

Hany Farghali se stává ředitelem externí komunikace PPF

Novým ředitelem externí komunikace skupiny PPF se od 1. srpna 2025 stává Hany Farghali. Do Skupiny přichází z pozice ředitele firemní komunikace O2 Czech Republic. Ve své nové roli bude zodpovědný především za komunikační strategii skupiny PPF a koordinaci mediálních aktivit napříč Skupinou.

Hany Farghali pracoval ve společnosti O2 s krátkou přestávkou od roku 2011. Za tu dobu se mu povedlo společně s jeho týmem učinit z O2 lídra v oblasti firemní komunikace, což dokazuje série ocenění jako European Excellence Awards či Sabre Awards EMEA.

V minulosti působil Hany Farghali také jako ředitel externí a interní komunikace ČSOB a PR manažer společnosti Oracle Czech Republic. Před svým přechodem do oblasti firemní komunikace pracoval jako ekonomický novinář v denících MF Dnes a Hospodářské noviny a v odborných časopisech vydavatelství Computer Press.

Leoš Rousek i nadále v týmu Hany Farghaliho bude působit jako mluvčí skupiny PPF a povede firemní komunikaci. Ve své nové funkci v PPF bude Farghali úzce spolupracovat s Janem Růžičkou, ředitelem pro mezinárodní externí vztahy Skupiny, a jeho týmem.

Poznámky pro editory:

Skupina PPF působí ve 25 zemích Evropy, Asie, Severní Ameriky a Jižní Afriky. Investuje do telekomunikací, finančních služeb, médií, e-commerce, nemovitostí, biotechnologií a strojírenství. PPF vlastní aktiva v hodnotě 41,7 miliardy eur a celosvětově zaměstnává 45 000 lidí (k 31. prosinci 2024).

Kontakt:

Leoš Rousek
Ředitel firemní komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu