

Pololetní finanční výsledky PPF odráží stabilní výkonnost podpořenou synergiami v rámci celé Skupiny

- Skupina PPF dosáhla v první polovině roku 2025 meziročního nárůstu celkových provozních výnosů o 17,8 % na 1,67 miliardy eur, a to díky stabilní výkonnosti klíčových byznysů Skupiny.
- Dosažené výsledky svědčí o síle hlavních oborů podnikání skupiny PPF, tedy telekomunikací, médií, finančních služeb a nemovitostí, podporované diverzifikací aktiv a hledáním nových investičních příležitostí.
- Meziroční změna čistého zisku za první pololetí roku 2025 do značné míry odráží loňský prodej telekomunikačních aktiv PPF mimo Českou republiku v rámci vzniku partnerství s globální technologickou skupinou Emirates Telecommunications Group Company (e&). V něm PPF vlastní 50% podíl minus jedna akcie. K meziroční změně čistého zisku přispěl také prodej aktiv ve spotřebitelském financování v Indii, vypořádaný v letošním roce.

Skupina PPF dnes zveřejnila své konsolidované finanční výsledky za šest měsíců k 30. červnu 2025. Skupina vykázala meziroční nárůst celkových provozních výnosů o 17,8 % na 1,67 miliardy eur, což zdůrazňuje stabilní ziskovost jejích pokračujících byznysů a rovněž silnou likviditu. Výsledky také reflektují investice PPF do rozvoje stávajících aktiv i do nových iniciativ s využitím vnitroskupinových synergií.

„Jednou z našich klíčových priorit je udržitelný růst a odolnost byznysů, které tvoří pevný základ pro strategické investiční aktivity Skupiny. Společně poskytují jedinečné příležitosti k vytváření ekosystémů v rámci PPF, ze kterých mají prospěch naše značky, jejich zákazníci a obchodní partneři,“ uvedla Kateřina Jirásková, Co-CEO a finanční ředitelka skupiny PPF.

V první polovině roku 2025 vzrostl provozní zisk EBITDA telekomunikačních aktiv PPF v České republice o 8 % a provozní zisk OIBDA jejích mediálních společností o 1,5 %, a to i přes vyšší náklady na spuštění platformy Oneplay. Tyto výsledky se opírají o pokračující investice do telekomunikační infrastruktury, tvorby mediálního obsahu a digitálního streamingu. Provozní zisk PPF Financial Holdings vzrostl meziročně o 14 % díky výkonnosti českých bankovních aktiv. V rámci divize mobility vykázala skupina Škoda Transportation pozitivní provozní zisk EBITDA ve výši 1,1 miliardy Kč, což odráží její úspěšnou transformaci.

„Aktuální výsledky potvrzují schopnost PPF investovat do stávajících byznysů i do nových projektů a budovat partnerství v souladu s našim odvětvovým know-how a s cíli geografické diverzifikace. Ukazují také, jak je důležitý náš neustálý důraz na provozní preciznost ve všech klíčových odvětvích,“ uvedl Didier Stoessel, Co-CEO a Chief Investment Officer skupiny PPF.

V první polovině roku 2025 rozšířila PPF telekomunikační aktivity v Srbsku, posílila své služby v oblasti digitálních médií v České republice a pokročila v diverzifikaci realitního portfolia vstupem do segmentů developmentu v USA a hotelnictví v ČR.

Akvizice společnosti SBB, předního srbského poskytovatele kabelové televize a internetu, za částku 825 milionů eur mimo jiné naplňuje jeden z cílů partnerství PPF s globální technologickou skupinou e&, a to další expanzi v oblasti telekomunikací ve střední a východní Evropě.

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

	30. 6. 2025	30. 6. 2024	Meziroční změna
Čistý zisk	337	634	(46.9 %)
Provozní výnosy celkem	1 672	1 419	17,8 %
	30. 6. 2025	31. 12. 2024	Změna oproti konci roku 2024
Aktiva celkem	43 450	41 722	4,1 %
Vlastní kapitál	12 898	12 465	3,5 %

Poznámka pro editory:

Skupina PPF je soukromý mezinárodní investiční a industriální holding s různorodým portfoliem aktiv. Působí ve 25 zemích a investuje v mnoha odvětvích, včetně telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí, strojírenství a e-commerce. Skupina vlastní aktiva ve výši 43,5 miliardy eur a celosvětově zaměstnává 45 tisíc lidí (k 30. červnu 2025).

Kontakt:

Leoš Rousek
ředitel korporátní komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu