně získat možnost jejího uvedení v zahraničí.

Designblok Cosmos, putovní výstava deseti originálních děl ze skla od desítky špičkových českých designérů, která vznikla v roce 2023 jako společný počín Nadace PPF a pražského festivalu Designblok, se loni vydala na plánované zahraniční turné. V dubnu se představila na Milano Design Week a v září v Belgii na prestižní přehlídce Brussels Design September. V říjnu se pak vrátila zpět do Prahy a v rámci 26. ročníku Designbloku se veřejnosti otevřela zdarma po celou dobu konání festivalu.

Literatura

Mezinárodní knižní veletrh a literární festival Svět knihy Praha je největším svátkem literatury v České republice, na který loni zavítalo přes šedesát tisíc návštěvníků. Jeho součástí byla už podruhé programová sekce Central and East European Book Market, která vznikla v roce 2023 s podporou Nadace PPF. Slouží jako platforma pro setkávání a výměnu zkušeností profesionálů z knižního oboru v zemích střední a východní Evropy.

Sport

Tour de France je nejslavnějším cyklistickým závodem světa. Díky L'Etape Czech Republic by Tour de France, kterou Nadace PPF podporuje od jejího vzniku v roce 2021, mohli čeští amatérští cyklisté i loni závodit ve stylu profesionálů – na uzavřených silnicích a s profesionálním zázemím – a zažít unikátní atmosféru Tour. L'Etape Czech Republic je součástí seriálu několika desítek závodů po celém světě a její prestiž podpořil i Alberto Contador, španělský cyklista a vítěz Tour de France z let 2007 a 2009, který byl v čele ambasadorů loňského ročníku české části mezinárodního seriálu.



Amerikánka

Snový příběh s velmi reálnou ambicí

Režisér a producent Viktor Tauš sám o sobě říká, že se už pětadvacet let považuje v první řadě za vypravěče příběhu Amerikánky. Posledních pět let ho v jeho vyprávění podporuje Nadace PPF.

Amerikánka se ve skutečnosti jmenuje Zdena a Tauš o ní chtěl vyprávět od první chvíle, kdy se v 90. letech potkali. Bylo to na ulici, kde tehdy oba dva žili. Zdena vyrůstala v dětském domově. Tam se rozhodla, že se nikdy nenechá zlomit, že ji nedostanou. Upínala se k romantickým představám o otci hrdinovi, který žije v Americe a čeká na ni. Bojovala s každým, v dětském domově, pastáků i u pěstounů. „Vždycky byla neuvěřitelně silná. Když jsme žili tam venku, vnímal jsem ji jako vlastní sestru. Vytvářeli jsme si spolu nějakou jinou identitu, která nám dávala sílu to zvládnout,“ vzpomíná režisér. „Já o ní nevyprávím proto, že by mi jí bylo líto, ale protože ji obdivuju!“

Její příběh nejdříve zpracoval jako velmi úspěšnou divadelní hru v několika verzích a do role vypravěče se vžil natolik, že ho nezastavila ani pandemie covidu, která uzavřela divadla. Hned začal hledat způsob, jak hrát dál a přenést vyprávění o Amerikánce k publiku. Rychle se adaptoval na novou realitu a i díky podpoře Nadace PPF dal vzniknout projektům Film Naživo a Divadlo ve filmu. Loni na podzim po čtvrtstoletí a sedmnácti verzích scénáře poslal Amerikánku ve filmové podobě na mezinárodní festivaly i do českých kin.

Součástí jejího tuzemského uvedení byla v roce 2023 i divadelní inscenace Snowflakes, slovy autora „živý trailer k filmu Amerikánka“. Loni se scénické představení s nadační podporou vydalo s podobným posláním do USA, aby předznamenalo tamní distribuci filmu, která symbolicky ukončuje Amerikánčin příběh.

Taušův inovativní přístup a společenský přesah v propojení s velkým lidským příběhem a snahou přispět k diskusi o důležitém tématu byly důvody, proč Nadace PPF Amerikánku podpořila. Kromě vyprávění si režisér vzal za cíl otevřít téma legislativních problémů týkajících se dětských domovů, které se od jejich vzniku v padesátých letech minulého století téměř nezměnily.

V rámci Amerikánky začal spolupracovat s nadací Nova pomáhá, Nadací Sirius a Nadačním fondem Veroniky Kašákové, který se zaměřuje na složitý přechod dětí z dětských domovů do reálného života a pomáhá jim neznámou situaci zvládnout. Snaží se udělat z ústavní péče celospolečenské téma, které by mohlo mít vliv na politiky, a tím i na potřebnou změnu jejího širšího systému.





5



9



10



1 „Vyprávím o ní, protože ji obdivuju.“ Viktor Tauš a Zdena – Amerikánka

2 Přípravy na koncert Amerikánka

3 Tereza Ramba a Eliška Kříenková v inscenaci Amerikánka

4 Inscenace Snowflakes – „živý trailer“ k filmu Amerikánka

5 Amerikánka je vizuální epos plný snových obrazů

6 Klára Kitto byla za roli malé hlavní hrdinky nominována na Ceny české filmové kritiky

7 Amerikánka je příběh dívky, která se rozhodla, že „ji nedostanou“

8 Za scénografii filmu Amerikánka získal production designer Jan Kadlec Českého lva

9 Režisér Viktor Tauš během natáčení

10 Ve filmu si zahrála asi padesátka dětí, z nichž zhruba polovina je z dětských domovů

11 V Cenách české filmové kritiky 2024 zvítězila Amerikánka v kategoriích nejlepší film, nejlepší režie a audiovizuální počin

PPF Art spravuje sbírky fotografií, obrazů a plastik významných českých a slovenských umělců. Provozuje Galerii Václava Špály a Ateliér Josefa Sudka, dva ikonické výstavní prostory v Praze, a umělecká díla ze svých sbírek zapůjčuje bezúplatně na výstavy v České republice i v zahraničí.

Od svého založení před 19 lety se PPF Art – součást skupiny PPF – zaměřuje na propagaci svých sbírek, podporu umělců a kultivaci české umělecké scény. Udržuje vysokou kvalitu kurátorských služeb, buduje vztahy s umělci a experty v oblasti umění a spolehlivě pečuje o vystavená umělecká díla. V průběhu let shromáždila 2757 fotografií od 324 autorů, a vytvořila tak jednu z největších sbírek české a slovenské fotografie. PPF Art rovněž spravuje rozsáhlou sbírku 353 obrazů a plastik od 140 výtvarníků. V roce 2024 uspořádaly Galerie Václava Špály a Ateliér Josefa Sudka celkem 14 výstav.

PPF Art navázala i v roce 2024 na své předcházející výstavní a sbírkové projekty. Ve spolupráci s uznávanými odborníky v oblasti fotografie pokračovala v nákupu portfolií mladých umělců. Sbíрка se tak rozšířila o dalších šedesát děl. Podobně navázala i na doplňování sbírky o fotografie z konce 19. a počátku 20. století, což přineslo i fotografické záznamy dnes již neexistujících objektů nebo následků katastrof. Patří mezi ně například fotografie vyhořelého Národního divadla z roku 1881 od Františka Fridricha nebo záběr zachycující následky záplav v Praze z roku 1872. Ve spolupráci s Oblastní galerií v Liberci začala PPF Art připravovat soubornou výstavu velkého počtu děl mladých autorů doplněnou o zajímavé fotografie již známých a uznávaných fotografů.

V mezinárodní výstavní činnosti pokračovala PPF Art v osvědčené spolupráci s českými centry a ambasádami. Výstavu fotografií Běly Kolářové a Ladislava Sitenského tak přenesla z Bruselu do Bratislavy. Centrum moderního umění v Bratislavě rovněž vystavilo dílo z obrazové sbírky, a to Hlavy od Jiřího Sopka.

František Fridrich: Hlediště
Národního divadla po požáru
12. srpna 1881



Globální partnerství skupiny PPF a České filharmonie

Česká hudba, kreativita a talent jsou zdrojem radosti a inspirace po celém světě. Od koncertní sezóny 2023/2024 je skupina PPF globálním partnerem České filharmonie.

Cílem tohoto dlouhodobého partnerství je rozvíjet mezinárodní uměleckou vizi a excelenci České filharmonie, podporovat její vystoupení na předních světových pódiiích a festivalech a prezentovat odkaz české hudby na světové scéně.

V prvních dvou sezónách tohoto partnerství Česká filharmonie absolvovala mezinárodní turné po Jižní Koreji, Japonsku, Rumunsku, Španělsku, Rakousku, Švýcarsku, Německu, Belgii, Velké Británii, Nizozemsku a Francii.

Vrcholem koncertní sezóny 2024/2025 bylo vzácné a prestižní pozvání na tříkoncertní rezidenci v Carnegie Hall v New Yorku v prosinci 2024, což je pocta, které se dostává jen malému počtu vybraných světových orchestrů. Česká filharmonie zde vystoupila pod vedením šéfdirigenta a uměleckého ředitele Semjona Byčkova s mezinárodně uznávanými sólisty Yo-Yo Ma (violoncello), Daniilem Trifonovem (klavír) a Gilem Shahamem (housle) a repertoárem oslavujícím tvorbu Antonína Dvořáka, Leoše Janáčka, Gustava Mahlera a Bedřicha Smetany.

„Česká filharmonie je pod vedením šéfdirigenta a uměleckého ředitele Semjona Byčkova jedním z mála orchestrů, které si stále drží osobitou regionální kvalitu. Zatímco Newyorská filharmonie a další skládají své soubory z brilantních hudebníků, každý s jasně definovanou a precizně vyváženou instrumentální rolí, český soubor se vyznačuje holistickým zvukem napříč celým spektrem, jako tkanina plná jemných odstínů a detailů – výsledný efekt je spíše analogový než digitální. Zvuk orchestru je hřejivý a bohatý, všechny barvy procházejí medovým filtrem... S projevem plným charakteru se orchestr spojil v takřka hmatatelnou osobnost – jako kdyby byl zpěvákem.“

New York Classical Review (Carnegie Hall, 4. prosince 2024)





5



8



9



1 Carnegie Hall, New York

2 David Mareček, generální ředitel České filharmonie, po příletu do New Yorku

3 Vyprodaný koncert v Carnegie Hall

4 Čekání na zkoušku

5 Provedení Glagolské mše Leoše Janáčka

6 Společenské setkání po koncertě

7 Publikum ocenilo program české hudby

8 První zkouška ve Stern Auditorium

9 Vstup za potlesku na Perelman Stage

10 Dvořákův Koncert pro violoncello v provedení Yo-Yo Ma

11 Členové orchestru v zákulísí

12 Koncert navštívil Petr Pavel, prezident České republiky

CSR ve skupině PPF

Skupina PPF se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělávání, kultury, sportu, místních komunit a rozvoji občanské společnosti a vědeckého výzkumu ve všech 25 zemích, kde působí. Nad rámec finančních darů a materiální podpory pomáhají společnosti skupiny PPF neziskovým a občanským iniciativám poskytováním služeb a plnění za zvýhodněných podmínek, sdílením expertizy nebo zapojením svých specialistů a týmů do odborně zaměřených vzdělávacích projektů.

V České republice skupina PPF podporuje především projekty, osobnosti a instituce, které své úsilí nebo talent věnují rozvoji české společnosti, spoluvytvářejí prostředí a podmínky pro její otevřenost, vzájemný respekt, nalézání vlastních cest a možnost uspět ve světě a inspirují svojí aktivitou i ostatní. Řada CSR programů a aktivit se od roku 2019 soustřeďuje do Nadace PPF.

V mezinárodním měřítku poskytuje skupina PPF podporu prostřednictvím projektů svých společností a nadací, které se dlouhodobě zaměřují na specifické oblasti. Tyto oblasti vycházejí z jejich odbornosti, podnikatelských cílů a místa, kde působí. Neziskové aktivity probíhají často ve spolupráci s veřejným sektorem a místními komunitami.

CSR ve skupině PPF

Jednotlivé společnosti skupiny PPF rozvíjejí neziskové projekty a CSR aktivity ve vztahu k oboru a místu svého podnikání. Na úrovni Skupiny se programy podpory koordinují pro posílení pozitivního dopadu neziskových aktivit. Společnosti PPF díky tomu mohou těžit ze vzájemného sdílení zkušeností, informací a zdrojů.

Další aktivity jsou také iniciovány zaměstnanci, kteří tak mohou využít svých dovedností, znalostí a nadšení k tomu, aby smysluplně pomohli svým komunitám i jednotlivcům.

Společnosti poskytující finanční služby se věnují zejména podpoře finanční gramotnosti a odpovědné správě osobních financí. Tyto iniciativy, realizované na mezinárodní úrovni ve spolupráci s místními organizacemi, vzdělávacími institucemi a dalšími partnery, zahrnují finanční nebo materiální podporu, workshopy a produkci a distribuci publikací, videí a digitálních aplikací.

Telekomunikační společnosti Skupiny se soustředí na zajištění přístupu k online vzdělávání a na jeho podporu a rozvoj ve školství, na bezpečnost dětí na internetu a znalosti pro bezpečný pohyb v online prostředí.

V roce 2024 věnovaly firmy skupiny PPF na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, neziskové aktivity, podporu sportu, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit celosvětově téměř 777 milionů korun.

Od svého založení pak na charitativní a dobročinné projekty zejména z oblasti vzdělávání darovala skupina PPF v České republice více než 5,2 miliardy korun.



Mediační společnosti skupiny PPF se soustředí na využití svého potenciálu pro společenský prospěch na všech trzích, kde působí. Formou aktivního partnerství pomáhají zvyšovat povědomí o zásadních sociálních, zdravotních a dalších otázkách; stejně tak se jejich pomoc osvědčila při organizaci finančních sbírek v reakci na přírodní katastrofy.

PPF Telecom Group

V roce 2024 byla v oblasti CSR aktivit prioritou PPF Telecom Group digitální gramotnost a inkluze. V rámci tohoto úsilí společnost Yettel Serbia navázala partnerství s organizací UNICEF pro společný program „Digitální gramotnost a ochrana před digitálním násilím“, který zdůrazňuje význam ochrany dětí v digitálním světě. V rámci projektu vznikly ve 30 školách po celém Srbsku vzdělávací kluby a digitální knihovny. Cílový vzdělávací dosah projektu je oslovení 60 tisíc studentů, učitelů a rodičů. Podpora v rámci partnerství projektu zahrnovala finanční příspěvky a darování SIM karet.

V Maďarsku značka Yettel pokračovala ve svém úspěšném programu Fondu digitální inkluze ve spolupráci s maďarským Červeným křížem. Tento společný program od roku 2021 pomáhá mnoha rodinám i jednotlivcům v jejich digitálním začleňování. V jeho rámci byly potřebným lidem rozdány notebooky, mobilní telefony a periferní zařízení.

I pro Yettel Bulgaria je téma bezpečnosti na internetu jednou z hlavních priorit. Jeho program v této oblasti se zaměřuje na dosažení dvou cílů: poskytnout lidem znalosti a dovednosti nezbytné pro to, aby se stali kompetentními digitálními občany, a poté chránit nejzranitelnější uživatele internetu, zejména děti a dospívající, formou osvěty o možných nebezpečích digitálního světa.

Během roku 2024 společnost Yettel Bulgaria oslovila všemi svými aktivitami v oblasti bezpečnosti na internetu téměř 60 tisíc dětí a mladých lidí a pomohla bezmála 24 tisícům lidí zlepšit



- 1 Zaplavená část Bohumína
- 2 Program Chytrá škola Nadace O2
- 3 Zelený týden, CME

si digitální dovednosti. Tyto aktivity byly doplněny kampaněmi na sociálních sítích. Jedna z nich, Digitální skauti, využívá gamifikace. Oslovila populární influencery, aby vytvořili putavé a zároveň vzdělávací výzvy pro své sledující na sociálních sítích, učili je, jak se chránit před riziky v online prostředí a jak rozvíjet správné digitální návyky. Jiní influenceri se proměnili v komiksově postavy a sdíleli obsah zaměřený na podporu odpovědného chování na internetu.

PPF banka a Air Bank

PPF banka se prostřednictvím CSR aktivně zapojuje do dění v české společnosti. Je dlouhodobým dárcem Nadace PPF, Nadace The Kellner Family Foundation a Pipan, bilingvní mateřské školy pro sluchově postižené. V rámci svých širších sponzorských a partnerských programů podporuje také Cirk La Putyka (přední českou školu akrobacie) a další kulturní projekty, jako jsou například oblíbené Letní shakespearovské slavnosti.

Air Bank se v rámci svého dlouhodobého přístupu k CSR soustředí zejména na iniciativy, na nichž se podílejí nebo z nichž mají prospěch zaměstnanci a jim blízké komunity. V roce 2024 například banka nabídla zaměstnancům několik možností placeného volna na podporu neziskových organizací nebo pomoc potřebným. Všichni zaměstnanci mají nárok na tři placené dobrovolnické dny ročně, které mohou využít pro organizované akce nebo osobní iniciativy. Po loňských katastrofálních povodních v České republice i mimo ni, které postihly mnoho lidí včetně kolegů, si řada zaměstnanců vzala volno a pomáhala likvidovat následky této katastrofy.

CME

Skupina CME se svými dceřinými společnostmi pomáhá prostřednictvím různých iniciativ komunitám v regionu střední a východní Evropy.

V Rumunsku se hlavní pozornost soustředila na realizaci kampaně „Deșteaptă-te, Romania!“, jejímž cílem je podpořit vynikající sportovní výkony v celé zemi. V rámci této iniciativy byly jako ambasadoři přizvány známé osobnosti televize PRO TV. Projekt a jeho cíle podpořila také řada zpravodajských reportáží a kampaní v digitálních médiích. Byl spuštěn podcast zaměřený na vzdělávání v oblasti udržitelného rozvoje. Zároveň byla ve spolupráci se známou místní nevládní organizací nabídnuta stipendia vybraným studentům s výborným prospěchem.

V České republice byla středobodem celoročních aktivit v oblasti CSR pomoc dětem v nouzi. Iniciativy zahrnovaly celostátní kampaň ve spolupráci s více než 20 nevládními organizacemi spolu s významným darem pro jednu z nich, který byl předán v rámci udílení prestižních národních hudebních cen.

Na podporu sociálně slabých skupin obyvatel byly také zaměřeny CSR iniciativy společností CME ve Slovinsku a na Slovensku. Ve Slovinsku zaměstnanci pomáhali s rozvozem potravin pro sociálně slabé komunity. Na Slovensku zaměstnanci absolvovali kurz „první pomoci“ pro duševní zdraví.

V Chorvatsku se CSR iniciativy zaměřovaly především na péči o lidi a životní prostředí. Mezi klíčové iniciativy patřily kampaně na podporu Mezinárodního dne lidských práv, komentované prohlídky v prostorách RTL a charitativní fotbalový zápas ve Vukovaru.

V Bulharsku se týmy zapojily do iniciativy „Uklidíme společně Bulharsko“ i do rozsáhlé vánoční kampaně, díky níž se podařilo zajistit dárky pro 600 dětí ze všech koutů země.

SOTIO

SOTIO je neziskově zaměřená společnost, jejíž CSR aktivity jsou hluboce zakořeněné v její firemní kultuře. Dlouholetou tradicí je každoroční vánoční charitativní sbírka, která začala v roce 2017 z iniciativy dvou zaměstnanců. Každý rok při ní zaměstnanci SOTIO a SCTbio v Praze vyberou dvě neziskové instituce nebo konkrétní projekty, které podpoří. Zaměstnanci přispívají do sbírky a SOTIO a SCTbio vybrané peněžní dary poté svým příspěvkem zdvojnásobí. V roce 2024 se vybíralo na neziskové organizace Cesta domů a Zlatá rybka, které se věnují pomoci potřebným.



Významné události ve skupině PPF

Významné události ve skupině PPF

► 2024

leden

ITIS Holding, lídr v oblasti dopravních technologií, který je součástí skupiny PPF, oznámil záměr plného převzetí společnosti VITRONIC, předního německého dodavatele dopravních technologií a automatizace.

únor

Akcionáři skandinávské streamovací společnosti Viaplay Group schválili její rekapitalizaci. Na základě rozhodnutí mimořádné valné hromady se PPF stala hlavním akcionářem spodílem necelých 30 %; stejný podíl získala i francouzská skupina Canal+.

Skupina Home Credit podepsala podmíněnou rámcovou smlouvu o prodeji 100 % Home Credit Vietnam thajské bance Siam Commercial Bank. Transakce podléhá schválení regulačních orgánů.

duben

PPF spustila platformu Unity, společnou nabídku služeb a produktů Air Bank a O2 Czech Republic, dvou největších značek v portfoliu PPF působících na českém spotřebitelském trhu.

květen

PPF navýšila svůj podíl ve společnosti InPost dohodou o koupi dalších akcií této celoevropské distribuční firmy pro e-commerce od společnosti Advent International. Tím se celkový podíl Skupiny ve společnosti InPost zvýšil na přibližně 28,75 % jejího základního kapitálu.

ITIS Holding završil akvizici německé společnosti VITRONIC. Tento poskytovatel služeb v oblasti výběru mýtného a bezpečnosti silničního provozu, kterého vlastní PPF, tak vstoupil do

odvětví strojového vidění, kde VITRONIC patří k významným hráčům na světovém trhu.

Home Credit se dohodl na prodeji svého byznysu v Indii skupině místních investorů vedené společností TVS Holdings.

září

PPF a Nadace The Kellner Family Foundation věnovaly více než 200 milionů korun na pomoc obětem povodní v Česku, Polsku a na Slovensku.

říjen

PPF uzavřela partnerství s globální technologickou skupinou e&. Vznik tohoto partnerství byl dohodnut v srpnu 2023 a dokončen po získání obvyklého souhlasu od regulačních orgánů. Cílem partnerství je stát se silnou platformou pro růst ve střední a východní Evropě pod značkou e& PPF Telecom Group. Telekomunikační aktiva v České republice zůstala mimo skupinu e& PPF Telecom a jsou plně ve vlastnictví PPF.

listopad

PPF se stala jediným přímým akcionářem společnosti CETIN a.s., českého poskytovatele telekomunikační infrastruktury.

prosinec

PPF Real Estate uzavřela smlouvu o koupi hotelu Hilton Prague, jedné z dominant kongresové turistiky v hlavním městě České republiky.

PPF podepsala dohodu, která předává čínskou společnost Home Credit Consumer Finance konsorciu vedenému společností JD.com.

► 2025

leden

Společnost Home Credit oznámila dokončení transakce – prodeje 100% podílu ve své společnosti Home Credit India Finance Pvt. Ltd. skupině investorů vedené indickým konglomerátem TVS Holdings Limited.

únor

Společnost PPF Real Estate Holding rozšířila své působení na americkém realitním trhu investicí do projektu Gasworx – multifunkční výstavby v Tampě na Floridě. PPF se do projektu zapojila prostřednictvím akvizice většinového podílu v aktuální fázi výstavby.

Společnost e& PPF Telecom Group uzavřela závaznou dohodu se společností United Group o akvizici 100% podílu ve společnosti SBB, předním poskytovateli kabelové televize a širokopásmového internetu v Srbsku.

březen

O2 Czech Republic a TV Nova, společnosti skupiny PPF, uvedly na český trh novou integrovanou streamovací a televizní platformu Oneplay, která kombinuje služby internetové televize a lineárního živého vysílání.

Skupina PPF podepsala dohodu o prodeji zbývajících 30% podílu ve společnosti LEAG, dceřiné společnosti EP Group. LEAG vlastní německou energetickou společnost provozující těžbu uhlí a výrobu elektrické energie.

duben

InPost, e-commerce logistická společnost, jejímž největším akcionářem je PPF, převzala Yodel, jednu z předních britských firem na doručování balíků. Díky tomu se InPost stane třetím největším nezávislým logistickým hráčem v odvětví na tamním trhu.

e& PPF Telecom Group uzavřela akvizici 100% podílu v SBB, předním srbském poskytovateli kabelové televize a širokopásmového internetu. Podpis dohody o akvizici byl oznámen v únoru 2025.

Skupina PPF se dohodla na koupi dalších akcií ITIS Holding od generálního ředitele ITIS Mateje Okáliho. Po uzavření transakce, která podléhá schválení regulačními orgány, bude Matej Okáli vlastnit přibližně 5% akcií ITIS a bude i nadále zastávat funkci CEO.

PPF Real Estate Holding uzavřel dohodu s globální realitní investiční společností Northwood Investors o akvizici pražského hotelu Four Seasons. Transakce posílí nemovitostní divizi skupiny PPF v hotelnictví.



Historie skupiny PPF

Historie skupiny PPF

Petr Kellner (1964–2021)

Skupina PPF je neodmyslitelně spjata s osobou svého zakladatele Petra Kellnera. Rodák z České Lípy, který vždy zdůrazňoval kořeny podnikání PPF v České republice, vybudoval největší investiční skupinu ve střední a východní Evropě s globální působností a s aktivy v řadě odvětví, která nyní působí v 25 zemích.

V září 1991 založil Petr Kellner společnost Správa Prvního privatizačního fondu (PPF), která se zúčastnila první vlny kuponové privatizace v tehdejší Československu. PPF se stala jedním z největších investičních fondů v zemi. Na rozdíl od řady tehdejších aktérů privatizace prokázala PPF dlouhodobou vizi a vytrvalost potřebnou pro budoucí rozvoj a růst, které daly vzniknout skupině PPF, jak ji známe dnes.

Petr Kellner od počátku řídil strategický rozvoj a každodenní aktivity PPF. Obklopil se nejbližšími spolupracovníky, kteří vytvořili základ úspěšného a loajálního týmu PPF. Ten pod jeho vedením vedl další expanzi Skupiny i přes několik finančních a ekonomických krizí jak v ČR, tak i na světových trzích.

Odvaha, podnikavost a tvořivé uvažování Petra Kellnera formovaly zásadní transakce a byznysová rozhodnutí Skupiny: odvážnou kapitolu podnikání v Rusku i Asii, získání a transformaci České pojišťovny (později spojené s italskou Generali)

nebo úspěšný vstup do globálního odvětví spotřebitelského financování se značkou Home Credit. Vstup PPF do telekomunikačního odvětví akvizicí českého a slovenského O2 a pak i aktiv Telenoru v jihovýchodní Evropě byl dalším z klíčových byznysových kroků Petra Kellnera, stejně jako průkopnické oddělení telekomunikační infrastruktury od mobilních operátorů. Po roce 2020 začal Petr Kellner otáčet kormidlo investiční strategie a byznysových aktivit Skupiny směrem na rozvinuté trhy Evropy a USA.

V Česku patřil Petr Kellner s rodinou k největším, ale současně nejméně nápadným filantropům a mecenášům v oblasti vzdělávání a umění. S manželkou Renátou v roce 2002 založili Nadaci Educa, v roce 2009 pak Nadaci The Kellner Family Foundation (obě nadace se později spojily), stál za vznikem gymnázia a základní školy Open Gate v Babicích u Prahy a za největší soukromou sbírkou české a slovenské fotografie spravovanou PPF Art. V roce 2019 se Petr Kellner zasadil o založení Nadace PPF, která se soustředí na témata podporující a inspiřující rozvoj otevřené společnosti v České republice.

Petr Kellner tragicky zahynul při havárii vrtulníku na Aljašce v březnu 2021.

► 1991

V září 1991 založil Petr Kellner s partnery společnost Správa Prvního privatizačního fondu. Počáteční základní kapitál činil 100 tisíc Kčs.

První čtyři privatizační fondy PPF byly registrovány na konci roku.



► 1992

Investiční fondy PPF získaly přes 3 % všech investičních bodů v první vlně kuponové privatizace: investovalo s nimi více než 186 tisíc lidí. Fondy pak vlastnily akcie celkem 202 podniků v nominální hodnotě 4,9 miliardy korun, což byl šestý nejlepší výsledek z pohledu objemu spravovaného majetku.

► 1993

Na počátku roku byla založena společnost PPF-R (Rusko), aby využila zkušeností PPF z české kuponové privatizace a zúčastnila se privatizačního procesu v Ruské federaci.

► 1994

Pro druhou vlnu kuponové privatizace založila PPF dva podílové fondy. Druhá vlna přinesla dalších 140 tisíc akcionářů a podíly ve 45 podnicích v nominální hodnotě 2,4 miliardy korun.



► 1995

Nákupem 20 % akcií zahájila PPF proces akvizice České pojišťovny, největší společnosti na trhu s pojištěním v České republice.



► 1996

Na základě dohody akcionářů se PPF stala zodpovědnou za řízení České pojišťovny a zahájila její zásadní restrukturalizaci a modernizaci. Generálním ředitelem České pojišťovny se stal Ladislav Bartoníček.

► 1997

V rámci restrukturalizace investičního portfolia České pojišťovny vznikla z malé moravské leasingové firmy společnost Home Credit jako platforma pro poskytování služeb spotřebitelského financování.



► 1998

V Rusku strmý pád kurzu rublu spolu s hlubokou ekonomickou krizí způsobil PPF značné ztráty. Skupina se z ruského trhu dočasně stáhla a odprodala zbývající aktiva.

► 1999

PPF prodala podíly v několika průmyslových podnicích a začala uskutečňovat zásadní změnu ve své byznysové strategii směrem k orientaci na retailové finanční služby. Získala od skupiny Expandia eBanku, první čistě elektronickou banku v ČR.

► 2000

PPF využila dohodnutou opci na nákup dalších podílů a získala majoritu v České pojišťovně.

► 2001

Česká vláda rozhodla o prodeji státního 30% podílu v České pojišťovně skupině PPF, která se tak stala více než 90% akcionářem a postupně získala 100 % akcií.

PPF koupila od hlavního města Prahy majoritní balík akcií První městské banky, dnešní PPF banky.



► 2002

PPF se vrátila do Ruska: na tamním trhu začala nabízet služby spotřebitelského financování (Home Credit) a pojišťovací služby.

PPF majetkově ovládla TV Nova, první soukromou televizní stanicí v České republice.

► 2003

Vznikl PPF Asset Management, který se postupně stal investičním centrem pro všechny společnosti v rámci skupiny PPF.

► 2004

Skupina PPF otevřela reprezentační kancelář v Pekingu.

PPF prodala TV Nova nadnárodní mediální společnosti CME.



► 2005

Jiří Šmejc se stal pětiprocentním akcionářem PPF.

► 2006

Home Credit začal nabízet služby spotřebitelského financování v Kazachstánu, na Ukrajině a v Bělorusku. Skupina PPF na těchto trzích rovněž začala nabízet pojištění.

► 2007

Home Credit zahájil činnost v Číně.

PPF získala podíl v Nomos bance, jedné z předních soukromých bank v Rusku.

Ladislav Bartoníček se stal akcionářem PPF Group N.V.

► 2008

PPF a italská Assicurazioni Generali společně založily Generali PPF Holding, který se stal jednou z největších pojišťovacích skupin ve střední a východní Evropě a zemích SNS.

PPF se stala významným akcionářem ruské společnosti Polymetal, jedné z předních firem v odvětví těžby stříbra a zlata.



► 2009

PPF spolu s J&T a Danielem Křetínským založili Energetický a průmyslový holding.

PPF vstoupila do společnosti Eldorado, jednoho z největších maloobchodních řetězců s domácími spotřebiči a elektronikou v Rusku.

► 2010

PPF získala jako první zahraniční společnost licenci čínského regulátora k lokálnímu poskytování samostatných služeb v oblasti spotřebitelského financování.

Jean-Pascal Duvieusart se stal minoritním akcionářem PPF Group N.V.

► 2011

V důsledku insolvenčního řízení získala PPF podíl ve společnosti Sazka, který se ziskem prodala v roce 2012.

Založení nové, převážně internetové retailové banky Air Bank.



► 2012

Jiří Šmejc prodal svůj pěti-procentní podíl ve skupině PPF ostatním akcionářům a stal se minoritním akcionářem v Home Creditu a v Air Bank.

Biotechnologická společnost SOTIO se stala součástí skupiny PPF. Vyvíjí nové léčivé přípravky zaměřené na léčbu onkologických a autoimunitních onemocnění.



► 2013

PPF koupila společnost Bestsport Arena a stala se vlastníkem O2 areny, jedné z nejmodernějších víceúčelových hal v Evropě.

PPF prodala postupně ve dvou krocích skupině Generali svůj 49% podíl v Generali PPF Holding a ponechala si vybraná pojišťovací aktiva v Rusku.

► 2014

PPF koupila největšího českého telekomunikačního operátora, společnost O2 Czech Republic, a trojku na slovenském mobilním trhu, společnost O2 Slovakia.

PPF získala celoplošnou licenci na poskytování služeb spotřebitelského financování v Číně.



► 2015

Home Credit začal v USA nabízet služby spotřebitelského financování a zákazníkům telekomunikačního operátora Sprint.

PPF provedla tzv. dobrovolnou funkční separaci v telekomunikačním odvětví, když společnost O2 Czech Republic rozdělila na dvě firmy: na Českou telekomunikační infrastrukturu (CETIN), která je majitelem pevné a mobilní sítě, a na čistě retailového operátora O2.

► 2016

Skupiny PPF a EMMA Capital prodaly své podíly v Eldoradu, druhé největší ruské maloobchodní síti prodejen elektroniky a domácích spotřebičů.

► 2017

Skupina PPF vstoupila do největší e-commerce platformy ve střední Evropě, Mall Group.



► 2018

Skupina PPF koupila firmu Škoda Transportation, největšího výrobce v oboru dopravního strojírenství ve střední a východní Evropě.

Skupina PPF koupila telekomunikační aktiva operátora Telenor ve střední a jihovýchodní Evropě (Bulharsko, Černá Hora, Maďarsko, Srbsko).



► 2019

Nabyla platnost smlouva mezi Ministerstvem dopravy a konsorciem firem CzechToll ze skupiny PPF a SkyToll o provozu mýtného systému v ČR.

PPF podepsala dohodu s mediální společností Central European Media Enterprises Ltd. o plném převzetí jejich aktiv v Bulharsku, České republice, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku.



► 2020

PPF oddělila telekomunikační infrastrukturu od retailové části u svých tří mobilních operátorů pod značkou Telenor v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře, a vytvořila tak CETIN Group.

V boji proti epidemii koronaviru poskytla skupina PPF pomoc a zdravotnický materiál v České republice a dalších osmi zemích, kde podniká.



► 2021

Dne 28. března 2021 při nehodě vrtulníku v Aljašských horách v USA tragicky zahynul Petr Kellner, zakladatel a majoritní akcionář skupiny PPF. Řízením veškerých aktivit ve Skupině byl pověřen dlouholetý akcionář Ladislav Bartoníček.

► 2022

Skupina PPF odsoudila ruskou agresi na Ukrajině a poskytla zásadní pomoc ukrajinským uprchlíkům v ČR. PPF se rozhodla pro ukončení svého podnikání na ruském trhu. Během roku 2022 opustila segment bankovníctví, oblast zemědělství a postupně prodávala aktiva i v oblasti nemovitostí v Rusku.



V oblasti telekomunikací ve střední a jihovýchodní Evropě uvedla PPF na trh vlastní značku Yettel, která nahradila původní Telenor.

Role CEO skupiny PPF se ujal Jiří Šmejce, jenž byl v minulosti minoritním akcionářem Skupiny a zároveň působil ve vedení Home Creditu. Svou činnost zahájil poradní výbor, který poskytuje konzultace ke strategickému směřování a správě investičního portfolia.



► 2023

Skupina PPF a společnost Emirates Telecommunication Group Company (e&) podepsaly dohodu, která položila základy jejich vzájemného partnerství, jehož cílem bude vybudování významného telekomunikačního podniku ve střední a východní Evropě.

Rodina Kellnerových získala akcie skupiny PPF, které dříve vlastnil Ladislav Bartoníček a Jean-Pascal Duvieusart, a stala se tak 100% vlastníkem skupiny PPF.



► 2024

AMALAR HOLDING, založený za účelem konsolidace správy majetku rodiny Kellnerových pod jeden subjekt, se oficiálně stal většinovým vlastníkem PPF Group N.V., s podílem 78,74 procenta. Zbývající akcie nadále přímo i nepřímo drží Renáta Kellnerová a potomci zakladatele PPF Petra Kellnera.

Skupina PPF

Vybraná aktiva – kontakty



www.ppf.cz

air/bank

www.airbank.cz



etisalat and



Telecom

www.eandppftelecom.eu

**HOME
CREDIT**

www.homecredit.net

► CETIN

www.cetin.cz

Yettel.Bank

www.yettelbank.rs

O₂

www.o2.cz www.o2.sk

Clear.Bank

www.clear.bank



Central European Media Enterprises

www.cme.net



Financial Holdings

www.ppf.cz



Banka

www.ppfbanka.cz



PPF 2024

© PPF a.s. 2025

Konzultace, produkce a výroba: Monolake s.r.o.

Design: Side2

Foto: Petra Hajská, Jan Hromádko, Petr Chodura,

David Turecký, archiv Heaven's gate, archiv PPF,

ČFTA, ČTK

