

PPF 2025

The Long Game







PPF GROUP N.V.
ANNUAL ACCOUNTS
2025

Auditovaný, konsolidovaný
finanční výkaz s výsledky
hospodaření za rok 2025
k nahlédnutí a ke stažení.

Obsah

8	Úvodní slova
13	Profil
15	PPF Group N.V. Popis společnosti a vybrané ekonomické ukazatele
17	Strategie skupiny PPF
19	Akcionáři
21	Corporate governance skupiny PPF
24	Statutární orgány vybraných společností
27	Vybraná aktiva skupiny PPF
30	e& PPF Telecom Group
31	O2 Czech Republic
32	CETIN Česká republika
33	CME
34	Kybernetická bezpečnost ve skupině PPF
36	PPF Financial Holdings
37	PPF banka
38	Air Bank
39	Home Credit
40	Yettel Bank
41	ClearBank

42	PPF Real Estate Holding
43	InPost
44	Heureka Group
45	FAST Group
46	Škoda Group
47	ITIS Holding
48	O2 arena, O2 universum, Stages Hotel Prague
49	PPF Nautical
50	SOTIO Biotech
55	Udržitelnost
63	Nezisková činnost
64	Nadace PPF
70	PPF Art
72	Globální partnerství skupiny PPF a České filharmonie
76	CSR ve skupině PPF
82	Digitální inkluze
85	Významné události ve skupině PPF
89	Historie skupiny PPF

Úvodní slovo

Vážené dámy a pánové,

v době, kdy píšu tyto věty, je to právě pět let, co nás předčasně opustil zakladatel PPF. Nemusím snad zdůrazňovat, že Petr nesmírně schází celé naší rodině. Jeho charisma, pracovitost a intuice v byznysu chybí přirozeně i mnoha jeho blízkým spolupracovníkům nebo těm, kteří se s ním profesně setkali. Pět let je zároveň dostatečně dlouhá doba na to, abychom se ohlédli a alespoň v několika větách zrekapitulovali cestu, kterou PPF – už bez svého vizionáře – urazila.

Z PPF se v první řadě stala rodinná firma, a proto je pochopitelné, že musí brát ohled na zájmy všech svých akcionářů a nestojí jen na rozhodnutích jednoho muže nebo ženy.

Díky mateřskému holdingu AMALAR je už zcela jasné rozdělení rolí – akcionáři PPF určují strategické směřování a profesionální management v čele s našimi dvěma generálními řediteli Skupinu řídí a naplňuje vytyčenou strategii.

Z pohledu nás akcionářů je velmi důležitý dlouhodobý horizont investic. PPF vnímáme jako rodinný klenot, a každý ví, že ty se opečovávají a předávají se z generace na generaci. Pokud tedy něco jasně cítím u sebe i svých tří dcer ve vztahu k PPF, na prvním místě je to pocit odpovědnosti.

Tím je do velké míry dána i povaha investic, které aktuálně považujeme za strategické – i nadále jsou to telekomunikace, média, finanční služby, real estate

a e-commerce. V těchto segmentech PPF v posledních letech posiluje a současně aktivně vyhledává investiční příležitosti se zajímavým potenciálem i v dalších oborech.

Máme k tomu ty nejlepší předpoklady. V době, kdy se starý svět vlivem geopolitiky a umělé inteligence neuvěřitelně rychle mění – pesimisté by snad řekli, že starý řád se rozpadá – PPF prokazuje neskutečnou odolnost. Skupina navíc může těžit ze stability, profesionality a mimořádně silného cashflow.

Co se za posledních pět let nezměnilo, je vysoká kvalifikace PPF budovat firmy, provozovat je a postupně zvyšovat jejich hodnotu. Za naši výjimečnou schopnost považuji i to, že dokážeme nacházet napříč našimi firmami synergie, a tím vytvářet zcela nové hodnoty i pro naše zákazníky.

Neskromně si proto troufám tvrdit, že Petr by na nás všechny byl po pěti letech hrdý. Jeho víra v nekonečné



možnosti téhle skvělé firmy z relativně malé země uprostřed Evropy je totiž stále přítomná v tom, co každý den děláme.

Nemohu zde samozřejmě nezmínit naši největší loňskou transakci. Za desítky miliard korun jsme odkoupili 10 procent vlastních akcií od Petra Kellnera mladšího. Tato operace byla, zpětně viděno, velmi komplexní a na rozdíl od jiných akvizic či divestic i osobní. I proto mě těší, že dohoda, ke které obě strany dospěly, byla velmi férová a umožní nám hledět do budoucnosti.

Další zásadní událostí loňského roku bylo zahájení přesunu sídla PPF Group z Nizozemska zpět do České republiky. Krok, který jsme dokončili na jaře 2026, má pro mě důležitý symbolický význam. Navzdory tomu, že PPF působila a působí v mnoha zemích světa, má jednoznačně české srdce.

Současně jsme obměnili složení dozorčí rady PPF, do jejíhož čela se postavil její dosavadní člen Tomáš Otruba.

Byla bych ráda, abychom do dalších let vstoupili s pokorou, ale i odhodláním. PPF má před sebou nové výzvy, ale také nové příležitosti. A já věřím, že s odvahou, pracovitostí a profesionalitou, které nás provázejí už téměř 35 let, dokážeme obstát i v méně bezpečném a mnohem méně předvídatelném světě, než na jaký jsme byli v posledních desetiletích zvyklí.

Závěrem bych chtěla poděkovat všem našim zaměstnancům a partnerům. Díky vaší práci jsme dokázali nejen udržet kontinuitu, ale i růst, sledovat trendy, nebo je dokonce udávat. Petr vždy věřil v lidi, kteří s ním pracovali, a já dnes vidím, že zcela oprávněně.

Renáta Kellnerová

Úvodní slovo

Vážené dámy a pánové, milí přátelé,

letos poprvé vás v tomto úvodu můžeme oslovit jako generální ředitelé skupiny PPF. Svoji novou roli vnímáme více jako pokračování než začátek nového – oba se dobře známe a úzce spolupracujeme více než sedm let. Jak to v PPF bývá, i tato změna v sobě tedy nese jistou kontinuitu.

Renátě Kellnerové a jejím dcerám, které nám tuto odpovědnost svěřily, patří naše poděkování za důvěru, stejně jako za jejich otevřenost, vstřícnost a neformální rámec našich společných setkání a diskusí.

Skupina PPF vstoupila do 35. roku svého fungování jako respektovaný investiční holding s těžištěm na rozvíjených evropských trzích, který staví na vlastním trpělivém kapitálu, důsledné diverzifikaci portfolia a hluboké znalosti oborů, ve kterých působí. To je také východisko dalšího rozvoje Skupiny, na kterém jsme se shodli s našimi akcionáři. Chceme dále růst a dělat věci, kterým dobře rozumíme.

Tento přístup nám umožňuje stavět na šíři našeho podnikání, těžit ze systematického rozvoje byznysu i investic a v rostoucí míře také vytvářet hodnotu skrze spolupráci našich firem. Co je ale nejpodstatnější, dává nám to výhodu dlouhodobé perspektivy: jít svojí cestou, vnímat příležitosti, nepodléhat trendům, ale spoluvytvářet je.

Dlouhodobou vizi považujeme za jednu z nejsilnějších charakteristik Skupiny. I díky tomu jsme v uplynulém roce obstáli v dynamickém a často nepředvídatelném prostředí, které bylo formováno nejen děním ve světě a vývojem na trzích, ale i zásadními změnami ve fungování firem pod tlakem technologického pokroku.

Dalším zdrojem stability PPF jsou silné firmy působící v regulovaných odvětvích, která jsou lépe odolná vůči ekonomickým cyklům. Tyto společnosti, skuteční lídři ve svých oborech, se významně podílely na výsledcích uplynulého roku. Potvrdila se vysoká ziskovost našich telekomunikačních firem a médií, velmi dobře se vedlo také bankám a finančním službám v Česku a na Slovensku.



Jejich výkonnost nám zároveň umožňovala investovat do transformace a inovací v dalších vertikálách Skupiny. Toto několikaleté usilí se odrazilo ve velmi solidních výsledcích plzeňské skupiny Škoda nebo holdingu ITIS, které se stále úspěšněji prosazují na náročných zahraničních trzích.

I v roce 2025 jsme rostli prostřednictvím akvizic. Potenciál partnerství v e& PPF Telecom Group ukázala převzetí SBB v Srbsku a UPC na Slovensku, která dále posílila naši výjimečnou pozici ve střední a jihovýchodní Evropě a otevřela prostor pro další rozvoj služeb. V západní Evropě akvizičně i organicky pokračuje v expanzi logistická společnost InPost, jejímž jsme největším akcionářem.

Stejně aktivní jsme byli i ve správě portfolia. Přesun nemovitostních aktiv PPF na západní trhy byl příležitostí pro další diverzifikaci Skupiny investicemi do developerského projektu Gasworx na Floridě a do prémiového hospitality segmentu v Praze. Zároveň jsme zúročili a opusti-

li investice, kde jsme z pozice akcionáře nemohli zásadně ovlivňovat jejich další směřování nebo již nezapadaly do naší dlouhodobé strategie.

Z pohledu dalšího růstu považujeme za klíčové, že v oblasti digitální transformace a adopce umělé inteligence v telekomunikacích, médiích, finančních službách a dalších odvětvích jsme loni patřili mezi nejinovativnější hráče na trhu. Potenciál využití dat a rozvoje našich digitálních platformů dobře ukazuje Oneplay, která se již v prvním roce fungování stala jedničkou na trhu, nebo Unity, která propojením služeb několika firem Skupiny přináší rostoucí šíři benefitů pro stále více zákazníků. Takové synergie napříč segmenty podnikání nemají v podobné míře konkurenci.

Z osobního pohledu nám uplynulý rok znovu potvrdil princip, na kterém PPF vyrostla. Dokázali jsme rozvíjet naše podnikání a PPF jako velkou firmu, která si zachovala akceschopnost malého, semknutého týmu, postave-

nou na expertize, vztazích a lidech, kteří chtějí společně budovat něco velkého.

Právě naši lidé – manažeři i zaměstnanci napříč Skupinou, podílející se na každodenním fungování firem – stáli za zmiňovanými úspěchy loňského roku a tvoří jedinečný charakter PPF. Jím všem bychom za to chtěli poděkovat, stejně jako našim partnerům, klientům a zákazníkům za jejich důvěru.

V polovině roku 2026 stojíme na prahu dalších, nepochybně náročných výzev. Právě v takových momentech PPF nejlépe ukazuje svoji sílu. Do budoucna se díváme s přesvědčením, že to nejlepší je teprve před námi.

*Kateřina Jirásková
Didier Stoessel*

Profil

Růst skupiny PPF je založen na rozvoji tradičních i nově vznikajících byznysových odvětví, budování moderní infrastruktury, digitální ekonomice a propojení dlouhodobé vize, tvořivosti a talentu s globálními příležitostmi. Skupina PPF investuje do řady odvětví, včetně telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí, e-commerce, mobility, leisure a biotechnologií.

Díky investicím do inovací a pokročilých technologií jsou společnosti Skupiny schopny nabízet vysoce konkurenceschopné služby a produkty orientované na potřeby klientů, které poskytují hodnotu pro zákazníky, ale také přispívají k udržitelnému rozvoji širšího trhu.

V zemích, kde skupina PPF působí, dlouhodobě podporuje místní komunity, vzdělávání a kulturu. Prostřednictvím iniciativ svých nadací a v rámci charitativní činnosti také poskytuje pomoc při mimořádných událostech a přírodních katastrofách.

Skupina PPF působí v Evropě, Severní Americe a Asii. K 31. prosinci 2025 činila její aktiva přes 42 miliard eur.

PPF Group přesunula sídlo své hlavní holdingové společnosti, PPF Group N.V., z Nizozemska do České republiky. S účinností od 1. dubna 2026 má PPF Group a.s. své sídlo v Praze. Stoprocentním vlastníkem skupiny PPF je rodina Kellnerových.

PPF Group N.V.

Popis společnosti a vybrané ekonomické ukazatele*

Datum vzniku	29. prosince 1994
Sídlo	Zuidplein 168, 1077XV, Amsterdam, Netherlands
Identifikační číslo	33264887
Základní kapitál	603 605 EUR
Popis činnosti	holdingová společnost Skupiny

v mil. EUR, na základě IFRS	2025	2024
Aktiva	42 617	41 757
Vlastní kapitál	11 752	12 500
Zisk	692	3 191

Strategie skupiny PPF

Hledáme příležitosti a prostor pro rozvíjení firem, obchodu a služeb jak v dynamických, růstových a perspektivních oblastech, tak i tam, kde vnímáme prostor pro stabilní, dlouhodobý růst hodnoty našich investic. Naší prioritou je budování geograficky i oborově vyváženého portfolia konkurenceschopných firem a udržitelný růst jejich hodnoty. Soustředíme se především na naše hlavní podnikatelské segmenty, kde využíváme našeho silného oborového know-how a přenositelné expertizy sdílené napříč Skupinou.

Expandujeme na trhy a do odvětví s velkým potenciálem retailových zákazníků nebo s rychle se rozvíjející infrastrukturou. Nebojíme se vstupovat na nové trhy a do dalších, často synergických oborů. Takto diverzifikované portfolio poskytuje stabilitu i příležitosti pro vertikální integrace. Díky tomu dokážeme těžit z výhod, které plynou z rozsahu našich projektů, a vytvářet a nabízet skutečnou přidanou hodnotu pro naše zákazníky.

Vyhledáváme společnosti, které mají růstový potenciál nebo potřebují restrukturalizovat, a přinášíme jim silné finanční zázemí, implementaci přísné finanční a provozní disciplíny, perspektivní obchodní modely a kvalitní management. Podporujeme investice do inovací, pokročilých digitálních i jiných technologií a vývojem společných produktových platforem a nabídkou nových služeb dále posilujeme konkurenceschopnost našich značek.

Věnujeme se obchodním příležitostem, vyžadujícím vysokou kapitálovou účast. Využíváme výhody vlastního, permanentního kapitálu, který nám dává svobodu dlouhého investičního horizontu. Do investic vstupujeme v roli majoritního vlastníka nebo spolupracujeme s investičními partnery s podobnou byznysovou filozofií.

Naše portfolio doplňujeme investicemi do podílů v dalších společnostech, které jako aktivní akcionář pomáháme dlouhodobě rozvíjet. Tyto společnosti svými službami a činností doplňují strategii a růst našeho podnikání a otevírají nové příležitosti v oborech, ve kterých skupina PPF působí.

Vysokou návratnost našich investic stavíme na odbornosti našich lidí a na zkušenostech, které jsme získali při budování a restrukturalizaci mnoha firem v Evropě, Asii a na dalších trzích. Naše týmy, které se na úspěchu PPF svým úsilím podílejí, pojí společná vize, vysoké nasazení, loajalita a profesionalita.

Všude se snažíme rozvíjet a podporovat hodnoty, na nichž stojí náš přístup k podnikání. Věříme v odvahu, tvořivost a dlouhodobou vizi. Snažíme se dělat věci v měřítku, které umožňuje skutečný dopad a změnu.

Jsme přesvědčeni, že poctivé a úspěšné podnikání se významně podílí na prosperitě celé společnosti. Vnímáme a aktivně podporujeme potřebu udržitelného přístupu a společenskou odpovědnost našich firem k našim zákazníkům, partnerům, zaměstnancům i dalším stakeholderům. Stejně tak vnímáme a zohledňujeme svoji zodpovědnost za dopady našeho podnikání, včetně vlivu na životní prostředí. Respektujeme kulturní a politické odlišnosti trhů a rozvíjíme vztahy s veřejným sektorem i komunitami ve všech zemích, kde podnikáme.

Jsme striktně nepolitičtí. Interní pravidla Skupiny stanoví a vyžadují profesionální, zákonný a etický postup při plnění pracovních povinností v rámci všech našich týmů i při jejich působení a vystupování navenek. Stejně tak je pro nás samozřejmý férový a transparentní přístup k zákazníkům i našim zaměstnancům.

PPF vznikla a vyrostla původně jako česká firma. Postupem let se stala globální investiční skupinou se silnou přítomností na trzích ve střední a východní Evropě a podnikáním na několika kontinentech. V Česku, kde jsme doma, se podílíme na růstu silné, konkurenceschopné a na budoucnost orientované společnosti – budováním moderní, bezpečné a otevřené datové infrastruktury, nabídkou pokročilých telekomunikačních a digitálních služeb, moderních médií a jejich atraktivního obsahu, spolehlivých a transparentních finančních a bankovních služeb, prémiových realitních projektů, nabídkou v oblasti e-commerce, stejně jako rozvojem inovativních technologií a produktů v oblasti mobility či investicemi do vývoje a výzkumu v biotechnologiích.

Jsme hrdí na své kořeny a všude tam, kde podnikáme, podporujeme společenské, vzdělávací a kulturní vztahy mezi Českou republikou a zeměmi, kde působíme. Snažíme se přinášet do České republiky inspirace a příležitosti ze zahraničí, stejně jako napomáhat dobrým českým myšlenkám uspět ve světě.

Akcionáři

**Rodina Kellnerových vlastní stoprocentní podíl
ve společnosti PPF Group N.V.
(od 1. 4. 2026 PPF Group a.s.)**

Na základě dohody o vykoupení podílu Petra Kellnera ml. v PPF Group N.V. ze dne 21. srpna 2025 (transakce byla dokončena 9. října 2025) zvýšila Renáta Kellnerová svůj podíl ve společnosti na 66,67 procenta.

Každá ze tří dcer Renáty Kellnerové – Anna, Lara a Marie – navýšila svůj podíl ve společnosti PPF Group N.V. (nyní PPF Group a.s.) na 11,11 procenta.

Corporate governance skupiny PPF

Akcionáři

Rodina Kellnerových

Do dubna 2026

Dozorčí rada

Kamil Ziegler

předseda dozorčí rady

Lubomír Král

Josef Kotrba (od července 2025)

Tomáš Otruba (od července 2025)

Zuzana Prokopcová

Jiří Šmejč (od července 2025)

Představenstvo

Aleš Minx

předseda představenstva (do července 2025)

Rudolf Bosveld

Ondřej Frydrych (od července 2025)

Jan Cornelis Jansen

Kateřina Jirásková (od července 2025)

Didier Stoessel (od července 2025)

Menno Ferdinand Verhoeff (od července 2025)

Od dubna 2026

Dozorčí rada

Tomáš Otruba

předseda dozorčí rady

Anna Kellnerová

Renáta Kellnerová

Lubomír Král

Představenstvo

Kateřina Jirásková

Didier Stoessel

Co-CEO

Kateřina Jirásková (od července 2025)

Didier Stoessel (od července 2025)

CEO

Jiří Šmejč (do června 2025)



Jednání akcionářů
a vrcholového vedení
skupiny PPF v sídle
společnosti.

Statutární orgány vybraných společností

PPF a. s.

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva
Petr Janák
Lubomír Král
členové představenstva

e& PPF Telecom Group

Jan Cornelis Jansen
Lubomír Král
Ilya Kiykov
Murat Kirkgöz
Jaap Johan van der Vlies
členové představenstva

O2 Czech Republic

Jindřich Fremuth
předseda představenstva
Jan Bechyně
místopředseda představenstva
Václav Zakouřil
Michal Novák (od ledna 2026)
členové představenstva

CETIN Česká republika

Juraj Šedivý
předseda představenstva
Tomáš Kouřil
místopředseda představenstva, CEO
Jan Menclík
Pavel Rivola (od března 2025)
členové představenstva

CME Media Enterprises

Lubomír Král
Jan Cornelis Jansen
Ion Diaconu
členové představenstva

CME Services

Didier Stoessel
Samuel Barnett (od května 2025)
Klára Brachtlová (od dubna 2026)
Deborah Ann Quesnell
(do února 2026)
jednatelé

TV Nova, Česká republika

Daniel Grunt
Štěpán Peichl
Šárka Švecová
jednatelé

TV Markíza, Slovensko

Miloš Nitran
Peter Gažík
Lucia Tandlich
jednatelé

PRO TV, Rumunsko

Aleksandras Cesnavicius
jednatel

Pro Plus, Slovinsko

Aleš Muhič
Styliani Litou
jednatelé

bTV, Bulharsko

Ralf Bartoleit
předseda představenstva
Boian Kalchev
Velimira Petrova
(od ledna 2026)
Gospodin Yovchev
(do ledna 2026)
členové představenstva

RTL Hrvatska, Chorvatsko

Styliani Litou
předsedkyně představenstva
Tonko Weissmann
Ivana Mihelčić
členové představenstva

PPF Financial Holdings

Kateřina Jirásková
předsedkyně představenstva
Lubomír Král
Petr Přecechtěl
Zdeněk Šperka
(od ledna 2025)
Radek Pluhař
(do září 2025)
členové představenstva
Ondřej Chaloupecký
předseda dozorčí rady
Pavel Charamza
Petr Janák
Kateřina Wojaczková
členové dozorčí rady

PPF banka

Petr Jirásko
předseda představenstva, CEO
Jaroslava Studenovská
místopředsedkyně představenstva
Miroslav Hudec
Luboš Prchal
Karel Tregler
členové představenstva

Air Bank

Michal Strcula
předseda představenstva
Pavel Pfauser
Martin Popík
Karel Horák
Jiří Suchý
členové představenstva

PPF Real Estate Holding

Jan Cornelis Jansen
Menno Ferdinand Verhoeff
Robert Ševela
Paulus Aloysius de Reijke
(do července 2025)
členové představenstva

PPF Real Estate Europe

Jiří Tošek
CEO

PPF Real Estate USA

Aaron Smith
CEO

Heureka Group

David Chmelař
předseda představenstva
Luboš Kratochvíl
místopředseda představenstva
Branislav Miškovič
Jan Harrer
členové představenstva

FAST Group*

Libor Kolišek
předseda představenstva
Petr Kouba
Tomáš Opluštil
místopředsedové představenstva
Robert Šiml
Pavel Knap
členové představenstva

Škoda Group

Škoda a. s.

Petr Novotný
předseda představenstva
Jaroslav Zoch
Karol Marsovszky
členové představenstva

Škoda Transportation a. s.

Petr Novotný
předseda představenstva, CEO
Tomáš Ignačák
místopředseda představenstva
Zdeněk Sváta
Jaroslav Zoch (od ledna 2026)
členové představenstva

ITIS Holding

Robert Ševela
předseda představenstva
Matej Okáli
Eva Lakomá
Martin Gaško
členové představenstva

Blue Sea Holding

Marc Dening
výkonný ředitel
Ondřej Frydrych
(od listopadu 2025)
Ondřej Chaloupecký
Pavel Hellebrand
Didier Stoessel
(do listopadu 2025)
Gianguido Girotti
(do července 2025)
Bruno Thivoyon (do července 2025)
Olivier Maynard
(do července 2025)
členové představenstva

SOTIO Biotech

Radek Špišek
CEO
Richard Kapsa
(od února 2026)
Pavel Solský (do ledna 2026)
předseda představenstva
Vladimír Prunner
Richard Kapsa (do ledna 2026)
členové představenstva

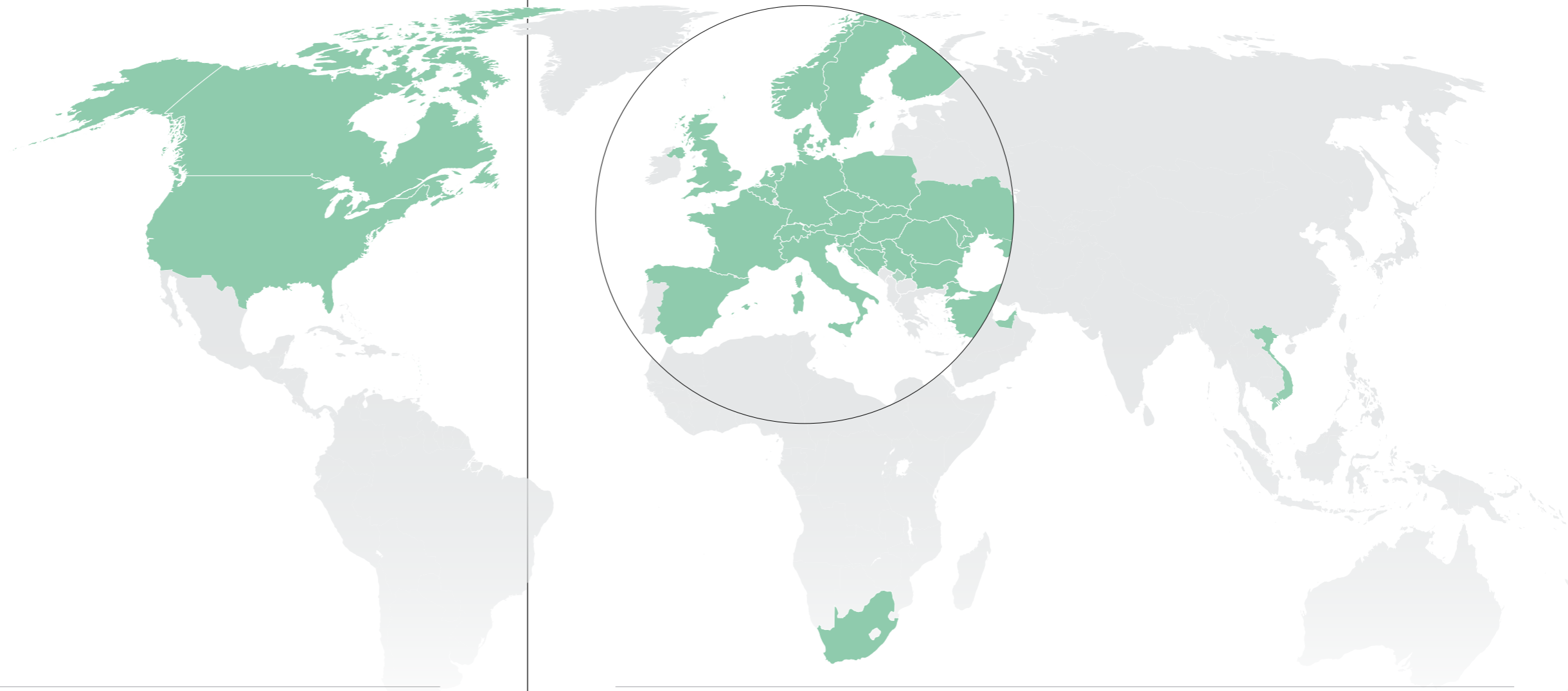
SCT Cell Manufacturing

Luděk Sojka
jednatel

* V říjnu 2025 PPF Group rozhodla o prodeji FAST Group. Transakce byla vypořádána v únoru 2026.

Údaje jsou platné k 31. prosinci 2025, pokud není uvedeno jinak.

Vybraná aktiva skupiny PPF



PPF GROUP N.V.

Telekomunikace

e& PPF Telecom Group

- CETIN International**
Bulharsko
Maďarsko
Srbsko
Slovensko
- CETIN**
Česká republika
- O2**
Česká republika
- Yettel**
Bulharsko
Maďarsko
Srbsko
- O2**
Slovensko

Média

CME Media Enterprises

- TV Nova**
Česká republika
- TV Markíza**
Slovensko
- BTV Media Group**
Bulharsko
- PRO PLUS**
Slovensko
- PRO TV**
Rumunsko
Moldavsko
- RTL Hrvatska**
Chorvatsko
- Viaplay**
Švédsko
Dánsko
Finsko
Island
Norsko
Nizozemsko

Finanční služby a bankovníctví

PPF Financial Holdings

- Air Bank**
Česká republika
- Home Credit**
Česká republika
Slovensko
Vietnam
- PPF banka**
Česká republika
- Yettel Bank**
Srbsko
- ClearBank**
Spojené království
- MONETA Money Bank**
Česká republika

Nemovitosti

PPF Real Estate Holding

- Česká republika
Nizozemsko
Německo
Polsko
Rumunsko
Slovensko
Spojené království
Ukrajina
USA

E-commerce, retail

- InPost**
Polsko
Spojené království
Francie
Belgie
Nizozemsko
Španělsko
Itálie
- Heureka Group**
Česká republika
Slovensko
Bosna a Hercegovina
Bulharsko
Chorvatsko
Maďarsko
Rumunsko
Srbsko
Slovensko
- FAST Group***
Česká republika
Slovensko
Maďarsko
Polsko

Mobilita

Škoda Group

- Škoda Transportation**
Česká republika
Slovensko
Rakousko
Belgie
Finsko
Německo
Itálie
Ukrajina

ITIS Holding

- Česká republika
Slovensko
Německo
Rakousko
Chorvatsko
Kanada
Nizozemsko
Slovensko
SAE
USA

TEMSA

Turecko

Leisure

Prague Entertainment Group

- Bestsport**
Česká republika
- Forum Karlín**
Česká republika

PPF Nautical

- Dream Yacht Charter**
mezinárodní
- Navigare Yachting**
mezinárodní
- Roberston and Caine**
Jihoafrická republika
- Privlège Marine**
Francie

Biotechnologie

PPF Biotech

- SOTIO Biotech**
Česká republika
Švýcarsko
USA
- SCTbio**
Česká republika

* V říjnu 2025 PPF Group rozhodla o prodeji FAST Group. Transakce byla vypořádána v únoru 2026.

Údaje platné k 30. dubnu 2026, pokud není uvedeno jinak. Schéma je zjednodušenou ilustrací vybraných aktiv a trhů podnikání skupiny PPF.

e& PPF Telecom Group

TELEKOMUNIKACE

Skupina e& PPF Telecom Group se z mobilního operátora vyvinula v regionálního lídra v oblasti technologií a infrastruktury. Staví na mezioborové expertize PPF, efektivním provozním modelu a znalosti místních trhů spolu s globálním dosahem společnosti e& a jejich schopnostech využívat pokročilé technologie a inovace.

Skupina e& PPF Telecom Group vznikla uzavřením strategického partnerství mezi společnostmi e& (Emirates Telecommunication Group Company neboli také Etisalat) a PPF. Je předním poskytovatelem telekomunikačních služeb na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku. Prostřednictvím svých značek O2, Yettel a CETIN obsluhuje koncové uživatele ve spotřebitelském, firemním a veřejném sektoru. Nabízí služby mobilních a pevných linek, širokopásmového připojení, multiplatformní internetové televize a datových sítí pro kritické aplikace podniků a veřejného sektoru.

Dlouhodobá strategie e& PPF Telecom Group je stát se nejlepším partnerem svých zákazníků. Skupina chce získávat jejich důvěru a loajalitu prostřednictvím vyjímečných služeb a inovací vycházejících vstříc jejich potřebám. Spolehnout se při tom může i na vysokou kvalitu svých telekomunikačních sítí. Ve všech zemích, kde skupina působí, již zprovoznila nejmodernější mobilní síť páté generace, a díky sdílení odborných znalostí a zdrojů v rámci své infrastrukturní divize akceleruje jejich další rozvoj. Akvizice společností SBB Serbia BroadBand a UPC Broadband Slovakia dokládají ambice skupiny stát se plně konvergovaným regionálním hráčem.

Skupina investuje do vývoje plně digitalizované nabídky a obsluhy zákazníků. To zahrnuje i integraci doplňkových služeb partnerských firem, jako jsou finanční služby nebo média a zábava, s cílem vytvořit kompletní ekosystém

telekomunikačních služeb a dále zlepšovat zákaznickou zkušenost. Díky tomu se zákaznická základna skupiny rozrůstá, vyvíjí se a využívá ve větší míře digitální služby s vyšší přidanou hodnotou.

Inovace založené na technologii 5G budou i v nadcházejících letech základem dalšího růstu a robustního a udržitelného obchodního modelu skupiny. Využívání obnovitelných zdrojů energie při provozu sítě omezuje dopady na životní prostředí a snižuje související regulační rizika.

V roce 2025 skupina vykázala významný organický růst, nad jehož rámec k výsledkům přispěla i akvizice společnosti SBB. Celkové výnosy vzrostly o 14 % a ukazatel EBITDA o 15 %.

Yettel a O2 Slovakia

Na konci roku 2025 využívalo mobilní služby skupiny e& PPF Telecom Group více než 12 milionů zákazníků a její nabídka pevného širokopásmového připojení a placené televize oslovila více než 1 milion uživatelů.

Yettel, provozní divize skupiny v Maďarsku, Bulharsku a Srbsku, se soustředila na uspokojování měnících se potřeb a preferencí zákazníků. Postupně se vyvíjí v mezioborovou značku, která využívá příležitosti k růstu v dalších oblastech, jako jsou například finanční služby.

Na Slovensku skupina podniká pod značkou O2. Jako jedna z vedoucích telekomunikačních firem na trhu se zaměřuje na kvalitu sítě, zákaznický orientovanou digitalizaci a pozitivní a transparentní vztahy se svými zákazníky.

CETIN International

CETIN International je předním poskytovatelem služeb telekomunikační infrastruktury v regionu. V zemích, kde působí, provozuje vysoce kvalitní portfolio energeticky úsporné telekomunikační infrastruktury, která zahrnuje různé typy mobilních přístupových sítí, rozsáhlou páteřní a agregační optickou síť a špičková datová centra. Robustní infrastruktura společnosti splňuje nejvyšší standardy kybernetické bezpečnosti v tomto odvětví.

Kromě expertizy PPF a e& v sektoru telekomunikací CETIN International těží z globálního dosahu a rozsáhlých zkušeností s infrastrukturou svého menšinového akcionáře GIC, singapurského státního investičního fondu.

VYBRANÁ AKTIVA

O2 Czech Republic

TELEKOMUNIKACE

Jako přední integrovaný telekomunikační operátor v zemi společnost O2 Czech Republic nabízí komplexní hlasové a datové služby a připojení k internetu pro domácnosti, malé a střední podniky, firmy i státní správu. Spojením služby O₂ TV se streamingovou službou Voyo společnosti CME vznikla společná platforma Oneplay, která přepsala podobu konkurenčního prostředí. Pozici O2 CZ jako inovátora oboru posiluje i partnerství s Air Bank v rámci nedávno spuštěné služby Unity.

Společnost O2 Czech Republic, která působí na vysoce konkurenčním a nasyceném telekomunikačním trhu, vyniká kombinací nejdostupnějších služeb pevného internetu, špičkové mobilní sítě a exkluzivního televizního obsahu. Zatímco hlavním zdrojem příjmů jsou mobilní telekomunikační služby, pevný internet od O2 pokrývá 99 procent obydleného území země, což společnost staví do pozice největšího poskytovatele internetu pro firmy i domácnosti. Společnost je také jedním z největších poskytovatelů hostingů, cloudových služeb, řízených služeb a ICT v zemi.

Její přístup se opírá o vývoj a nabídku inovativních telekomunikačních služeb, jako jsou služby kybernetické bezpečnosti a finanční služby, včetně pojištění zařízení a mobilního cestovního pojištění. Prostřednictvím mobilní sítě O2 nabízejí své služby také virtuální operátoři.

Ve spolupráci s Air Bank se svět výhod Unity otevřel stovkám tisíc zákazníků O2 a Air Bank. Unity nabízí širokou škálu cenově zvýhodněných zařízení i soutěže o vstupenky na kulturní a společenské akce. Nejoblíbenější odměnu – cashback – mohou využívat společní klienti O2 a Air Bank.

Oneplay, partnerství mezi O₂ TV a streamovací službou Voyo společnosti CME, která se představila v březnu

31

2025, je dalším krokem ve vývoji O₂ TV. Oneplay sjednocuje streamování videa a živé televizní vysílání do jediné, uživatelsky přívětivé služby s rozsáhlou knihovnou titulů a vylepšenými funkcemi.

Dlouhodobé úsilí společnosti v oblasti technologického rozvoje a inovací je hnacím motorem neustálého rozšiřování sítě 5G. V roce 2025 dosáhla O2 dalšího významného technologického milníku, když jako první v České republice uvedla do provozu moderní jádro sítě 5G Standalone (5G SA). Zákazníkům přináší pokročilou síť 5G+ s vyšší úrovní zabezpečení, vyšší rychlostí a stabilnějším připojením. Nové jádro funguje v cloudovém prostředí, je plně samostatné a nezávislé na infrastruktuře 4G sítě.

Trvalou prioritou společnosti O2 je bezpečnost zákazníků v kyberprostoru. V roce 2025 spustila provoz antispoofigového řešení – nejprve v síti O2, následně ve spolupráci s dalšími operátory. Toto řešení umožňuje rozpoznat situace, kdy se někdo pokouší volat zákazníkům z podvrženého telefonního čísla. V uplynulém roce O2 tímto způsobem zablokovala přibližně sedm milionů takových hovorů.

Nedílnou součástí fungování společnosti O2 je dnes i využití technologie umělé inteligence. Společnost se zaměřila na její systematické zpřístupnění napříč organizací, aby zaměstnanci mohli bezpečně pracovat s moderními AI nástroji. O2 pokračovala ve vývoji svých virtuálních asistentů, včetně asistentky Evy a interního nástroje Virtual Buddy. Klíčovou roli hraje umělá inteligence také v nové aplikaci Moje O₂, která se postupně proměňuje v plnohodnotné samoobslužné digitální centrum s personalizovaným obsahem.

Společnost v této oblasti využívá především vlastní kapacity, které již více než deset let rozvíjejí její kompetenční centrum pro rozvoj umělé inteligence Dataclair.ai. Tento přístup umožňuje vyvíjet AI odpovědným, bezpečným a dlouhodobě udržitelným způsobem.

O2 se rovněž aktivně podílí na budování infrastruktury chytrých měst a rozvoji autonomní mobility budoucnosti.

VYBRANÁ AKTIVA

CETIN, největší provozovatel telekomunikační infrastruktury v České republice, je jedním z klíčových aktiv PPF. Od svého založení v roce 2015, kdy se společnost průkopnický vyčlenila z O2, významně modernizovala svoji síťovou infrastrukturu, a díky tomu, že poskytuje velkoobchodní služby telekomunikační infrastruktury napříč trhem, si získala důvěru všech významných telekomunikačních operátorů a poskytovatelů.

Posláním společnosti CETIN je budovat, provozovat a rozvíjet spolehlivou, bezpečnou a vysokorychlostní telekomunikační infrastrukturu. Ta je základním pilířem digitalizace a hnací silou ekonomické konkurenceschopnosti České republiky.

Jako vlastník a provozovatel největší elektronické komunikační sítě v zemi poskytuje CETIN velkoobchodní služby telekomunikačním operátorům a poskytovatelům internetového připojení. Tito operátoři a poskytovatelé pak prostřednictvím infrastruktury CETIN obsluhují koncové zákazníky.

CETIN každoročně investuje miliardy korun do dalšího rozvoje své infrastruktury. V roce 2025 společnost dále rozšířila pokrytí optickými přípojkami FTTH (fibre-to-the-home) a zvýšila průměrnou dostupnou rychlost v pevné síti na 507 Mbps. Konektivitu od CETIN může využívat více než 4,5 milionu domácností po celé zemi; společnost přitom dále urychluje rozvoj své sítě jak rychlou výstavbou, tak akvizicemi stávající infrastruktury.

Do konce roku 2025 společnost pokryla mobilní sítí 5G celkem 99 procent populace. Nezávislá agentura Ookla zároveň potvrdila, že zákazníci infrastruktury CETIN mohou využít nejvyšší dostupné rychlosti stahování mobilních dat na trhu.

Společnost vybudovala své sítě páté generace a související infrastrukturu na technologiích Ericsson, díky nimž může nabídnout svým zákazníkům vysoké standardy kybernetické bezpečnosti, které tato řešení zaručují.

Kromě poskytování služeb mobilní a pevné sítě infrastruktury zákazníkům z řad domácností i firem (služby přístupové sítě, xDSL a optické připojení, IPTV a hlasové služby) CETIN dodává datová řešení pro podnikové sítě a služby pronájmu datových center.

CME je mediální a zábavní společnost provozující přední televizní stanice v sedmi zemích střední a východní Evropy. S portfoliem 47 televizních kanálů, dosahem 49 milionů diváků a dominantními streamovacími službami Voyo a Oneplay zaujímá CME pevnou pozici na špičce mediálního odvětví. Společnost významně investuje do vlastní produkce, obsahu a distribučních platforem, a upevňuje tak svou vedoucí pozici na trhu.

Společnost CME, která působí v Bulharsku, Chorvatsku, České republice, Moldavsku, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku, v roce 2025 dosáhla významných úspěchů při naplňování strategie „kdykoli a kdekoli“. Její růst byl podpořen kvalitním lokálním obsahem, rostoucí spotřebou streamingových služeb a dobrými výsledky televizní reklamy. Od převzetí skupinou PPF v roce 2020 se CME stala jednou z největších mediálních společností s nejvyššími investicemi ve střední a východní Evropě a je připravena na další expanzi. Její strategie je postavena na příbězích, které rezonují s místním publikem, v kombinaci s robustním dlouhodobým obsahovým plánem a digitální agilitou. V roce 2025 byla v rámci CME ve fázi produkce více než stovka projektů jak lineární televize, tak i exkluzivně pro Voyo.

S tím, jak v Evropě v reakci na poptávku zákazníků rychle rostou služby SVOD, pokračovala CME v budování streamovací platformy Voyo. Její originální obsah se setkal s příznivým ohlasem diváků i odborníků a získal desítky nominací na různá ocenění, z nichž nejcennější jsou tři nominace na Českého lva za seriál Metoda Markovič: Hojer. Na většině svých trhů Voyo patří mezi tři největší SVOD platformy a je jedničkou mezi lokálními hráči. Ve spolupráci s telekomunikačním operátorem Yettel spustila CME službu Voyo v Srbsku a v Bosně a Hercegovině, a poprvé tak vstoupila na trh, kde nemá vlastní televizní stanici.

Příkladem rozsáhlé digitální transformace CME je od března 2025 Oneplay, nová platforma pro over-the-top video streaming a živé televizní vysílání české televizní společnosti Nova a telekomunikačního operátora O2 Czech Republic, který patří do skupiny PPF. Platforma Oneplay, která je nástupcem Voyo a O₂ TV, nabízí to nejlepší z televizního a online vysílání v jednom balíčku společně s rozsáhlým výběrem českých i zahraničních kanálů, od živých sportovních přenosů přes filmové hity i okrajové žánry po dětské pořady, dokumenty a další kategorie. Po roce fungování platforma Oneplay uvedla, že diváci zhlédli již více než 3 miliardy videí a celková sledovanost dosáhla 1,6 miliardy hodin. Přibližně pětina respondentů jmenovala Oneplay jako první streamovací službu, kterou si vybaví, a téměř polovina si značku vybavila spontánně bez jakéhokoli podnětu.

Jádrem programové nabídky CME zůstává zpravodajství s významným podílem na trhu a na sledovanosti. V roce 2025 CME pokračovala v provozu své zpravodajské kanceláře v Bruselu, která slouží jako hub, z něhož mohou zpravodajové ze všech stanic CME informovat své domácí publikum o dění v EU, NATO a o dalších evropských záležitostech.

CME pokračovala ve strategii zajištění prémiového sportovního obsahu pro živé vysílání. Mezi klíčové akvizice patřila práva na seriál Formule 1 pro chorvatský a slovinský trh.

CME každý den oslovuje miliony diváků, má proto jedinečnou pozici pro zvyšování povědomí, inspiraci a podporu pozitivních společenských změn. CME Cares, její iniciativa v oblasti udržitelnosti, pokračuje v řešení nejnaléhavějších sociálních a environmentálních problémů mediálního sektoru. CME usiluje o získání certifikace Top Employers Institute pro všechny své stanice, přičemž Česká republika a Rumunsko si udržely certifikaci i pro rok 2026, nově se připojilo Slovensko a další země budou následovat. Společnost dlouhodobě podporuje angažovanost zaměstnanců a trvale dosahuje vysokého skóre NPS v celé skupině.

V roce 2025 v rámci partnerství s Filmovou a televizní fakultou Akademie múzických umění v Praze (FAMU) úspěšně pokračoval dvouletý multidisciplinární program CME Content Academy zaměřený na podporu mladých talentů, budoucích lídrů v zábavním průmyslu.

Kybernetická bezpečnost ve skupině PPF

V dynamickém světě globální konektivity se definice telekomunikační infrastruktury zásadně proměnila. Nejde již pouze o kabely, vysílače a rychlost přenosu dat – telekomunikační sítě se staly skutečnou páteří digitální ekonomiky a z pohledu bezpečnosti i kritickou linií obrany státu, a tím i bezpečnostní zárukou stability společnosti.

Skupina PPF dlouhodobě vnímá hodnotu telekomunikační infrastruktury nejen v její kapacitě a rychlosti, ale i v její dostupnosti, odolnosti a důvěryhodnosti. Prostřednictvím společností CETIN, CETIN International, O2, Yettel a EmbedIT, specializovaného poskytovatele IT řešení patřícího do Skupiny, investuje PPF do nejmodernějších technologií kybernetické bezpečnosti a buduje ekosystém schopný čelit nejen dnešním hrozbám, ale i nově vyvíjeným technologiím, jako jsou kvantové počítače.

Důvěryhodné technologie

Odolné sítě stojí na důvěryhodných technologiích od prověřených dodavatelů. Skupina PPF dbá při výběru dodavatelů na doporučení a nařízení příslušných orgánů v zemích, kde působí. Rozsáhlá modernizace mobilních sítí zajišťuje, že kritická infrastruktura přenášející citlivá data státní správy, bankovního sektoru i milionů koncových uživatelů splňuje nejpřísnější bezpečnostní standardy.

Odolnost sítí zahrnuje fyzickou bezpečnost datových center, redundanci páteřních tras a schopnost sítě odolat masivním výpadkům či cíleným útokům. V době, kdy se hybridní hrozby stávají běžnou součástí bezpečnostního prostředí a jejich počet stále roste, je role telekomunikačních poskytovatelů klíčová. Síť musí zůstat funkční i v krizových scénářích, protože na nich závisí fungování integrovaného záchranného systému, energetiky i zásobování a dalších kritických funkcí.

Skupina PPF a její společnosti nejenže dodržují standardy, ale pomáhají je také definovat a samy navrhují telekomunikační sítě a zařízení provozované Skupinou s ohledem na nejkritičtější a mezní scénáře. Schopnost tyto hrozby předvídat a plánovat odpovídající řešení činí z PPF strategického partnera pro stát, velké korporace i poskytovatele digitálních služeb.

Chráněná datová centra

Špičkové softwarové zabezpečení může fungovat, jen pokud stojí na pevných fyzických základech. Datová centra CETIN jsou navržena tak, aby odolala nejsostifikovanějším hrozbám. Kritické systémy jsou uloženy v prostorách se striktně kontrolovaným přístupem, chráněny biometrickými prvky a kamerovými systémy s videoanalytikou, které brání nežádoucím vniknutím.

Stejný důraz klade CETIN na energetickou nezávislost. Redundantní diesela agregáty a pokročilé bateriové systémy udrží provoz i při rozsáhlém výpadku energie. Infrastruktura je navržena podle principů Tier III, díky čemuž udrží klíčové služby v chodu i v případě nenadálých incidentů nebo selhání jednotlivých komponent.

Pro zákazníky to znamená, že jejich technologie jsou v prostředí, které chrání dostupnost jejich služeb, kontinuitu provozu a bezpečnost dat i v okamžicích, kdy vnější prostředí čelí výpadkům, mimořádným událostem nebo cíleným útokům.

Předvídaní hrozeb

Odolné sítě staví skupina PPF na principu Security by Design. Srdcem jejich obrany jsou Security Operations Center (SOC), které v režimu 24/7 chrání služby v České republice, na Slovensku, v Bulharsku, Maďarsku a Srbsku. Dohledová pracoviště nejsou jen pasivním monitorem provozu. Ve své činnosti využívají pokročilou datovou analytiku, strojové učení a prvky umělé inteligence k rychlé detekci anomálií a včasnému odhalení hrozeb.

Experté v centrech kybernetické bezpečnosti denně analyzují tisíce záznamů a bezpečnostních událostí. V takovém objemu dat je lidská kapacita nedostačující a skupina PPF proto investuje do nástrojů, které umožňují automatizaci vyhodnocování škodlivých aktivit s pomocí AI. Algoritmy v reálném čase identifikují anomálie v provozu, které by mohly naznačovat počínající DDoS útok, pokus o průnik do sítě nebo třeba šíření malware.

Díky vnitřnímu sdílení know-how a přenosu expertízy v rámci skupiny PPF dokážou SOC efektivně monitorovat a chránit provoz ve všech zemích působnosti telekomunikačních firem PPF. Služby SOC nejsou vyhrazeny pouze k ochraně vlastní infrastruktury. Své know-how skupina PPF nabízí pro B2B zákazníky, například banky, poskytovatele zdravotnických služeb nebo průmyslové podniky. Od penetračních testů a monitoringu

Bezpečnostní dohledové centrum (Security Operations Centre) společnosti CETIN v Praze



zranitelností až po reakci na incidenty zákazníci získávají přístup k expertize a technologiím, které by bylo obtížné si samostatně vybudovat.

Stát nebo firmy tak mohou využívat stejnou expertní úroveň ochrany, jakou skupina PPF chrání svoji vlastní kritickou infrastrukturu, a společně tím posilovat odolnost digitální ekonomiky i digitálního prostoru.

Připravenost na hrozby zítřka

Jedním z příkladů této dlouhodobé vize je projekt kvantově zabezpečené sítě. S nástupem technologie kvantových počítačů hrozí, že tradiční šifrovací metody, na kterých dnes stojí bezpečnost internetového bankovníctví či elektronického podpisu, přestanou být bezpečné. Kvantové počítače budou schopny tyto šifry prolomit v řádu minut až hodin. Odhady připouští, že tato technologie bude k dispozici v průběhu několika let.

Skupina PPF proto již vytváří základy pro bezpečnost služeb a dat v éře kvantových technologií. CETIN v České republice ve spolupráci se společností O2 Czech Republic a dalšími ověřenými technologickými partnery implementoval technologii kvantové distribuce klíče (QKD). Technologie QKD využívá principy kvantové fyziky k vytvoření teoreticky neprolomitelného šifrování a CETIN jí v rámci pilotních projektů již úspěšně propojil svá datová centra.

Finanční instituce, státní správa a další subjekty budou v blízké budoucnosti potřebovat garantovat, že jejich data zůstanou v bezpečí. Skupina PPF pokračuje v investi-

cích do moderních technologií, které posilují bezpečnost a odolnost jejich sítí i služeb. Přípravuje nasazení izolovaných privátních 5G sítí určených pro specifické účely s garantovanými parametry zabezpečení. Spuštění těchto sítí umožní rozvoj rozsáhlých IoT aplikací v oblasti průmyslu 4.0, autonomní mobility nebo telemedicíny. Současně PPF uplatňuje architekturu založenou na principu nulové důvěry, kde se každý přístup v síti průběžně ověřuje bez ohledu na to, odkud přichází.

Kombinace kvantového šifrování, zapojování umělé inteligence do kybernetické bezpečnosti a důraz na uplatňování principů Zero Trust vytváří moderní bezpečnostní rámec, který výrazně zvyšuje připravenost telekomunikační infrastruktury a služeb společností skupiny PPF na komplexní budoucí výzvy.

PPF Financial Holdings

FINANČNÍ SLUŽBY A BANKOVNICTVÍ

Značky v oblasti finančních služeb a bankovníctví sdružené pod PPF Financial Holdings působí na několika trzích v Evropě a Asii. Retailovým klientům, klientům privátního bankovníctví i korporátním zákazníkům nabízejí inovativní, digitálně orientované produkty a služby, které odpovídají jejich měnícím se potřebám.

Finanční služby a bankovníctví patří mezi hlavní pilíře podnikání skupiny PPF. Klíčovými oporami jejich výkonnosti jsou PPF banka a Air Bank v České republice, Home Credit v České republice, na Slovensku a ve Vietnamu, Yettel Bank v Srbsku a ClearBank ve Spojeném království. Skupina PPF zároveň drží podíl v české MONETA Money Bank, který získala v roce 2021 prostřednictvím své dceřiné společnosti Tanemo a.s.

V roce 2025 PPF Financial Holdings dále realizovala svou strategii zaměřenou na posilování přítomnosti na stabilních a vyspělých trzích. Dokončila prodej společností působících v oblasti spotřebitelského financování a bankovníctví v Indii a Kazachstánu; obě transakce byly v průběhu roku plně vypořádány.

Společnosti v rámci PPF Financial Holdings i nadále významně přispívaly ke stabilní ziskovosti a cashflow skupiny PPF, zejména díky výsledkům PPF banky a Air Bank a divesticím v Asii. Ziskovost, podpořená silným pozitivním cashflow, umožnila PPF Financial Holdings vyplatit skupině PPF více než 18 miliard korun.

Finanční a úvěrová struktura PPF Financial Holdings zůstává velmi příznivá, vyznačuje se velmi nízkou úrovní externího zadlužení a zlepšující se kapitálovou pozicí. Celkový kapitálový poměr se v roce 2025 zvýšil na 19,14% oproti 15,92% v roce 2024.

PPF Financial Holdings podléhá omezujícím požadavkům podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 575/2013 a působí pod konsolidovaným dohledem České národní banky. V roce 2025 společnost implementovala všechny relevantní regulatorní změny, zejména požadavky vyplývající z rámců CRR 3 a CRD 6.

VYBRANÁ AKTIVA

PPF banka

FINANČNÍ SLUŽBY A BANKOVNICTVÍ

PPF banka se zaměřuje na obchodování na finančních a kapitálových trzích a poskytuje služby strukturovaného financování (projektového, exportního, akvizičního, leverage finance a real estate) a zároveň nabízí platební a investiční služby pro klienty z korporátního, veřejného i privátního sektoru.

Ratingová agentura Moody's udělila PPF bance dlouhodobý depozitní rating A3 a krátkodobý depozitní rating P-2 se stabilním výhledem. Rating potvrzuje silnou finanční pozici Banky, zdravou kapitalizaci, solidní ziskovost, vysokou likviditu a efektivní řízení rizik. PPF banka se tak řadí mezi významné české banky, což odráží její stabilitu i klíčovou roli bankovního partnera pro klienty a akcionáře, jimiž jsou skupina PPF a hlavní město Praha.

PPF banka je centrem finančních aktivit skupiny PPF, pro jejíž firmy provádí mezinárodní platební operace, poskytuje financování, zajišťuje správu finančních aktiv a obchodování na kapitálových trzích.

Banka staví své služby na odborné expertize a unikátních řešeních s přidanou hodnotou. Pro klienty je stabilním, profesionálním a spolehlivým partnerem poskytujícím financování v řadě klíčových sektorů, například v obchodu, průmyslové výrobě, energetice (včetně obnovitelných zdrojů), zemědělství, lesním hospodářství, IT, e-commerce a dalších oblastech.

PPF banka rovněž poskytuje financování komerčních a rezidenčních nemovitostí a dalších developerských projektů. Dlouhodobě spolupracuje s českými kraji a statutárními městy a podporuje jejich projekty, mimo jiné v oblasti energetiky, cirkulární ekonomiky a vzdělávání. Privátním klientům nabízí vysoce individuální přístup přizpůsobený jejich konkrétním finančním potřebám.

V roce 2025 se Banka soustředila především na rozvoj služeb pro stávající klienty a podporu jejich podnikatelských aktivit. V souladu se svou strategií PPF banka investovala do digitalizace, kybernetické bezpečnosti a zvyšování efektivity služeb, včetně další modernizace mobilní aplikace a internetového bankovníctví. I přes náročné vnější podmínky Banka nadále poskytovala financování klientům napříč širokým spektrem odvětví.

Za rok 2025 Banka vykázala čistý zisk ve výši téměř 4 miliard korun; výsledek odráží silnou finanční pozici, omezující řízení rizik a úspěšné naplňování dlouhodobé strategie Banky.

PPF banka dlouhodobě hraje významnou roli tvůrce trhu na českém trhu státních dluhopisů a pravidelně patří mezi nejlepší primární dealery podle žebříčku sestavovaného Ministerstvem financí. V roce 2025 Banka obsadila nejvyšší příčku v celkovém hodnocení zahrnujícím primární i sekundární trh, čímž své vedoucí postavení potvrdila.

VYBRANÁ AKTIVA

Air Bank

FINANČNÍ SLUŽBY A BANKOVNICTVÍ

Retailová banka nové generace byla založena před 14 lety, aby konkurovala tradičním bankám jednoduchými, zákaznicky orientovanými a inovativními službami. Air Bank jako nejrychleji rostoucí banka v České republice úspěšně naplňuje svůj cíl stát se nejrelevantnější bankou na trhu. Jen několik neobank tohoto druhu se jí v globálním měřítku vyrovná co do velikosti i ziskovosti.

Na českém trhu Air Bank pravidelně představuje nové finanční služby a řešení a je lídrem v orientaci na potřeby zákazníků. Díky tomu získává stále nové klienty a zvyšuje objem poskytnutých úvěrů i výnosů z běžného retailového bankovníctví. Na konci roku 2025 dosáhla Air Bank více než 1,6 milionu klientů, které obsluhuje více než tisícovka zaměstnanců na 32 pobočkách po celé České republice.

V roce 2025 získala Air Bank řadu ocenění za své služby, marketingové aktivity a přístup ke klientům. Mobilní aplikace My Air a půjčky Zonky uspěly v soutěži Zlatá koruna. Air Bank se opět stala Bankou zákazníků podle žebříčku CX Top 100 značek, který sestavuje společnost KPMG, a již podeváté v řadě potvrdila svou pozici lídra v oblasti zákaznické spokojenosti v České republice. V tomto hodnocení zvítězila také mobilní aplikace My Air. Již posedmé byla Air Bank vyhlášena v žebříčku Randstad Employer Brand Award nejatraktivnějším zaměstnavatelem v sektoru bankovníctví a pojišťovnictví.

Air Bank v roce 2025 dále posilovala svou pozici jedné z předních retailových bank v České republice. Dosáhla výborných finančních výsledků, rozšířila nabídku produktů a dále zlepšovala digitální služby.

Aby dále posílila vztah se stávajícími i potenciálními klienty, spustila Air Bank novou reklamní kampaň „100 důvodů“. Nový komunikační koncept uvádí zkušenosti klientů a důvody, proč lidé mají Air Bank rádi.

Ke konci roku 2025 využívalo mobilní bankovníctví Air Bank téměř 1,4 milionu uživatelů a aplikace My Air denně evidovala téměř 500 tisíc unikátních návštěvníků. 90 procent všech žádostí o půjčku bylo podáno online.

Zásadním počinem uplynulého roku byl rozsáhlý re-design mobilní aplikace Air Bank, který přináší modernější, intuitivnější a uživatelsky příjemnější zkušenost a posiluje roli aplikace jako primárního rozhraní mezi bankou a jejími zákazníky.

Do svého produktového portfolia Air Bank poprvé zařadila dluhopisy. Svým retailovým klientům nabízí možnost diverzifikovat investice přímo prostřednictvím banky, což je další významný krok v rozvoji jejich investičních služeb. Zájem klientů potvrdil, že investoři jsou připraveni využívat moderní digitální nástroje ke správě svých finančních aktiv. Prostřednictvím mobilní aplikace nakoupilo dluhopisy přibližně 70 % klientů a dalších 20 % k tomu využilo internetové bankovníctví.

Značka Unity, uvedená na trh v roce 2023 v rámci spolupráce mezi Air Bank a společností O2 (obě jsou součástí skupiny PPF), se otevřela výrazně širšímu okruhu zákazníků. Stovky tisíc dalších klientů nyní mohou využívat výhody pro zákazníky obou společností.

Zonky, platforma pro P2P půjčky, která je od roku 2021 formálně součástí Air Bank, nadále nabízí služby pod vlastní značkou. Inovativní platební řešení, které Air Bank uvedla v roce 2024 pod značkou Cvak, se díky pilotní spolupráci s řetězcem supermarketů Albert otevřelo i pro retailové zákazníky a díky platební bráně Comgate dále do oblasti e-commerce.

Dlouhodobým závazkem Air Bank je společensky odpovědné podnikání, zvyšování transparentnosti poskytovaných finančních služeb a kultivace trhu spotřebitelského úvěrování. Úvěry poskytované Air Bank i Zonky se opakovaně umísťují na předních příčkách Indexu odpovědného úvěrování organizace Člověk v tísni.

VYBRANÁ AKTIVA

Home Credit

FINANČNÍ SLUŽBY A BANKOVNICTVÍ

Za více než 25 let své činnosti vyvinula skupina Home Credit N.V. (HCNV) širokou škálu inovativních a dostupných finančních služeb a řešení přizpůsobených kulturním, sociálním a ekonomickým specifickým každého trhu, na kterém působí.

Cílem Home Creditu je poskytovat ve všech zásadních parametrech vysoce konkurenceschopné služby a v trvalé se vyvíjejícím digitálním světě si zachovávat vysokou míru agility a inovací. Vyspělé technologie a srozumitelné mobilní aplikace nabízejí inkluzivní přístup k úvěrovým službám, pro které skupina využívá omnikanálovou distribuci. HCNV nabízí zákazníkům se ztíženým přístupem k bankovním službám nebo zcela bez bankovního účtu přizpůsobivé a zodpovědné finanční řešení, často jako jejich vůbec první poskytovatel.

V roce 2025 společnosti skupiny HCNV poskytovaly nejmodernější služby spotřebitelského financování v České republice, na Slovensku a ve Vietnamu.

Home Credit nabízí tři kategorie nezajištěných spotřebitelských finančních produktů: spotřebitelské půjčky poskytované v místě prodeje, víceúčelové (nebo hotovostní) půjčky a služby revolvingových úvěrů. Kromě úvěrů skupina nabízí zákazníkům doplňkové produkty a služby, jako je zajištění úvěrů a prodej pojišťovacích produktů třetích stran. Cílem její produktové strategie je udržet si vysokou loajalitu zákazníků nabídkou služeb, které pružně reagují na neustále se měnící potřeby a životní situace lidí všech věkových skupin.

Stejně jako celý sektor finančních služeb i Home Credit se soustředí na další postupnou digitalizaci včetně hlubší integrace mobilních aplikací s cílem zvýšit spokojenost zákazníků, interakci při splácení úvěrů a zjednodušit nákup spotřebního zboží prostřednictvím online obchodních partnerů.

Zodpovědná úvěrová rozhodnutí, která jsou pro obchodní model Home Creditu klíčová, jsou přijímána rychle a věcně, s využitím datových operací postavených na prediktivních nástrojích a datové analýze. Home Credit je nadále uznávaným lídrem v oblasti odpovědného úvěrování v České republice a na Slovensku, kde působí jako součást Air Bank Group. Skupina vykazuje vysokou spokojenost zákazníků; její Net Promoter Score (NPS) je téměř dvakrát vyšší než průměrné skóre tradičních bank. Česká divize společnosti Home Credit se také umístila na nejvyšší příčce mezi nebankovními poskytovateli spotřebitelských úvěrů v hodnocení nezávislé organizace Člověk v tísni.

VYBRANÁ AKTIVA

Yettel Bank je retailová banka v Srbsku, která svým klientům nabízí inovativní a digitálně orientované finanční služby. Díky úzké spolupráci se stejnojmenným telekomunikačním operátorem staví Yettel Bank na špičkových technologiích, konkurenceschopné nabídce produktů a služeb a trvalém důrazu na vysokou zákaznickou spokojenost.

Yettel Bank působí pod hlavičkou skupiny PPF a těží ze silných synergií s dalšími společnostmi z oblasti spotřebitelského financování a retailového bankovníctví v rámci Skupiny, včetně lídra českého digitálního bankovníctví Air Bank. Tato spolupráce umožňuje sdílení osvědčených postupů, které podporují průběžné inovace a trvale vysokou úroveň služeb Yettel Bank. Banka pokračuje v naplňování svého poslání – nabízet jednoduchá, intuitivní a dostupná bankovní řešení šitá na míru modernímu klientovi.

V roce 2025 Yettel Bank pokračovala v integraci svých produktů a služeb se srbským telekomunikačním operátorem Yettel. V rámci tohoto strategického partnerství vznikl program Yettel Sve („Vše od Yettelu“), unikátní spojení telekomunikačních a bankovních služeb. Program kombinuje dvě odvětví do jedné výkonné platformy, přináší přidanou hodnotu a nastavuje nové standardy pro klientskou zkušenost napříč různými segmenty služeb. Propojení bankovních a telekomunikačních služeb do jednoho plně integrovaného ekosystému přilákalo do programu Yettel Sve již více než 30 000 klientů a přineslo vysokou úroveň NPS (Net Promoter Score), potvrzující spokojenost a oblibu programu u klientů. Program navíc umožňuje bance stavět na sdílené expertize v oblasti kybernetické bezpečnosti, kterou díky využívání digitálních technologií disponují obě společnosti.

Yettel Bank pokračovala v budování své klientské základny. Je stále nejrychleji rostoucí bankou v zemi a na konci roku 2025 měla více než 870 000 registrovaných klientů. Počet klientů, kteří si do Yettel Bank nechávají zasílat mzdu, vzrostl o 40 %. To podtrhuje pověst banky jako důvěryhodné finanční instituce a spolehlivého partnera pro dlouhodobé finanční potřeby.

Tento růst podpořil balíček služeb běžného účtu Bank MAX, vysoce konkurenceschopný produkt pro zaměstnance s pravidelným příjmem. Díky zrušení zbytečných měsíčních poplatků je transparentní, nabízí skutečnou hodnotu a 82 % klientů potvrzuje, že jim produkt usnadňuje každodenní bankovníctví více než jiné účty, které dosud využívali.

Vedle vkladů pokračoval v růstu i úvěrový segment banky. Díky rostoucí poptávce ze strany klientů, atraktivní nabídce produktů a plně digitální zákaznické cestě se loni úvěrové portfolio Yettel Bank rozrostlo o téměř 70 procent.

ClearBank je rychle rostoucí clearingová banka působící výhradně v cloudovém prostředí, s přítomností ve Velké Británii a v Evropě. Pro integrované bankovníctví (embedded banking) poskytuje řešení podporující inovace a konkurenceschopnost. Díky nedávnému rozšíření služeb pro všechny kategorie klientů na svých trzích má banka dobrou pozici pro další růst.

ClearBank podniká na základě plné britské bankovní licence a podléhá přímé regulaci ze strany Prudential Regulation Authority a Financial Conduct Authority. Její technologická platforma umožňuje okamžité (real-time) platby, multiměnový clearing a správu účtů, přičemž každá vrstva má vlastní mechanismy zajišťující odolnost a bezpečnost. Klienti banky těží z expertizy v oblasti integrovaného bankovníctví a provozní excelence všech týmů ClearBank napříč vývojem, provozem, řízením rizik i compliance. Banka udržuje robustní rámce správy a řízení rizik v souladu s regulačními předpisy ve všech zemích, v nichž působí.

V loňském roce ClearBank dále posílila svou tržní pozici, když prostřednictvím passportingu licencí zahájila činnost na 15 nových evropských trzích. Zároveň vstoupila se svými produkty a službami do širšího korporátního segmentu ve Velké Británii; zahrnutím finančních institucí a velkých korporací si otevřela cestu k dalšímu významnému trhu. Tyto příležitosti podporuje její inteligentní a stabilní bankovní a platební infrastruktura založená na cloudovém řešení.

V roce 2025 ClearBank zpracovala celkem 725 milionů transakcí (včetně interních převodů), v průměru více než 60 milionů transakcí měsíčně, což představuje 134% nárůst oproti roku 2024. Banka také provedla téměř 300 tisíc multiměnových plateb, což představuje 106% nárůst oproti předchozímu roku.

ClearBank má více než 280 institucionálních klientů, vede přes 17 milionů účtů s klientskými vklady přesahujícími v přepočtu 485 miliard korun, včetně více než 3 milionů účtů integrovaného bankovníctví. K 31. prosinci 2025 držela společnost PPF Financial Holdings, zastřešující vlastníky aktiv finančních služeb skupiny PPF, ve společnosti 35,86% podíl.

ClearBank je jednou z nejrychleji rostoucích technologických společností ve Velké Británii. Za svou rychlou expanzi a neustálé inovace se od roku 2021 počtvrté v řadě umístila v žebříčku Fast 50 společnosti Deloitte. V roce 2025 získala ClearBank také několik oborových ocenění, včetně Best Use of AI in Fintech na Fintech Awards London a Judges' Choice Award for ESG Excellence in Banking v rámci FSTech Awards.

PPF Real Estate Holding

NEMOVITOSTI

PPF Real Estate Holding spravuje aktiva v hodnotě 53,3 miliardy korun napříč všemi segmenty nemovitostního trhu v Evropě a ve Spojených státech. Zaměřuje se na akvizice, development, výstavbu a správu aktiv, a usiluje o vytváření dlouhodobé hodnoty prostřednictvím strategických investic a růstu portfolia.

Po odprodeji veškerých aktiv v Rusku se PPF Real Estate Holding zaměřuje na evropské trhy a v současné době působí v České republice, Německu, Nizozemsku, Polsku, Rumunsku, na Ukrajině a ve Spojeném království.

Společnost se soustředí na prvotřídní nemovitosti (tzv. prime core) s předvídatelným a stabilním výnosem a usiluje o diverzifikaci portfolia od kanceláří směrem k jiným třídám aktiv. V oblasti developerské činnosti je strategie společnosti primárně zaměřena na udržitelné a společensky odpovědné investice, které vytvářejí příležitosti pro výstavbu špičkových nemovitostí s potenciálem pro dlouhodobé vlastnictví.

V roce 2025 PPF Real Estate Holding úspěšně vstoupil na český trh hotelových služeb (hospitality) dokončením akvizic tří významných pražských hotelů: Hilton Prague Atrium, největšího hotelu v České republice a jednoho z předních evropských konferenčních center, Four Seasons Hotel Prague, který patří k nejluxusnějším hotelům v centru města, a Diplomat Hotel Prague, předního byznys hotelu, který se nachází v sousedství hlavního sídla skupiny PPF.

Na základě dohody s PPF Real Estate získal menšinové podíly v těchto hotelech Tomáš Otruba, člen dozorčí rady skupiny PPF. Významným partnerem a menšinovým spoluvlastníkem hotelu Four Seasons Hotel Prague se stal investor Michal Strnad, majitel skupiny Czechoslovak Group (CSG), přičemž samotná CSG není stranou transakce.

Klíčové projekty realitního developmentu

V roce 2025 skupina PPF Real Estate rozšířila své působení ve Spojených státech a vstoupila na tamní developerský trh investicí do projektu Gasworx – polyfunkčního developmentu v Tampě.

Gasworx se nachází v lukrativní lokalitě spojující centrum města s jeho historickou čtvrtí Ybor City. Tento projekt je zásadní pro strategii diverzifikace portfolia PPF Real Estate. Společnost investovala nejen do výstavby aktuální fáze, která zahrnuje přibližně 500 bytů, 9 000 m² kancelářských ploch, komerční prostory a veřejné náměstí, ale také do pozemkové banky nezbytné pro další rozvoj tohoto území, kde se v budoucnu počítá až s 450 000 m² nové výstavby.

Skupina úspěšně dokončila změnu územního plánu pozemků sousedících s jejím kancelářským projektem v Orlando na Floridě, kde plánuje výstavbu polyfunkčního projektu s více než 2 400 byty a přibližně 93 000 m² komerčních prostor.

V Londýně PPF Real Estate pokračuje ve výstavbě kancelářského projektu Ebbgate, který se nachází v srdci londýnské City na břehu Temže. Po svém dokončení nabídne téměř 15 000 m² kancelářských prostor té nejvyšší třídy (tzv. super prime).

V České republice PPF Real Estate pokračuje v transformaci území dnešního letiště Praha-Letňany na moderní městskou čtvrt, která zásadně ovlivní budoucí podobu hlavního města. PPF jako výhradní vlastník tohoto rozsáhlého areálu disponuje kapitulovou silou i dlouhodobým investičním horizontem, nezbytnými předpoklady pro ucelený a udržitelný rozvoj této lokality. Součástí projektu je dlouhodobý dialog s městskými částmi i Magistrátem hlavního města Prahy s cílem vytvořit moderní čtvrt nabízející prostor pro bydlení, práci i volný čas, s přínosem pro širší metropolitní oblast.

PPF Real Estate Holding pokračoval ve výstavbě projektu ARC – nového, supermoderního kancelářského projektu v Bukurešti s 30 000 m² kancelářských ploch třídy A. ARC bude první administrativní budovou s téměř nulovou uhlíkovou stopou na rumunském trhu kancelářských nemovitostí. Dokončení projektu je naplánováno na čtvrté čtvrtletí roku 2026.

V rámci společného podniku s etablovaným lokálním developerem pokračovala výstavba dvou rezidenčních projektů v Praze; jeden z nich bude dokončen v roce 2027.

V prosinci 2025 podepsal PPF Real Estate Holding dohodu o prodeji svého podílu v hotelu The Westminster v Londýně španělské hotelové skupině RIU Hotels & Resorts. Transakce byla dokončena v lednu 2026.

VYBRANÁ AKTIVA

InPost

E-COMMERCE

InPost určuje trendy a je lídrem v oblasti moderní e-commerce logistiky v Evropě. Prostřednictvím akvizic, organického růstu a uživatelsky přívětivých služeb napříč všemi devíti evropskými trhy, na nichž působí, nadále posiluje svou tržní pozici i povědomí o značce.

InPost poskytuje efektivní a udržitelná řešení doručování pro e-shopy i soukromé osoby a provozuje vlastní síť automatizovaných samoobslužných boxů pro podání a vyzvednutí zásilek – balíkomatů (APM). Kromě doručování zásilek pro e-shopy umožňují balíkomaty InPost také pohodlné zaslání balíků mezi jednotlivci. Vedle svého domácího trhu v Polsku působí InPost v dalších osmi západoevropských zemích, přičemž silnou pozici má zejména ve Francii a ve Velké Británii. Společnost zároveň usiluje o další rozvoj svých logistických kapacit, aby ještě více urychlila a zefektivnila doručování zásilek.

Na konci roku 2025 provozoval InPost více než 61 tisíc balíkomatů (APM), což představuje meziroční nárůst o 30 procent. Ve stejném období doručil rekordních 1,4 miliardy zásilek, přičemž objem přepravených balíků meziročně vzrostl o 25 procent. Uplynulých 12 měsíců loňského roku představovalo pro společnost i její týmy významný milník. InPost dosáhl rekordních objemů doručených zásilek, výrazně rozšířil svou logistickou síť a dokončil strategické akvizice zaměřené na další využití synergií a posílení své vedoucí pozice na trhu.

V zemích eurozóny dosáhl objem přepravených zásilek v roce 2025 celkem 339,5 milionu, což představuje meziroční nárůst o 17 procent. Ve Velké Británii a Irsku se ob-

jem zásilek téměř ztrojnásobil na 262,1 milionu. Souhrnný objem na těchto trzích vzrostl v roce 2025 o 57% a dosáhl výše 601,7 milionu doručených zásilek, přičemž v Polsku při 8% meziročním nárůstu dosáhl 763,1 milionu zásilek.

InPost posílil svou tržní pozici ve Velké Británii akvizicí předního britského přepravce, společnosti Yodel. Ve Španělsku společnost převzala firmu Sending, která provozuje rozsáhlou distribuční a přepravní síť na Pyrenejském poloostrově. Společnosti InPost UK a Yodel zároveň zahájily projekt One Network, jehož cílem je fungovat jako jedna integrovaná společnost, a tak zvýšit provozní i nákladovou efektivitu.

InPost si na svých trzích udržuje status „love brandu“, o čemž svědčí rekordní hodnoty NPS (Net Promoter Score). Vysoká loajalita zákazníků se promítá do celkové ziskovosti, což společnosti umožňuje další expanzi na západoevropské trhy.

V únoru 2026 se konsorcium akcionářů společnosti InPost (fondy spravované společností Advent International a jejími přidruženými subjekty, A&R Investments, společnost založená Rafałem Brzoskou, zakladatelem InPost, a skupina PPF) dohodlo se společností FedEx, že předloží nabídku na odkup akcií InPost v hotovosti za cenu 15,6 eura za akcii. Cílem transakce je podpořit další růst InPost, poskytnout zákazníkům širší nabídku doručovacích služeb a vytvářet hodnotu v tomto rychle rostoucím evropském sektoru. Dokončení navržené transakce se očekává ve druhé polovině roku 2026. Po jejím dokončení je struktura konsorcia navržena tak, že Advent bude držet 37%, FedEx 37%, A&R 16% a PPF 10% společnosti. InPost bude i nadále samostatnou společností, která bude využívat zkušeností a vize svého zakladatele a zároveň i dlouhodobé finanční a strategické podpory svých investorů se zkušenostmi v tomto sektoru. Provozní činnost společnosti zůstane zachována v současné podobě a její centrála bude nadále sídlit v Polsku.

VYBRANÁ AKTIVA

Heureka Group

E-COMMERCE / RETAIL

Heureka Group provozuje síť online platforem pro nákupní poradenství a srovnávání cen na devíti trzích ve střední a východní Evropě. Pomáhá lidem činit jednoduchá, bezpečná a informovaná nákupní rozhodnutí – umožňuje porovnávat ceny, ověřovat důvěryhodnost obchodníků a spoléhat se na autentické zákaznické recenze.

Webové stránky a aplikace Heureka Group navštíví měsíčně 30 milionů uživatelů, kteří získávají přístup k 55 000 e-shopů a 30 milionům produktů. Díky Heurece ušetřili loni čeští nakupující přes 2 miliardy korun a na Slovensku pak nakupující ušetřili téměř 1 miliardu korun.

Kromě českých a slovenských e-commerce služeb patří do Heureka Group platformy Árukereső v Maďarsku, Compari v Rumunsku, Pazaruvaj v Bulharsku, Ceneje ve Slovinsku, Jeftinije v Chorvatsku a Idealno v Srbsku a Bosně a Hercegovině. Heureka Group rovněž provozuje doplňkovou službu Balikobot, která e-shopům pomáhá s logistickou integrací a zpracováním objednávek na přič přepravci. Společnost PPF a.s. drží v Heureka Group 50% podíl. Druhým 50% vlastníkem je EC Investments.

V roce 2025 se Heureka Group soustředila na posilování svých klíčových služeb a zvyšování přímé angažovanosti uživatelů na jednotlivých trzích. Heureka spustila novou dlouhodobou komunikační kampaň značky s konceptem „nákupní bohyně“, která pomáhá uživatelům, když váhají ohledně ceny, volby produktu či důvěryhodnosti e-shopů. Kampaň běžela na televizních, digitálních i outdoorových kanálech na klíčových trzích a přispěla k vyššímu podílu přímé návštěvnosti a ke společným kampaním s vybranými obchodníky a značkami.

Na úrovni produktů Heureka dále posílila transparentnost cen tím, že vylepšila a přejmenovala svůj nástroj pro

ověřování skutečných slev na Cenopád. Ačkoli tato funkce slouží po celý rok, zvláště důležitou roli hraje v období nákupních špiček, jako jsou Black Friday a vánoční sezóna. Uživatelům pomáhá rozlišovat skutečné slevy od krátkodobých či klamavých promo akcí. Heureka současně představila nové funkce založené na umělé inteligenci, včetně automatických shrnutí uživatelských recenzí, AI-generovaných popisů kategorií nebo AI asistenta vyhledávání v mobilní aplikaci – vše s cílem zjednodušit vyhledávání produktů a rozhodování při nákupu.

Heureka aktualizovala monetizační model služby Ověřeno zákazníky zavedením stupňovité struktury, která zachovává bezplatný přístup pro menší obchodníky a současně podporuje dlouhodobou udržitelnost a další rozvoj hodnocení a recenzí jako klíčového prvku budování důvěry na platformě. Během hlavní nákupní sezóny 2025 získali prodejci na Heurece v České republice meziročně o 2,5 milionu vysoce konverzních leadů více (nárůst o 5%).

Heureka Group dosáhla za rok 2025 silných finančních výsledků. Rostly tržby, EBITDA i cashflow. V únoru 2025 skupina úspěšně refinancovala dluhopisy v objemu 3,2 miliardy korun formou dlouhodobého bankovního financování a zároveň snížila celkové zadlužení o více než polovinu na přibližně 2 miliardy korun. Tato finanční stabilita umožňuje skupině i nadále investovat do vývoje produktů, technologií a lidského kapitálu v celém regionu.

VYBRANÁ AKTIVA

FAST Group

DO ŘÍJNA 2025
E-COMMERCE / RETAIL

Distribuční společnost v oblasti velkoobchodního a maloobchodního prodeje se zaměřením na značkovou spotřební elektroniku, náradí, telekomunikační a kancelářskou techniku. Působí především v České republice a na Slovensku a prostřednictvím svých dceřiných společností také v Maďarsku a Polsku. Zboží distribuuje do dalších 55 zemí po celém světě. V říjnu 2025 skupina PPF odprodala svůj zbývající podíl ve skupině FAST, která se tak stala stoprocentně vlastněnou společností v rámci struktury EC Investments / EP Group.

Skupina FAST má rozsáhlé zkušenosti s vývojem, testováním a distribucí produktů do všech prodejních kanálů a maloobchodních formátů, včetně vlastní maloobchodní sítě PLANE0 a zavedených distribučních sítí v Maďarsku, Polsku a v řadě dalších zemí. Do října 2025 byla skupina FAST ve společném vlastnictví skupin PPF a EC Investments.

Dlouhodobá strategie skupiny FAST se zaměřuje na rozšiřování produktového portfolia v zavedených segmentech a zároveň na posilování tržní pozice klíčových značek, mezi něž patří SENCOR, Philco, Fieldmann, Lamart, Yenkee, Catler, Buxton, Retlux a Stell. Skupina v současné době vlastní 15 značek v segmentech DIY a spotřební elektroniky. U své nejvýnosnější, etablované značky SENCOR se FAST soustředí na inovace, vývoj a zkvalitňování produktového portfolia a na podporu koncových zákazníků.

Kromě vlastních značek je skupina FAST distributorem více než stovky dalších, včetně exkluzivního zastoupení globálních lídrů, jako jsou Sage a SodaStream.

Skupina FAST se opírá o robustní obchodní model a silnou tržní pozici se strategickým důrazem na udržitelný růst a ziskovost. Skupina nadále selektivně rozšiřuje a optimalizuje svou maloobchodní síť v České republice a na Slovensku, přičemž pečlivě sleduje a zlepšuje výkonnost a ziskovost jednotlivých prodejen.

Ve svých mezinárodních aktivitách se FAST Group soustředí především na rozvoj svých vlastních značek na trzích Evropské unie, zejména na Balkáně a v Pobaltí, které představují klíčové růstové regiony pro další rozvoj produktů a služeb v segmentech B2B i B2C.

V posledních letech skupina FAST těžila z dynamicky se rozvíjejícího sektoru e-commerce a aktivně budovala vlastní online prodejní platformy v segmentu B2C. V letech 2024 a 2025 skupina úspěšně rozšířila e-commerce aktivity svého řetězce PLANE0 – vytvořila specializovaný tým a spustila novou platformu. Díky tomu skupina FAST rostla i na trhu, který jinak jako celek zažívá pokles, což posílilo její pozici v rychle rostoucích kategoriích, jako je e-mobilita, profesionální meteostanice a mobilní klimatizace, zejména díky úspěchu produktů značky SENCOR.

FAST Group nadále investuje do digitalizace a automatizace svých provozů s cílem zkvalitnit zákaznickou podporu, zlepšit celkovou zákaznickou zkušenost a vybudovat technické zázemí pro další rozvoj.

VYBRANÁ AKTIVA

Škoda Group upevňuje svoji pozici předního evropského poskytovatele řešení pro hromadnou dopravu. Skupina v posledních letech staví na stabilizaci výroby a rostoucím objemu zakázek a zaměřuje se na rozšiřování svých servisních kapacit, modernizaci portfolia dopravních prostředků a na rozvíjení projektů v oblasti elektrifikované a nízkoemisní mobility.

Rozvojové aktivity Škoda Group zahrnují celou škálu technologií pro mobilitu – od vlaků, tramvají, trolejbusů po elektrobuses, vodíkové autobusy a soupravy pro metro. Na to navazuje komplexní servis zahrnující údržbu, digitální systémy, signalizační řešení a vlastní výrobu nejmodernějších elektrických komponentů. Skupina se stále více orientuje na udržitelné inteligentní dopravní systémy nové generace navržené pro datově propojenou městskou infrastrukturu a chytrá města budoucnosti.

Digitální divize Škoda zaznamenala pokrok ve vývoji řídicích, diagnostických a autonomních technologií. Do plného pilotního provozu uvedla Smart Depot v Tampere, který řídí a sleduje automatizovaný pohyb tramvají v rámci depa pomocí technologie „digitálního dvojčete“ (Digital Twin) a podporuje vizuální inspekce souprav pomocí umělé inteligence. Zásadním krokem byla certifikace vlastního palubního systému ETCS společnosti Škoda.

Rok 2025 byl důležitým obdobím, které se neslo ve znamení stabilizace výroby, zefektivnění dodavatelských řetězců a posílení pozic na klíčových trzích – v České republice, na Slovensku, v Německu, Finsku, pobaltských zemích, Bulharsku, Itálii a Polsku. Škoda podepsala nové objednávky se soukromými dopravci Arriva (22 elektrických jednotek schopných vyvinout rychlost 200 km/h) a RegioJet (34 unikátních vlaků s hybridním bateriově-dieselovým pohonem), čímž opět potvrdila, že je schopna uspět na konkurenčním trhu soukromých dopravců. Rostoucí mezinárodní prestiž společnosti podtrhlo vítězství

v respektovaných cenách Global Light Rail Awards v kategorii Výrobce roku (Manufacturer of the Year). Třetím místem v anketě TOP Zaměstnavatelé 2025 a druhým místem v žebříčku Randstad Employer Brand Research 2025 v České republice společnost potvrdila pozici významného zaměstnavatele ve svém oboru.

V uplynulém roce Škoda dokončila dodávku nejdelších tramvají na světě pro města Mannheim, Ludwigshafen a Heidelberg a dodala tramvaje do čtyř dalších německých měst. Vlajkový model tramvaje pro Prahu získal schválení a byl uveden do běžného provozu. Škoda uspěla v tendru na nové jednotky pro příměstskou dopravu pro Region Stockholm. Škoda také získala servisní zakázky ke generální opravě vlaku pro DB Regio a modernizaci tramvají. Na Balkáně Škoda představila novou soupravu metra pro Sofii a podepsala smlouvu na dalších 16 jednotek. Pouhých 14 měsíců od zahájení výroby byl představen první elektrický vlak pro Bulharsko. Škoda podepsala dvě smlouvy na dodávku bateriových vlaků pro Slovensko a Lotyšsko a vyhrála zakázku na bateriové trolejbusy pro Tallinn a trolejbusy pro Sofii a Esslingen. Skupina posílila své mezinárodní působení založením společného podniku s TATA AutoComp Systems v Indii, zaměřeného na výrobu trakčních a elektrických komponentů pro metro, regionální a vysokorychlostní kolejová vozidla, a reagovala tak na rostoucí poptávku po lokálně vyráběné železniční technice na indickém trhu.

V roce 2025 dosáhla skupina Škoda Group tržeb ve výši zhruba 29 miliard korun. I přes nárůst výroby zůstal počet zaměstnanců stabilní na přibližně 10 tisících (včetně společnosti Temsa). Zásoba práce v průběhu roku dosáhla 98 miliard korun, zatímco investiční náklady skupiny činily 1,4 miliardy korun, včetně výdajů na výzkum a vývoj.

TEMSA

Turecký výrobce, kterého Škoda Group ovládá společně se skupinou Sabanci Holding, působí v 70 zemích a nabízí široké portfolio městských a meziměstských autobusů a autokarů. Společnost má dceřiné společnosti ve Francii, Německu a USA, které podporují prodej a poskytují poprodějní služby. Její závod v Adaně má roční výrobní kapacitu 10 tisíc vozidel. TEMSA je významným lokálním zaměstnavatelem s více než 1 400 zaměstnanci. V roce 2025 dosáhly tržby společnosti 11,4 miliardy korun.

Od svého založení v roce 2022 se ITIS Holding postupně vyprofiloval v globálního poskytovatele inteligentní dopravní infrastruktury, schopného dodávat komplexní řešení napříč celým hodnotovým řetězcem ITS. Po akvizici společnosti VITRONIC Machine Vision v roce 2024 skupina získala rozsah a odborné kapacity, které jí umožňují kombinovat vlastní technologie se zkušenostmi v oblasti realizace projektů, jejich dlouhodobého provozu a podpory zákazníků.

V roce 2025 vstoupil ITIS Holding do nové fáze svého rozvoje. Skupina PPF navýšila svůj podíl ve společnosti na 95 %, čímž potvrdila svou dlouhodobou vizi vybudovat strategickou platformu v oblasti inteligentních dopravních systémů a řešení chytré mobility. ITIS Holding tím zároveň získal kapitálové zázemí pro další globální růst.

Tento krok umožňuje skupině strategicky se zaměřit na dodávky typu design-build-operate v klíčových segmentech, jako jsou systémy dopravního dohledu, mýtné systémy, zpoplatnění vjezdu do center měst a provoz nízkoemisních zón. Schopnost skupiny zavádět a provozovat komplexní systémy v globálním měřítku se stále výrazněji odráží v realizaci významných mezinárodních projektů.

Správnost tohoto přístupu se potvrdila v roce 2025, kdy ITIS Holding dosáhl zásadního průlomu na americkém trhu – prostřednictvím své dceřiné společnosti VITRONIC získal dlouhodobý kontrakt v Montgomery County ve státě Maryland. Kontrakt o hodnotě přes 2,4 miliardy korun představuje významný krok k tomu, aby se společnost stala důvěryhodným poskytovatelem komplexních řešení v oblasti bezpečnosti silničního provozu a dopravního dohledu na americkém trhu. Projekt v Montgomery County zároveň demonstruje schopnost skupiny realizovat a provozovat rozsáhlé programy ITS napříč více společnostmi a geografickými oblastmi.

Vedle Spojených států pokračoval ITIS Holding v realizaci významných infrastrukturních projektů také v Evropě. V Chorvatsku společnosti SkyToll a Tollnet společně zavádějí nový systém elektronického mýtného založený na technologii automatického rozpoznávání registračních značek (ALPR), schopného zpoplatnit jak nákladní, tak osobní vozidla. Projekt potvrzuje schopnost skupiny zavádět škálovatelná a interoperabilní řešení přizpůsobená požadavkům různých států a zároveň snižovat provozní komplexitu a náklady veřejných zadavatelů.

V České republice CzechToll nadále provozuje satelitní mýtný systém pro vozidla s hmotností nad 3,5 tuny, který společnost vybudovala a spravuje od roku 2019. Tento systém zůstává globálním etalonem úspěšného nasazení GNSS, technologie nové generace, která nabízí oproti předchozímu mikrovlnnému řešení výrazně nižší provozní náklady. Společnost SkyToll také nadále provozuje satelitní mýtný systém na Slovensku a zároveň se podílí na mezinárodních projektech v Evropě i mimo ni.

Díky navýšení podílu skupiny PPF a jejímu dlouhodobému investičnímu přístupu je ITIS Holding připraven dále posilovat svou pozici důvěryhodného globálního partnera pro státy a města, které čelí výzvám v oblasti bezpečné, efektivní a udržitelné mobility.

O2 arena, O2 universum, STAGES HOTEL Prague

LEISURE

O2 arena patří k nejmodernějším multifunkčním halám v Evropě. S kapacitou přes 20 tisíc míst je největší arénou v České republice. Sousedí s multifunkčním kongresovým centrem O2 universum, které hostí akce pro veřejnost i firemní klienty. Spolu s hotelem STAGES HOTEL Prague tvoří tato trojice ojedinělé zázemí se špičkovými službami pro pořadatele a návštěvníky vyhledávaných koncertů, sportovních, kongresových a korporátních akcí.

O2 arena

V loňském roce přivítala O2 arena více než 1,1 milionu diváků, a zaznamenala tak svou druhou nejúspěšnější sezónu. V multifunkční hale se uskutečnilo celkem 100 hudebních, sportovních a dalších akcí. Rok 2025 přinesl také historicky nejvyšší návštěvnost na jediné akci – koncert Billie Eilish navštívilo 20 209 diváků.

Jako největší krytá aréna v České republice O2 arena systematicky rozvíjí moderní, technologicky orientovaný a udržitelný provoz. V roce 2025 se zaměřila na další zlepšování zákaznické zkušenosti a zvyšování provozní efektivity zavedením bezhotovostního platebního systému a spuštěním nové mobilní aplikace O2 arena.

Pokračující rozvoj vlastních cateringových služeb kromě eliminace nákladů na přepravu poskytuje společnosti větší kontrolu nad kvalitou a rozmanitostí nabídky a zvyšuje nákladovou efektivitu gastronomického provozu.

O2 universum

Multifunkční centrum O2 universum zakončilo svou šestou sezónu rekordní návštěvností více než 300 tisíc lidí. V loňském roce moderní komplex hostil téměř 200 veřejných a firemních akcí.

Z hudebních událostí vzbudil největší pozornost dvojkonzert Bena Cristovaa a Sofiana Medjmedje, vystoupení interpretů Steina27 a Caluma Scotta. Kromě živých koncertů opět zaznamenaly značný zájem a vysoké prodeje i tradiční každoroční gastronomické akce a festivaly.

STAGES HOTEL Prague

STAGES HOTEL Prague i v roce 2025 vykazoval silnou výkonnost, překonal odhady a upevnil svou pozici mezi předními hotely Marriott Tribute Portfolio v regionu EMEA. Získání prestižní certifikace Green Key současně potvrdilo jeho dlouhodobý závazek k udržitelnosti a odpovědnému poskytování pohostinských služeb.

V roce 2025 se hotel umístil na prvním místě mezi hotely Tribute Portfolio v regionu EMEA v celkové spokojenosti hostů. Dosáhl výjimečných výsledků v klíčových kategoriích, jako je čistota, spokojenost s gastronomií a hodnocení ze strany členů věrnostního programu (Elite Member Appreciation), a potvrdil, že patří mezi nejlépe hodnocené hotely v rámci značky.

O2 arena, O2 universum a STAGES HOTEL Prague jsou v rámci portfolia skupiny PPF sdruženy ve společnosti Bestsport.

VYBRANÁ AKTIVA

PPF Nautical

LEISURE

Společnosti sdružené pod značkou PPF Nautical nabízejí produkty a služby na trzích v oblasti námořní rekreace a cestovního ruchu. Portfolio značek zahrnuje výrobu rekreačních lodí a jachet, charterové služby, údržbu lodí, infrastrukturu přístavů i digitální platformy pro rezervaci rekreačních plaveb.

Špičkový výrobce katamaránů Robertson & Caine sídlí v jihoafrickém Kapském Městě. Provozovatelé flotily jachet Dream Yacht Charter a Navigare Yachting mají své základny v Karibiku, Středozezemním moři, v Asii a Pacifiku.

Skupina PPF vstoupila do segmentu námořního turismu a souvisejících služeb v roce 2021, kdy založila společný podnik s Groupe Beneteau, tradičním francouzským výrobcem menších rekreačních plavidel.

Od akvizice jihoafrického výrobce plachetních a motorových katamaránů Leopard, společnosti Robertson & Caine v roce 2023, PPF Nautical rozšířila svoji nabídku produktů a služeb v tomto odvětví. Katamarány Leopard se prodávají především na americkém trhu a v menší míře v Evropě soukromým zákazníkům i charterovým společnostem. V roce 2025 společnost Robertson & Caine oslavila významný milník – více než 3 000 lodí vyrobených od jejího vstupu do tohoto odvětví na počátku 90. let. Společnost již několik let vyrábí také plavidla s elektrickým pohonem jako odpověď na výzvy spojené s ochranou životního prostředí. Nejnovější model této produktové řady představila v září 2025 na veletrhu Cannes Yachting Festival.

Další značky PPF Nautical působí v oblasti výroby luxusních katamaránů nebo nabízejí služby loděnic a údržby plavidel. Skupina vlastní společnost Privilège Marine – výrobce vysoce kvalitních plachetních katamaránů na zakázku, která sídlí ve francouzském Les Sables-d'Olonne a v roce 2025 oslavila 40 let své existence. Marina přilehlé loděnice zároveň slouží jako domovská základna slavného závodu Vendée Globe. PPF Nautical rovněž poskytuje služby loděnic a údržby plavidel majitelům lodí Privilège po celém světě, mimo jiné prostřednictvím společnosti PLANACO S.A., servisního a opravárenského areálu v blízkosti řeckých Atén.

VYBRANÁ AKTIVA

Biotechnologická skupina SOTIO Biotech z divize PPF Biotech zkoumá a vyvíjí inovativní metody cílené léčby nádorových onemocnění a vědecké poznatky převádí do klinických studií. V rámci rozsáhlých mezinárodních aktivit pracují pro SOTIO týmy špičkových odborníků z celého světa.

SOTIO je součástí skupiny PPF od roku 2012 a koordinuje její aktivity v oblasti biotechnologií. SOTIO buduje diverzifikované portfolio protinádorových přípravků na základě vlastního výzkumu a vývoje, partnerství, licenčních smluv, investic, fúzí a akvizic. Působí v Evropě a USA s hlavními centry v Praze, Basileji a Bostonu. Skupina SOTIO má vlastní vědecké a laboratorní zázemí v Praze a je největším soukromým investorem do výzkumu a vývoje v České republice.

Program výzkumu a vývoje SOTIO zahrnuje novou generaci protinádorových přípravků na bázi konjugátů protilátky a léku (antibody-drug conjugate, ADC), personalizovanou buněčnou imunoterapii na platformě CAR-T i přípravky na bázi interleukinu IL-15 včetně imunocytokinů.

SOTIO ověřuje bezpečnost a účinnost svých produktů v řadě klinických studií realizovaných od roku 2012 v Evropě a USA.

V lednu 2025 společnost SOTIO rozšířila své portfolio licenčních projektů o spolupráci se společností Biocytogen, globální biotechnologickou firmou zaměřenou na výzkum a vývoj inovativních terapií na bázi protilátek. Společnost rovněž uplatnila opci u firmy Synaffix, biotechnologické společnosti, která nabízí platformu pro klinický

vývoj špičkových ADC přípravků, bispecifických protilátek a dalších cílených terapeutik. Tato dohoda umožnila rozšířit portfolio vyvíjených přípravků SOTIO o dva další bispecifické ADC programy.

Na prestižní výroční konferenci Americké asociace pro výzkum rakoviny (AACR) představili vědci společnosti SOTIO slibné preklinické výsledky svých dvou nových ADC programů – SOT106 a SOT109. Společnost očekává, že tyto programy přejdou do klinické fáze v roce 2026.

SCTbio (SCT Cell Manufacturing)

Servisní společnost pro firmy ze skupiny SOTIO a externí partnery vyrábí testované léčivé přípravky na bázi buněčných terapií určené pro léčbu onkologických onemocnění. Skupině SOTIO i externím partnerům SCTbio zajišťuje logistiku a další služby související s vývojem a výrobou autologních a alogenních pokročilých léčivých přípravků včetně virových vektorů.

V roce 2025 podepsala společnost SCTbio několik nových smluv s externími partnery, mimo jiné s CCRM Nordic, Fakultní nemocnicí v Oslu a společností Fortrea. Tato partnerství významně rozšiřují možnosti využití kapacit společnosti.

Ostatní investice PPF Biotech

Skupina PPF v rámci svého biotechnologického portfolia drží také podíly ve švýcarské společnosti Cellestia Biotech a v britské biotechnologické společnosti Autolus Therapeutics.



PPF Days

PPF Days jsou každoročním pracovním setkáním více než 200 vrcholných manažerů a členů vedení společnosti patřících do skupiny PPF. Program konference zahrnuje prezentace výsledků Skupiny a výkonnosti jednotlivých firem, analýzy vybraných a inspirativních případových studií v rámci Skupiny a diskusi o společné strategii, prioritách, trendech a širším dění na trhu.

Nedílnou a populární součástí PPF Days je sportovní nebo dovednostní týmová hra pro všechny účastníky, která potvrzuje vysokou míru soutěživosti ve Skupině.

Setkání, které se konalo v květnu 2025 v Brně s titulem *The Bigger Picture*, otevřelo vedle byznysových témat oblasti geopolitiky, technologií a umělé inteligence, rozvoje lidských zdrojů a dlouhodobých partnerství v neziskových programech.

UDRŽITELNOST

Udržitelnost

Skupina PPF rozvíjí své podnikání s cílem vytvářet trvalou hodnotu a podporovat inovace a rozvoj napříč jednotlivými odvětvími. Udržitelnost je nedílnou součástí této vize a určuje způsob, jakým Skupina vyvažuje dlouhodobý růst s odpovědným přístupem. Tento závazek posiluje její odolnost i schopnost uspět v prostředí globálních změn.

V roce 2025 PPF rozvíjela agendu udržitelnosti ve všech oblastech svého působení s důrazem na inovace, digitalizaci a přechod k nízkouhlíkovému hospodářství. Od širšího využívání obnovitelných zdrojů energie a zvyšování energetické účinnosti přes podporu principů oběhového hospodářství až po spolupráci s odpovědnými dodavatelskými řetězci Skupina systematicky začleňuje environmentální a sociální hlediska do svých činností s cílem spoluvytvářet udržitelnou budoucnost.

Základem úspěchu skupiny PPF je lidský kapitál. Lidé ve své různorodosti a rozmanitých odbornostech, kteří sdílejí firemní kulturu postavenou na integritě, inkluzi a vysokých etických standardech, představují klíčovou hnací sílu výkonnosti a inovací Skupiny. Otevřené a spolupráci podporující pracovní prostředí ve společnostech PPF dlouhodobě potvrzují získaná ocenění pro atraktivní zaměstnavatele v České republice.

Telekomunikace

Telekomunikační aktivity skupiny PPF v České republice, na Slovensku, v Bulharsku, Maďarsku a Srbsku pomáhají lidem i firmám využívat plný potenciál digitálního světa díky spolehlivému připojení a bezpečným digitálním službám. Udržitelnost je pro telekomunikační firmy PPF součástí každodenního provozu i dodavatelských vztahů, stejně jako podpora digitálního začlenění a péče o zdraví svých zaměstnanců. Partnerství se skupinou e& otevírá nové možnosti v oblasti inovací a udržitelného rozvoje.

V roce 2025 e& PPF Telecom Group posílila investice do rozšiřování sítí a digitálních technologií a zvýšila dů-

raz na snižování spotřeby energie a emisí. Skupina zároveň zvýšila, zejména díky nákupu zelené energie v Bulharsku a Srbsku, podíl elektřiny z obnovitelných zdrojů na 50 procent. Vědecky podložené cíle dekarbonizace, ověřené globálním standardem SBTi, přinesly Skupině hodnocení CDP „Leadership“ s ratingem A minus. Podobně, CETIN Česká republika dosáhl díky opatřením v oblasti energetické účinnosti ročních úspor elektrické energie ve výši 15,6 GWh.

Digitální inkluze je jednou z klíčových priorit. Program O₂ Chytrá škola poskytl školení digitálních dovedností více než 87 tisícům osob v České republice. Yettel Bulgaria zavedl plně digitální zákaznickou cestu, která umožňuje rychlejší a jednodušší přístup k jeho službám, a CETIN Hungary podporoval mladé ženy ve studiu a profesním uplatnění v oblasti přírodních, technických a matematických věd.

Iniciativy oběhového hospodářství zaměřené na opětovné využití materiálů a omezení odpadu předešly umístění 170 tun elektronického odpadu na skládky. Samotná recyklační kampaň Yettel Serbia přispěla ke sběru 28 tun elektrotechniky. Napříč všemi trhy bylo upevněno odpovědné řízení dodavatelského řetězce díky programu řízení rizik, se zapojením více než 5 000 dodavatelů. Loni vyplnilo sebehodnocení 1 000 dodavatelů s vyšším rizikem, což vedlo k realizaci 600 následných opatření.

Skupina posílila aktivity v oblasti ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti: Yettel Hungary získal certifikaci NIS2 a O2 Slovensko učinilo další kroky v oblasti odpovědného využívání umělé inteligence. Zdraví, bezpečnost a wellbeing zaměstnanců zůstávají prioritou, což dokládá také certifikace CETIN Serbia podle normy ISO 45001.

Média

Jako přední producent a distributor televizního obsahu ve střední a východní Evropě oslovuje společnost CME prostřednictvím svých televizních a streamovacích platforem téměř 49 milionů diváků. Svoji iniciativou CME Cares podporuje společensky odpovědný obsah a minimalizuje environmentální dopady jeho výroby. Zároveň klade důraz na přístupnost pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením a rozšiřuje objem obsahu doplněného titulky a audiopopisem.

Třetí ročník Zeleného týdne, který se vloni uskutečnil v šesti zemích, se zaměřil na udržitelnost. Tematickým vysíláním přiblížil divákům oblasti dopravy, recyklace, ener-



Verila, největší solární elektrárna v Bulharsku, dodává elektřinu pro CETIN a Yettel

getiky, biodiverzity, potravin a vody. Kampaň, do níž se zapojilo přes 1 500 zaměstnanců, 26 obchodních partnerů a 34 nevládních organizací, oslovila téměř 24 milionů diváků – z toho 8 milionů v hlavním vysílacím čase a 3,5 milionu prostřednictvím sociálních sítí.

CME je členem Fóra odpovědných médií (RMF), platformy předních mediálních společností, pro identifikaci a řešení sociálních a environmentálních výzev v tomto odvětví. V rámci pilíře Sustainable Producer iniciativy CME Cares společnost začlenila do produkčních procesů ekologicky šetrné postupy. Jako člen sdružení BAFTA albert využívá nástroje pro výpočet uhlíkové stopy, produkční plánování a metodiky udržitelného natáčení.

CME získala ocenění za nejlepší projekt v oblasti udržitelnosti (Best Sustainability Project or Initiative) na CSI Awards v Amsterdamu. Porota ocenila iniciativu Sustainability in Video Streaming, realizovanou ve spolupráci se společností Accedo, globálním lídrem v řešení a softwaru pro video streaming. Projekt prostřednictvím hloubkových rozhovorů s uživateli, interaktivních workshopů a strategického poradenství zkoumal postoje publika ke konzumaci mediálního obsahu s ohledem na environmentální hlediska. Na základě těchto poznatků bylo na platformě VOYO společnosti CME v Chorvatsku zavedeno označení udržitelnosti upozorňující na obsah vytvořený podle certifikovaných standardů iniciativy BAFTA albert. Jedná se o první počín tohoto druhu na trhu streamovacích služeb ve střední Evropě.

CME získala úvěr vázaný na ukazatele udržitelnosti, v jehož rámci se zavázala k postupnému zvyšování do-

stupnosti obsahu pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením a ke zvyšování podílu certifikované, udržitelné produkce.

Finanční služby

Odpovědné úvěrování je dlouhodobou prioritou společností PPF v segmentu retailových finančních služeb. Air Bank, Zonky a Home Credit Česká republika se několik let umísťují na předních příčkách žebříčku odpovědného úvěrování nevládní organizace Člověk v tísni.

Rozvoj finanční a digitální gramotnosti patří mezi klíčové oblasti zaměření Skupiny. Digitalizace přináší nové příležitosti – společnost Home Credit Vietnam začlenila vzdělávací obsah v oblasti finanční gramotnosti do své mobilní aplikace. Za tyto a další iniciativy získala ocenění Global CSR & ESG Leadership Award a byla zařazena mezi deset nejudržitelnějších společností ve Vietnamu v sektoru obchodu a služeb.

PPF banka a Air Bank pokračovaly ve spolupráci s Českou bankovní asociací (ČBA) na projektu Bankéři do škol a podpořily kampaň zaměřenou na zvyšování povědomí o osvědčených postupech v oblasti kybernetické bezpečnosti. Skupina zahájila implementaci povinností vyplývajících z nařízení Evropské unie o umělé inteligenci. Přijala interní politiku, která stanovuje rámec řízení požadavků souvisejících s umělou inteligencí, definuje skupinové standardy a poskytuje východiska pro její odpovědné využívání napříč všemi společnostmi, včetně těch, které působí mimo Evropskou unii.

Projekt PPF Real Estate Metropolis Center v Bukurešti byl první budovou formálně potvrzenou v souladu s cílem Taxonomie EU



Odpovědné financování zohledňuje nad rámec potřeb zákazníků i oblast ochrany životního prostředí. Home Credit Česká republika nabízí zvýhodněné úvěry na energeticky úsporné technologie, ekologické úpravy bydlení i financování elektromobilů. PPF banka pokračuje ve sběru a analýze dat k vyhodnocení klimatických rizik, která mohou ovlivnit její portfolio.

Ochrana klimatu je klíčovou součástí obchodního modelu společnosti ClearBank. Kombinací provozních úspor, využívání obnovitelných zdrojů energie a investic do nízkouhlíkových technologií snížila ClearBank uhlíkovou intenzitu o 51 % oproti roku 2022 a zavázala se k jejímu snížení o 97 % do roku 2040, se střednědobým cílem 75 % do roku 2030. Závazek vychází z vědecky podložených cílů dekarbonizace (SBTi) a rámce Transition Plan Taskforce, přičemž odpovědnost je ukotvena v robustním systému řízení a aktivní spolupráci s dodavateli. Banka se zapojuje do oborových iniciativ, jako Bankers for Net Zero a projekt Perseus, s cílem urychlit systémová opatření na ochranu klimatu. Propojením udržitelnosti s inovacemi přináší ClearBank dlouhodobou hodnotu klientům i investorům a pomáhá podnikům uspět v měnícím se prostředí.

Nemovitosti

V odvětví nemovitostí patří mezi klíčové oblasti udržitelnosti především energetická náročnost a uhlíková stopa. Pro každou svoji nemovitost PPF Real Estate vypracovala desetiletý plán zaměřený na renovace a zavádění inovativních technologií, které napomáhají dalšímu zlepšení

v těchto oblastech. Plány jsou každoročně aktualizovány s ohledem na vývoj tržních standardů, vztahují se na všechny stávající i nové projekty a vycházejí z principů certifikací zelených budov, taxonomie EU a referenčních hodnot iniciativy SBTi. Administrativní budova Metropolis Center v Bukurešti je první nemovitostí v portfoliu plně v souladu s taxonomií EU.

PPF Real Estate začleňuje pokročilé principy ekologické výstavby již ve fázi návrhu – od vstupních výpočtů životního cyklu (LCA) zabudovaného uhlíku až po fázi provozování nemovitosti. Vládkovým příkladem je projekt kancelářské budovy Arc v Rumunsku s dokončením v roce 2026. Projekt dosahuje nízké celkové uhlíkové stopy 360 kg CO₂e/m²/rok v průběhu celého životního cyklu budovy, což odpovídá nejpřísnější variantě doporučené implementace standardů SBTi. Optimalizovaný podíl prosklených ploch, využití pokročilých technologií (například chlazených stropů) a výroba energie z obnovitelných zdrojů přímo na místě umožňují překračovat požadavky standardu budovy s téměř nulovou spotřebou energie. Arc usiluje o certifikaci LEED Platinum, je v souladu s taxonomií EU a má ambici stát se první kancelářskou budovou s nulovými emisemi v Bukurešti.

Významný potenciál úspor energie představuje také správa nemovitostí. Pokročilé systémy inteligentního řízení spotřeby energie jsou zaváděny v portfoliu v Nizozemsku a jejich užití je plánováno i v dalších nemovitostech napříč Evropou.

E-commerce a logistika

Udržitelnost zůstává i v roce 2025 důležitým hlediskem napříč portfoliem e-commerce a logistických společností skupiny PPF, včetně Heureka a InPostu.

Společnost InPost své aktivity v této oblasti během roku významně posílila. Své ESG iniciativy rozvíjí v rámci programu For Cities (dříve Green City). Program se zaměřuje na spolupráci s městy v oblasti rozvoje zelených ploch, snižování množství odpadu a revitalizace městského prostředí a na spolupráci s vědeckými institucemi a podporu biodiverzity.

Na konci roku 2025 bylo v Polsku, které je trhem s nejvyšší mírou elektrifikace v oblasti logistické dopravy, doručeno 23 % zásilek společnosti InPost prostřednictvím elektromobilů.

Výsledky společnosti InPost v oblasti ESG potvrzují i nezávislá hodnocení. InPost například získal MSCI hodnocení AA a skóre 49 v hodnocení S&P Global ESG. Další kroky v oblasti ESG Skupina vymezuje i ve své ESG strategii, která zohledňuje růst podnikání i nedávné akvizice a zároveň je plně v souladu se závazkem SBTi dosáhnout do roku 2040 nulových emisí ve všech třech stanovených kategoriích.

Mobilita

Inovace v designu přispívají ke snižování hmotnosti vozidel a spotřeby energie, což dokládají nově vyvinuté vlaky pro společnost Arriva schopné dosahovat rychlosti až 200 km/h a nové tramvaje pro město Kassel. Průběžné zdokonalování subsystémů a komponent zvyšuje účinnost, prodlužuje životnost, snižuje výrobní i provozní náklady a omezuje spotřebu energie.

Bateriová kolejová vozidla přinášejí vyšší flexibilitu, umožňují postupnou náhradu dieselových jednotek a zvyšují komfort cestujících. Bateriové vlaky budou brzo tvořit přes 10 % produkce elektrických souprav. K tomu přispívá vlastní vývoj bateriových systémů skupiny Škoda Group zvyšující podíl vlastní výroby i následného servisu. Při výběru materiálů je kladen důraz na recyklovatelnost a odpovědnost dodavatelů.

Digitální řešení, jako jsou systémy řízení spotřeby energie, automatizované řízení vlaků, prediktivní údržba, správa vozového parku a řešení Smart Depot, zvyšují efektivitu provozu, organizaci služeb i jejich využití a přispívají ke snižování spotřeby energie a uhlíkové stopy. Poptávka

po řešeních Smart Depot a Smart Cities (včetně telematiky, teplotních map a správy vozového parku) roste a pomáhá městům snižovat energetické i provozní náklady.

Významných úspor energie bylo dosaženo v oblasti systémů HVAC díky novému řízení založenému na invertorech, integraci tepelných čerpadel a inteligentním řízení ventilace. Opatření vedla ke snížení spotřeby energie a provozních nákladů až o 30 % a přispěla k naplňování cílů skupiny v oblasti udržitelnosti.

Škoda Group investuje do udržitelných technologií, včetně bateriového vlaku s vysoce účinným trakčním měničem SiC, inovací v oblasti elektrických autobusů s lehkými a vysoce účinnými pohony, vývoje LTO baterií pro kolejová vozidla a nových řídicích systémů splňujících nejvyšší standardy funkční a kybernetické bezpečnosti.

Biotech

SOTIO, biotechnologická část skupiny PPF, se zaměřuje na inovativní výzkumné projekty v rané fázi vývoje. Investicemi do špičkových programů a jejich systematického rozvoje usiluje o zavádění účinných metod léčby rakoviny do klinické praxe a významné zlepšení života pacientů.

Přístup založený na odbornosti a inkluzi je základem pro nábor a udržení vysoce kvalifikovaných zaměstnanců. PPF a SOTIO podporují iniciativy zaměřené na motivaci dívek a žen ke studiu a kariéře v oblasti přírodních, technických a matematických věd (STEM), včetně aktivit Women in Biotech organizovaných britským sdružením Bioindustry Association.



Recharge

Recharge je mimořádný a na pracovním trhu ojedinělý benefit skupiny PPF, který zaměstnancům po pěti odpracovaných letech poskytuje jeden měsíc placeného volna nad rámec standardní dovolené.

Recharge vytváří prostor pro skutečný odpočinek a umožňuje získat hlubší odstup od každodenní intenzivní práce, kterého nelze dosáhnout při běžné, kratší dovolené. Je otevřen všem zaměstnancům bez ohledu na jejich pozici. Podporuje dlouhodobou udržitelnost pracovního výkonu, spokojenost zaměstnanců i připravenost organizace zajistit plnohodnotné zastupování klíčových rolí.

V roce 2025 vznikl nárok na Recharge celkem 2 782 zaměstnancům, z nichž 833 jej již čerpalo a dalších 1 165 má jeho čerpání naplánováno.

NEZISKOVÁ ČINNOST

Nadace PPF

Nadace PPF byla založena na podzim roku 2019 jako dlouhodobá iniciativa skupiny PPF podporující otevřenou českou společnost, rozvoj jedinečných talentů, inspirativních vizí a projektů. Je zároveň svým způsobem také investicí skupiny PPF do lepší budoucnosti prostřednictvím pomoci těm, kteří svým úsilím mění společnost a svět k lepšímu.

V roce 2025 Nadace PPF podpořila 63 projektů celkovou částkou 112 milionů korun, čímž se zařadila mezi největší dárcce v České republice.

Za pět let svého fungování Nadace PPF rozdělila 254 projektům přes 534 milionů korun.

Hlavní zaměření Nadace PPF vychází z víry v český talent a jeho potenciál uspět v zahraničí, stejně jako z přesvědčení, že přivádět mezinárodní talent do Česka je cestou, jak propojit a inspirovat obě scény a obohacovat je. Svými aktivitami přispívá k vytváření příležitostí pro profesní a tvůrčí růst jednotlivců i organizací. Zaměřuje se na podporu výjimečných osobností, které jdou odvážně za svou vizí a na její realizaci usilovně pracují a nebojí se překračovat zažité hranice – geografické i myšlenkové. Tento přístup také patří k hlavním kritériím při výběru podporovaných aktivit a určuje dlouhodobé směřování nadace napříč oblastmi kultury, vzdělávání, sportu i společensky prospěšných inovací.

Nadace PPF je nejen podporovatelem a dárcem, ale svým dlouhodobým působením a prostřednictvím podpořených projektů také buduje komunitu výrazných osobností, které se setkávají, propojují se a spolupracují. Vytvářejí se nové silné vztahy založené na respektu a společných hodnotách.

Za šest let své existence Nadace PPF podpořila stovky projektů, které patří mezi to nejlepší, co v Česku vzniká. U mnoha z nich stála již u jejich zrodu, provázela je v klíčových fázích růstu a fungovala jako aktivní partner při hledání nových příležitostí, včetně jejich vstupu na mezinárodní scénu. Zvláštní hodnotu má pro nadační tým skutečnost, že se autoři podpořených projektů vrací s dalšími nápady a příležitostmi, které často předčí původní, realizované záměry.

Společným jmenovatelem podporovaných iniciativ je výjimečnost, otevřenost světu a ochota měřit se s mezinárodní špičkou. Přinášejí nové perspektivy a obohacují veřejný prostor. Díky nim se otevírají příležitosti pro diskusi a často citlivá témata, která napomáhají vnitřnímu růstu občanské společnosti, jež se zajímá o vlastní minulost i budoucnost.

O projektech i jejich autorech nadace vypráví prostřednictvím vlastního magazínu, kde zároveň dokumentuje, jak se pod rukama iniciátorů jejich vize často nelehko rodí, i o úspěších, které poté jejich úsilí korunují. Magazín nese název Odvaha – protože právě tato vlastnost všechny projekty a osobnosti napojené na Nadaci spojuje. Bez odvahy by nic z toho nevzniklo.

V roce 2025 se Nadace PPF soustředila na tři oblasti, které považuje za zásadní pro společenský rozvoj: kulturu, společnost a sport.



Zahraniční kurátoři v ateliéru Jakuba Chomy během Signal Festivalu

Kultura

Podpora kultury patří mezi dlouhodobé priority Nadace PPF. Zaměřuje se na projekty, které mají ambici dosahovat vysoké umělecké a společenské úrovně a potřebují ke své realizaci dodatečné financování mimo veřejné zdroje. Nadace chce být talentovaným českým tvůrcům partnerem také v jejich prezentaci v mezinárodním měřítku.

S podporou nadace byl v loňském roce vydán kompletní soubor příběhů Hanse Christiana Andersena, který vyšel vůbec poprvé v překladu z dánského originálu přímo do češtiny. Tři svazky, které ilustroval český výtvarník Filip Pošivač, se setkaly s mimořádným zájmem – během několika týdnů byl celý náklad vyprodán.

V roce 2025 podpořila nadace prezentaci českého umění a designu na lucemburském bienále De Mains De Maîtres a na Dutch Design Week v Eindhoven. V Paříži se podílela na výstavě Radost a skrýš, kde byla představena talentovaná generace českých fotografů. Nadace přispěla i na vznikající projekt One Blood Project válečné fotografky Jarmily Štukové, která v místech zasažených

válkou či chudobou vyhledává příběhy „bojovníků beze zbraní“ – těch, kteří našli útěchu a smysl v umění a sportu – a vypráví je dál.

Signal Festival díky nadační podpoře loni ve svém třináctém roce oslovil stovky tisíc diváků digitálním uměním, projekcemi a instalacemi na významných budovách a lokalitách napříč hlavním městem. Přivezl do Prahy špičkové zahraniční autory a dále rozvíjel vlastní kurátorský program pro odborníky a pozvané mezinárodní hosty, kterým otevírá dveře českým tvůrcům pro spolupráci a realizace v zahraničí.

Hudební vydavatelství Animal Music s nadační podporou dokončilo další kapitoly své edice originálních nahrávek hudebníků působících mimo hudební a komerční mainstream. Villa Pellé připravila v partnerství s nadací velkou výstavu významného výtvarníka Jiřího Trnky a rozvíjela své doprovodné workshopy přibližující svět umění dětem. V Kamenickém Šenově nadace podpořila tradiční mezinárodní sympozium rytého skla věnované mezinárodně obdivovanému tradičnímu českému řemeslu. Na festivalu Svět knihy už třetím rokem proběhla programová



1 Výstava Radost a skrýš v Českém centru Paříž

2 Jachtař Milan Kolářek během závodu třídy Class 40



Společnost

V uplynulém roce se po celé republice i díky zapojení Nadace PPF uskutečnily připomínkové akce k 80. výročí konce druhé světové války, které organizoval projekt Paměť národa. Součástí programu byly živé besedy s pamětníky, projekce dokumentárních filmů i vzdělávací aktivity ve školách. Nadace PPF se podílela na dalších osvětových aktivitách, určených především středoškolákům, k prohloubení povědomí o poslání a strukturách Severoatlantické aliance a nyní aktuálním tématu obrany a bezpečnosti státu.

Se skautskými oddíly spolupracuje Nadace od počátku svého působení. Doposud podpořila výstavbu nebo rekonstrukci dvanácti kluboven po celé České republice. V loňském roce poskytla prostředky na výstavbu klubovny verměřovického skautského oddílu, která bude sloužit jako zázemí nejen místním skautům, ale také dalším spolkům a komunitním organizacím z okolí a regionu.

Projekt Mezi námi, na který Nadace v roce 2025 přispěla, je založen na myšlence vzájemné mezigenerační spolupráce, kdy děti a dospělí pomáhají seniorům vyznat se v nových, především digitálních technologiích a pracovat s nimi. Nadace podpořila také organizaci Naděje pro děti úplňku, která napomáhá zlepšování života lidí s autismem nebo s jiným mentálním postižením a těm, kteří o ně s láskou a velkým odhodláním pečují.

Řada projektů podpořených Nadací PPF má osvětový a vzdělávací charakter a hraje významnou společenskou roli. Nadace podporuje iniciativy zaměřené na digitální wellbeing a bezpečné chování na internetu. Podílela se mimo jiné na vzniku projektu Onfine, zaměřeného na odpovědný přístup dětí i rodičů k virtuálnímu prostředí, na prevenci rizik a způsob, jak si vypěstovat k digitálnímu světu zdravý a zodpovědný vztah bez závislosti.

Sport

Sportovní sféra společnost utužuje a podporuje sounáležitost. Český sportovní talent a jeho úspěchy posledních let jsou nepřehlédnutelné.

S podporou nadace minulý rok vyjel výběr hráčů českého univerzitního hokeje do Spojených států k přátelským utkáním proti týmům univerzit Yale, Brown nebo Cornell a zároveň otevřel příležitosti pro studium a stipendia pro české studenty-sportovce.

Silný příběh o odhodlání a vztahu ke sportu nadace našla v Milanu Kolářkovi, českém jachtaři, který se učil plachtit na přehradě Orlik a dnes úspěšně soutěží mezi absolutní světovou špičkou. S její podporou se kvalifikoval do prestižních závodů třídy Class 40 a připravuje se na vysněnou účast v legendárním sólo závodě kolem světa Vendée Globe 2028.

Domácí fanoušci cyklistiky sledují posledních pět let populární amatérský závod L'Étape Czech Republic by Tour de France, který nadace od jeho vzniku podporuje a na který jako hosté přijíždějí největší hvězdy profesionální cyklistiky.

Důležitou oblastí podpory je odborné vedení mladých sportovních talentů k dalšímu rozvoji. Projekt Trénujeme s respektem přišel s metodikou, která ve spolupráci se zahraničními odborníky rozvíjí trénování dětí a mladých sportovců ve zdravém prostředí a předchází kritickým situacím, vztahům a chování.

„Pro nás v Nadaci PPF je velkou ctí a radostí stát po boku výjimečných osobností z rozličných oborů, které se nebojí investovat své úsilí a talent do svých odvážných a ambiciózních projektů nejen v domácím, ale především v mezinárodním kontextu. Podporujeme je na jejich cestě do světa a současně jim pomáháme růst, protože věříme, že tak obohatíme celou českou společnost.“

Jana Tomas Sedláčková,
členka správní rady Nadace PPF

sekce Central and East European Book Market, kterou nadace podporuje od jejího ustavení.

Novodobý cirkus Cirk La Putyka, který Nadace PPF dlouhodobě podporuje, uvedl nové autorské představení St Art a otevřel tvůrčí spolupráci s jedním z nejrespektovanějších světových choreografů současnosti Akramem Khanem. Stejně jako v minulých letech získal podporu nadace pražský populární novocirkusový festival Letná Letná, který tak mohl přivítat zahraniční hvězdy z Kanady a Francie. Originální nové umění bude i díky Nadaci PPF součástí nového Dvoreckého mostu, dlouho očekávané spojnice pražských částí Smíchov a Modřany. V ateliéru uznávaného umělce Krištofa Kintery vzniká světelná instalace Světla proti temnotě, která rozzáří souborem stovek lamp z celého světa smíchovskou stranu vltavského nábřeží jako metafora pro překonávání tmy, hranic a rozdílů.

Třetím rokem je Nadace součástí Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, kde podporuje sekci Film Industry. Ta zve do Česka přední světové producenty, organizuje setkání s jejich domácími kolegy

a tvůrci a pomáhá českým filmařům s prezentací tvorby v zahraničí. Nadace také podpořila kampaň pro nominaci na cenu Americké filmové akademie, známé jako Oscar, pro dokumentární film o životě jedinečné fotografky Libuše Jarcovjákové, který svým pojetím jejího příběhu zaujal odbornou i širokou veřejnost a byl uveden na stovce mezinárodních festivalů.

Pod patronátem Nadace PPF se již počtvrté uskutečnil mezinárodní festival animované tvorby Anifilm v Liberci s tradičně atraktivním programem. Zájem publika i zahraničních tvůrců o tuto přehlídku opakovaně podtrhuje dlouhodobě silnou pozici české animace a její příslušnost ke světové špičce. Na konečné stanici metra C Háje Nadace PPF podpořila vznik projektu Kulturní stanice Galaxie, který proměnil bývalé kino v prostor plný kultury, umění a inspirace. Na bohatém a svou nabídkou ojedinělém programu tohoto nového kulturního prostoru na pražském sídlišti se podílejí Dejvické divadlo, divadlo Minor, festival 4+4 dny v pohybu, platforma Dance-Connected a DAMU.



Open Call

V říjnu 2024 spustila Nadace PPF po dohodě s akcionáři skupiny PPF pravidelný grantový program, který zaměstnancům PPF umožňuje podílet se na rozhodování o tom, které veřejně prospěšné projekty a organizace nadace finančně podpoří.

Program umožňuje zaměstnancům navrhovat projekty, které považují za smysluplné a s nimiž mají osobní vazbu. O výběru podpořených iniciativ následně rozhodují prostřednictvím online hlasování.

Za první tři kola Open Callu získalo podporu 21 projektů z celkem 99 přihlášených iniciativ. Celková výše poskytnuté podpory přesáhla 30 milionů korun. Do hlasování se zapojilo 2 949 zaměstnanců, což představuje asi 68 % všech zaměstnanců firem zapojených do programu Open Call.

PPF
NADACE

PPF Art spravuje vlastní rozsáhlé sbírky fotografií, obrazů a plastik předních českých a slovenských umělců. Provozuje dva prestižní výstavní prostory v Praze a pravidelně zapůjčuje umělecká díla ze svých sbírek na výstavy v České republice i v zahraničí.

Od svého založení před 20 lety se PPF Art systematicky zaměřuje na propagaci svých sbírek, podporu umělců a kultivaci české umělecké scény. Uplatňuje vysoké kurátorské standardy, buduje dlouhodobé vztahy s umělci a odborníky v oblasti umění a s nejvyšší péčí spravuje svěřená umělecká díla. V průběhu let PPF Art shromáždila jednu z nejvýznamnějších sbírek české a slovenské fotografie, zahrnující tvorbu 330 autorů. Zároveň spravuje rozsáhlou kolekci 363 obrazů a plastik od 144 převážně českých výtvarníků od 19. století po současnost.

V uplynulém roce PPF Art pokračovala v realizaci svých dlouhodobých výstavních a sbírkových projektů. Akvizicí ze soukromé sbírky rozšířila kolekci fotografií 19. století. Ve spolupráci s renomovanými odborníky na fotografii dále rozvíjela portfolio děl mladých umělců, jejichž tvorba bude vystavena v Oblastní galerii Liberec. V rámci partnerství s touto galerií se podílela na organizaci výstavy významného japonského umělce Kojihho Kakinumy.

V roce 2025 uspořádala PPF Art ve svých pražských výstavních prostorech – Galerii Václava Špály a Ateliéru Josefa Sudka – celkem 16 výstav. V souladu se svým posláním se Galerie Václava Špály zaměřila na tvorbu střední generace českých umělců působících v médiu malby, fotografie nebo sochařství, kteří představují to nejlepší ze současné domácí scény.

PPF Art zároveň pokračovala ve spolupráci s předními českými uměleckými institucemi, včetně zápůjček děl Národní galerii Praha, Museu Kampa a Galerii hlavního města Prahy. V uplynulém roce PPF Art ve spolupráci s Nadací PPF navázala partnerství s Českými centry v několika evropských zemích k přípravě a realizaci putovní výstavy Pixels and Poetics, která představuje historická díla z jejích sbírek. Putovní výstava byla zahájena v lednu 2026 v Londýně.

Globální partnerství skupiny PPF a České filharmonie

Loňská 130. koncertní sezona České filharmonie 2025/2026 patřila k nejuspěšnějším v novodobé historii orchestru. Zároveň šlo již o třetí sezonu v rámci globálního partnerství se skupinou PPF, jehož dlouhodobým cílem je rozvíjet mezinárodní uměleckou vizi a excelenci České filharmonie, podporovat její vystoupení na nejvýznamnějších světových pódiiích a festivalech a systematicky prezentovat odkaz české hudby na globální scéně.

Vedle koncertů ve své domovské Dvořákově síni Rudolfiny vystoupila Česká filharmonie v uplynulém roce na řadě předních domácích i zahraničních pódii. V rámci několika mezinárodních turné orchestr koncertoval mimo jiné v Německu, Nizozemsku, Rakousku, Rumunsku, Velké Británii, Francii a Belgii a dále na Tchaj-wanu, v Koreji a Japonsku, kde se setkal s mimořádným zájmem publika i odborné kritiky.

Rostoucí světovou prestiž orchestru potvrzují nejen nadšené ohlasy médií, ale také řada prestižních mezinárodních ocenění. V roce 2025 získala Česká filharmonie ocenění BBC Music Magazine Award v kategorii Orchesterální nahrávka roku za nahrávku symfonického cyklu Bedřicha Smetany Má vlast pod vedením šéfdirigenta a hudebního ředitele Semjona Byčkova. Toto ocenění navázalo na loňský titul Gramophone Classical Music Award – Orchestra of the Year 2024, udělovaný jednou z nejrespektovanějších světových hudebních publikací.

Rok 2025 byl zároveň významný i z hlediska budoucího směřování orchestru. Česká filharmonie oznámila, že se jejím novým šéfdirigentem a hudebním ředitelem od sezony 2028/2029 stane Jakub Hrůša, současný šéfdirigent Bamberških symfoniků a hudební ředitel Královské opery Covent Garden v Londýně. Jakub Hrůša byl americkým časopisem Musical America jmenován Dirigentem roku 2026.



Česká filharmonie

Česká filharmonie vystoupila 2. a 3. března 2025 ve vídeňské koncertní síni Musikverein

Obě hostování ve vídeňském Musikverein u předčila veškerá očekávání. Přestože Semjon Byčkov a Česká filharmonie ve Vídni i Grafenegg již dříve vystupovali, tentokrát předvedli něco skutečně mimořádného. Publikum je odměnilo potleskem vestoje.

Kurier



Česká hudba v příbězích

Vedle uměleckých úspěchů na předních světových koncertních pódii Česká filharmonie s podporou skupiny PPF dokázala svoji tvořivost i v další oblasti: propagaci svých zahraničních turné.

Její kampaň Nezapomeňte z roku 2024, která se představila v kinech, televizi i na outdoorových a digitálních formátech, doprovázela rezidenci orchestru v newyorské Carnegie Hall. V zábavném příběhu inspirovaném filmem Sám doma účinkoval vedle prezidenta České republiky Petra Pavla i šéfdirigent a hudební ředitel orchestru Semjon Byčkov. Kampaň, kterou vidělo přes 34 milionů diváků, získala řadu ocenění.

Loni vytvořil interní kreativní tým orchestru originální kampaň Naši Japonci nám rozumějí k podzimnímu turné, které vedlo do Jižní Koreje, na Tchaj-wan a do Japonska. Cyklus mikropříběhů vycházel z dlouholeté obliby orchestru a české hudby v Japonsku. Reklamní spot vznikl v Tokiu a Ósace s místními herci a běžel v televizi i na digitálních platformách. S více než 38 miliony zhlédnutí se kampaň stala skutečně virální – což je u nekomerčního projektu výjimečné – a následně se stala nejlépe hodnocenou českou reklamou roku.

1. Natáčení kampaně Nezapomeňte v režii Daniela Růžičky

2. Semjon Byčkov, šéfdirigent a hudební ředitel, pro kampaň Nezapomeňte

3. Prezident České republiky Petr Pavel při nahrávání voiceoveru pro kampaň Nezapomeňte

4. Naši Japonci nám rozumějí: scéna z Ósaky

5. Závěrečný záběr spotu z kampaně 2005

6. Natáčení kampaně Naši Japonci nám rozumějí v režii Prokopa Jelínka



CSR ve skupině PPF

Skupina PPF se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělávání, kultury, sportu, místních komunit a rozvoji občanské společnosti a vědeckého výzkumu v zemích svého působení. Nad rámec finančních darů a materiální podpory pomáhají společnosti skupiny PPF neziskovým a občanským iniciativám poskytováním služeb za zvýhodněných podmínek, sdílením expertizy nebo zapojením svých specialistů a týmů do odborně zaměřených vzdělávacích projektů.

V roce 2025 věnovaly firmy skupiny PPF na své aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, neziskové aktivity a podporu sportu, kultury, vzdělávání, zdravotnictví a místních komunit celosvětově částku téměř 909 milionů korun.

Od svého založení pak na charitativní a filantropické projekty v České republice, zejména v oblasti vzdělávání, věnovala skupina PPF téměř 6 miliard korun.

V České republice skupina PPF podporuje především projekty, osobnosti a instituce, které své úsilí nebo talent věnují rozvoji české společnosti a spoluvytvářejí prostředí otevřenosti, vzájemného respektu a podmínek pro nalézání vlastních cest, dosažení úspěchu a inspirování ostatních. Od roku 2019 Skupina soustřeďuje řadu svých CSR programů a aktivit v České republice do Nadace PPF.

V mezinárodním měřítku poskytuje skupina PPF podporu prostřednictvím projektů svých společností a nadací, které se dlouhodobě zaměřují na specifické oblasti vycházející z jejich odbornosti, podnikatelských cílů a místa, kde působí. Neziskové aktivity probíhají často v partnerství s veřejným sektorem a komunitami.

Podporované programy a klíčové aktivity jsou v rámci skupiny PPF koordinovány s cílem dále zvýšit jejich celkový přínos pro komunity. Tento přístup umožňuje společností Skupiny také lépe využívat sdílení zkušeností, informací i zdrojů. Další CSR aktivity jsou iniciovány zaměstnanci, kteří využívají své dovednosti, znalosti a nadšení k poskytování smysluplné pomoci komunitám i jednotlivcům. Jednou z úspěšných iniciativ je program Open Call Nadace PPF, který zaměstnancům umožňuje aktivně se zapojit do výběru programů nadace a spoluurozhodovat o tom, které z nich získají podporu.

Telekomunikační společnosti Skupiny se soustředí na zajištění přístupu k online vzdělávání ve školách, jeho podporu a rozvoj, stejně jako na bezpečnost dětí na internetu a rozvoj znalostí potřebných pro bezpečný pohyb v online prostředí.

Mediální společnosti skupiny PPF se zaměřují na využití svého potenciálu pro společenský prospěch na všech trzích, kde působí. Prostřednictvím aktivních partnerství pomáhají zvyšovat povědomí o zásadních sociálních, zdravotních a dalších tématech a zároveň se osvědčily při organizaci finančních sbírek v reakci na přírodní katastrofy.

Společnosti poskytující finanční služby se zaměřují zejména na podporu finanční gramotnosti a odpovědné správy osobních financí. Tyto iniciativy jsou realizovány na mezinárodní úrovni ve spolupráci s místními organizacemi, vzdělávacími institucemi a dalšími partnery a zahrnují finanční i materiální podporu, workshopy a produkci a distribuci publikací, videí a digitálních aplikací.



Mladí inovátoři na soutěži ProSuli v robotice, kterou pořádá Yettel Hungary

Telekomunikace

S rostoucím významem konektivity pro vzdělávání, práci i každodenní život zaměřují telekomunikační operátoři své CSR úsilí na posilování digitální gramotnosti, podporu odpovědného využívání technologií a bezpečného chování na internetu u uživatelů všech věkových kategorií. Patří sem iniciativy, které zlepšují povědomí o vlivu digitálních služeb na fyzické i duševní zdraví, rozšiřují přístup ke kvalitním zdrojům vzdělání a pomáhají rodinám, učitelům i komunitám získat dovednosti potřebné k tomu, aby se v online prostředí dokázali orientovat a rozpoznali jeho příležitosti i rizika.

Nadace O₂ v České republice pokračovala v programu O₂ Chytrá škola, který od svého spuštění v roce 2018 oslovil již 260 000 lidí. Portál ozchytraskola.cz nabízí vzdělávací obsah zaměřený na umělou inteligenci, zdravé využívání digitálních služeb, autorská práva a mediální gramotnost, včetně práce s dezinformacemi. V roce 2025 nadace rozdělila více než 5 milionů korun školám a dětským domovům. Součástí preventivních aktivit byla online vzdělávací hra NetKnights, kterou si zahrálo 35 tisíc uživatelů.

Nadace dále vyhlásila AI výzvu Umiš se zeptat? zaměřenou na rodiny s dětmi ve věku 9–15 let a na učitele,

kteřá účastníkům pomáhala osvojit si formulaci účinných promptů. Olympiády v mediální gramotnosti se zúčastnilo více než 50 tisíc žáků základních škol napříč Českou republikou. V rámci osvětových aktivit pro veřejnost se nadace podílela na 53 akcích zaměřených na digitální bezpečnost.

Prostřednictvím programů zapojení zaměstnanců vzniklo několik sbírek, do nichž přispěli zaměstnanci O₂ Czech Republic svými finančními příspěvky i dobrovolnickou činností.

O₂ Slovakia zaměřila své CSR aktivity v roce 2025 na ochranu zákazníků před stále sofistikovanějšími podvodnými telefonáty a spustila kampaň Otázka za milión, která lidem pomáhá rozpoznat podvody založené na falešné identitě a vyhnout se jim. Prostřednictvím srozumitelné metodiky, praktických příkladů a svého širokého dosahu O₂ posílila informovanost zákazníků, podpořila bezpečnější komunikační návyky a přispěla ke zmírnění dopadů telefonických podvodů v každodenním životě.

Společnost Yettel Bulgaria rozvíjela svou charitativní agendu v oblasti odpovědného využívání technologií se zaměřením na digitální gramotnost, online bezpečnost a přístup k digitálním dovednostem. V rámci dlouhodobé

spolupráce se školstvím se podařilo vložit materiály o digitální bezpečnosti do oficiálních osnov, oslovit desítky tisíc studentů prostřednictvím kampaně Digitální skauti a v rámci Digitální akademie vyškolit 1 700 učitelů v používání praktických digitálních nástrojů a nástrojů založených na umělé inteligenci ve výuce. Celkem bylo do aktivit zaměřených na bezpečné a odpovědné chování v digitálním prostředí zapojeno více než 60 tisíc dětí a mladých lidí a téměř 13 tisíc učitelů, rodičů a dospívajících si zlepšilo své digitální dovednosti.

Aktivity zaměřené na vzdělávání byly doprovázeny dobročinností a vlastní iniciativou zaměstnanců. Více než 600 dobrovolníků se zapojilo do aktivit v oblasti ekologie, sociální péče a péče o zvířata, včetně úklidu a revitalizace veřejných prostranství a pomoci zranitelným skupinám ve společnosti, které byly organizovány ve spolupráci s veřejnými a dobrovolnými organizacemi.

Společnost Yettel Serbia se aktivně zapojovala do rozvojových aktivit v oblasti digitální inkluze a uplatnění na trhu práce. Ve spolupráci s UNICEF a Ministerstvem školství si připomněla Den bezpečnějšího internetu a podílela se na vytvoření příručky o digitální gramotnosti pro rodiče a děti, která se věnuje stále naléhavějším otázkám bezpečnosti v online prostředí. Společnost napomáhala rozvoji ekonomické inkluze v rámci partnerství s organizací Liceulice, jež poskytuje příležitosti k uplatnění lidem, kteří čelí bariérám ve své zaměstnatelnosti.

Společnost zároveň rozvíjela dobročinné aktivity iniciované zaměstnanci. Yettel Serbia uspořádala charitativní sbírku, v níž bylo shromážděno velké množství oblečení, obuvi, školních pomůcek a novoročních dárkových balíčků, a získala finanční prostředky na podporu workshopů pro mládež s vývojovým postižením. Jako příspěvek k zachování kulturního dědictví darovala obraz Sejač z roku 1951 od Borivojeho Radenkoviće Národnímu muzeu v Bělehradě.

Hlavní CSR iniciativa společnosti Yettel Hungary, program ProSuli, oslavila v roce 2025 své desáté výročí. Program se zaměřuje na rozvoj digitálních vzdělávacích metodik a v současnosti je do něj zapojeno více než 180 škol, 8 000 učitelů a 85 tisíc studentů. Téměř tisícovka učitelů absolvovala akreditovaná online i prezenční školení a v roce 2025 se programu účastnilo téměř 16 tisíc mladých lidí, čímž byl překročen závazek zapojit 15 tisíc dětí ročně. ProSuli zároveň pořádá jednu

z největších školních soutěží v robotice v Maďarsku, které se v roce 2025 zúčastnilo téměř 100 žákovských týmů z více než 40 měst.

V reakci na rostoucí poptávku po dovednostech v oblasti umělé inteligence ve vzdělávání spustil program ProSuli první cyklus bezplatných praktických workshopů zaměřených na AI pro maďarské učitele. V roce 2025 si v rámci této aktivity přibližně 1 400 učitelů osvojilo využití umělé inteligence pro plánování výuky a administrativu.

Kromě vzdělávání pokračoval Yettel také v podpoře talentů a budování společenského povědomí. Rozšířil například společný stipendijní program s Óbudskou univerzitou, který podporuje mladé ženy v zájmu o kvalifikaci a dovednosti ve spojení s mobilními technologiemi a technickými obory.

Média

Skupina CME dlouhodobě naplňuje svůj závazek vůči komunitám ve střední a východní Evropě prostřednictvím řady cílených iniciativ. Jednou z klíčových aktivit je poskytování bezplatného mediálního prostoru neziskovým organizacím, které pomáhají dětem – ať už zlepšují přístup ke vzdělání, podporují digitální bezpečnost nebo přispívají k vyšší bezpečnosti v silničním provozu. Napříč všemi trhy CME nabídla 7 500 minut bezplatného vysílacího času v hodnotě přes 5 milionů eur s dosahem více než 16 milionů lidí.

V Rumunsku je hlavní pozornost věnována vzdělávání. PRO TV je dlouhodobým partnerem United Way, neziskové organizace zaměřené na vzdělávání a zdraví, která pomáhá talentovaným dětem se ztíženým přístupem ke školnímu vzdělávání. Vedle poskytování vysílacího prostoru partnerským organizacím PRO TV pokračovala s vlastní kampaní Education, v níž rozdala téměř 25 milionů korun.

Na Slovensku se pozornost soustředila na duševní zdraví dětí, včetně každoroční charitativní akce Den s Nadací Markíza. Kromě fundraisingu TV Markíza zajistila bezplatnou terapii a odbornou pomoc dětem a mladým lidem v projektu Odpíšeme ti.

V České republice se televize Nova spojila s neziskovou organizací Patron dětí a založila novou charitativní sbírku.



Společnost InPost podpořila instalaci AED defibrilátorů s 24/7 přístupem

V Chorvatsku se pozornost soustředila na bezpečnost dětí v dopravě prostřednictvím oceňované celonárodní kampaně Doprava není hra. Televize RTL na začátku školního roku upozorňovala řidiče, že přibližně 35 tisíc dětí poprvé samostatně vstupuje do dopravního provozu a zdůrazňovala společnou, mezigenerační odpovědnost za jejich bezpečí.

V Bulharsku se aktivity zaměřily na tělesné i duševní zdraví. Televizní stanice zde naplňuje svoji odpovědnost mj. podporou základního povědomí o zdravé výživě prostřednictvím odpovídajícího obsahu ve vysílání během iniciativy Zelený týden.

Dobrovolnictví zaměstnanců je důležitou součástí kultury CME. Dobrovolnické aktivity ve Slovinsku a Bulharsku se zaměřily na úklid měst. V Rumunsku se zaměstnanci PRO TV zapojili do projektu Habitat for Humanity, kde pomáhali stavět veřejnou jídelnu a asistovali při výstavbě domů pro rodiny v nouzi. V České republice uspořádala Nova vánoční charitativní akci, při níž se celebrity showbyznysu společně s vedením a zaměstnanci Novy zapojily do výroby dáreků pro děti ze znevýhodněného prostředí.

Finance

V roce 2025 se Air Bank i PPF banka ve spolupráci s Českou bankovní asociací opět zapojily do programu Bankéři do škol, v jehož rámci zaměstnanci dobrovolně přednášejí o finanční gramotnosti a kybernetické bezpečnosti žákům základních a středních škol. Nedílnou součástí CSR aktivit je zapojení zaměstnanců Air Bank a PPF banky do dobrovolnických dnů, které mohou využít v rámci organizovaných akcí nebo z vlastní iniciativy, například při aktivitách na ochranu přírody v Jizerských horách.

PPF banka podporuje sociální inkluzi a kulturu prostřednictvím dlouhodobé spolupráce s bilingvní mateřskou školou Pipan a souborem Cirk La Putyka. Pipan poskytuje specializované předškolní vzdělávání v češtině a českém znakovém jazyce pro děti se sluchovým postižením v malých inkluzivních skupinách, čímž pomáhá rozvíjet jejich komunikační a kognitivní dovednosti v zájmu jejich úspěšné integrace. Cirk La Putyka, jeden z předních českých souborů moderního cirkusu, uvádí inovativní divadelní představení v prostoru Jatka78 i v zahraničí; PPF banka je jeho generálním partnerem od roku 2021.

E-commerce a logistika

V roce 2025 spustila společnost InPost iniciativu zaměřenou na bezpečnější veřejný prostor, jejímž cílem je zlepšit dostupnost automatizovaných externích defibrilátorů (AED). Po celém Polsku plánuje instalovat na své balíkomaty až sto stanic první pomoci Helpbox 365 včetně defibrilátorů, které jsou k dispozici nepřetržitě komukoli k použití. První dvě zařízení již byla instalována ve Varšavě a Krakově. Program, realizovaný ve spolupráci s organizací Rescue Centre, cílí jak na městská centra, tak na menší města. Společnost InPost zároveň spustila ve své mobilní aplikaci fundraisingovou kampaň In-Coin, která zákazníkům umožňuje darovat virtuální body na nákup dalších stanic vybavených AED.

Mobilita

Škoda Group aktivně podporuje kvalitu života v komunitách a zdravý životní styl prostřednictvím akcí, jako je Škoda FIT půlmaraton. Tato jedna z největších sportovních událostí v Plzeňském kraji přivádí do města běžce půlmaratonu, štafet, rodinných i dětských běhů a proměňuje je v otevřenou oslavu sportu, sounáležitosti a inkluze. Firemní filantropie se podobně promítá do podpory místního zdravotnictví a komunitního života ve všech regionech, kde Škoda působí.

Spolupráce s univerzitami představuje strategický pilíř budování dlouhodobé pozice Škoda Group jako technologického lídra. V rámci partnerství s Českým vysokým učení technickým v Praze, Vysokým učení technickým v Brně a Západočeskou univerzitou v Plzni společnost podporuje aplikovaný výzkum, stipendijní programy, stáže a kariérní rozvoj technických talentů. Klíčovým prvkem této spolupráce je Cena Emila Škody, která ve svém 23. ročníku ocenila nejlepší diplomové a doktorské práce z technických univerzit a pomáhá mladým inženýrům a vědcům zapojit se do náročných průmyslových projektů. Dlouhodobé iniciativy, jako je projekt DIDY-MOS, vyvíjející technologie pro autonomní tramvaje, zároveň ukazují, jak Škoda propojuje výzkum s inovacemi a přispívá k výchově nové generace inženýrů v oblasti budoucí mobility.

Leisure

Společnost Robertson and Caine podpořila environmentálně vzdělávací program jihoafrické neziskové organizace Two Oceans Aquarium Foundation zaměřený na ochranu moří, do něhož se zapojilo 1 298 dětí.

Společnost se rovněž podílela na organizaci úklidů pobřeží. Většina sesbíraného materiálu byla následně zrecyklována nebo dále zpracována, aby neskončila na skládkách. V rámci svého sociálního programu Santa Shoebox společnost předala potřebným dětem dárky, z nichž řada byla vyrobena z recyklovaných materiálů.

Biotechnologie

Společnosti SOTIO a SCTbio mají silné společenské poslání a jejich CSR aktivity jsou hluboce zakořeněny ve firemní kultuře. Dlouholetou tradicí je každoroční vánoční charitativní sbírka, která začala v roce 2017 jako iniciativa dvou zaměstnanců společnosti SOTIO. Každý rok v předvánočním čase vybírají zaměstnanci společnosti SOTIO a SCTbio v Praze neziskové instituce nebo konkrétní projekty, které podpoří. Zaměstnanci přispívají do sbírky a společnosti SOTIO a SCTbio vybrané peněžní dary následně zdvojnásobí. V roce 2025 byly podpořeny neziskové organizace Cesta domů a domácí hospic Mezi břehy, které se věnují pomoci potřebným, zejména nevléčitelně nemocným lidem a jejich blízkým.

Digitální inkluze

Digitální nerovnosti

Digitalizace zásadně proměňuje svět vzdělávání, práce, zábavy i způsoby komunikace. Zároveň vytváří nové formy nerovnosti. Rozdíly dnes vznikají nejen v přístupu k technologiím, ale především ve schopnosti je smysluplně, bezpečně a sebevědomě používat. Nejzranitelnější skupinou jsou podle studií děti, mladí lidé a rodiny ze sociálně znevýhodněného prostředí, pro které se digitální svět může stát spíše bariérou než příležitostí.

Firmy z oblasti telekomunikací, médií a bankovníctví ve skupině PPF proto dlouhodobě směřují své aktivity k dětem, rodičům a učitelům – tedy k těm, kteří formují digitální a sociální kompetence již od raného věku. Napříč trhy iniciativy Skupiny systematicky přispívají ke snižování sociálních a znalostních nerovností, které digitalizace přináší.

Skupina PPF staví své podnikání na dlouhodobé vizi a tvořivém přístupu. Stejný princip uplatňuje i v oblasti společenské odpovědnosti. Investice do vzdělání, dovednosti a sociální inkluze nevnímá jen jako doplněk byznysu, ale jako jeho přirozenou součást.

Telekomunikační společnosti skupiny PPF poskytují služby více než 20 milionům zákazníků. Stojí nejbliž pravidelným uživatelům digitálních technologií a uvědomují si odpovědnost za rozvoj jejich digitálních dovedností a bezpečnosti. Bankovní společnosti PPF přispívají k finanční stabilitě prostřednictvím vzdělávání svých klientů a veřejnosti. Mediální firmy Skupiny v rámci svého obsahu upozorňují na sociální nerovnosti a vytvářejí a poskytují prostor pro veřejnou debatu. Všechny tyto role se vzájemně doplňují a vytvářejí funkční ekosystém.

Vzdělávání v digitálním wellbeingu a online bezpečnosti

Digitální wellbeing a online bezpečnost jsou klíčové pro zdravé fungování moderní společnosti. V rámci PPF se těmto oblastem systematicky věnuje Nadace PPF ve spolupráci s dalšími společnostmi Skupiny. Na skupinové úrovni je digitální inkluze ukotvena ve všech společnostech poskytujících telekomunikační služby veřejnosti.

Ke konci roku 2025 operátoři O2 a Yettel proškolili celkem 557 tisíc lidí (děti, rodičů a pedagogů) v oblasti digitálních dovedností, bezpečnosti a mediální gramotnosti. Díky rostoucímu zásahu a efektivitě programů se tento počet každoročně zvyšuje přibližně o 200 tisíc.

Digitální inkluze znamená nejen dostupnost připojení a internetu, ale především schopnost technologie používat, rozumět jejím rizikům a kriticky pracovat s obsahem. Na tomto principu stojí program O₂ Chytrá škola, který v České republice funguje od roku 2018 jako komplexní platforma digitálního vzdělávání. Za programem stojí Nadace O₂ a záštitu poskytlo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Program zahrnuje školení pro školy, učitele, děti, rodiče i širokou veřejnost. V rámci pětiletého plánu do konce roku 2029 má proškolit celkem 580 tisíc lidí. To odpovídá přibližně třetině populace dětí do 15 let v České republice. Každoročně se do aktivit O₂ Chytrá škola zapojuje přibližně 145 tisíc účastníků prostřednictvím výuky, online nástrojů, vzdělávacích her a grantových programů.

Nadace PPF společně s Nadací O₂ podpořily také vzdělávací projekt Onfine. Ten vychází z přesvědčení, že prevence, vzdělávání a kultivace digitálního prostředí jsou klíčové pro skutečnou rovnost příležitostí, a opírá se o v českém prostředí ojedinělé odborné znalosti a zkušenosti. Digitální wellbeing se tak stal jednou z oblastí, kde se spojují aktivity mateřské společnosti a největšího operátora ve Skupině.

Podobný přístup uplatňují telekomunikační společnosti skupiny PPF i v zahraničí. V Bulharsku funguje program digitální bezpečnosti a gramotnosti více než 10 let a dlouhodobě oslovuje mladé lidi i pedagogy. V Maďarsku vzdělávací platforma ProSuli od roku 2015 podporuje digitální výuku ve školách, včetně rozvoje robotiky, a zapojila již tisíce učitelů a desítky tisíc žáků. V Srbsku spolupráce s UNICEF cílí na desítky škol a má potenciál rozvíjet digitální dovednosti až u 60 tisíc studentů, rodičů a učitelů.

Dalším klíčovým rozměrem rovnosti šancí je finanční gramotnost. Air Bank dlouhodobě podporuje vzdělávání dětí a mladých lidí v oblasti financí, digitální bezpečnosti a odpovědného chování v online prostředí. Do programu Bankéři do škol se do roku 2025 zapojilo 193 škol a proběhlo 464 workshopů, které oslovily téměř 14 tisíc žáků po celé České republice.

Zásadní témata v médiích

Potřebu systematické práce potvrzují i data sledující úroveň mediální gramotnosti. Do školních kol Olympiády mediální gramotnosti, kterou Nadace O2 podporuje jako jednu z klíčových aktivit, se v ročníku 2025/26 zapojilo

více než 52 tisíc žáků ze stovek základních škol napříč Českou republikou.

Výsledky testů, podložené odbornými partnery, jako jsou Česká tisková kancelář, Nadační fond nezávislé žurnalistiky a vzdělávací projekty Fake Escape či Nelež, ukazují, že průměrná úspěšnost dětí v oblasti porozumění médiím, vyhledávání informací a logického uvažování se pohybuje mezi 40 a 50 procenty v závislosti na věku. Data zároveň odhalují výrazné rozdíly mezi ročníky i typy škol. Studenti víceletých gymnázií dosahují výrazně vyšší úspěšnosti, přibližně 60 procent. Výsledky potvrzují, že kritická práce s mediálním obsahem je nezbytnou součástí digitální inkluze a že bez cíleného vzdělávání zůstává technologický potenciál nevyužitý.

TV Nova proto například přispívá k podpoře rovných příležitostí v České republice prostřednictvím dlouhodobé pozornosti věnované tématům sociálního znevýhodnění dětí a rodin. V roce 2025 věnovala TV Nova této problematice přibližně 2 000 hodin vysílacího času. Prostor byl poskytován zejména organizacím, které se dlouhodobě věnují pomoci ohroženým dětem a rodinám, jako jsou Diakonie, Dobrý anděl, Patron dětí či Linka bezpečí.

Celkový dosah relací činil téměř 20 milionů impresí, které napomohly z tématu sociálního znevýhodnění udělat viditelnou společenskou agendu. Podobnou podporu poskytovaly na ostatních trzích i další stanice skupiny CME. Média v tomto kontextu fungují jako zesilovač empatie a porozumění – dávají hlas těm, kteří jej často nemají, a pomáhají bourat sociální bariéry.

Dlouhodobá vize

Digitální dovednosti, mediální porozumění, finanční gramotnost i sociální citlivost jsou vzájemně úzce propojená témata. Spoluvytváří základ rovnosti příležitostí v moderní společnosti.

Prostřednictvím vzdělávacích programů, spolupráce se školami, zapojení zaměstnanců a využití mediálního dosahu oslovují společnosti skupiny PPF každoročně stovky tisíc přímých účastníků a miliony dalších lidí napříč trhy, na kterých působí.

Kombinace praktické práce v terénu, přenosu know-how a dlouhodobé společenské pozornosti je investicí do lidského kapitálu, který je nejodolnější infrastrukturou pro budoucí růst.

VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI VE SKUPINĚ PPF

Významné události ve skupině PPF

2025

leden

Společnost Home Credit oznámila dokončení transakce – prodeje 100% podílu ve své společnosti Home Credit India Finance Pvt. Ltd. skupině investorů vedené indickým konglomerátem TVS Holdings Limited.

Společnost PPF Real Estate Holding rozšířila své působení na americkém realitním trhu investicí do projektu Gasworx – multifunkční výstavby v Tampě na Floridě. PPF se do projektu zapojila prostřednictvím akvizice většinového podílu v aktuální fázi výstavby.

únor

Skupina PPF dokončila akvizici hotelu Hilton Prague, jednoho z nejvýznamnějších center kongresové turistiky v českém hlavním městě. Pětiprocentní podíl v tomto aktivu získal Tomáš Otruba, člen dozorčí rady skupiny PPF.

Společnost e& PPF Telecom Group uzavřela závaznou dohodu se společností United Group o akvizici 100% podílu ve společnosti SBB, předním poskytovateli kabelové televize a širokopásmového internetu v Srbsku. Transakce byla dokončena v dubnu 2025.

březen

Skupina PPF se dohodla na odkupu dalších akcií společnosti ITIS Holding od jejího generálního ředitele Mateje Okáliho. Matej Okáli si ponechává přibližně pětiprocentní podíl a nadále bude zastávat funkci generálního ředitele společnosti. Transakce byla dokončena v červnu 2025.

O2 Czech Republic a TV Nova, společnosti skupiny PPF, uvedly na český trh novou integrovanou streamovací a televizní platformu Oneplay, která spojuje služby televizního vysílání a streamování videa.

Skupina PPF podepsala dohodu o prodeji zbývajících 30% podílu ve společnosti LEAG, dceřině společnosti EP Group. LEAG vlastní německou energetickou společnost provozující těžbu uhlí a výrobu elektrické energie.

Společnost PPF Real Estate Holding se dohodla s globální investiční společností Northwood Investors na koupi renomovaného luxusního hotelu Four Seasons Hotel Prague. Cílem akvizice je posílit pozici skupiny PPF v segmentu hotelnictví. Transakce byla dokončena v květnu 2025.

duben

InPost, e-commerce logistická společnost, jejímž největším akcionářem je PPF, převzala Yodel, jednu z předních

britských firem na doručování balíků. Hodnota transakce činila 136 milionů britských liber (včetně refinancování dluhu). InPost se tak stává třetím největším nezávislým logistickým hráčem v odvětví na tamním trhu.

květen

PPF oznámila rekordní finanční výsledky za rok 2024. K čistému zisku ve výši zhruba 77,6 miliardy korun přispělo navázání partnerství s globální technologickou skupinou e& a zvýšení ziskovosti napříč divizemi a jednotlivými společnostmi PPF.

červen

Skupina PPF a akcionáři Home Credit Bank Kazakhstan dosáhli dohody s kazašskou ForteBank, přední společností v kazašském bankovním sektoru a sektoru finančních služeb, o prodeji 100% podílu ve společnosti Home Credit Bank Kazakhstan a přidružených podnicích. Transakce byla dokončena v prosinci 2025.

červenec

V červnu skončilo tříleté funkční období Jiřího Šmejce na postu generálního ředitele (CEO) skupiny PPF, v níž působil od roku 2022. Výkonné vedení skupiny PPF převzali dva noví generální ředitelé ve sdílené funkci (co-CEO) – finanční ředitelka (CFO) Kateřina Jirásková a investiční ředitel (CIO) Didier Stoessel. Novým generálním ředitelem zůstávají jejich dosavadní kompetence, nadále tedy řídí finanční, respektive investiční agendu Skupiny.

srpen

PPF oznámila odprodej svého podílu v ProSiebenSat.1 Media SE. PPF se rozhodla nabídnout své akcie, představující přibližně 15,68% základního kapitálu ProSiebenSat.1, v rámci nabídky společnosti MFE-MediaForEurope. Díky postupu PPF došlo k významnému zlepšení podmínek nabídky MFE, což podstatně zvýšilo valuaci ProSiebenSat.1. Investice všech akcionářů se tak výrazně zhodnotily. Transakce byla dokončena v září 2025.

září

Společnost PPF Real Estate Holding uzavřela dohodu o koupi hotelu Diplomat Praha od thajské finanční a realitní společnosti Rabbit Holdings Public Company Limited. Tento významný hotel v hlavním městě České re-

publiky, zaměřený na byznysovou klientelu, leží v těsné blízkosti centrály skupiny PPF. Transakce byla dokončena v říjnu 2025.

TV Nova zahájila čtyřletou emisi dluhopisů v českých korunách. Výnosy z první emise dluhopisového programu v odhadovaném objemu téměř 99,4 milionů korun budou využity na podporu rozvoje televize a také k optimalizaci forem financování TV Nova. Roli spoluzájemce emise svěřila TV Nova PPF bance a Air Bank. PPF banka byla rovněž pověřena funkcí aranžéra a administrátora dluhopisového programu.

říjen

Renáta Kellnerová s dcerami navýšily na základě dohody s Petrem Kellnerem ml. o odkupu jeho 10% minoritního podílu ve Skupině svůj podíl ve skupině PPF na 100%. Transakce byla realizována formou odkupu vlastních akcií. Petr Kellner ml. se stal akcionářem PPF v roce 2022 na základě ukončení dědického řízení po tragickém úmrtí většinového akcionáře Skupiny Petra Kellnera v roce 2021.

Skupina PPF oznámila, že se dohodla se skupinou EP Group na prodeji svého 50% podílu ve společnosti FAST ČR, která je významným hráčem na českém a slovenském velkoobchodním i maloobchodním trhu se spotřební elektronikou. Transakce, která byla dokončena v únoru 2026, završila úspěšný společný podnik PPF a EP Group.

Agentura Moody's přidělila PPF bance dlouhodobý depozitní rating na úrovni A3 se stabilním výhledem. Ratingová agentura Moody's ocenila PPF banku za její silnou kapitalizaci, solidní ziskovost, efektivní řízení nákladů, vysokou likviditu a vyspělý systém řízení rizik. Rating A3 staví PPF banku na roveň hlavním konkurentům na českém bankovním trhu.

listopad

Skupina PPF získala ocenění Česká elita pro nejhodnotnější firmy v zemi, které sestavuje redakce Seznam Zprávy ve spolupráci s poradenskou firmou Deloitte. Podle žebříčku je PPF největším domácím investičním holdingem a zaujímá druhé místo mezi všemi podniky s českými majiteli.

prosinec

O2 Slovakia, dceřiná společnost e& PPF Telecom Group, podepsala závaznou dohodu o koupi 100% podílu ve spo-

lečnosti UPC Slovakia od skupiny Liberty Global. V rámci transakce, která podléhá schválení místními regulačními orgány, převezme O2 Slovakia předního poskytovatele internetu, televize a pevných telefonních služeb, jehož širokopásmová síť pokrývá téměř 80 slovenských měst a více než 600 tisíc domácností.

Pětihvězdičkový londýnský hotel The Westminster London, Curio Collection by Hilton, po nedávné rekonstrukci a změně značky změnil majitele. Dosavadní vlastníci – fond BHP Hotels SICAV, PPF Real Estate a globální hotelový operátor Westmont Hospitality Group – se dohodli na prodeji nemovitosti španělské hotelové skupině RIU Hotels & Resorts. Transakce byla dokončena v lednu 2026.

2026

leden

Hlavní město Praha ve spolupráci s Nadací PPF a PPF bankou spustilo program nabízející bezúročné půjčky neziskovým organizacím poskytujícím sociální služby. Tato iniciativa pomáhá příjemcům dotací překlenout období mezi schválením dotace a jejím vyplacením, aniž by jim vznikaly dodatečné náklady.

únor

Skupina PPF, Advent International, FedEx a InPost dosáhly podmíněně dohody o koupi 100% podílu v InPost, evropském provozovateli automatizovaných samoobslužných boxů (balíkomatů). Transakce oceňuje společnost na téměř 190 miliard korun. Do kupující skupiny patří také A&R Investments, společnost zakladatele InPostu Rafała Brzozky. Dokončení transakce se očekává v druhé polovině roku 2026, v závislosti na schválení regulačními orgány.

duben

Skupina PPF dokončila přesun sídla své holdingové společnosti, PPF Group N.V., z Nizozemska do České republiky. S účinností od 1. dubna má PPF Group a.s. své sídlo v Praze. V souvislosti se změnou sídla společnosti nabyly účinnosti i změny týkající se složení představenstva a dozorčí rady.

HISTORIE SKUPINY PPF

Historie skupiny PPF

Petr Kellner (1964–2021)

Skupina PPF je neodmyslitelně spjata s osobou svého zakladatele Petra Kellnera. Rodák z České Lípy, který vždy zdůrazňoval kořeny podnikání PPF v České republice, vybudoval největší investiční skupinu ve střední a východní Evropě s globální působností a s aktivy v řadě odvětví, která nyní působí ve 25 zemích.

V září 1991 založil Petr Kellner společnost Správa Prvního privatizačního fondu (PPF), která se zúčastnila první vlny kuponové privatizace v tehdejší Československu. PPF se stala jedním z největších investičních fondů v zemi. Na rozdíl od řady tehdejších aktérů privatizace prokázala PPF dlouhodobou vizi a vytrvalost potřebnou pro budoucí rozvoj a růst, které daly vzniknout skupině PPF, jak ji známe dnes.

Petr Kellner od počátku řídil strategický rozvoj a každodenní aktivity PPF. Obklopil se nejbližšími spolupracovníky, kteří vytvořili základ úspěšného a loajálního týmu PPF. Ten pod jeho vedením vedl další expanzi Skupiny i přes několik finančních a ekonomických krizí jak v ČR, tak i na světových trzích.

Odvaha, podnikavost a tvořivé uvažování Petra Kellnera formovaly zásadní transakce a byznysová rozhodnutí Skupiny: odvážnou kapitolu podnikání v Rusku i Asii, získání a transformaci České pojišťovny (později spoje-

né s italskou Generali) nebo úspěšný vstup do globálního odvětví spotřebitelského financování se značkou Home Credit. Vstup PPF do telekomunikačního odvětví akvizicí českého a slovenského O2 a pak i aktiv Telenoru v jihovýchodní Evropě byl dalším z klíčových byznysových kroků Petra Kellnera, stejně jako průkopnické oddělení telekomunikační infrastruktury od mobilních operátorů. Po roce 2020 začal Petr Kellner otáčet kormidlo investiční strategie a byznysových aktivit Skupiny směrem na rozvinuté trhy Evropy a USA.

V Česku patřil Petr Kellner s rodinou k největším, ale současně nejméně nápadným filantropům a mecenášům v oblasti vzdělávání a umění. S manželkou Renátou v roce 2002 založili Nadaci Educa, v roce 2009 pak Nadaci The Kellner Family Foundation (obě nadace se později spojily), stál za vznikem gymnázia a základní školy Open Gate v Babicích u Prahy a za největší soukromou sbírkou české a slovenské fotografie, spravovanou PPF Art. V roce 2019 se Petr Kellner zasadil o založení Nadace PPF, která se soustředí na témata podporující a inspirující rozvoj otevřené společnosti v České republice.

Petr Kellner tragicky zahynul při havárii vrtulníku na Aljašce v březnu 2021.

1991

V září 1991 založil Petr Kellner s partnery společnost Správa Prvního privatizačního fondu. Počáteční základní kapitál činil 100 tisíc Kčs.

První čtyři privatizační fondy PPF byly registrovány na konci roku.

1992

Investiční fondy PPF získaly přes 3% všech investičních bodů v první vlně kuponové privatizace: investovalo s nimi více než 186 tisíc lidí. Fondy pak vlastnily akcie celkem 202 podniků v nominální hodnotě 4,9 miliardy korun, což byl šestý nejlepší výsledek z pohledu objemu spravovaného majetku.

1993

Na počátku roku byla založena společnost PPF-R (Rusko), aby využila zkušeností PPF z české kuponové privatizace a zúčastnila se privatizačního procesu v Ruské federaci.

1994

Pro druhou vlnu kuponové privatizace založila PPF dva podílové fondy. Druhá vlna přinesla dalších 140 tisíc akcionářů a podíly ve 45 podnicích v nominální hodnotě 2,4 miliardy korun.

1995

Nákupem 20% akcií zahájila PPF proces akvizice České pojišťovny, největší společnosti na trhu s pojištěním v České republice.

1996

Na základě dohody akcionářů se PPF stala zodpovědnou za řízení České pojišťovny a zahájila její zásadní restrukturalizaci a modernizaci. Generálním ředitelem České pojišťovny se stal Ladislav Bartoniček.

1997

V rámci restrukturalizace investičního portfolia České pojišťovny vznikla z malé moravské leasingové firmy společnost Home Credit jako platforma pro poskytování služeb spotřebitelského financování.

1998

V Rusku strmý pád kurzu rublu spolu s hlubokou ekonomickou krizí způsobil PPF značné ztráty. Skupina se z ruského trhu dočasně stáhla a odprodala zbývající aktiva.

1999

PPF prodala podíly v několika průmyslových podnicích a začala uskutečňovat zásadní změnu ve své byznysové strategii směrem k orientaci na retailové finanční služby. Získala od skupiny Expandia eBanku, první čistě elektronickou banku v ČR.

2000

PPF využila dohodnutou opci na nákup dalších podílů a získala majoritu v České pojišťovně.

2001

Česká vláda rozhodla o prodeji státního 30% podílu v České pojišťovně skupině PPF, která se tak stala více než 90% akcionářem a postupně získala 100% akcií.

PPF koupila od hlavního města Prahy majoritní balík akcií První městské banky, dnešní PPF banky.

2002

PPF se vrátila do Ruska: na tamním trhu začala nabízet služby spotřebitelského financování (Home Credit) a pojišťovací služby.

PPF majetkově ovládla TV Nova, první soukromou televizní stanici v České republice.

2003

Vznikl PPF Asset Management, který se postupně stal investičním centrem pro všechny společnosti v rámci skupiny PPF.

2004

Skupina PPF otevřela reprezentační kancelář v Pekingu.

PPF prodala TV Nova nadnárodní mediální společnosti CME.

2005

Jiří Šmejce se stal pětiprocentním akcionářem PPF.

2006

Home Credit začal nabízet služby spotřebitelského financování v Kazachstánu, na Ukrajině a v Bělorusku. Skupina PPF na těchto trzích rovněž začala nabízet pojištění.

2007

Home Credit zahájil činnost v Číně.

PPF získala podíl v Nomos bance, jedné z předních soukromých bank v Rusku.

Ladislav Bartoniček se stal akcionářem PPF Group N.V.

2008

PPF a italská Assicurazioni Generali společně založily Generali PPF Holding, který se stal jednou z největších pojišťovacích skupin ve střední a východní Evropě a zemích SNS.

PPF se stala významným akcionářem ruské společnosti Polymetal, jedné z předních firem v odvětví těžby stříbra a zlata.

Historie skupiny PPF

▼ 2009

PPF spolu s J&T a Danielem Křetínským založili Energetický a průmyslový holding.

PPF vstoupila do společnosti Eldorado, jednoho z největších maloobchodních řetězců s domácími spotřebiči a elektronikou v Rusku.

▼ 2010

PPF získala jako první zahraniční společnost licenci čínského regulátora k lokálnímu poskytování samostatných služeb v oblasti spotřebitelského financování.

Jean-Pascal Duvieusart se stal minoritním akcionářem PPF Group N.V.

▼ 2011

V důsledku insolvenčního řízení získala PPF podíl ve společnosti Sazka, který se ziskem prodala v roce 2012.

Založení nové, převážně internetové retailové banky Air Bank.

▼ 2012

Jiří Šmejce prodal svůj pětiprocentní podíl ve skupině PPF ostatním akcionářům a stal se minoritním akcionářem v Home Creditu a v Air Bank.

Biotechnologická společnost SOTIO se stala součástí skupiny PPF. Vyvíjí nové léčivé přípravky zaměřené na léčbu onkologických a autoimunitních onemocnění.

▼ 2013

PPF koupila společnost Bestsport Arena a stala se vlastníkem O2 areny, jedné z nejmodernějších víceúčelových hal v Evropě.

PPF prodala postupně ve dvou krocích skupině Generali svůj 49% podíl v Generali PPF Holding a ponechala si vybraná pojišťovací aktiva v Rusku.

▼ 2014

PPF koupila největšího českého telekomunikačního operátora, společnost O2 Czech Republic, a trojku na slovenském mobilním trhu, společnost O2 Slovakia.

PPF získala celoplošnou licenci na poskytování služeb spotřebitelského financování v Číně.

▼ 2015

Home Credit začal v USA nabízet služby spotřebitelského financování zákazníkům telekomunikačního operátora Sprint.

PPF provedla tzv. dobrovolnou funkční separaci v telekomunikačním odvětví, když společnost O2 Czech Republic rozdělila na dvě firmy: na Českou telekomunikační infrastrukturu (CETIN), která je majitelem pevné a mobilní sítě, a na čistě retailového operátora O2.

▼ 2016

Skupiny PPF a EMMA Capital prodaly své podíly v Eldoradu, druhé největší ruské maloobchodní síti prodejen elektroniky a domácích spotřebičů.

▼ 2017

Skupina PPF vstoupila do největší e-commerce platformy ve střední Evropě, Mall Group.

▼ 2018

Skupina PPF koupila firmu Škoda Transportation, největšího výrobce v oboru dopravního strojírenství ve střední a východní Evropě.

Skupina PPF koupila telekomunikační aktiva operátora Telenor ve střední a jihovýchodní Evropě (Bulharsko, Černá Hora, Maďarsko, Srbsko).

VYBRANÉ MILNÍKY

▼ 2019

Nabyla platnost smlouva mezi Ministerstvem dopravy a konsorciem firem CzechToll ze skupiny PPF a SkyToll o provozu mýtného systému v ČR.

PPF podepsala dohodu s mediální společností Central European Media Enterprises Ltd. o plném převzetí jejích aktiv v Bulharsku, České republice, Rumunsku, na Slovensku a ve Slovinsku.

▼ 2020

PPF oddělila telekomunikační infrastrukturu od retailové části u svých tří mobilních operátorů pod značkou Telenor v Maďarsku, Bulharsku, Srbsku a Černé Hoře, a vytvořila tak CETIN Group.

V boji proti epidemii koronaviru poskytla skupina PPF pomoc a zdravotnický materiál v České republice a dalších osmi zemích, kde podniká.

▼ 2021

Dne 28. března 2021 při nehodě vrtulníku v Aljašských horách v USA tragicky zahynul Petr Kellner, zakladatel a majoritní akcionář skupiny PPF. Řízením veškerých aktivit ve Skupině byl pověřen dlouholetý akcionář Ladislav Bartoniček.

▼ 2022

Skupina PPF odsoudila ruskou agresi na Ukrajině a poskytla zásadní pomoc ukrajinským uprchlíkům v ČR. PPF se rozhodla ukončit své podnikání na ruském trhu, opustila segment bankovníctví a zemědělství a prodala svá nemovitostní aktiva v Rusku.

V oblasti telekomunikací ve střední a jihovýchodní Evropě uvedla PPF na trh vlastní značku Yettel, která nahradila původní Telenor.

Role CEO skupiny PPF se ujal Jiří Šmejce, jenž byl v minulosti minoritním akcionářem Skupiny a zároveň působí ve vedení Home Creditu.

▼ 2023

Rodina Kellnerových získala akcie skupiny PPF, které dříve vlastnili Ladislav Bartoniček a Jean-Pascal Duvieusart, a stala se tak 100% vlastníkem skupiny PPF.

Skupina PPF a společnost Emirates Telecommunication Group Company (e&) podepsaly dohodu, která položila základy jejich vzájemného partnerství, jehož cílem bude vybudování významného telekomunikačního podniku ve střední a východní Evropě.

▼ 2024

AMALAR HOLDING, založený za účelem konsolidace správy majetku rodiny Kellnerových pod jeden subjekt, se oficiálně stal většinovým vlastníkem PPF Group N.V.

Akvizicí hotelu Hilton Prague, nejvýznamnějšího hotelu v hlavním městě České republiky, pokračovala skupina PPF ve svém úspěšném úsilí o geografickou a sektorovou diverzifikaci svého nemovitostního portfolia v Evropě a ve Spojených státech.

▼ 2025

O2 Czech Republic a TV Nova, společnosti skupiny PPF, uvedly na český trh novou integrovanou streamovací a televizní platformu Oneplay, která spojuje služby televizního vysílání a streamování videa.

V červnu skončilo tříleté funkční období Jiřího Šmejce. Od 1. července převzali roli vedení skupiny PPF dosavadní finanční ředitelka (CFO) Kateřina Jirásková a investiční ředitel (CIO) Didier Stoessel ve sdílené pozici co-CEO.

Akcionářky skupiny PPF Renáta Kellnerová s dcerami se dohodly s Petrem Kellnerem ml. na odkupu jeho 10% minoritního podílu. Po dokončení transakce v říjnu 2025 navýšily svůj podíl ve skupině PPF na 100%.

Skupina PPF oznámila záměr přesunout sídlo své hlavní holdingové společnosti, PPF Group N.V., z Nizozemska do České republiky. S účinností od 1. dubna 2026 má PPF Group a.s. své sídlo v Praze.

VYBRANÉ MILNÍKY

Skupina PPF Vybraná aktiva kontakty



www.ppf.cz



etisalat and



Telecom

www.eandppftelecom.eu

► CETIN

www.cetin.cz



www.o2.cz www.o2.sk



www.cme.net

PPF Financial Holdings

www.ppf.cz

PPF Banka

www.ppfbanka.cz

air/bank

www.airbank.cz

**HOME
CREDIT**

www.homecredit.net

Yettel.Bank

www.yettelbank.rs

Clear.Bank

www.clear.bank

PPF Real Estate

www.ppfrealestate.com



www.inpost.eu

Heureka

www.heureka.cz

FAST

www.fast.eu*



www.skodagroup.com

ITIS

HOLDING

www.itisholding.com

O₂ arena

www.o2arena.cz

O₂ universum

www.o2universum.cz

STAGES HOTEL

www.stageshotel.com

* V říjnu 2025 PPF Group rozhodla o prodeji Fast Group a v únoru 2026 byla transakce dokončena

PPF Nautical

www.ppf.cz



www.sotio.com

sctbio

www.sctbio.com



FOUNDATION

www.nadaceppf.cz

PPF Art

www.ppf-art.cz

PPF 2025

© PPF a.s. 2026

Konzultace a produkce: Monolake s.r.o.

Design: Side2

Foto: © Karel Cudlín, Hynek Glos, Petr Chodura, Prokop Jelínek,
Lucie Mrázková, Vladimír Kiva Novotný, David Turecký,
archiv CETIN Česká republika, archiv Nadace PPF, archiv PPF

