

PPF ukončuje investici v ProSiebenSat.1, kde přispěla ke zlepšení nabídky MFE pro všechny akcionáře společnosti

PPF IM LTD, dceřiná společnost PPF Group N.V. („PPF“), dnes oznamuje, že ukončuje svou investici ve společnosti ProSiebenSat.1 Media SE („ProSiebenSat.1“).

V návaznosti na vypořádání své nabídky akcionářům ProSiebenSat.1, které proběhlo 21. srpna 2025, se PPF rozhodla akceptovat nabídku společnosti MFE-MediaForEurope („MFE“) a nabídnout jí svých 36 539 628 akcií, což je přibližně 15,68 % základního kapitálu společnosti ProSiebenSat.1. PPF rovněž ukončuje platnost svých zbývajících finančních instrumentů, přes které drží hlasovací práva a podíly ve společnosti ProSiebenSat.1. Tento krok následuje po ukončení počáteční fáze akceptace dvou konkurenčních veřejných nabídek.

Ačkoli MFE zaznamenala pouze omezený zájem o svou nabídku, ani PPF se nepodařilo oslovit dostatek akcionářů, kteří by podpořili její cíle. S aktuálními více než 43 % hlasovacích práv ve společnosti ProSiebenSat.1 je tak podíl MFE velmi pravděpodobně dostatečný k zajištění prosté většiny na valných hromadách. Nižší zájem o nabídku PPF znemožňuje Skupině pokračovat v její zamýšlené roli strategického investora, který by v ProSiebenSat.1 působil jako rovnocenný partner vůči MFE a mohl sdílet své zkušenosti s tvorbou a rozvojem platforem v oblasti digitální televize a streamingu.

Je však třeba poznamenat, že PPF napomohla významnému zlepšení podmínek nabídky MFE, což výrazně zvýšilo ocenění společnosti ProSiebenSat.1 a vytvořilo vyšší hodnotu pro všechny její akcionáře.

I přes odchod PPF z ProSiebenSat.1 zůstává německý trh pro Skupinu klíčový. Příkladem je vlastnictví společnosti Vitronic, předního výrobce technologií pro strojové vidění, a také působení na německém trhu společnosti Škoda Transportation, významného dodavatele tramvají a lehkých kolejových vozidel pro městské dopravní podniky po celé zemi. PPF je přesvědčena, že Německo nabízí významné ekonomické příležitosti. Bude proto své investiční aktivity na německém trhu posuzovat z tohoto pohledu a nadále usilovat o vytváření hodnoty pro všechny zainteresované strany.

Poznámka pro editory:

Skupina PPF působí ve 25 zemích Evropy, Asie, Severní Ameriky a Jižní Afriky. Investuje do různých odvětví včetně finančních služeb, telekomunikací, médií, nemovitostí, e-commerce, biotechnologií a dopravního strojírenství. PPF vlastní aktiva v hodnotě 41,7 miliardy eur a celosvětově zaměstnává 45 000 lidí (k 31. prosinci 2024).

Kontakt:

Leoš Rousek

Ředitel firemní komunikace skupiny PPF

T +420 224 174 214

media@ppf.eu