

## PPF zrychluje rozvoj umělé inteligence a digitálních platform. Na pozici Group Chief AI Transformation Officer přichází Jindřich Fremuth

Skupina PPF zrychluje rozvoj svého modelu byznysu založeného na umělé inteligenci a digitálních platformách, jehož základy v posledních letech vybudovala napříč svými klíčovými investičními pilíři. Nově vytvořené pozice Chief AI Transformation Officer se proto od 1. září 2026 ujme Jindřich Fremuth, který dosud působil jako CEO společnosti O2 Czech Republic. Vedení O2 převezme od stejného data Richard Siebenstich.

Jindřich Fremuth bude zodpovědný za rozvoj a využívání umělé inteligence v celé Skupině a zároveň za další směřování projektu Unity, který propojuje služby z oblasti telekomunikací, médií a financí do jednoho zákaznického ekosystému.

„Vstupujeme do nové fáze, v níž bude umělá inteligence jedním z hlavních motorů další transformace PPF. Stavíme na silných základech, které jsme v posledních letech vytvořili. AI nám umožní dále rozvíjet naše platformy, zlepšovat zákaznickou zkušenost a otevírat nové zdroje růstu. Naší dlouhodobou strategií je budovat silné platformy v oblasti telekomunikací, médií a finančních služeb. Projekty jako Unity nebo Oneplay jsou toho důkazem a nyní se zaměřujeme na to, jak jejich potenciál naplno využít právě s pomocí umělé inteligence. Jsme rádi, že se této role na úrovni celé Skupiny ujme Jindřich Fremuth,“ uvedli co-CEO skupiny PPF Kateřina Jirásková a Didier Stoessel.

Jindřich Fremuth přichází do PPF po devíti letech v čele společnosti O2 Czech Republic, kde stál za transformací firmy směrem k datově řízenému fungování a širšímu využívání umělé inteligence. AI se pod jeho vedením stala nedílnou součástí činnosti O2 – od zákaznické péče přes marketing a prodej až po provoz. Během jeho působení v roli CEO rostla společnost O2 dlouhodobě rychleji než trh. Její EBITDA se oproti roku 2016 zvýšila o více než 50 procent. O2 se stala klíčovou součástí skupiny PPF a zároveň se zařadila mezi lídry v oboru v zavádění nejmodernějších technologií včetně umělé inteligence. Před svým nástupem do O2 v roce 2009 pracoval Jindřich Fremuth jako konzultant se zaměřením na technologie ve společnosti McKinsey & Company.

„Umělá inteligence je v posledních letech jedním z mých klíčových profesních témat a těším se, že budu moci přispět k další fázi rozvoje PPF. Skupina stojí na silných základech, má k dispozici talentované lidi a vybudovanou kvalitní datovou a technologickou infrastrukturu i spolupráci napříč svými byznysy. Právě umělá inteligence dnes představuje významnou příležitost, jak tuto transformaci urychlit a podpořit další růst,“ říká Jindřich Fremuth.

Jindřich Fremuth zároveň zůstane předsedou představenstva společnosti O2 Czech Republic a podpoří plynulé předání řízení společnosti.

## Informace pro editory:

**Skupina PPF** je mezinárodní odvětvově zaměřený investiční holding. Působí ve 25 zemích Evropy, Severní Ameriky a Asie. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí, e-commerce, průmyslu a dalších odvětví. Vlastní aktiva v hodnotě 42,6 miliardy eur a celosvětově zaměstnává přibližně 37 tisíc lidí (k 31. 12. 2025).

## Kontakt:

Hany Farghali  
ředitel externí komunikace skupiny PPF  
T +420 224 174 214  
[media@ppf.eu](mailto:media@ppf.eu)