

RAPPORT ANNUEL 2023



CONTENU

- 3** Intro
- 4** L'année en chiffres
- 5** «Donne une voix aux montagnes»
- 7** «No matter the challenge, you've got this!»
- 8** Excursion à ski avec les parlementaires
- 9** Swiss Outdoor Coalition
- 10** Try harder FIS!
- 11** Formation
- 12** Alliances
- 13** Partenaires
- 14** Au bureau
- 15** What next?!



Photo: Hannes Tell

CHÈRE COMMUNAUTÉ POW

L'année écoulée a été dynamique, passionnante et intense. Nous avons commencé 2023 par la planification et la mise en œuvre de notre campagne pour la loi climat, que la Suisse a acceptée le 18 juin. Notre campagne a marqué des points avec le défi «80 jours 80 montagnes», des films passionnants et surprenants ainsi qu'une communication basée sur la passion pour l'outdoor. Et puis, tout s'est enchaîné...

Durant l'été, notre campagne de mobilisation pour les élections fédérales du 22 octobre a vu le jour et nous nous sommes engagé·e·s pour la première fois de manière ciblée pour une élection parlementaire. Notre communication a complété les campagnes électorales plutôt classiques par un nouveau visuel et un nouveau message qui s'adressait surtout aux jeunes électeurs et électrices.

La Swiss Outdoor Coalition (SOC) a également vu le jour dans le cadre de ces deux campagnes. Avec cette organisation sectorielle, nous souhaitons, en collaboration avec des marques leaders de l'outdoor, obtenir un soutien pour des causes politiques et créer une alliance à long terme pour la protection de l'environnement et du climat.

Nous avons terminé l'année par une pétition visant à faire pression sur la FIS, qui se fait remarquer négativement depuis un certain temps par des pratiques nuisibles au climat et à l'environnement. L'objectif de notre travail était d'inciter la FIS à prendre ses responsabilités et à investir dans des mesures crédibles de protection du climat.


Avec deux campagnes politiques importantes, nous nous souviendrons de 2023 comme d'une année extrêmement intense, mais aussi fructueuse. Nous nous réjouissons de partager notre rétrospective avec vous dans les pages à venir.

Ta Team POW - Arianne, Audrey, Luc, Maren, Nicholas, Valentin

 9152 heures
POUR LE CLIMAT

 
>50 ÉVÉNEMENTS

 **+63**
BÉNÉVOLES

 **30 % DE**
FOLLOWERS
EN PLUS

TEAM
POW 
20% DE
MEMBRES
EN PLUS

L'ANNÉE EN CHIFFRES

En 2023, nos six collaborateurs et collaboratrices ont investi ensemble un nombre impressionnant de 9 152 heures de travail dans la protection du climat, afin de mettre en œuvre des projets et des campagnes. Et ce, avec seulement quatre postes à temps plein.

Nous avons participé à plus de 50 événements, ateliers, tables rondes, conférences et projections de films afin d'intéresser encore plus de personnes à nos thèmes. Notre groupe de bénévoles s'est agrandi de 63 nouvelles personnes. Un grand merci à toutes celles et ceux qui soutiennent notre travail par leur engagement. Nous sommes également très heureux-ses d'avoir pu élargir notre base de membres d'environ 20%, ce qui représente 201 nouveaux membres.

De plus, notre portée s'est étendue: Nous avons gagné 5'400 nouveaux followers sur les réseaux sociaux et touchons désormais près de 15'000 personnes rien que sur Instagram. Cela nous a permis d'atteindre environ 3,2 millions de personnes avec nos thèmes, nos messages et nos campagnes sur les réseaux sociaux. Au total, POW a été mentionné dans 19 articles de presse, ce qui renforce encore notre présence et l'influence de notre travail.



Photo: Julien Roserens

«DONNE UNE VOIX AUX MONTAGNES»

Notre première campagne politique de l'année a porté sur l'une des votations les plus importantes de ces derniers temps en matière de politique climatique, la loi sur la protection du climat. Le projet a pour objectif de rendre la Suisse climatiquement neutre d'ici 2050. Sous le slogan «Donne une voix aux montagnes», nous avons attiré l'attention sur l'urgence d'une protection forte du climat afin de préserver les Alpes et notre base de vie. Le 18 juin 2023, la population suisse a approuvé la loi sur la protection du climat par 59,1% de oui.

Afin de mobiliser le plus grand nombre de personnes possible pour le vote sur la loi climat, nous avons lancé au début de la campagne le défi «80 jours 80 montagnes». Nous avons demandé à notre communauté de gravir 80 montagnes différentes dans toute la Suisse pendant les 80 jours précédant la votation et de documenter cette ascension. Au bout de 40 jours, nous avons déjà atteint notre objectif et plus de 110 sommets avaient été escaladés à la fin de la campagne. Notre communauté a vraiment mis le paquet!

Le succès de la campagne est également dû au soutien actif de nos ambassadeurs et ambassadrices, qui ont produit leurs propres films et contenus de mobilisation ou qui ont partagé nos contenus. Le coup d'envoi a été donné par l'alpiniste Nicolas Hojac avec l'ascension du Mönch. Un autre moment fort a été la vidéo finale de mobilisation avec la star du ski Daniel Yule, qui est devenue virale sur les réseaux sociaux. Au total, nous avons produit ou contribué à la production d'une bonne douzaine de films, ce qui nous a permis d'atteindre une audience de 1,2 million de personnes.

Parallèlement, nous avons créé la Swiss Outdoor Coalition (SOC) dans le cadre de la campagne. Cette alliance de marques leaders dans le domaine de l'outdoor a soutenu la campagne en partageant nos messages, en informant ses collaborateurs et collaboratrices sur la loi ou en produisant ses propres contenus pour le vote. De plusieurs événements ont été organisés pour inciter les gens à voter «oui» le 18 juin.

Un autre grand succès a été l'événement d'équipe pour l'ensemble du personnel suisse de Mammut. Trois jours avant la votation, près de 200 employé·e·s nous ont rejoints à la cabane de Lidernen pour soutenir la mobilisation finale. L'ensemble du groupe a également porté 600 kg de nourriture à pied jusqu'à la cabane, un véritable effort d'équipe! C'est à cette occasion qu'a été prise la photo emblématique avec la bannière et notre slogan de campagne.

» SWISS OUTDOOR
COALITION





Photo: Timon Flükiger

«NO MATTER THE CHALLENGE, YOU'VE GOT THIS!»

En automne 2023, nous avons ensuite lancé notre deuxième grande campagne de l'année, cette fois-ci pour les élections fédérales du 22 octobre. L'objectif principal de notre campagne de mobilisation numérique était d'augmenter la participation électorale des 18-30 ans. En effet, dans ce groupe de population, en moyenne seule une personne sur trois en âge de voter dépose un bulletin de vote dans l'urne. Nous voulions remédier à cette situation et motiver les jeunes à faire usage de leur droit de vote grâce à notre campagne, afin de renforcer la protection du climat au Parlement.

Pour la première fois, nous avons également osé un nouveau langage visuel afin d'interpeller le plus grand nombre de personnes possible et de les inciter à voter. L'objectif était de mobiliser notre groupe cible pendant la phase chaude de la campagne électorale, à savoir les quatre semaines précédant le jour des élections.

Ici, nous avons visé le fait que la communauté POW est chez elle dans les montagnes et qu'elle relève quotidiennement des défis tels que l'escalade, la course à pied et les sports de montagne. Sous le slogan «No matter the challenge, you've got this! Vote like you ride/run/climb», l'accent a été mis sur la mobilisation par le biais des canaux digitaux.

Sur les réseaux sociaux, nous avons lancé des défis avec notre alliance d'athlètes. L'objectif du défi était de motiver les jeunes de la communauté à remplir leur bulletin de vote d'une manière amusante. En retour, trois de nos athlètes (Alessandra Schmid, Martin Bender et Sascha Lehmann) ont également participé à un défi choisi par notre communauté.

En plus de notre campagne en ligne, nous avons organisé trois événements avec nos partenaires – Minimum Bouldering à Zurich, Disco Cycle à Berne et On Running à Zurich – au cours desquels nous avons proposé un mélange de sport et de politique. Ainsi, en accord avec notre slogan électoral, nous avons à chaque fois proposé, en plus de l'activité sportive, un apport politique compétent. Ce format a été très apprécié et les événements ont affiché complet, ce qui nous montre que ce type d'activation restera important à l'avenir.



Photo: Berni van Dierendonck

EXCURSION À SKI AVEC LES PARLEMENTAIRES

Avant même le lancement de nos campagnes, l'année avait déjà commencé sur le plan politique. Fin janvier 2023, nous avons organisé une randonnée à ski à Unterbäch (VS) avec six membres du Parlement suisse afin de discuter des effets du changement climatique dans les Alpes. Vincent Maitre (Centre/GE), Josef Dittli (PLR/UR), Olivier Français (PLR/VD), Thomas de Courten (UDC/BL), Christophe Clivaz (Les Verts/VS) et Florence Brenzikofer (Les Verts/BL) étaient présent·e·s. Tous les horizons politiques étaient représentés lors de notre sortie, au cours de laquelle nous avons abordé non seulement des thèmes liés aux régions de montagne, mais aussi des questions politiques actuelles, notamment dans le contexte de la politique climatique suisse.

L'objectif principal de cette journée était non seulement de permettre aux parlementaires de mieux comprendre les défis des régions de montagne, mais aussi de passer un moment inoubliable dans les montagnes.

La journée a montré que POW parvient à créer des ponts, à offrir une plateforme de débat et à donner une place à différents points de vue. Car, malgré les différences politiques, nous sommes tous et toutes uni·e·s par une passion commune: l'amour de la montagne.



Photo: Po Bunya

SWISS OUTDOOR COALITION (SOC)

La Swiss Outdoor Coalition (SOC) a été créée dans le cadre de la campagne pour la loi sur la protection du climat. Elle réunit près de 30 marques leaders dans le domaine de l'outdoor et du sport, qui souhaitent s'engager pour une protection climatique renforcée - non seulement pendant la campagne, mais aussi à long terme. Il s'agit d'une étape importante, car POW a ainsi créé la première coalition suisse d'entreprises qui s'engagent activement en politique.

L'initiative de la coalition a commencé par une réunion de lancement en janvier 2023, au cours de laquelle les partenaires et les marques ont annoncé leur volonté de soutenir la campagne à venir. Durant la période de campagne, nous avons réussi à attirer l'attention des médias et à organiser des activités efficaces avec les membres de la coalition. De plus, la coalition a aidé POW à élargir sa portée afin d'atteindre encore plus de personnes avec ses messages. L'effort collectif a joué un rôle crucial dans l'obtention de votes en faveur de la loi.

En septembre 2023, la coalition a de nouveau démontré sa motivation et son engagement en faveur de la protection du climat. Un atelier a permis de discuter des prochaines étapes et de définir trois objectifs principaux: faire de la coalition un forum permanent avec des objectifs communs, renforcer le plaidoyer politique pour influencer positivement le cadre juridique du climat et de l'environnement, et partager les connaissances et la coopération pour améliorer les pratiques dans le secteur des activités de plein air. Nous sommes ravi·e·s de constater que la coalition a réaffirmé sa volonté de continuer à travailler sur les thèmes du climat et de l'environnement, même après le vote.



Photo: Sébastien Anex

TRY HARDER FIS!

A la mi-octobre 2023, des images d'interventions lourdes sur le glacier du Théodule à Zermatt ont fait sensation. En dehors des zones autorisées, des pelleteuses et des bulldozers ont été utilisés pour enlever la glace des glaciers afin que la piste de ski soit prête à temps pour les épreuves de la Coupe du monde de ski FIS en novembre. Le tollé médiatique a été considérable et POW s'est demandé si de telles mesures étaient encore adaptées à notre époque et à la crise climatique.

Avec l'aide de sections POW du monde entier, nous avons lancé une pétition qui a été signée par plus de 37 000 personnes. Dans cette pétition, nous demandons à la Fédération Internationale de Ski (FIS) de présenter une stratégie de durabilité, de réduire ses émissions de manière crédible et de jouer un rôle de leader clair dans la protection du climat.

Concrètement, POW a demandé une réduction de 50% des émissions d'ici 2030, par le biais d'une stratégie de durabilité ciblée, qui inclut la publication transparente des impacts environnementaux. Cela comprend également l'adaptation du calendrier des compétitions pour réduire les vols long-courriers et l'utilisation de l'influence politique pour promouvoir les mesures de protection du climat au niveau gouvernemental. Déjà au printemps 2023, de nombreux athlètes de la FIS, dont nos ambassadeurs et ambassadrice Daniel Yule et Sarah Hoefflin, ont demandé à la FIS, dans une lettre ouverte, de devenir plus durable et plus respectueuse du climat.

La FIS a réagi à notre pétition et a présenté son «Impact Programme», y compris sa stratégie de protection du climat et de durabilité. Dans ce document, la FIS a esquissé une feuille de route pour atteindre de nombreux objectifs de durabilité, dont notre demande de réduction des émissions de 50% d'ici 2030 et des objectifs de transparence en matière de rapports sur les émissions. Il est désormais important de garder un œil attentif sur la FIS et de suivre de près la mise en œuvre de ses propres mesures.

 **VOICI NOS
DEMANDES
CONCRÈTES**



Photo: Harald Schneider

FORMATION

Bien que l'année 2023 ait été en grande partie consacrée au travail politique et aux campagnes, le domaine important de la formation n'a pas été négligé.

Au début de l'année, nous avons organisé un événement pour les collaborateurs et collaboratrices SIX sur le thème du changement climatique. Lors d'une randonnée hivernale dans la belle région d'Euthal, nous avons discuté des principales causes et conséquences du changement climatique à l'aide de l'Envirotool. Ensuite, nous avons cuisiné ensemble, dehors et sur le feu, avec des ingrédients de la région et organisé un quiz sur le climat.

POW a été invité à un séminaire à l'Université de Genève pour parler du thème de l'activisme dans la protection de l'environnement avec des étudiant·e-s en sciences sociales. Lors d'une excursion près du glacier d'Aletsch au printemps, nous avons également discuté avec des étudiant·e-s de l'importance de l'émotionnel dans les campagnes. Il s'agissait surtout de présenter l'approche de POW, consistant à utiliser un langage visuel motivant et une communication créatrice d'identité pour activer la communauté de l'outdoor en faveur de la protection du climat.

En novembre, POW s'est rendu à l'école secondaire de sport d'Engelberg, qui a formé quelques sportifs et sportives professionnel·le-s au cours des dernières années. Lors d'un atelier, POW a donné aux athlètes de demain un aperçu des changements climatiques en Suisse, notamment sur les glaciers et en montagne, qui auront une grande influence sur leur avenir professionnel. En outre, les élèves ont appris de manière ludique et accessible à argumenter face à des déclarations climato-sceptiques.

ALLIANCES

Notre travail est constamment enrichi par l'engagement de nos ambassadeurs et ambassadrices. Nous avons le grand privilège de pouvoir compter sur un vaste réseau d'athlètes, d'artistes, de scientifiques et de guides de montagne. Tout ce réseau nous soutient par son expertise, qu'il s'agisse de connaissances scientifiques actuelles ou de contributions créatives dans des domaines tels que la photographie, le cinéma, le graphisme et l'illustration. Les guides de montagne partagent leurs précieuses expériences avec nous ou nous accompagnent lors de manifestations en montagne. Durant l'année écoulée, nous avons pu compter une nouvelle fois sur notre réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices, en particulier à l'occasion de nos deux grandes campagnes. Un grand merci à tous nos ambassadeurs et ambassadrices!

Notre réseau a continué de s'étendre en 2023. L'année dernière, sept nouveaux ambassadeurs et ambassadrices ont rejoint POW.



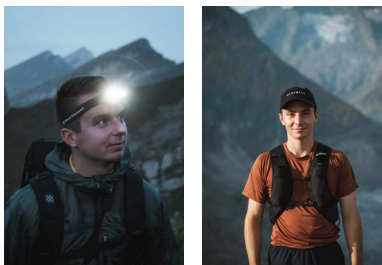
MARTIN BENDER
Athlete Alliance



YANNICK DIEBOLD
Guide Alliance



BEN REUTER
Guide Alliance



**TWINTHEWORLD:
VALENTIN & ROMAN**
Creative Alliance



JON GULER
Creative Alliance



FILIP ZUAN
Creative Alliance



JOHAN GAUME
Science Alliance

**DÉCOUVRE POURQUOI
NOS AMBASSADEURS
ET AMBASSADRICES
S'ENGAGENT AUPRÈS DE
POW**



PARTENAIRES

Pour mettre en œuvre ses projets et réaliser ses objectifs, POW a besoin du soutien de personnes, d'entreprises partenaires et de fondations qui partagent sa vision. Grâce à nos partenariats, il est possible de mettre en œuvre des campagnes et d'élargir notre portée afin de sensibiliser un public plus large à la crise climatique et de l'inciter à agir. Nous souhaitons remercier les partenaires qui soutiennent notre travail pour leur confiance :

SUMMIT PARTNER:



patagonia



NGO PARTNER:



TREELINE PARTNER:



FONDATION PARTNER:



HILLSIDE PARTNER:



BASE CAMP PARTNER:





Photo: POW Schweiz

AU BUREAU

L'équipe a compté 6 collaborateurs et collaboratrices tout au long de l'année, pour un total de 4,3 postes à temps plein. Notre poste de stagiaire a également pu être pourvu à l'automne. Cinq autres personnes complètent l'équipe en tant que membres du comité.



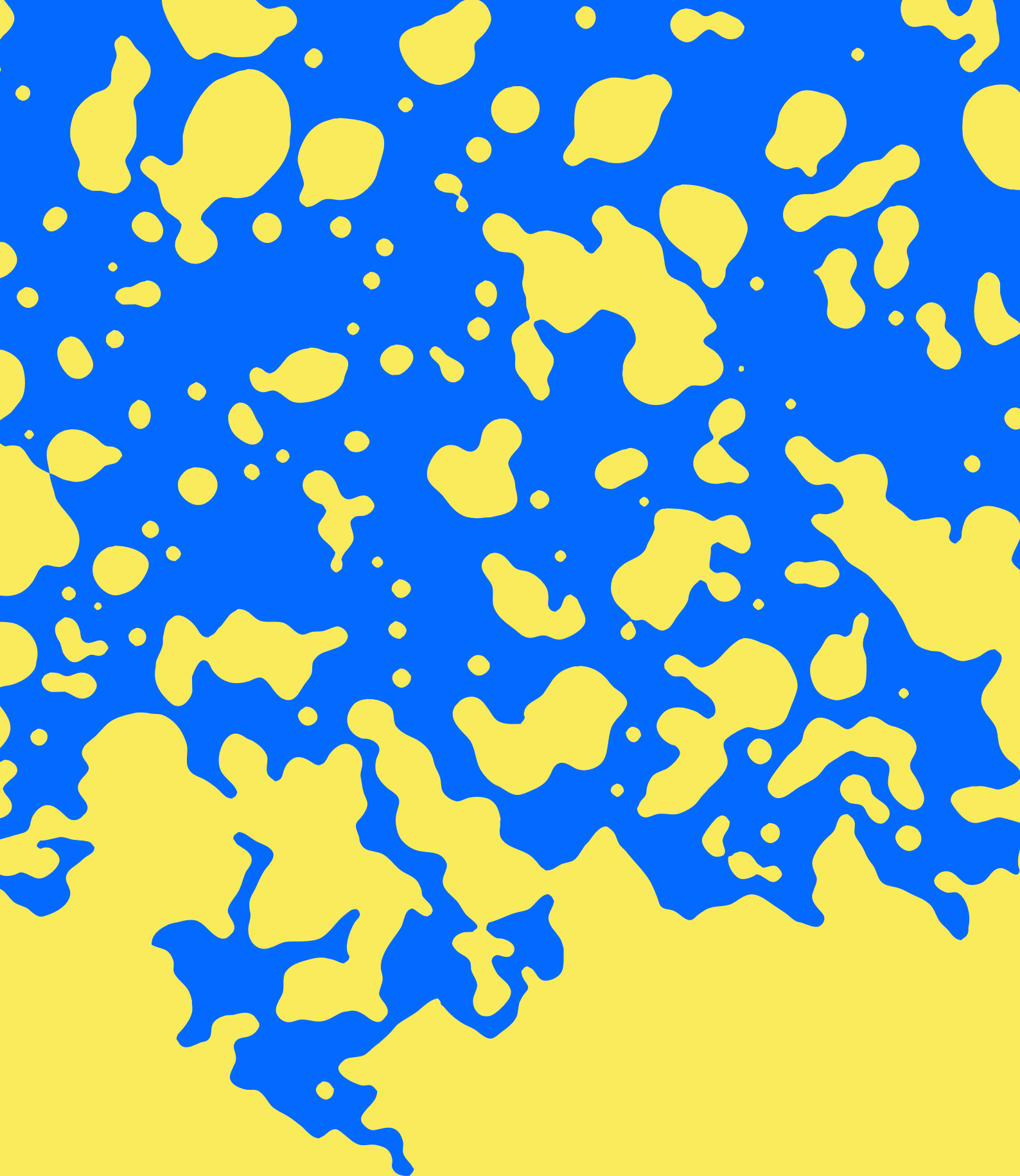


Photo: Roman Flepp

WHAT NEXT?!

L'année 2023 a été marquée par des campagnes. En 2024, nous nous consacrerons surtout à des thèmes internes, comme une stratégie d'advocacy, c'est-à-dire la manière dont nous organiserons notre travail politique à l'avenir. En outre, nous allons également renforcer nos structures et agrandir le secrétariat afin de pouvoir réagir encore mieux aux défis de la politique climatique à l'avenir. Enfin, il s'agira également de nous tourner vers de nouveaux thèmes comme les sports d'été - car le changement climatique ne s'arrête pas simplement à la fin de la saison hivernale. Au contraire, notre objectif est d'atteindre avec notre message toutes les personnes qui exercent des activités en plein air dans la nature et en montagne.

Tu souhaites rester informé-e de nos activités? Alors abonne-toi à notre newsletter, suis-nous sur les réseaux sociaux ou consulte régulièrement notre site Internet. Nous nous réjouissons de pouvoir compter sur ton soutien et ton intérêt à l'avenir également!



@PROTECTOURWINTERSSWITZERLAND
WWW.PROTECTOURWINTERS.CH
INFO@PROTECTOURWINTERS.CH