



POW 
PROTECTOURWINTERS.CH

RAPPORT ANNUEL 2022

CONTENU

- 4** La communauté continue de grandir
- 6** Un regard sur notre communauté
- 7** Athlete Alliance
- 8** Creative, Science et Guide Alliance
- 9** Partenariats
- 10** POW Summit
- 11** Bureau
- 12** Mobilité: #POWTakeTheTrain
- 13** Politique: renforcement de notre stratégie de plaidoyer
- 14** Alimentation: la protection du climat dans l'assiette
- 15** Formation: workshops et événements pour les employé·e·s



CHÈRE COMMUNAUTÉ POW

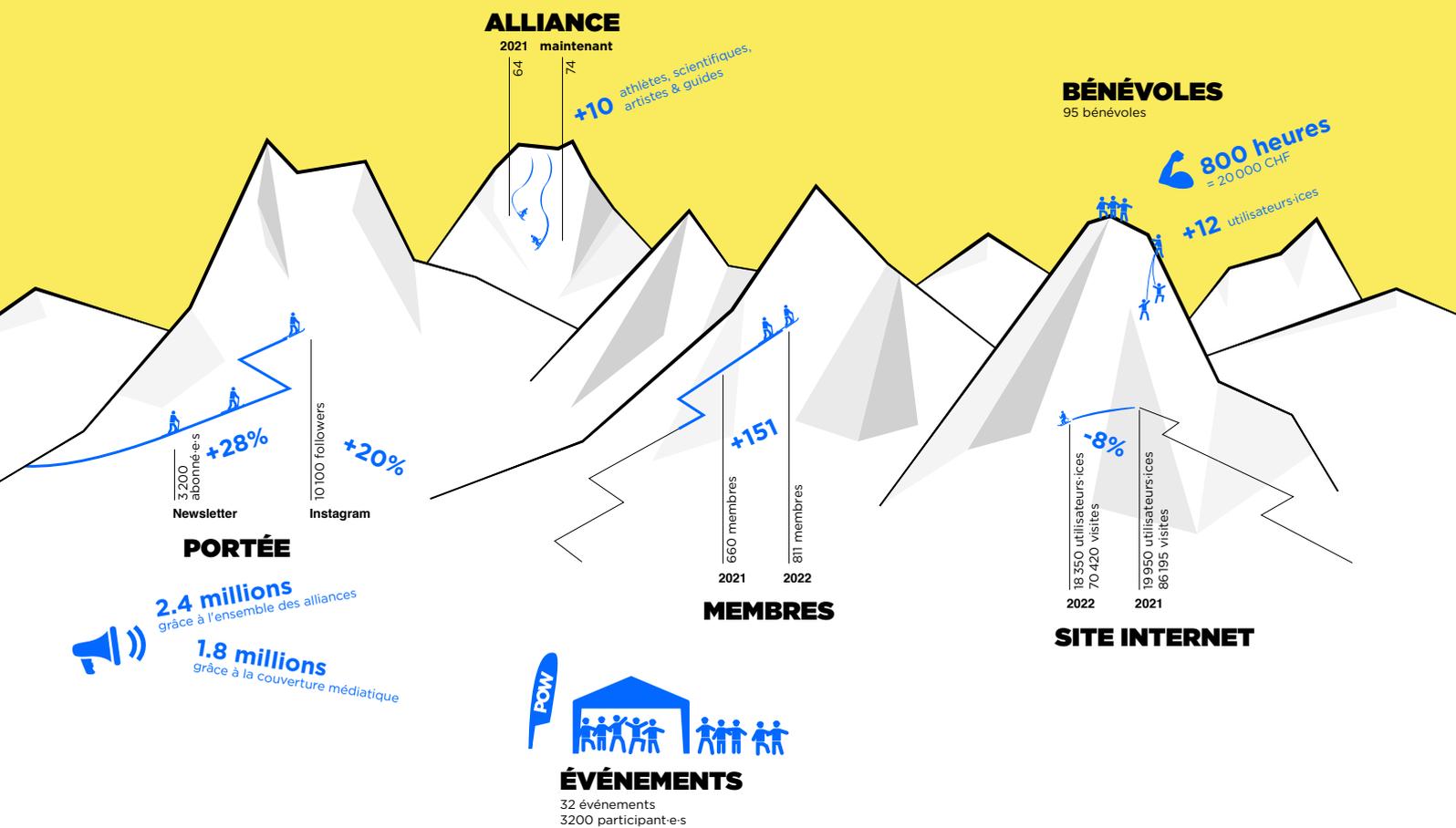
L'année 2022 a été très positive. En même temps, les conséquences du changement climatique n'ont jamais été aussi visibles. L'hiver peu enneigé ainsi que les journées d'été et d'automne exceptionnellement chaudes n'ont laissé personne indifférent. Ces deux phénomènes nous ont montré une nouvelle fois combien il est important de s'engager et d'agir.

Si nous nous penchons sur l'année 2022, nous pouvons dire que nous avons atteint bon nombre de nos objectifs. Nous avons développé nos activités dans tous nos domaines clés - mobilité, alimentation, politique et éducation. De plus, nous sommes très optimistes quant à l'avenir, car notre communauté ne s'est pas seulement développée, elle s'est également plus fortement impliquée.

Nous avons commencé l'année avec succès grâce à notre campagne #POWTakeTheTrain. Nous avons pu renforcer la collaboration avec nos différents partenaires et étendre considérablement notre portée. D'autres projets et campagnes ont également été poursuivis, développés ou complètement renouvelés afin d'augmenter notre impact et notre visibilité.

Les pages suivantes te donnent un bref aperçu de notre travail, de notre communauté et de nos projets de l'année dernière. C'est avec fierté que nous voulons te montrer nos succès, mais nous ne voulons pas non plus ignorer les choses qui se sont peut-être un peu moins bien passées. Bonne lecture!

Ta Team POW - Audrey, Arianne, Lisa, Luc, Nicholas



LA COMMUNAUTÉ CONTINUE DE GRANDIR

Protect Our Winters Suisse a poursuivi sa croissance en 2022. Le réseau POW se développe toujours davantage et devient de plus en plus visible en Suisse. Nous sommes particulièrement content·e·s de constater que le nombre de nos membres, bénévoles, ambassadeurs et ambassadrices, mais aussi de nos followers continue d'augmenter. Notre travail n'est possible que parce que notre communauté est très engagée. Seul le nombre de visites du site web a légèrement diminué par rapport à l'année 2021.

Présence en ligne

Malgré une légère baisse des visites sur notre site internet entre 2021 et 2023 – de 19'950 à 18'335 – nous avons renforcé notre présence en ligne à d'autres endroits. Au total, nous avons envoyé 21'920 e-mails aux quelques 3200 abonné·e·s de notre newsletter. Nous avons également publié 21 articles de blog sur notre site web.

En outre, plusieurs journaux ont parlé de nous et nous avons donné des interviews à la radio. Ces 15 reportages dans les médias nous ont permis de toucher un public de plus de 1,8 million de personnes avec notre message.

Événements

Au total, nous avons compté 3200 participant-e-s sur un total de 32 manifestations. Tous les événements n'ont pas toujours pu être réalisés comme prévu. La pandémie du COVID, le manque de neige en hiver, mais aussi le manque de ressources en personnel nous ont parfois contraint-e-s à annuler certains événements.

Nous souhaitons également remercier ici tous les bénévoles qui nous soutiennent tout au long de l'année. Sans leur engagement, de nombreux événements, mais aussi nos campagnes ou notre travail au bureau ne seraient pas possibles. Au total, nos bénévoles ont fourni plus de 800 heures de travail, ce qui, sur la base d'un salaire horaire de 25 CHF, représente une valeur de plus de 20 000 CHF. Ouah, merci!

➔ **DÉCOUVRE COMMENT TOI AUSSI TU PEUX SOUTENIR NOTRE TRAVAIL!**



ATHLETE ALLIANCE

Tout comme celui de nos membres, le nombre de nos ambassadeurs et ambassadrices ne cesse d'augmenter. 25 athlètes soutiennent désormais notre mission. En 2022, nous avons eu le plaisir d'accueillir trois athlètes supplémentaires:



SASCHA LEHMANN
Escalade



LAURENT DE MARTIN
Freeski



ALESSANDRA SCHMID
Ski-alpinisme



CREATIVE, SCIENCE ET GUIDE ALLIANCE

En dehors des athlètes, nous avons la chance de pouvoir compter sur un réseau étendu composé d'artistes, de scientifiques et de guides de montagne. Leur engagement donne une plus grande portée à nos campagnes, projets ou événements. Certain·e·s partagent avec nous leurs connaissances scientifiques et nous permettent d'avoir un aperçu de la situation actuelle. D'autres nous soutiennent par leur créativité en matière de photographie, de film, de graphisme ou d'illustration. Les guides de montagne nous font part de leurs expériences et nous accompagnent lors d'événements en montagne. Les personnes suivantes nous ont rejoints cette année:



SARAH BOVET
Creative Alliance



JOHN THORNTON
Creative Alliance



JUILA WUNSCH
Creative Alliance



**BERNI VAN
DIERENDONCK**
Creative Alliance



GIULIA MAZZOTTI
Science Alliance



TIM MARKLOWSKI
Guide Alliance

PARTENARIATS

Pour atteindre ses objectifs, POW compte sur le soutien généreux de particuliers, d'entreprises partenaires et de fondations qui partagent une même vision. Cela nous permet de mettre en œuvre des campagnes et des actions spécifiques, ainsi que d'étendre la portée de POW. Toujours dans le but de sensibiliser davantage de personnes pour le développement de solutions face à la crise climatique. Nous souhaitons remercier les partenaires suivants pour leur soutien et leur confiance:

SUMMIT PARTNER:



NGO PARTNER:



TREELINE PARTNER:



HILLSIDE PARTNER:



BASE CAMP PARTNER:





POW SUMMIT

Cette année encore, nous avons organisé un sommet pour rassembler le noyau dur qui gravite autour de POW. L'objectif? Renforcer la collaboration entre tous les acteurs et actrices du secteur de l'outdoor.

Une soixantaine de personnes de la communauté outdoor se sont réunies à Engelberg pendant tout un week-end pour discuter des conditions politiques et des mesures nécessaires à la protection du climat. Riche en moments forts, le programme intégrait divers apports et discussions entre sportifs-ves, marques, ONGs, scientifiques, médias et représentant-e-s politiques. Les activités en plein air n'ont pas été oubliées.

Les discussions productives ont montré une fois de plus que la communauté outdoor peut atteindre un large public et différents groupes cibles. Il s'agit de saisir cette opportunité pour s'adresser également à des personnes issues d'un autre contexte socio-politique. Après le sommet, une nouvelle série d'ateliers a donc été mise sur pied avec les ambassadeurs et les ambassadrices, ainsi qu'une offensive visant à rassembler l'industrie suisse de l'outdoor au sein d'une coalition. Celle dernière devrait voir le jour au cours du premier semestre 2023.



BUREAU

En 2022, entre cinq et six personnes étaient employées au bureau de POW, pour un total d'environ quatre équivalents temps plein. Cinq autres personnes entourent l'équipe en tant que membres du comité. Dans l'ensemble, nous terminons l'année avec un bilan positif. Notre rapport financier est disponible sur notre site web.

 **RENCONTRE LES
MEMBRES
DE L'ÉQUIPE ICI**

#POWTAKETHETRAIN

Durant la saison d'hiver 21/22, nous avons lancé notre campagne de mobilité avec le film «TakeTheTrain». Nous y avons montré que voyager en transports publics (en l'occurrence en train) est aussi simple que d'enfiler une veste. La campagne s'est déroulée en collaboration avec huit stations de ski réparties dans toute la Suisse. Trois entreprises de transports publics ont participé. Nous avons également pu compter sur le soutien d'autres partenaires du projet. Le film n'a pas seulement été diffusé sur nos réseaux sociaux, mais aussi sur ceux des destinations. Pour ce faire, nous avons obtenu pour la première fois des écrans publicitaires dans les trains, mais aussi des affiches «TakeTheTrain». Avec nos 16 partenaires, nous pouvons d'une part jouer avec succès sur le thème du voyage durable en montagne, et d'autre part atteindre une grande portée dans toute la Suisse.

NOMBRE DE PERSONNES ATTEINTES GRÂCE À LA CAMPAGNE:

19 000

Diffusion dans les stations de ski et dans les trains

673 000

Médias en ligne et imprimés

150 000

Réseaux sociaux et newsletter

Les partenaires suivants nous ont soutenus:



**VERS LA VIDÉO
(SI TU NE L'AS PAS
ENCORE VUE)**

RENFORCEMENT DE NOTRE STRATÉGIE DE PLAIDOYER

L'année 2022 a permis de nous positionner encore plus fortement sur le plan politique et de faire entendre notre voix au sein du mouvement climatique. Nous publions d'ailleurs régulièrement des articles politiques sur notre site internet.

En juin 2022, notre équipe s'est rendue au Parlement. Nous avons échangé avec plusieurs parlementaires sur les futurs défis de la politique climatique et énergétique suisse. Ces entretiens nous ont donné la possibilité d'intégrer les préoccupations de la communauté outdoor aux processus politiques.

Outre notre visite au Parlement, la fin de l'année a été consacrée à la préparation d'une campagne de votation sur le contre-projet à l'initiative pour les glaciers. La conception de la campagne, qui devrait démarrer durant le premier trimestre 2023, figure désormais au premier plan de nos activités.

Parallèlement, nous poursuivons le dialogue régulier avec nos partenaires et siégeons dans le groupe de travail politique de l'Alliance climatique. Nous sommes également en contact étroit avec l'Initiative pour les glaciers et échangeons régulièrement des informations concernant les prochaines étapes stratégiques.

**EST-CE QUE TU SOUHAITES EN SAVOIR PLUS
SUR NOTRE POSITION CONCERNANT
L'ÉNERGIE SOLAIRE ?**



ALIMENTATION



LA PROTECTION DU CLIMAT DANS L'ASSIETTE

En 2022, nous avons poursuivi le projet «La protection du climat dans l'assiette». L'objectif est d'atteindre un large groupe cible au sein de la communauté outdoor, afin de réduire l'empreinte écologique liée à l'alimentation quotidienne. En 2022, nous nous sommes rendu·e·s dans six des sept cabanes du CAS prévues au total : Chamanna Cluozza, Windegghütte, Topali Hütte, Cabane Susanfe, Ringelspitzhütte, Chamanna d'Es-cha. Le week-end à la cabane Piansecco a dû être annulé en raison du manque de neige.

Au cours de l'année écoulée, des centaines de kilos de nourriture ont été transportés à pied, par les clients des refuges et les bénévoles. Cela permet non seulement de réduire les émissions de CO2 générées par le transport en hélicoptère, mais aussi d'inviter les participant·e·s à réfléchir à leur propre alimentation et à son impact sur le climat. Nous remercions ici tous les gardiens et gardiennes de cabanes ainsi que tous les participant·e·s et les bénévoles qui nous ont soutenus dans la mise en œuvre de ce projet.

En novembre 2022, nous avons terminé la première phase de ce projet. Nous tirons un bilan très positif et avons clairement atteint des objectifs tels que le renforcement des chaînes de création de valeur régionales ou la sensibilisation de nos parties prenantes.

**300 PERSONNES ONT PU ÊTRE
SENSIBILISÉES DIRECTEMENT SUR LE
THÈME DE LA PROTECTION DU CLIMAT
ET DE L'ALIMENTATION. NOUS ESTIMONS
QUE L'ENSEMBLE DU PROJET A PERMIS
D'ATTEINDRE ENVIRON 400 000
PERSONNES.**



ATELIERS ET ÉVÉNEMENTS POUR LES EMPLOYÉ·E·S

En 2022, l'accent a été mis sur la sensibilisation de nos partenaires, notamment lors d'une formation avec les collaborateurs·trices de Mammüt. Notre sommet a également débouché sur le développement d'une série d'ateliers destinés aux athlètes, afin d'aborder des thèmes tels que les discours haineux ou le storytelling. Ces ateliers seront mis en œuvre en 2023. Sur les réseaux sociaux également, nous mettons un point d'honneur à sensibiliser notre communauté. La série «POWER up on the news» revient ainsi chaque semaine sur les dernières actualités en matière de changement climatique.

Nous constatons que de plus en plus d'entreprises, même en dehors du secteur des activités de plein air, cherchent un moyen de sensibiliser leurs collaborateurs·trices au thème de la protection du climat. C'est pour cette raison qu'un concept d'événements a vu le jour, alliant randonnée commune, cuisine en plein air et inputs sur le thème de la protection du climat. Nous souhaitons ainsi toucher le plus grand nombre possible de personnes issues des secteurs les plus divers. Plusieurs événements et collaborations avec des entreprises sont déjà prévus pour l'année 2023.

STAY TUNED!

EN 2023 AUSSI, DES PROJETS PASSIONNANTS, DES ÉVÉNEMENTS ET SURTOUT UNE NOUVELLE CAMPAGNE NOUS ATTENDENT. NOUS NOUS BATTRONS POUR L'ACCEPTATION DE LA LOI CLIMAT, QUI SERA VOTÉE LE 18 JUIN 2023.

TU VEUX RESTER AU COURANT? ALORS ABONNE-TOI À NOTRE NEWSLETTER, SUIS-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU CONSULTE RÉGULIÈREMENT NOTRE SITE WEB. NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE POUVOIR COMPTER SUR TOI ET SUR TON INTÉRÊT!