



POW 
PROTECTOURWINTERS.CH

Jahresbericht, Jahresrechnung & Revisionsbericht
Rapport d'activité, bilan consolidé & rapport de révision

2020



2020 IM RÜCKBLICK - EIN ERFOLGREICHES JAHR FÜR POW

Liebe POW Community

Es ist an der Zeit, das vergangene Jahr auszuwerten und natürlich möchten wir einige Highlights unserer Reise mit euch teilen. Im ersten Quartal 2020 waren wir, wie viele von euch, unsicher und besorgt darüber, wie sich die Lage entwickeln würde. Weltweit sahen wir, wie sich der Fokus weg von der Klimapolitik hin zu COVID-19 verschob. Aber im Laufe der Zeit hat es POW dennoch geschafft ein erfolgreiches Jahr hinter sich zu bringen - dank euch, unseren engagierten Partnern, Mitgliedern, Freiwilligen und allen anderen in unserer Gemeinschaft.

Wir sind stolz darauf, wie weit POW seit der Gründung im Jahr 2017 gekommen ist und sind hoch motiviert, weiterhin für eine wirkungsvolle Klimapolitik einzustehen. Beim Verfassen dieser Zeilen verdauen wir gerade die Niederlage in der Abstimmung für das CO₂-Gesetz - trotz des Ergebnisses sind wir überzeugt, dass die Outdoor Community einen grossen Schritt vorwärts gemacht hat und ihre Stimme wirkungsvoll genutzt hat. Es war nicht unsere letzte politische Kampagne und wir sind zuversichtlich, dass wir gemeinsam mit euch, unseren Unterstützer*innen, ein starkes Fundament gebaut haben für zukünftige Aktionen und Mobilisierung.

Beste Grüsse
Nicholas Bornstein, Präsident POW



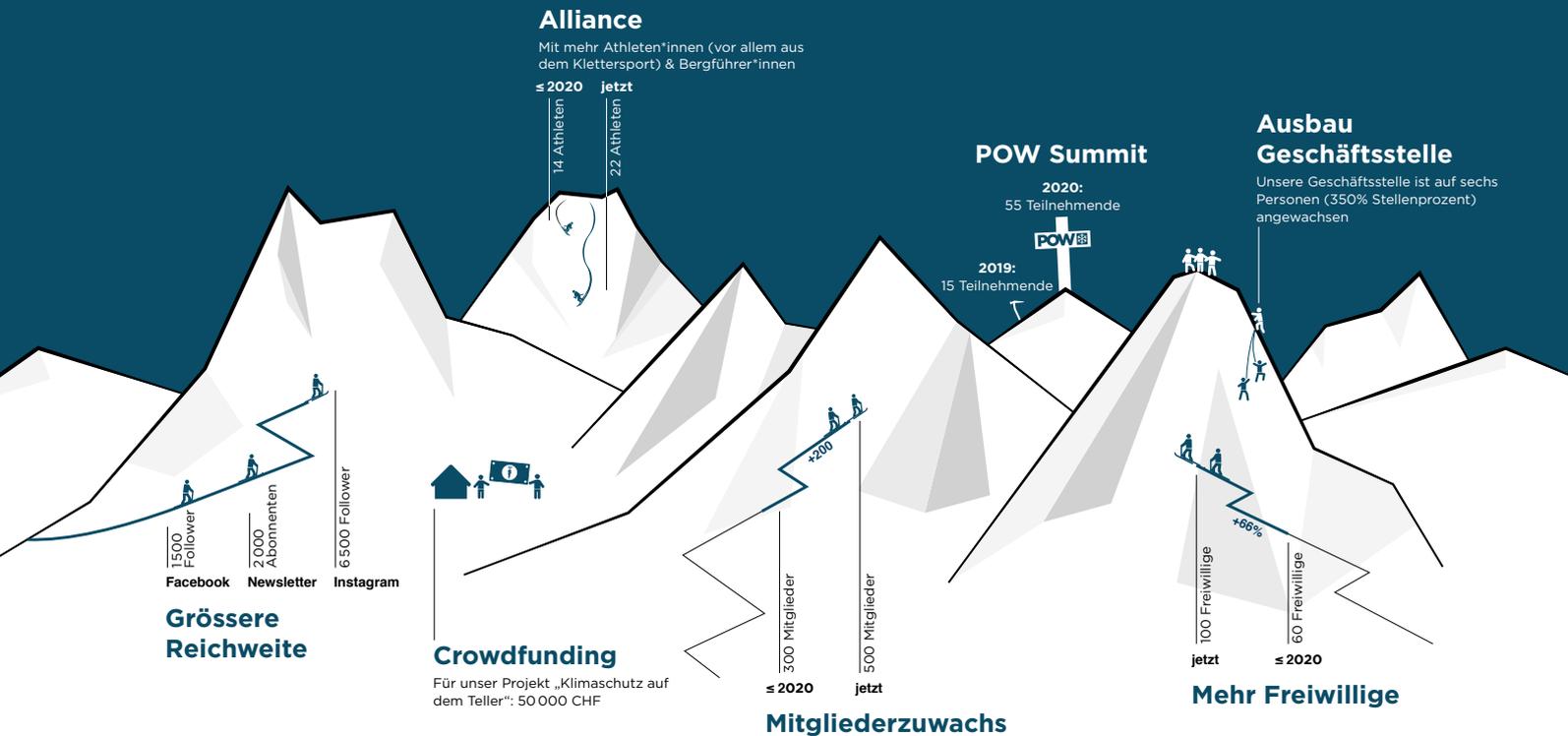
RÉTROSPECTIVE 2020 - UNE ANNÉE RÉUSSIE POUR POW

Chère POW Community,

Il est temps de faire le bilan de l'année écoulée et nous souhaitons partager avec vous quelques temps forts de notre parcours. Au début de l'année 2020, comme beaucoup d'entre vous, nous étions incertain.e.s et inquiet.e.s de la tournure que prendraient les événements. Au niveau mondial, nous avons vu l'attention se déplacer de la politique climatique vers la pandémie du covid-19. En dépit de ce bouleversement, POW a pu profiter d'une année fructueuse grâce à vous, nos partenaires dévoués, nos membres, nos bénévoles et l'ensemble de notre communauté. Merci beaucoup, nous apprécions votre soutien.

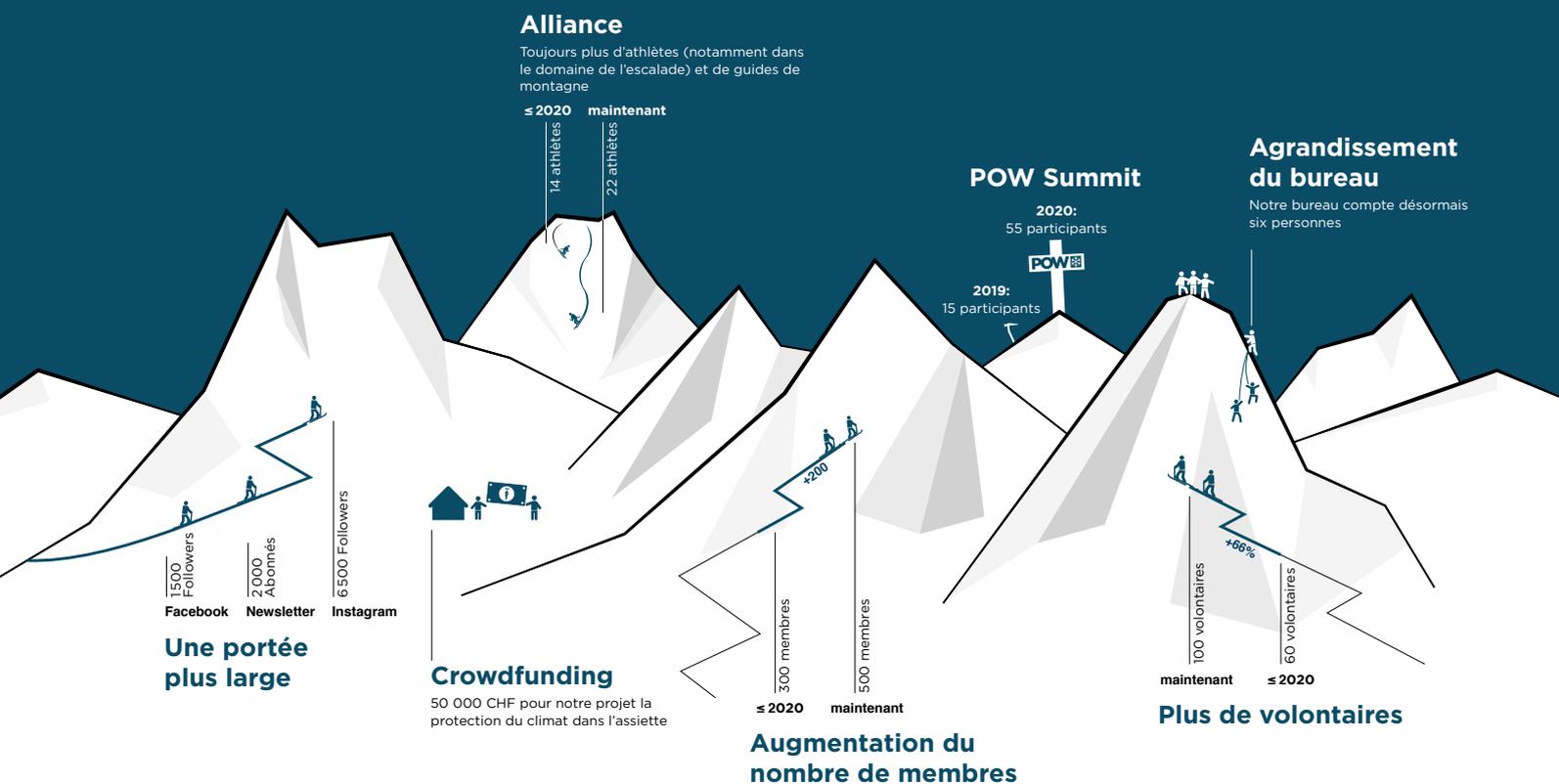
Nous sommes fier.e.s du chemin parcouru depuis la création de POW en 2017 et sommes très motivé.e.s pour continuer à plaider en faveur de politiques climatiques efficaces. Au moment où nous écrivons ces lignes, nous digérons la défaite de la votation sur la loi CO2. Malgré le résultat, nous sommes convaincu.e.s que la communauté outdoor a fait un grand pas en avant et a utilisé sa voix de manière efficace. Ce n'était qu'un début. Nous sommes ravi.e.s d'avoir réussi à construire une base solide pour de futures actions et mobilisation politiques avec vous

Meilleures salutations,
Nicholas Bornstein, Président POW



ÜBERBLICK

Unser Verein ist gewachsen: wir zählen nun über 500 Mitglieder, ca. 100 Freiwillige und auf den sozialen Medien erreichen wir gut 10'000 Menschen. Wir haben unser Team im Jahr 2020 von 3 auf insgesamt 6 Personen erweitert, aufgeteilt auf 3,5 Vollzeitstellen. Das gibt uns zusätzliche Kompetenzen in den Bereichen Kampagnen, Aktivismus, Bildung und Projektmanagement. Unser Ziel ist die Geschäftsstelle zu konsolidieren – wir sind sehr stark gewachsen, nun gilt es die Professionalisierung unserer Geschäftsstelle durch eine solide Team- und Finanzstruktur sicherzustellen.



RÉSUMÉ

Notre association s'est développée: nous comptons désormais plus de 500 membres, une centaine de bénévoles et nous touchons environ 10 000 personnes sur les réseaux sociaux. Nous avons agrandi notre équipe de 3 à 6 personnes, pour un total de 3,5 postes à plein temps. Cela nous permet de renforcer notre base de compétences, notamment dans les domaines des campagnes, du militantisme, de l'éducation et de la gestion de projets. Notre but est désormais de consolider le bureau. Nous avons beaucoup grandi et devons maintenant continuer le processus de professionnalisation grâce à une équipe et une structure financière solides.

VORSTAND

Mit der Professionalisierung unseres Vereins haben wir auch einen neuen Vorstand gewählt, um Fachwissen aus Wissenschaft, Kommunikation und Unternehmensaktivismus hinzuzufügen. Wir sind begeistert, die neuen Mitglieder*innen des Vorstands willkommen zu heißen:

Das ganze Team
Tout l'équipe



Tony Patt

Professor of Climate Policy ETH Zurich

COMITÉ

Dans l'optique de professionnaliser notre organisation, nous avons désormais un conseil d'administration qui apporte une expertise nouvelle à nos activités dans les domaines de la science, de la communication et de l'activisme d'entreprise. Nous sommes ravi.e.s d'accueillir:



VANESSA RUEBER

Patagonia Enviro Marketing Operations Coordinator



NICHOLAS WOLKEN

POW / Patagonia ambassador
Co-Founder Korua Shapes



JAN SCHLINK

WWF Head of Marketing Communications

ALLIANCE

Auch unsere Athlete Alliance wächst weiter – und wir haben uns mit dem Beitritt von Katherine Choong und Caroline North zu unserem Athlet*innenpool noch stärker auf das Klettern fokussiert. Gemeinsam mit unseren Bergführer*innen setzen sich mittlerweile 22 Botschafter*innen für unsere Organisation ein.



Katherine Choong
Climber & POW Ambassador

Caro North
Climber & POW Ambassador

Ausserdem ist mittlerweile unsere Brand Alliance auf über 20 Partner gewachsen. Diese helfen uns, gemeinsame Projekte und Kampagnen zu lancieren und stellen die finanzielle Basis der Geschäftsstelle bis zu einem gewissen Grad sicher.

Notre Athlete Alliance continue de se développer. Nous sommes ravi.e.s d'intégrer Katherine Choong et Caroline North à notre pool d'athlètes. Avec nos guides de montagne, nous comptons 22 ambassadeurs et ambassadrices qui portent le message et les valeurs de notre organisation.



De plus, notre Brand Alliance compte désormais plus de 20 partenaires. Ceux-ci nous soutiennent dans le lancement de nouveaux projets et campagnes, ainsi que dans le fonctionnement du bureau de manière générale.

**Ambassadors
& Partners**



POW SUMMIT

Und für uns das Highlight des zweiten Halbjahrs: der POW Summit. Unser jährlicher Summit war grösser als je zuvor. Über 50 Athlet*innen, Wissenschaftler*innen und Outdoor Industry Leaders kamen zusammen, um über Klimapolitik und Mobilisierungsstrategien zu diskutieren. Der Summit war der Startschuss für unsere Advocacy Arbeit und legte die Basis für die Durchführung der Kampagne für das CO2-Gesetz «Vote Now. Ride Later.».

Et pour nous, le point culminant de la deuxième moitié de l'année : le POW Summit. Notre sommet était cette année plus important que jamais. Plus de 50 partenaires, représentants et représentantes de l'industrie outdoor se sont réunis pour discuter de la politique climatique et des stratégies de mobilisation. Le sommet a également donné le top départ de notre travail politique, afin de renforcer notre engagement en faveur du climat et marquer le début de la campagne «Vote Now. Ride Later.»

KLIMASCHUTZ AUF DEM TELLER



LA PROTECTION DU CLIMAT DANS L'ASSIETTE

Doch trotz Corona konnten wir einige Events durchführen. Am wichtigsten war für uns, dass wir das Projekt «Klimaschutz auf dem Teller» noch vor dem ersten Lockdown zwei Mal erfolgreich durchführen konnten, nämlich auf der Lidernen- sowie auf der Jenatschhütte im Februar resp. März 2020. Im Herbst desselben Jahres konnten wir mit eurer Unterstützung mittels eines Crowdfundings den Wemakeit Impact Fund gewinnen, der uns hilft, das Projekt über zwei weitere Jahre zu organisieren.

Malgré la situation sanitaire, nous avons tout de même pu organiser un certain nombre d'évènements. Nous avons mené avec succès deux week-ends «La protection du climat dans l'assiette» avant le premier lockdown à la Lidernen- et la Jenatschhütte, respectivement en février et mars 2020. À l'automne de la même année, grâce à votre soutien, nous avons également remporté le Wemakeit Impact Fund dans le cadre d'un crowdfunding, ce qui nous permettra de financer le projet sur deux ans.



EVENTS

Wir haben das erste Trailrunning und Kletter-Weekend im Sommer des letzten Jahres durchgeführt. Gemeinsam mit unserem Botschafter und Bergführer Yannick Glatthard trafen sich motivierte Outdoor Sportler*innen in Meiringen, um neben Sport auch Vorträgen zu Klimaschutz und lokalem Unternehmertum zu lauschen. Dank der Mithilfe von 70 Freiwilligen haben wir bei unserem ersten Clean-Up-Day in Andermatt 460kg Abfall einsammeln können.

Nous avons organisé le premier week-end de trailrunning et d'escalade l'été dernier. En compagnie de notre ambassadeur et guide de montagne Yannick Glatthard, des passionné.e.s d'outdoor se sont réunis à Meiringen pour écouter des conférences sur la protection du climat et l'entrepreneuriat local.

Durant notre premier Clean-Up-Day à Andermatt, nous avons ramassé 460kg de déchets grâce à l'aide de 70 bénévoles.

 **Aktuelle Events**
Les événements actuels 



TAKE THE TRAIN

Gemeinsam mit mehreren Skigebieten wollten wir eigentlich im Dezember 2020 unsere TakeTheTrain-Kampagne lancieren, doch dann kam uns nochmals Corona dazwischen. Aufgeschoben ist nicht aufgehoben, wir planen für den Winter 2021/22 die Mobilitätskampagne und freuen uns, euch schon bald mehr darüber zu berichten.

Avec plusieurs stations de ski, nous voulions lancer notre campagne « TakeTheTrain » en décembre 2020, mais le corona a une nouvelle fois immobilisé la Suisse et obligé le report du projet. Reporter ne signifie pas abandonner. Nous planifions la campagne de mobilité pour l'hiver 2021/22 et nous sommes impatient.e.s de vous donner bientôt plus d'informations.



STAY TUNED!

Natürlich haben wir im Jahr 2020 noch viele weitere Projekte, Aktionen und Ideen umgesetzt, wir berichteten regelmässig in unserem Newsletter und auf dem Blog darüber und hoffen ihr konntet euch darüber informieren.

Wir freuen uns auf die weitere Reise mit euch!

Euer POW Team

Bien évidemment, nous avons mis en œuvre de nombreux autres projets, actions et idées en 2020. Nous en parlons régulièrement dans notre newsletter et notre blog, afin de toujours vous tenir au courant.

Nous nous réjouissons de poursuivre notre mission avec vous !

Votre équipe POW



FINANZEN

1.1 Bilanz 2020

		31.12.2020 in CHF (gerundet)	31.12.2019 in CHF (gerundet)
Aktiven			
Flüssige Mittel	1.3.1	148 717	44 992
Sonstige Forderungen		67	1 285
Aktive Rechnungsabgrenzungen		1 431	-
Umlaufvermögen		150 215	46 277
Sachanlagen		1 290	-
Anlagevermögen		1 290	-
Totale Aktiven		151 505	46 277
Passiven			
Kurzfristiges Fremdkapital	1.3.2	4 315	-
Fremdkapital		4 315	-
Gewinnvortrag aus 2019		46 277	-
Gewinn		100 913	46 277
Bilanzgewinn		147 190	46 277
Eigenkapital		147 190	46 277
Totale Passiven		151 505	46 277

1.2 Erfolgsrechnung 2020

		zum 31.12.2020 in CHF (gerundet)	
Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	1.3.3		347 140
Material- und Warenaufwand	1.3.4		-66 434
Personalaufwand	1.3.5		-173 467
Übriger betrieblicher Aufwand			-5 580
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Wertberichtigungen, Finanzerfolg und Steuern (EBITDA)			101 660
Abschreibungen			-636
Finanzaufwand			-111
Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)			100 913
Gewinn	1.3.6		100 913

1.3 Erläuterung zur Jahresrechnung

Das Geschäftsjahr 2020 wurde mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2019 wurde der Gewinn um 118% gesteigert. Dies ergibt sich vor allem aus den privaten und institutionellen Spenden und Förderungen durch unsere Partner.

Aufgrund des starken Anstiegs haben wir für das Geschäftsjahr 2020 einen Revisor engagiert, um die Bilanz und Erfolgsrechnung zu prüfen. Ein Vergleich zum Geschäftsjahr 2019 ist nur für die Bilanz sinnvoll. Ab 2021 wird ein ordentlicher Vergleich möglich sein.

1.3.1 Flüssige Mittel

Flüssige Mittel von Protect Our Winters Schweiz ist unser Bankguthaben bei der Alternativen Bank Schweiz.

1.3.2 Kurzfristiges Fremdkapital

Das kurzfristige Fremdkapital besteht aus Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungen, Krankenkassenbeiträgen und Vorsorgeeinrichtungen für das POW Schweiz Team.

1.3.3 Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen

Betrieblicher Ertrag für POW Schweiz setzt sich vor allem aus Spenden, institutionell und privat, Förderbeiträgen und dem Ertrag aus unserem Merchandise zusammen. Die Mitgliederbeiträge sind ebenfalls um 35% gestiegen.

1.3.4 Material- und Warenaufwand

Die grössten Posten für Materialaufwand ergibt sich aus unseren Ausgaben für die Produktion unserer Merchandise Artikel, den Kosten für unsere Veranstaltungen, sowie Dienstleistungen, die wir in Anspruch nehmen müssen, um unsere Projekte zu verwirklichen. Dies sind bspw. Fotografen, Grafiker oder auch Drucker.

1.3.5 Personalaufwand

Nicht nur unsere Mitgliederzahl ist gewachsen, auch unser Team hat sich vergrössert. An unser Team haben wir insgesamt CHF 154'538 an Löhnen auszahlen können. Die restlichen Personalkosten sind die damit verbundenen Versicherungs- und Sozialabgaben.

1.3.6 Gewinnverwendung

Den erwirtschafteten Gewinn aus 2020 verwenden wir 2021, um unsere laufenden Kosten zu decken und unsere Projekte zu finanzieren.

1.4 Bericht des Revisors

Der untenstehende Bericht bezieht sich auf Bilanz und Erfolgsrechnung für das Jahr 2020.

Als Revisor habe ich die beiliegende Jahresrechnung von Protect Our Winters Schweiz, bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung, für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung des Revisors

Meine Verantwortung ist es, aufgrund meiner Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Ich habe meine Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards habe ich die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass ich hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Ich bin der Auffassung, dass die von mir erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für mein Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach meiner Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 69b Abs. 3 ZGB in Verbindung mit Art. 728 OR) erfülle und keine mit meiner Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

Ich empfehle, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.



Christian Schneider, RAB Nummer 112480