



POW 
PROTECTOURWINTERS.CH

JAHRESBERICHT

2022

INHALT

- 4** Die Community wächst weiter
- 6** Ein Blick in unsere Community
- 7** Athlete Alliance
- 8** Creative, Science und Guide Alliance
- 9** Partner
- 10** POW Summit
- 11** Aus der Geschäftsstelle
- 12** Mobilität: #POWTakeTheTrain
- 13** Politik: Stärkung unserer Advocacy Strategie
- 14** Ernährung: Klimaschutz auf dem Teller
- 15** Bildung: Workshops und Mitarbeiter:innen Events



LIEBE POW-COMMUNITY

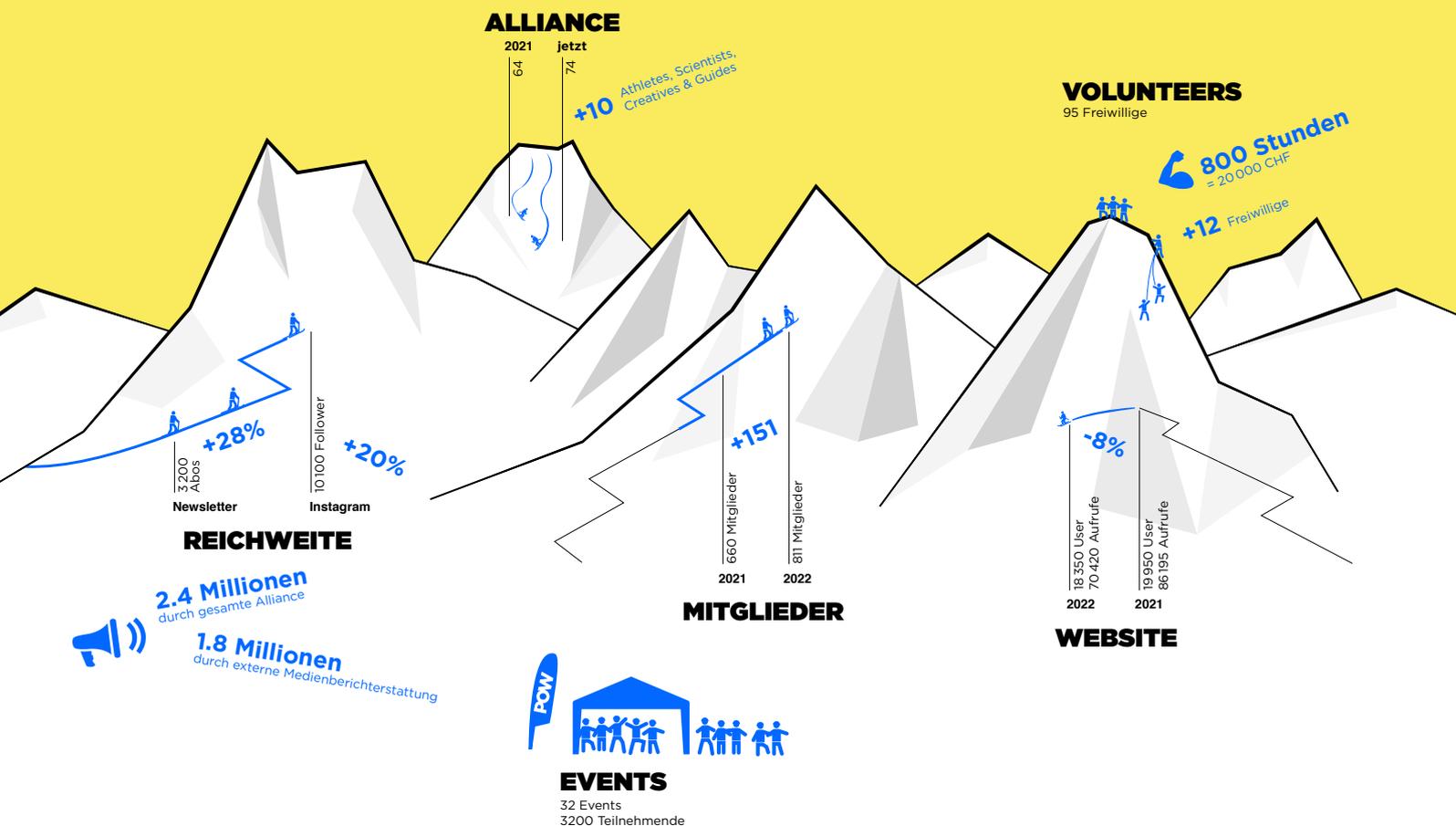
Für uns hielt das Jahr 2022 viel Positives bereit, gleichzeitig waren die Veränderungen unseres Klimas so sichtbar wie noch nie. Ein Winter mit deutlich weniger Schnee und die aussergewöhnlich warmen Sommer- und Herbsttage haben uns nicht unberührt gelassen. Beides hat uns aufs Neue gezeigt, wie wichtig es ist, sich zu engagieren und zu handeln.

Wenn wir auf das Jahr 2022 zurückblicken, können wir sagen, dass wir viele unserer Ziele erreicht haben. Wir haben in allen unseren Kernbereichen – Mobilität, Ernährung, Politik und Bildung – unsere Aktivitäten ausgebaut. Und: Wir blicken sehr optimistisch in die Zukunft, weil unsere Community nicht nur gewachsen ist, sondern sich immer stärker einbringt.

Wir sind erfolgreich mit unserer Kampagne #POWTakeTheTrain ins Jahr gestartet. Wir konnten die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Partner:innen stärken und auch unsere Reichweite massgeblich ausbauen. Doch auch andere Projekte und Kampagnen wurden weitergeführt, weiterentwickelt oder komplett erneuert, um unsere Wirkung und Sichtbarkeit zu steigern.

Die folgenden Seiten geben dir einen kurzen Einblick in unsere Arbeit, in unsere Community sowie in unsere Projekte im letzten Jahr. Mit Stolz wollen wir dir unsere Erfolge schildern, aber auch diejenigen Sachen nicht auslassen, die vielleicht etwas weniger gut gelaufen sind. Viel Spass beim Lesen!

Euer Team POW - Audrey, Arianne, Lisa, Luc, Nicholas



DIE COMMUNITY WÄCHST WEITER!

Protect Our Winters Schweiz setzt auch im Jahr 2022 sein Wachstum fort! POW entwickelt sich zunehmend zu einem Netzwerk, das in der Schweiz mehr und mehr sichtbar wird. Wir freuen uns besonders, dass die Zahl unserer Mitglieder, Freiwilligen, Alliance Members, aber auch Follower weiter steigt. Nur dank dem grossen Engagement unserer Gemeinschaft ist unsere Arbeit erst möglich. Lediglich die Zahl der Website-Zugriffe haben im Vergleich zum Jahr 2021 leicht abgenommen.

Präsenz

Trotz einer leichten Abnahme vom Jahr 2021 auf 2022 von 19'950 Nutzenden auf 18'335, stärken wir unsere Online-Präsenz an anderen Stellen. Insgesamt verschicken wir 21'920 E-Mails an rund 3200 Newsletter-Abonnt:innen. Weitere 21 Blogposts veröffentlichen wir auf unserer Webseite.

Zudem schreiben mehrere Zeitungen über uns und wir stehen für Interviews im Radio hin. Diese insgesamt 15 Berichterstattungen in den Medien verschaffen uns ein Publikum von über 1.8 Millionen Menschen, die wir so mit unseren Botschaften erreichen!

Events

Insgesamt verzeichnen wir an 32 Veranstaltungen rund 3 200 Teilnehmer:innen. Nicht alle Events konnten immer nach Plan umgesetzt werden. Die Corona Pandemie, Schneemangel im Winter aber auch nicht genügend personelle Ressourcen führten teilweise dazu, dass wir manche Events nicht umsetzen konnten.

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Volunteers bedanken, die uns über das ganze Jahr unterstützen. Ohne deren freiwilligen Engagement wären viele Events, aber auch Kampagnen und Arbeiten im Büro nicht möglich. Insgesamt leisten unsere Freiwilligen mehr als 800 Arbeitsstunden, sodass bei einer Basis von CHF 25.-/h ein Wert von über 20'000 CHF entsteht. Wow, danke!

 **ALLE MÖGLICHKEITEN, WIE AUCH DU
UNS UNTERSTÜTZEN KANNST!**



ATHLETE ALLIANCE

Nicht nur die Zahl unserer Mitglieder, sondern auch die unserer Ambassadors steigt stetig. So zählen wir im Jahr 2022 insgesamt 25 Athlet:innen, die uns in unserer Mission unterstützen. Folgende Athlete Alliance Members dürfen wir im Jahr 2022 neu begrüßen:



SASCHA LEHMANN
Sportklettern



LAURENT DE MARTIN
Freeski



ALESSANDRA SCHMID
Skitourenrennen



CREATIVE, SCIENCE UND GUIDE ALLIANCE

Neben unseren Athlet:innen haben wir auch das Glück, auf ein Netzwerk zählen zu können, das sich aus Kreativschaffenden, Wissenschaftler:innen und Bergführer:innen zusammensetzt. Dank ihrem Engagement erhalten unsere Kampagnen, Projekte oder Events eine grössere Reichweite. Sie unterstützen uns mit ihrem Wissen, etwa indem wir aktuelle wissenschaftliche Einblicke erhalten. Andere unterstützen uns mit ihrer Kreativität in Fotografie, Film, Grafik oder Illustration. Bergführer:innen teilen ihre Erfahrungen mit uns oder begleiten uns bei Events in den Bergen. Diese Creative, Science und Guide Alliance Members sind dieses Jahr zu uns gestossen:



SARAH BOVET
Creative Alliance



JOHN THORNTON
Creative Alliance



JULIA WUNSCH
Creative Alliance



**BERNI VAN
DIERENDONCK**
Creative Alliance



GIULIA MAZZOTTI
Science Alliance



TIM MARKLOWSKI
Guide Alliance

PARTNER

Um unsere Ziele zu erreichen, ist POW auf die grosszügige Unterstützung von Einzelpersonen, Unternehmenspartnern und Stiftungen angewiesen, die unsere Vision teilen. Damit können wir Kampagnen und Aktivitäten umsetzen sowie die Reichweite von POW erweitern. Immer mit dem Ziel, weitere Personen für Lösungen in Bezug auf die Klimakrise zu sensibilisieren. Wir möchten allen Partnern, die unsere Arbeit unterstützen, für ihr Vertrauen danken.

SUMMIT PARTNER:



NGO PARTNER:



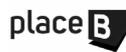
TREELINE PARTNER:



HILLSIDE PARTNER:



BASE CAMP PARTNER:





POW SUMMIT

Auch in diesem Jahr organisierten wir einen Summit, um die Kerngruppe von POW zusammenzubringen. Das Ziel? Die Zusammenarbeit aller Akteur:innen in der Outdoor-Branche zu stärken.

In Engelberg, umgeben von einer eindrucksvollen Bergkulisse, versammeln sich während eines ganzen Wochenendes rund 60 Personen aus der Outdoor Community, um gemeinsam über zukünftige politische Rahmenbedingungen und Klimaschutzmassnahmen zu diskutieren. Das Programm umfasst diverse Inputs und Diskussionen unter Sportler:innen, Brands, NGO, Wissenschaftler:innen, Medien und Vertreter:innen aus der Politik. Dabei kamen auch Outdoor-Aktivitäten nicht zu kurz.

Die produktiven Diskussionen zeigen aufs Neue, dass die Akteure der Outdoor Community gemeinsam aus unterschiedlichen Zielgruppen ein grosses Publikum erreichen können. Diese Chance gilt es zu nutzen, um auch Menschen anzusprechen, die einen anderen sozio-politischen Hintergrund aufweisen. Aus diesem Grund konzipierten wir nach dem Summit eine neue Workshop-Serie mit den Athlet:innen sowie eine Offensive, um die Schweizer Outdoor-Industrie in einer Koalition zusammenzuführen. Sie soll in der ersten Hälfte des Jahres 2023 aus der Taufe gehoben werden.



AUS DER GESCHÄFTSSTELLE

Im Jahr 2022 waren zwischen fünf und sechs Personen auf der Geschäftsstelle von POW angestellt. Wir teilten uns dabei etwa vier Vollzeitäquivalente. Fünf weitere Personen ergänzen das Team als Vorstandsmitglieder. Insgesamt schliessen wir das Jahr mit einer positiven Bilanz ab. Unser Finanzbericht findest du in einem separaten Dokument auf unserer Website.

 **LERNE HIER
DAS GANZE
TEAM KENNEN**

#POWTAKETHETRAIN

In der Wintersaison 21/22 starten wir unsere Mobilitätskampagne mit dem Film «TakeTheTrain». Dabei zeigen wir auf, dass die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr (in diesem Fall mit dem Zug) so einfach ist wie eine Jacke anzuziehen. Die Kampagne findet in Zusammenarbeit mit acht über die ganze Schweiz verteilten Skigebieten statt. Mit an Bord sind dazu drei Unternehmen des öffentlichen Verkehrs. Dazu können wir auf die Unterstützung von weiteren Projektpartnern zählen. Der Film läuft nicht nur auf unseren digitalen Kanälen, sondern auch auf denjenigen der Destinationen. Zusätzlich konnten wir auch erstmals Werbebildschirme in Zügen gewinnen und «TakeTheTrain»-Plakate aufhängen. Zusammen mit den 16 Partnern können wir einerseits das Thema der nachhaltigen Reise in die Berge erfolgreich bespielen, andererseits eine grosse Reichweite in der ganzen Schweiz erzielen.

SO VIELE PERSONEN KONNTEN WIR ERREICHEN:

19 000

Ausspielung in den Skigebieten und Zügen

673 000

Online und Print Medien

150 000

Soziale Medien und Newsletter

Folgende Partner haben uns unterstützt:



**ZUM VIDEO
(WENN DU ES NOCH
NICHT GESEHEN HAST)**

STÄRKUNG UNSERER ADVOCACY STRATEGIE

Das Jahr 2022 dient unter anderem auch dazu, uns politisch zu positionieren. So etablieren wir uns mit unserer eigenen politischen Stimme innerhalb der Klimabewegung. Diese Entwicklung thematisieren wir auch stetig in unseren politischen Blogs, die wir regelmässig auf unserer Website veröffentlichen.

Auch sind wir seit Juni 2022 mit dem Parlament im Gespräch. Mit verschiedenen Parlamentarier:innen tauschen wir uns über die zukünftigen Herausforderungen der Schweizer Klima- und Energiepolitik aus. Somit bringen wir die Anliegen der Outdoor Community in den politischen Prozess ein.

Neben dem Gespräch im Parlament bereiten wir uns bereits zum Jahresende auf eine mögliche Abstimmung zum Gegenvorschlag zur Gletscher-Initiative vor. Das Konzipieren einer Kampagne steht dabei im Vordergrund, die im ersten Quartal 2023 starten soll.

Nebenher setzen wir den regelmässigen Dialog mit unseren Partner:innen fort und nehmen Einsitz in die AG Politik der Klima-Allianz. So nehmen auch wir bei der Gletscher-Initiative-Wanderung teil und tauschen uns über die nächsten strategischen Schritte aus.

**INTERESSIERT AN UNSERER LETZTEN
STELLUNGNAHME ZUM THEMA SOLARENERGIE?**



ERNÄHRUNG



KLIMASCHUTZ AUF DEM TELLER

Auch im Jahr 2022 führen wir das Projekt «Klimaschutz auf dem Teller» weiter. Das Ziel dieses Projektes ist es, eine breite Zielgruppe innerhalb der Outdoor-Community zu erreichen, um den ökologischen Fussabdruck der täglichen Ernährung zu verringern. Im Jahr 2022 setzen wir das Projekt auf insgesamt sechs von sieben geplanten SAC-Hütten um: Chamanna Cluozza, Windegghütte, Topali Hütte, Cabane Susanfe, Ringelspitzhütte, Chamanna d'Es-cha. Das Wochenende auf der Piansecco-Hütte muss wegen Schneemangels abgesagt werden.

Hunderte von Kilos an Lebensmittel werden von Hüttengästen und Freiwilligen im letzten Jahr zu Fuss zu den Hütten transportiert. Dabei werden nicht nur die CO₂-Emissionen reduziert, die durch den Transport per Hubschrauber entstehen würden, sondern die Teilnehmenden werden aufgefordert, über ihre eigene Ernährung und deren Auswirkung auf das Klima nachzudenken. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen Hüttenwart:innen sowie bei allen Beteiligten und Freiwilligen, die uns bei der Umsetzung unterstützt haben.

Im November 2022 haben wir die erste Phase dieses Projektes abgeschlossen. Wir ziehen eine sehr positive Bilanz und haben Ziele wie die Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten oder die Sensibilisierung unserer Anspruchsgruppen klar erreicht.

**300 LEUTE KÖNNEN DIREKT FÜR DAS
THEMA KLIMASCHUTZ UND ERNÄHRUNG
SENSIBILISIERT WERDEN! DAS GANZE
PROJEKT ERREICHT 400 000 PERSONEN.**



WORKSHOPS UND MITARBEITER:INNEN EVENTS

Der Fokus im Bereich Bildung liegt im Jahr 2022 vor allem auf der Sensibilisierung unserer verschiedenen Partner, so auch bei einer Schulung mit Mitarbeitenden von Mammut. Aus unserem Summit hat sich neu auch eine Workshop-Reihe ergeben, um beispielsweise Themen wie Hassrede oder Storytelling anzugehen. Neben Workshops leisten wir auch auf unseren sozialen Medien Sensibilisierungsarbeit. Unter dem Titel «POWer up on the news» informieren wir regelmässig über wichtige Mediengeschichten in Bezug auf den Klimawandel.

Wir stellen fest, dass immer mehr Firmen auch ausserhalb der Outdoor-Branche nach einer Möglichkeit suchen, ihre Mitarbeitenden über das Thema Klimaschutz zu sensibilisieren. Aus diesem Grund entstand ein Konzept für Mitarbeiter:innen-Events. Die Mischung aus einer gemeinsamen Wanderung, Outdoor-Kochen sowie Workshops mit Inputs zum Thema Klimaschutz bilden die Grundlage. So möchten wir möglichst viele Personen aus unterschiedlichsten Branchen abholen. Für Anfang 2023 sind bereits mehrere konkrete Events mit Unternehmen geplant.

STAY TUNED!

AUCH IM JAHR 2023 ERWARTEN UNS SPANNENDE PROJEKTE, EVENTS UND VOR ALLEM EINE NEUE KAMPAGNE. WIR WERDEN FÜR DIE ANNAHME DES GEGENVORSCHLAGS ZUR GLETSCHER-INITIATIVE KÄMPFEN, ÜBER DEN AM 18. JUNI 2023 ABGESTIMMT WIRD.

WILLST DU AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN? DANN ABONNIERE UNSEREN NEWSLETTER, FOLGE UNS AUF DEN SOZIALEN MEDIEN ODER BESUCHE REGELMÄSSIG UNSERE WEBSITE. WIR FREUEN UNS, AUCH ZUKÜNFTIG AUF DICH UND DEIN INTERESSE ZU ZÄHLEN.