

PPF v pololetí více než zdvojnásobila čistý zisk. Byznys Skupiny rostl napříč hlavními obory

- V prvním pololetí 2026 vzrostl čistý zisk PPF meziročně o 157 % na 834 milionů eur oproti 325 milionům eur ve stejném období loňského roku. Celkové provozní výnosy Skupiny se meziročně zvýšily o 28 % na 2,35 miliardy eur.
- Byznys PPF rostl napříč hlavními investičními vertikálami, zejména v telekomunikacích a finančních službách. Významně se v pololetí zlepšily také výsledky strojírenské skupiny Škoda Group.
- Vlastní kapitál PPF vzrostl k 30. 6. 2026 na 12,6 miliardy eur oproti 11,8 miliardy eur na konci roku 2025, což dokládá finanční kondici a stabilitu Skupiny.
- Stabilní portfolio PPF a silné finanční výsledky vytvářejí pevný základ pro další růst i nové investiční příležitosti.

PPF Group a.s. („PPF“ nebo „Skupina“) zvýšila v prvním pololetí 2026 meziročně čistý zisk o 157 % na 834 milionů eur. Do výsledku se promítla výkonnost všech byznysových pilířů, mezi které patří telekomunikace, média, finanční služby, nemovitosti a e-commerce. Pozitivně přispěla také strojírenská skupina Škoda Group, která dosáhla rekordního zisku.

Vlastní kapitál Skupiny dosáhl k 30. 6. 2026 výše 12,6 miliardy eur, oproti 11,8 miliardy eur na konci roku 2025. V pololetí činila celková aktiva Skupiny 42,1 miliardy eur. Celkové provozní výnosy vzrostly meziročně o 28 % na 2,35 miliardy eur.

„Do roku 2026 vstoupila PPF s jasným cílem dále rozvíjet své klíčové oblasti podnikání při zachování silné finanční pozice. Výsledky za první pololetí potvrzují přínos našeho diverzifikovaného portfolia a dlouhodobé investiční strategie Skupiny,“ uvedla Kateřina Jirásková, co-CEO skupiny PPF.

Zpráva o hospodářských výsledcích PPF za první pololetí je zároveň první po dokončení přesunu sídla Skupiny z Nizozemska do České republiky, který byl završen k 1. dubnu.

„Ziskovost a solidní provozní výsledky našich firem poskytují PPF finanční flexibilitu a sílu potřebnou k dalšímu organickému růstu. Současně také ovšem tvoří základ pro realizaci atraktivních investičních příležitostí v budoucnosti,“ uvedl Didier Stoessel, co-CEO skupiny PPF.

Nejvýznamnější podíl na výsledcích Skupiny měly segmenty telekomunikací a finančních služeb. Dobře si však vedly i další obory podnikání PPF:

- Zisk EBITDA v telekomunikačním segmentu vzrostl mimo jiné díky silným výsledkům v České republice i dalších trzích na 1,12 miliardy eur oproti miliardě eur ve stejném období loni.
- Čistý zisk v segmentu finančních služeb se meziročně zvýšil téměř pětinašobně na 301 milionů eur, což odráží přínos strategického zaměření PPF na evropské trhy.
- Byznys PPF v segmentu nemovitostí dosáhl čistého zisku 75 milionů eur, k čemuž přispěl výnos z prodeje podílu v hotelovém aktivu v Londýně, pozitivní přecenění a také provozní výkonnost aktiv nyní zcela soustředěných v Evropě a USA.
- Při pokračujících investicích do tvorby vlastního obsahu a digitalizace vykázal segment médií zisk OIBDA 140 milionů eur oproti 139 milionům eur v prvním pololetí 2025.

- Růst objemu zakázek se promítl do rekordního výsledku Škoda Group, díky kterému celý segment strojírenství vykázal čistý zisk 60 milionů eur oproti loňským 5 milionům eur.

V průběhu prvního pololetí 2026 i v následujících měsících pokračovala skupina PPF v optimalizaci svého portfolia a posilování svých řídicích orgánů.

Mezi nejvýznamnější transakce patří říjnové dokončení procesu převzetí společnosti InPost, předního evropského poskytovatele logistiky pro e-commerce, konsorciem firem FedEx, Advent International, A&R Investments a PPF. Skupina PPF vlastní v konsorciu podíl 10 %.

V létě letošního roku uzavřela PPF také strategické partnerství se společností Live Nation s cílem společně provozovat přední multifunkční areály v České republice: O2 arena, O2 universum a Forum Karlín.

Skupina zároveň pokračovala v rozšiřování portfolia nemovitostních projektů v Praze a dosáhla dohody o prodeji svých aktiv v segmentu námořní rekreace.

Od 1. října 2026 rozšířila PPF své představenstvo o Jindřicha Fremutha, který se ujal nově vytvořené funkce Chief AI Transformation Officer.

Hlavní finanční ukazatele (mil. eur)

	30. 6. 2026	30. 6. 2025	Meziroční změna
Čistý zisk	834	325	157 %
Provozní výnosy celkem	2 346	1 830	28 %
	30. 6. 2026	31. 12. 2025	Změna proti konci r. 2025
Aktiva celkem	42 088	42 617	(1,2 %)
Vlastní kapitál	12 568	11 752	6,9 %

Poznámka pro editory:

Skupina PPF je soukromý mezinárodní investiční holding s různorodým portfoliem aktiv. Působí ve 25 zemích Evropy, Severní Ameriky a Asie. Investuje do telekomunikací, médií, finančních služeb, nemovitostí, e-commerce, průmyslu, biotechnologií a dalších odvětví. Vlastní aktiva v hodnotě 42,1 miliardy eur a celosvětově zaměstnává přibližně 34 tisíc lidí (k 30. 6. 2026).

Kontakt:

Leoš Rousek
ředitel korporátní komunikace skupiny PPF
T +420 224 174 214
media@ppf.eu