



POW 
PROTECTOURWINTERS.CH

RAPPORT ANNUEL 2021



Chère communauté POW,

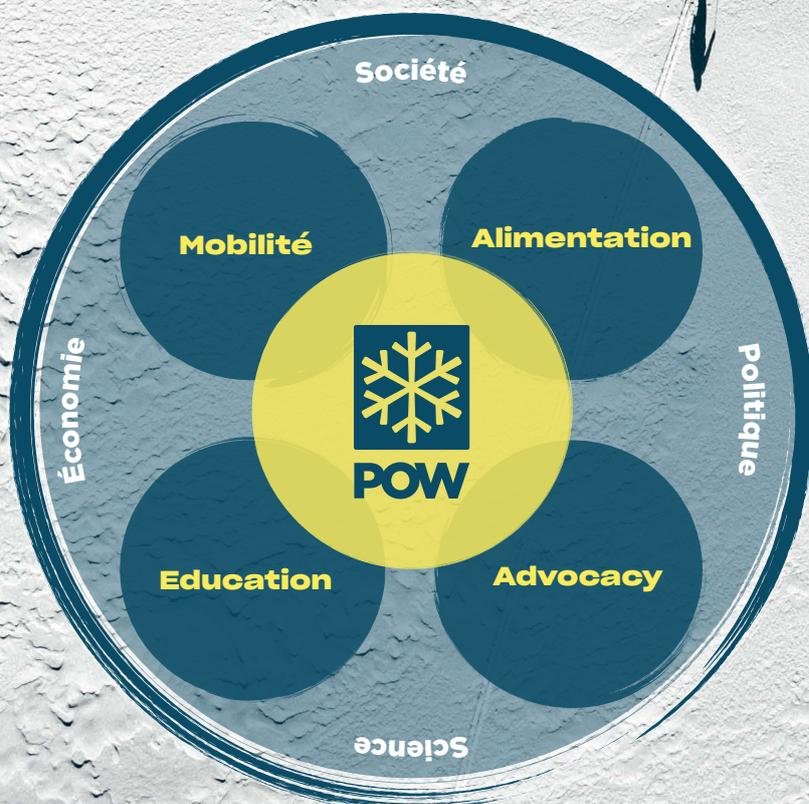
L'année écoulée a été particulièrement spéciale! Elle a débuté avec notre première campagne politique et une mobilisation incroyable de la communauté POW, pour continuer avec la déception du « non » à la loi CO2 lors de la votation du 13 juin. Il nous a alors fallu un moment pour nous ressaisir et lancer la nouvelle campagne #POWTakeTheTrain au mois de décembre.

Avec deux grandes campagnes en une année, 2021 reste, en dépit des circonstances, une année réussie pour POW. C'est donc avec fierté que nous te proposons de jeter un coup d'œil à ce que nous avons accompli dans le rapport ci-dessous.

Profite bien de l'hiver

Ton équipe POW - Nicholas, Luc, Audrey, Lukas et Arianne

NOTRE TRAVAIL



En 2021, des projets ont été réalisés dans chacun de nos domaines d'activité: politique, mobilité, alimentation et éducation.

Nous sommes ravi.e.s de te présenter les grandes lignes de notre travail, ce dont nous sommes fier.e.s et ce qui a malheureusement moins bien fonctionné.



VOTE NOW. RIDE LATER.

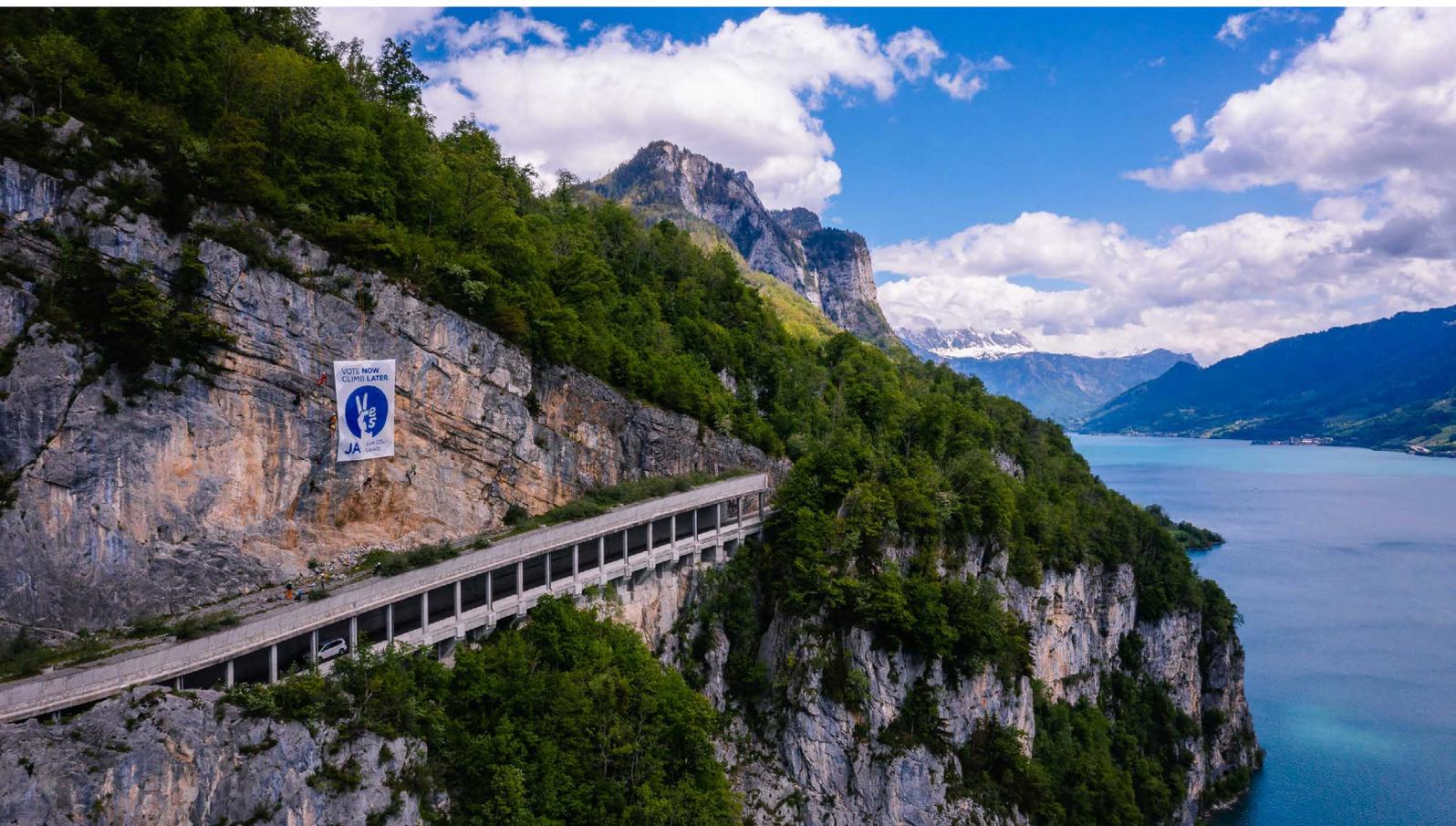
Au début de l'année 2021, nous avons lancé notre première campagne politique: Vote Now. Ride Later. (VNRL). L'objectif était alors de mobiliser la communauté outdoor en vue de la votation sur la loi CO2. Le résultat du 13 juin et le non de la population suisse pour une politique cohérente face à la crise climatique a été difficile à digérer pour nous et a sans l'ombre d'un doute laissé un goût amer.

Malgré cette déception, nous gardons en tête de nombreux points positifs, à commencer par la mobilisation sans précédent de la communauté outdoor en Suisse. Afin de te donner une idée, nous avons atteint 9 millions de gens à travers les 3 mois de campagne, dont 4,5 millions de personnes seulement sur les réseaux sociaux. Plus de 800 drapeaux de campagne VNRL ont été commandés et plus d'une centaine ont été pris en photo aux sommets de montagnes à travers toute la Suisse pour le lancement de la campagne.

Du côté de l'industrie, 17 marques et entreprises actives dans le secteur de l'outdoor ont soutenu la campagne VNRL et se sont ouvertement engagées en faveur de la loi CO2. Nos ambassadeurs et ambassadrices ont également appelé leur propre communauté à se mobiliser, ce qui nous a permis d'atteindre directement une grande partie de la communauté outdoor en Suisse avec notre message.

Avec VNRL, nous avons su trouver un langage adéquat pour communiquer sur un projet de loi complexe et peu attrayant d'une manière compréhensible, positive et émotionnelle, tout en respectant les valeurs cardinales de POW. En ce sens, nous considérons avoir atteint notre objectif premier: informer et mobiliser la communauté outdoor.

Nous avons aussi été positivement surpris de constater l'engouement pour VNRL en dehors de notre groupe cible. Notre campagne a été reprise dans les plus grands titres de presse suisses-alsémaniques, dont Schweizer Illustrierte, Blick et NZZ am Sonntag. Plusieurs politiciens et politiciennes issu.e.s de tout bord politique ont partagé notre contenu et nous avons même réussi à amener Simonetta Sommaruga au sommet du Titlis pour discuter avec notre athlète Michelle Gisin. Ces nombreux succès nous ont permis de gagner en visibilité et en crédibilité sur la scène politique suisse, ainsi que de construire une base solide pour notre futur travail de plaidoyer politique.



MOBILITE



#POWTakeTheTrain

Notre seconde campagne de l'année 2021, lancée au mois de décembre, concerne le domaine de la mobilité. Les trajets en voitures individuelles représentent la plus grosse partie des émissions de CO2 dans la pratique des sports outdoor. C'est pourquoi il est temps d'agir et de réinventer la mobilité en montagne.

Avec la campagne #POWTakeTheTrain, nous souhaitons encourager la communauté outdoor à modifier ses habitudes de déplacement. Tu peux toi aussi participer et aider à diffuser le message: commande des stickers, des badges ou du matériel d'information et bénéficie d'offres avantageuses. Tu trouveras toutes les informations nécessaires sur notre site internet.

Prévue sur deux ans, la campagne est réalisée en collaboration avec sept destinations touristiques réparties à travers toute la Suisse (Aletsch Arena, Andermatt, Belalp-Blatten, Région Dents du Midi, Titlis-Engelberg, Leukerbad, Verbier) et quatre entreprises de transports publics et/ou remontées mécaniques (Treno Gottardo, TPC, die Zentralbahn, Bergbahnen Scuol). Nous pouvons également compter sur le soutien de Suisse Tourisme, Transa, Mammut, Gipfelbuch et Vaudeville Studios.



Rejoins-nous!
#POWTakeTheTrain

LA PROTECTION DU CLIMAT DANS L'ASSIETTE

Nous poursuivons le projet « La protection du climat dans l'assiette », dont l'objectif est de réduire l'empreinte écologique liée à l'alimentation quotidienne. A la fin de l'année 2020, nous étions parvenus à récolter plus de CHF 50'000 grâce à une campagne de crowdfunding sur Wemakeit. Durant l'hiver 2021, la situation sanitaire a malheureusement rendu difficile la mise en application du projet. Nous avons néanmoins réussi à organiser deux weekends d'action, dans les cabanes Medel et Bächlital. La saison d'été s'est mieux déroulée. Nous avons eu l'occasion de nous rendre dans cinq cabanes: Tresch, Rambert, Cristallina, Grand Mountet, et Georgy.

Nous gardons en tête de nombreux souvenirs et points positifs. Nous étions pour la première fois en Romandie. Nous avons consolidé encore un peu plus nos liens avec le Club Alpin Suisse. Nous avons eu l'occasion de mener des discussions passionnantes autour de délicieux repas cuisinés à base d'ingrédients végétariens et de saison. Nous avons transporté des dizaines de kilos de nourriture dans nos sacs à dos, marché sous la pluie, sous l'orage et même découvert des dispositions à devenir gardien.ne de cabane parmi certains membres de l'équipe.

Un grand merci aux gardiennes et gardiens de nous avoir ouvert leur porte. Merci également à tous les partenaires ainsi qu'aux bénévoles qui ont rendu possible l'organisation de ces week-ends d'action. Nous nous réjouissons de découvrir davantage de cabanes en 2022.

**Tu connais un gardien ou
une gardienne qui serait
motivé.e à prendre part au
projet ?
Écris-nous un e-mail:**





ENVIROTOOL

2021 a conduit au développement d'un nouvel outil pédagogique en collaboration avec le Club Alpin Suisse. L'EnviroTool consacré aux thèmes des sports de montagne et du changement climatique encourage la transmission de connaissances et la discussion sur le changement climatique de manière interactive tout en proposant différents exercices.

Il est notamment destiné aux guides de montagne, aux chef.fe.s de courses ou à toute personne désireuse d'échanger autour du climat directement sur le terrain.


 **Commander l'EnviroTool**



POW SUISSE GRANDIT

POW existe uniquement grâce à la force de sa communauté, composée de bénévoles, de membres et sympathisant.e.s, d'athlètes, de guides de montagne, de scientifiques, d'artistes et de partenaires. Nous ne pourrions mener à bien notre travail sans leur précieux engagement et nous sommes heureux.ses de constater que ce réseau s'agrandit toujours d'avantage au fil des années.

En 2021, de nombreuses personnes ont souhaité soutenir activement les activités de POW, que ce soit en payant une cotisation annuelle ou en s'engageant comme bénévole. Nous comptons actuellement plus de 660 membres et près de 70 bénévoles. A l'automne 2021, nous avons organisé deux volonters training, à l'occasion desquels nous avons formé une quarantaine de bénévoles.

 **s'engager**

AMBASSADORS

Nous comptons désormais 26 ambassadeurs et ambassadrices. Bienvenue à celles et ceux qui ont rejoint notre Athletes Alliance en 2021:



Marianne Fatton

Ski alpinisme



James Niederberger

Snowboard



Kaspar Reinhard

Guide de montagne



Josh Dirksen

Snowboard



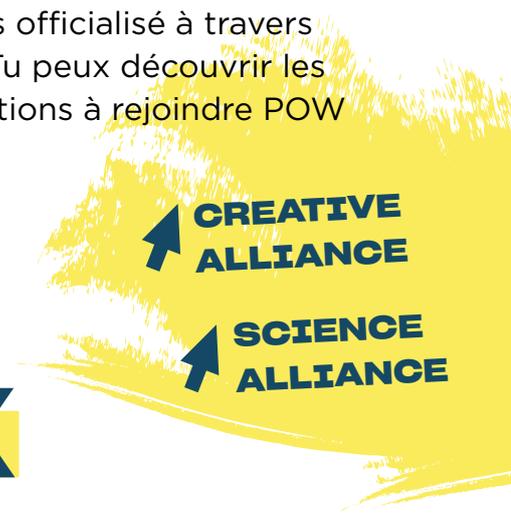
Max Buri

Snowboard

**Découvrez tous nos
ambassadeurs et
ambassadrices ici!**

DEUX NOUVELLES ALLIANCES

Afin de renforcer notre expertise scientifique sur les questions climatiques et de nous aider à transposer visuellement nos histoires et nos campagnes, nous avons la chance de pouvoir compter sur un réseau de scientifiques et de professionnels.les du monde de la photo, du film, de l'illustration et de l'art graphique. Ce réseau de compétences élargi est désormais officialisé à travers deux Alliances: la Science Alliance et la Creative Alliance. Tu peux découvrir les membres de ces nouvelles Alliances ainsi que leurs motivations à rejoindre POW directement sur notre site internet.



CREATIVE ALLIANCE

SCIENCE ALLIANCE

DE NOUVEAUX PARTENAIRES

2021 nous a permis de conclure de nouveaux partenariats avec des entreprises motivées à soutenir notre travail et à s'engager pour une pratique de l'outdoor plus durable. Nos partenaires nous permettent de mener à bien nos activités et de donner de l'ampleur à nos campagnes. Une grande partie de notre budget provient des partenariats conclus avec des entreprises de l'industrie outdoor. Nous tenons à les remercier pour leur confiance. Pour l'année 2021, les nouveaux partenaires sont:

Mammut

Patagonia (Grant Programm)

Odlo

Transa

Quantis

earlybird skis

Intercycle AG

Auftrieb



POW SUMMIT 2021

Notre sommet annuel a réuni environ 35 athlètes, scientifiques, artistes, guides de montagne ou représentant.e.s de l'industrie outdoor dans la région de Morat, au début du mois d'octobre. Cette année, l'objectif était simple, mais non pas moins essentiel: rapprocher les membres de nos Alliances, faire en sorte qu'ils se connaissent, échangent autour de leurs parcours, de leurs motivations ou de leurs difficultés à s'engager pour le climat en tant que personnalité d'ordre public.

Ces deux jours ont permis de mettre en lumière des profils inspirants. Sofia de Meyer, co-fondatrice et directrice générale chez Opaline SA, a présenté la manière dont elle est parvenue à allier valeurs personnelles, protection de l'environnement et entrepreneuriat pour repenser son parcours professionnel. Josh Dirksen a fait part de son expérience en tant que snowboarder professionnel et athlète engagé de longue date pour POW US. Matt Pearce, directeur sports et marketing pour Patagonia, a rappelé que le rôle des athlètes ne se résume plus uniquement à faire du sport, mais peut également endosser une forme d'activisme et contribuer au changement.

A l'interne, les enseignements tirés du sommet 2021 ainsi que les sujets abordés lors des nombreuses discussions serviront à la rédaction d'un concept destiné à définir le cadre formel de notre collaboration avec les membres des différentes alliances.

AU BUREAU



Derrière les belles images de montagne et les slogans accrocheurs se cache une réalité un peu moins attrayante: le travail de bureau et les tâches administratives essentielles au bon fonctionnement de toute ONG. Voici encore quelques informations à ce propos.

Bureau et conseil d'administration

En 2021, le bureau de POW comptait entre cinq et six employé.e.s pour un total d'environ 3,5 postes à temps plein. Le poste de stagiaire a été renouvelé au mois de décembre 2021, pour une durée de huit mois.

Cristina Schaffner, directrice du bureau de l'association faitière BauenSchweiz, a rejoint le conseil d'administration de POW à l'été 2021. Après avoir endossé le rôle de consultante pour le projet La protection du climat dans l'assiette et la campagne Vote Now. Ride Later., elle partage désormais avec nous le savoir qu'elle a acquis tout au long de sa carrière en matière d'advocacy et de stratégie. Bienvenue Cris!



Toute l'équipe se trouve ici



Stratégie 2022-2024

Un processus de définition stratégique a été lancé avec notre conseil d'administration à l'automne 2021, afin de planifier les activités de POW pour les trois prochaines années. Le processus stratégique 2022-2024 définira les objectifs généraux que nous souhaitons atteindre, les mesures à mettre en place pour y parvenir ainsi que les ressources internes et externes dont nous avons besoin. La version finale est prévue pour le printemps 2022, ce qui nous permettra d'avoir une meilleure vue d'ensemble pour les années à venir et de procéder ainsi à une planification ciblée des tâches à effectuer.

Nouveau site web

Notre site web a eu droit à un relooking complet. Grâce à l'excellent travail de Matt Gemperli, l'un de nos bénévoles dévoué, cette nouvelle plateforme reflète enfin notre ambition. Tu y trouveras par exemple toutes les informations concernant nos nouveaux projets ou les événements à venir et tu peux directement t'inscrire dans notre base de données en tant que bénévole.



**Découvrez notre
nouveau site internet!**

Finances

Nous terminons l'année 2021 avec un résultat financier négatif. Bien que nos recettes aient fortement augmenté durant le premier semestre avec la campagne VNRL, nous avons ensuite manqué de temps et de capacité pour récolter des fonds pour nos autres projets. Heureusement, nous avons pu compter sur nos réserves et la situation n'est pas inquiétante.



STAY TUNED!

Pour être tenu.e au courant des dernières actualités de notre travail, abonne-toi à notre newsletter, suis-nous sur les réseaux sociaux ou consulte régulièrement notre site internet.

Nous nous réjouissons de poursuivre l'aventure avec toi!

Ton équipe POW

