

PPF v roce 2025 potvrdila silnou provozní výkonnost svých klíčových vertikál a dále rozvíjí investiční portfolio zaměřené na vyspělé trhy v Evropě a severní Americe

- PPF dosáhla v roce 2025 meziročního růstu provozních výnosů o více než 32 % na 3,65 miliardy eur. Výsledky potvrzují silnou provozní výkonnost hlavních podnikatelských aktivit Skupiny v odvětvích telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí i e-commerce.
- Meziroční srovnání čistého zisku ovlivnila vysoká srovnávací základna roku 2024, která zahrnovala jednorázový výnos z transakce e& PPF Telecom Group.
- Skupina PPF pokračovala v posilování svého strategického zaměření na stabilní a vyspělé trhy ve střední a západní Evropě a Severní Americe. Skupina současně dokončila několik významných transakcí podporujících další rozvoj telekomunikačních a realitních vertikál.
- Skupina dále rozvíjela digitální ekosystémy propojující telekomunikační, mediální a finanční služby typu Oneplay a Unity v České republice, které potvrzují schopnost PPF vytvářet nové produkty prostřednictvím spolupráce firem napříč portfoliem.
- Rok 2025 přinesl změnu vlastnické struktury Skupiny. Renáta Kellnerová s dcerami se staly 100% akcionářkami PPF Group.
- V roce 2025 byl spuštěn proces přesunu sídla PPF Group z Nizozemska do České republiky, který byl završen letos v dubnu.

Skupina PPF vykázala za rok 2025 konsolidované provozní výnosy ve výši 3,65 miliardy eur, což představuje meziroční nárůst o více než 32 %. Výsledky potvrzují silnou provozní výkonnost hlavních podnikatelských aktivit Skupiny, disciplinovaný přístup k řízení portfolia i pokračující důraz na dlouhodobé vytváření hodnoty.

Čistý zisk Skupiny dosáhl 692 milionů eur. Jeho meziroční srovnání ovlivnila mimořádně vysoká základna roku 2024, do níž se promítl, mimo jiné, jednorázový výnos z prodeje podílu 50 % plus jedné akcie v mezinárodní telekomunikační společnosti PPF Telecom Group strategickému partnerovi Emirates Telecommunication Group Company (e&). Finanční výsledky za rok 2025 odrážejí pokračující vysokou provozní výkonnost hlavních byznysových vertikál Skupiny.

PPF v uplynulých letech postupně přesunula těžiště podnikání směrem ke stabilním a vyspělým trhům ve střední a západní Evropě a Severní Americe, když současně dále posilovala své hlavní podnikatelské pilíře v telekomunikacích, médiích, finančních službách, nemovitostech a e-commerce.

„Rok 2025 potvrdil, že naše hlavní podnikatelské vertikály mají silnou provozní výkonnost a schopnost dlouhodobě generovat stabilní cash flow. Významným momentem loňského roku bylo také dokončení dohody s Petrem Kellnerem ml., po kterém se Renáta Kellnerová s dcerami staly 100% akcionářkami PPF Group. Přetrvává tak dlouhodobý charakter Skupiny, stabilita jejího vlastnického zázemí i schopnost strategicky investovat s horizontem přesahujícím jednotlivé ekonomické cykly. Současně stále více vidíme, jak zásadně proměňuje fungování našich firem využití umělé inteligence – nejen v automatizaci procesů, ale především ve schopnosti zrychlovat rozhodování, vývoj služeb a spolupráci napříč skupinou,“ uvedla Kateřina Jirásková, co-CEO a finanční ředitelka skupiny PPF.

„Loňský rok jasně ukázal sílu modelu, na kterém je PPF postavena. e& PPF Telecom Group pokračovala v růstu napříč regionem a dále posilovala své postavení prostřednictvím akvizic SBB v Srbsku a UPC na Slovensku. V České republice jsme úspěšně propojili

mediální a telekomunikační aktiva do platformy Oneplay, která se už v prvním roce stala největší streamovací službou na trhu. Pokračovali jsme v rozvoji ekosystému Unity propojujícího služby O2 a Air Bank v Česku. Právě schopnost efektivně spolupracovat napříč telekomunikacemi, médii a finančními službami dnes představuje jednu z největších konkurenčních výhod PPF," uvedl Didier Stoessel, co-CEO a Chief Investment Officer skupiny PPF.

Pro telekomunikační společnosti skupiny PPF byl loňský rok ve znamení stabilního růstu a pokračujících investic do propojení mobilních a fixních služeb. Mediální společnosti PPF se nadále věnovaly tvorbě atraktivního lokálního obsahu a jeho distribuci prostřednictvím digitálních služeb s cílem oslovit nové diváky a předplatitele.

Ve finančních službách pokračovala PPF v naplňování strategie postupného přesunu od rozvíjejících se trhů ke stabilním a vyspělým ekonomikám. V roce 2025 Skupina dokončila prodej aktiv Home Credit v Indii a Kazachstánu a současně pokračovala v rozvoji bankovních a finančních služeb v Evropě. České banky ze Skupiny – PPF banka a Air Bank – přispěly k posílení synergií uvnitř skupiny PPF při spolupráci na tvorbě a distribuci investičních instrumentů.

Pozitivní vývoj pokračoval také v dalších částech portfolia. PPF Real Estate Holding dále rozšiřoval své aktivity na západních trzích včetně developerského projektu Gasworx na Floridě a vstupu do prémiového hospitality segmentu v Praze. Loni se dařilo také firmám působícím v segmentech dopravního strojírenství a inteligentních dopravních řešení, které se prosazují se svými produkty a službami na zahraničních trzích. Úspěšná transformace i aktivní obchodní politika přinesla pozitivní finanční výsledky strojírenské Škoda Group. ITIS Holding získal řadu zakázek v Evropě, Asii i USA.

Aktiva Skupiny meziročně vzrostla o dvě procenta na 42,6 miliardy eur. Vývoj odráží pokračující investice do strategických oblastí podnikání, zejména telekomunikací, médií, nemovitostí a e-commerce. Výše vlastního kapitálu byla v roce 2025 ovlivněna především odkupem vlastních akcií v souvislosti s dohodou s Petrem Kellnerem ml.

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

	2025	2024	Meziroční změna
Čistý zisk	692	3 191	(78 %)
Provozní výnosy celkem *	3 648	2 758	32 %
Aktiva celkem	42 617	41 757	2 %
Vlastní kapitál	11 752	12 500	(6 %)

* Údaje se vztahují k pokračujícím činnostem

Poznámka pro editory:

Skupina PPF je soukromý mezinárodní investiční holding s různorodým portfoliem aktiv. Působí ve 25 zemích Evropy, Severní Ameriky a Asie. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí, e-commerce, průmyslu, biotechnologií a dalších odvětví. Vlastní aktiva v hodnotě 42,6 miliardy eur a celosvětově zaměstnává přibližně 37 tisíc lidí (k 31. 12. 2025).

Kontakt:

Leoš Rousek
ředitel korporátní komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu