

PPF potvrzuje nabídku odkupu akcií ProSiebenSat.1 za 7 eur za akcii v hotovosti

- PPF bere na vědomí zvýšenou nabídku MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) v reakci na nabídku PPF v hotovosti ve výši 7 eur za akcii.
- Nabídka PPF ve výši 7 eur za akcii v hotovosti je ve srovnání s upravenou nabídkou MFE výhodnější. Nabídka PPF poskytuje stávajícím akcionářům jistotu v tom, pokud jde o hodnotu protiplnění. Naopak nabídka MFE toto nezaručuje, a to z důvodu možné nelikvidity a nejistoty ohledně vývoje ceny jejich akcií. V její neprospěch hovoří také to, že pevně daná hotovostní složka protiplnění je pouze ve výši 4,48 eur.
- PPF je též nadále přesvědčena, že její strategie pro zachování nezávislosti ProSiebenSat.1 je lepší než strategie evropské mediální konsolidace prosazovaná MFE.
- Vzhledem k významným rozdílům mezi nabídkami PPF a MFE by měli akcionáři ProSiebenSat.1 pečlivě zvážit všechny okolnosti.
- PPF tedy prohlašuje, že její nabídka 7 eur v hotovosti za akcii ProSiebenSat.1 je konečná a nejvyšší. Její platnost skončí 13. srpna 2025 a výplata celé nabídkové ceny v hotovosti se očekává nejpozději 28. srpna 2025.
- PPF těší, že její nabídka pomohla zvýšit hodnotu ProSiebenSat.1 pro všechny akcionáře, o čemž svědčí vylepšená nabídka MFE.

PPF IM LTD, dceřiná společnost PPF Group N.V., oznamuje, že zachovává beze změny svou veřejnou nabídku na odkup akcií formou částečné nabídky akcionářům společnosti ProSiebenSat.1 Media SE („ProSiebenSat.1“) ve výši 7 eur za akcii. PPF nebude zvyšovat hodnotu nabízeného protiplnění a její současná nabídka je tedy nejlepší a konečná.

Nabídka PPF poskytuje akcionářům ProSiebenSat.1 okamžitou a jistou příležitost zpeněžit jejich investici. Konkurenční nabídka MFE jednak postrádá jistotu ohledně hodnoty akciové složky a jednak obnáší riziko nejistoty například, bude-li úspěšná realizace synergií navržených MFE.

„Těší nás, že návrh protiplnění PPF přispěl k tomu, aby MFE výrazně vylepšila svou původní nabídku, což vytváří větší hodnotu pro všechny akcionáře ProSiebenSat.1. Upozorňujeme však akcionáře, aby pečlivě zvážili všechny okolnosti a náležitosti obou nabídek, protože se podstatně odlišují. Akcie MFE třídy A byly v minulosti relativně nelikvidní. Současně není jisté, zda akcionáři budou moci při jejich prodeji realizovat plnou hodnotu implikovanou celkovou nabídkou. Proto jsme přesvědčeni, že naše nabídka je výhodnější, jelikož nabízíme vyšší částku hotovostního protiplnění (7 eur oproti 4,48 eur). Nadto považujeme transformaci nezávislé společnosti ProSiebenSat.1 za nejschůdnější cestu k vytvoření hodnoty pro všechny akcionáře do budoucna,“ uvedl Kasper Taczek, investiční ředitel PPF Group.

Všechny regulatorní podmínky nabídky PPF byly splněny. Vyplacení celého protiplnění hotovostní nabídky se očekává nejpozději 28. srpna 2025. Nabídka MFE bude naopak podléhat schválení americkými regulačními orgány, pokud povede k získání 50% či vyššího podílu v ProSiebenSat.1. Takový schvalovací proces by výrazně zpozdil vypořádání i výplatu protiplnění.

Veřejná nabídka PPF zůstává v platnosti, jak již bylo uvedeno, do 13. srpna 2025, 24:00 (SEČ). Akcionáře, kteří chtějí přijmout transparentní a hotovostní nabídku PPF, která nevede k získání kontrolního podílu, doporučujeme, aby neprodleně kontaktovali svou banku či finančního poradce.

Nabídkový dokument a právně nezávazný překlad do angličtiny spolu s dalšími informacemi týkajícími se nabídky jsou k dispozici na této internetové stránce: <https://www.prism-offer.com>

Akcionáři mohou v případě jakýchkoli dotazů týkajících se nabídky a způsobu jejího přijetí kontaktovat speciální linku na čísle +49 69 92014 9707 (pondělí až pátek od 9:00 do 17:30 SEČ) nebo zaslat e-mail na adresu Prism_Offer@emberapartners.com.

Poznámka pro editory:

PPF Group, působí v 25 zemích Evropy, Asie, Severní Ameriky a Jižní Afriky v různých odvětvích, včetně médií, telekomunikací, finančních služeb, nemovitostí, elektronického obchodu a strojírenství. Mediální divize PPF, CME, provozuje televizní a digitální mediální společnosti v šesti zemích a regionální platformu SVOD Voyo (Subscription Video on Demand). CME nedávno uvedla na český trh platformu Oneplay, která integruje streamování videa a placenou živou televizi pro 1,4 milionu předplatitelů. PPF vlastní aktiva v hodnotě 41,7 miliardy EUR a zaměstnává 45 000 lidí po celém světě (k 31. prosinci 2024).

Kontakt:

Leoš Rousek
PPF Group Head of Communications
T +420 224 174 214
media@ppf.eu

Důležité upozornění

Toto oznámení není nabídkou ke koupi ani výzvou k prodeji akcií společnosti ProSiebenSat.1. Samotná nabídka, jakož i její podmínky a další ustanovení týkající se nabídky, jsou podrobně uvedeny v nabídkovém dokumentu schváleném ke zveřejnění německým Spolkovým úřadem pro finanční dohled (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht). Investorům a držitelům akcií společnosti ProSiebenSat.1 se důrazně doporučuje, aby si nabídkový dokument a všechny ostatní relevantní dokumenty, týkající se nabídky, důkladně přečetli, neboť obsahují důležité informace. Nabídka se bude řídit výhradně právem Spolkové republiky Německo a některými příslušnými ustanoveními zákonů o cenných papírech Spojených států amerických. Jakákoli smlouva, která bude uzavřena v důsledku přijetí této nabídky, se bude řídit výhradně právem Spolkové republiky Německo a bude vykládána v souladu s tímto právem.