

JAHRESBERICHT 2024



INHALT

3	Intro
5	Das Jahr in Zahlen
6	Summit
7	Kampagne: You've got the POWer!
8	Parlamentarier:innen-Skitour
9	Strategie: Unsere drei Wirkungsbereiche
11	Spotlights
12	Alliances
13	Partner:innen
14	Aus der Geschäftsstelle
15	What next?!



Photo: Twin the World

LIEBE POW-COMMUNITY

2024 war ein spannendes und lehrreiches Jahr für POW. Neben unseren Klimaschutzprojekten haben wir wertvolle Zeit in die Weiterentwicklung unserer internen Strukturen investiert. So haben wir unter anderem eine neue Gesamtstrategie mit neuen Arbeitsbereichen definiert, um künftig noch wirkungsvoller für die Berge und den Klimaschutz einzustehen.

Wir freuen uns, euch auf den folgenden Seiten einige Highlights des Jahres 2024 zu präsentieren.

Wir starteten zu Beginn des Jahres mit **der Skitour mit den Parlamentarier:innen des National- und Ständerats** in der Rosenlauri. Mitten in den Bergen erlebten die Politiker:innen der Grünen bis SVP hautnah, wie verletzlich unser Klima ist. Mit diesem Format möchten wir Veränderungen auf nationaler Ebene ins Rollen bringen.

Im Frühjahr folgte der **POW Summit**. Mit rund 60 Teilnehmer:innen – darunter Athlet:innen, Bergführer:innen, Kreativschaffende, Wissenschaftler:innen und Markenpartner:innen – wurde unser Summit zu einem Ort voller Motivation und Wissensaustausch. Der Anlass ist für uns zentral, damit sich unsere Botschafter:innen noch stärker mit unserer Mission identifizieren und sich für den Klimaschutz engagieren – und unterstützt neue und bestehende Partner, ihr Engagement zu vertiefen.

Im Juni stimmte die Schweizer Stimmbevölkerung über das **Stromgesetz** ab, das zum Ziel hat, die erneuerbaren Energien zu fördern und Rahmenbedingungen zu klären. Das Ja für das Stromgesetz ist ein bedeutender Schritt für die Energiewende, das Klima und unsere Berge. Für diese Initiative lancierten wir eine Kampagne ganz im Sinne von: **You've got the POWER.**

Ein besonderes Highlight mit euch waren zudem die rund **18 Community Events**: Beim Radfahren, Laufen, Pub Quiz oder Kinoabend – bei den Events konnten wir unsere Begeisterung für die Berge, den Klimaschutz und POW in vollen Zügen teilen.

Kurz vor Weihnachten fand unser erstes **Benefizdinner** im Stall Valär in Davos statt. Bei köstlichem Essen erlebten wir inspirierende Vorträge rund um unsere gemeinsame Leidenschaft und genossen einen Abend voller Austausch und Genuss.

Nachdem einem intensiven und spannenden Jahr starten wir mit grosser Motivation und derselben Mission wie eh und je ins 2025 – alles zu tun, um den Klimaschutz in der Schweiz voranzubringen. Dazu werden wir eine grössere Gletscher-Kampagne lancieren. Denn 2025 ist das Internationale Jahr der Gletscher der Vereinten Nationen und somit ein idealer Zeitpunkt, um auf diese gefährdeten Orte aufmerksam zu machen.

Nun blicken wir aber nochmals auf das Jahr 2024 zurück – viel Spass!

Euer Team POW – Alicia, Aline, Arianne, Audrey, Carla, Maren und Nicholas



Photo: Berni van Dierendonck



**7 MEDIENBERICHTE MIT
EINER REICHWEITE VON
INSGESAMT 2'578'271
MENSCHEN**



**+42 NEUE
VOLUNTEERS**



18 EVENTS



**2'433 NEUE
FOLLOWER**

**RUND 850'000
MENSCHEN ÜBER
SOZIALE MEDIEN
ERREICHT**



DAS JAHR IN ZAHLEN

Im Jahr 2024 haben unsere 6 Mitarbeitenden rund 9200 Arbeitsstunden investiert. Dazu kommen unzählige Stunden, die ihr – unsere Community – freiwillig geleistet habt!

Herausgekommen sind dabei eine neue Gesamtstrategie für POW, eine politische Strategie und die Stärkung der Geschäftsstelle. Wir waren zudem an rund 18 Events, Workshops, Podien, Konferenzen und Filmscreenings beteiligt, um noch mehr Menschen für unsere Themen zu begeistern. Dabei haben uns oft auch unsere Volunteers unterstützt, von denen 42 neue dazugekommen sind. Ein grosses Dankeschön an dieser Stelle allen, die sich ehrenamtlich bei uns engagieren. Wir freuen uns ausserdem sehr, dass wir unsere Mitgliederbasis um etwa 17% erweitern konnten.

In den sozialen Medien konnten wir rund 2'433 neue Follower:innen gewinnen und erreichen allein auf Instagram rund 15'000 Menschen. Auf den sozialen Plattformen konnten wir rund 850'000 Menschen mit unseren Themen, Botschaften und unserer Kampagne erreichen. Insgesamt wurden wir in 7 Medienberichten erwähnt, was unsere Medienpräsenz weiter stärkte. Damit erreichten wir zusätzlich 2'578'271 Menschen.



Photo: Berni van Dierendonck

SUMMIT

Der letztjährige Summit in Engelberg war ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg. Mit rund 60 Teilnehmenden – darunter Athlet:innen, Bergführer:innen, Kreativeschaffende, Wissenschaftler:innen und Markenpartner:innen – bot der Anlass Inspiration, Wissensaustausch und kollektives Empowerment.

Den Auftakt machte Keme Nzerem, BAFTA-nominierter Journalist, der in seiner Rede die Bedeutung von Diversität in der Klimabewegung betonte. Weltklasse-Athlet Daniel Yule hielt eine eindrucksvolle Keynote über seinen Weg zum Klimaaktivismus, und die Glaziologin Dr. Heïdi Sevestre verdeutlichte, wie wichtig es ist, Wissenschaft emotional und zugänglich zu kommunizieren.

Der Summit zeigt jedes Mal aufs Neue, wie wichtig unsere Gemeinschaft ist. Die Begeisterung und der Tatendrang aller Teilnehmenden motivieren uns unglaublich und geben Energie für unsere Arbeit!



YOU'VE
GOT THE
POWER

You've got
the **POWER!**

KAMPAGNE: YOU'VE GOT THE POWER!

Am 9. Juni 2024 stimmte die Schweiz über das Stromgesetz ab. Mit erneuerbaren Energien setzen wir wichtige Grundsteine für eine Zukunft mit sauberem Strom und die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern schrumpft. Ein Thema, das für den Klimaschutz entscheidend ist, da der Energiesektor rund 75% der Treibhausgasemissionen verursacht. Deshalb war es für POW entscheidend, dieses Gesetz zu unterstützen und unsere Community zu mobilisieren.

Mit der Kampagne «You've got the POWER!» haben wir junge Menschen dazu ermutigt, ihre Stimme im politischen Prozess einzubringen und haben auf den Zusammenhang zwischen Energiepolitik und Klimaschutz aufmerksam gemacht. Durch die Botschaft **«You've got the POWER!»** wollten wir junge Menschen als handlungsfähige Individuen sehen, die den Ausgang der Abstimmung beeinflussen können. Dabei konzentrierten wir uns auf drei Ziele:

- **Bewusstsein schaffen:** Den Zusammenhang zwischen Energiepolitik und Klimaschutz verdeutlichen.
- **Informieren:** Die wichtigsten Punkte des Stromgesetzes verständlich und zugänglich aufbereiten.
- **Mobilisieren:** Junge Stimmberechtigte motivieren, ihre Stimme abzugeben.

Das Ergebnis: 68,7% Ja-Stimmen für das Stromgesetz. Diese Kampagne hat es uns ermöglicht, den Zusammenhang zwischen Energiepolitik und Klimaschutz direkt zu vermitteln und unsere Community zu motivieren, sich aktiv zu beteiligen.



Photo: Berni van Dierendonck

PARLAMENTARIER:INNEN-SKI TOUR

Im März 2024 fand zum zweiten Mal eine Skitour mit den Parlamentarier:innen statt, diesmal über zwei Tage in der Region Rosenlau. Acht Parlamentarier:innen aus sechs verschiedenen politischen Parteien nahmen an dem Abenteuer teil. Die Aktion war auch dank der zahlreichen Personen aus unserem Alliance-Netzwerk erfolgreich, die uns begleiteten: die Bergführer Yannick Diebold und Ben Reuter, Laurent De Martin, professioneller Skifahrer und Gründer der Skimarke Simply, Tony Patt, Leiter des Climate Policy Lab der ETH Zürich und Mitglied unseres Vorstands, sowie der Fotograf Berni van Dierendonck.

Klimaschutz ist ein Thema, das polarisiert. Wir bei POW sind jedoch davon überzeugt, dass es für Lösungen und Fortschritte notwendig ist, alle betroffenen Parteien miteinander ins Gespräch zu bringen. Neben den Differenzen sind es die Gemeinsamkeiten, die wichtig sind. Die Leidenschaft für die Berge und gemeinsame Erlebnisse sind eine Gelegenheit, einen Raum für den Austausch zu schaffen. POW ist stolz darauf, diesen Austausch zu fördern, und wir sind davon überzeugt, dass er zu einer positiven Wirkung beitragen wird.



Photo: Bernard van Dierendonck

STRATEGIE: UNSERE DREI WIRKUNGSBEREICHE

2024 haben wir Zeit investiert, um unsere Strategie zu überarbeiten. Unsere Aktivitäten konzentrieren sich neu auf drei Wirkungsbereiche, die für die Outdoor-Community von besonderer Relevanz sind: Advocacy, Kampagnenarbeit sowie gesellschaftliche Transformation.

Wir sind bestrebt, Einfluss auszuüben, um die Berge und unsere Leidenschaft für kommende Generationen zu erhalten. Dabei verfolgen wir den Ansatz der «imperfect advocacy». Wir sind uns bewusst, dass es die Stimme eines:r jeden Einzelnen braucht, um den Wandel voranzutreiben, auch wenn wir nicht perfekt sind und mit Widersprüchen leben.

ADVOCACY

Mit unserer politischen Arbeit bringen wir Akteur:innen, aus verschiedensten Bereichen zusammen und gestalten die Klimapolitik der Schweiz aktiv mit.

Wir knüpfen gezielt Partnerschaften – mit Non-Profit-Organisationen, politischen Entscheidungsträger:innen und zivilgesellschaftlichen Institutionen. Gleichzeitig nutzen wir unsere starke Verbindung zu Athlet:innen und Unternehmen, um Klimaschutz breit in die Gesellschaft zu tragen.

Unsere Arbeit ist überparteilich und ermöglicht eine Zusammenarbeit über politische und soziokulturelle Gräben hinweg. Als Brückenbauerin verbindet POW Akteur:innen durch ihre Begeisterung für die Berge und gibt ihnen eine Stimme in der Politik.

KAMPAGNEN

Mit unseren Kampagnen wollen wir mehr Menschen an die Urne bringen und Mehrheiten für klimafreundliche Gesetze und Initiativen gewinnen.

Wir schaffen Orientierung bei Wahlen und Abstimmungen und motivieren die Outdoor-Community, klimafreundlich zu wählen. Unsere Kampagnen sind emotional und visuell stark, um Klimapolitik für alle greifbar und zugänglich zu machen.

Dafür setzen wir auf enge Zusammenarbeit mit unseren Botschafter:innen, Partnerunternehmen und der Swiss Outdoor Coalition. Sie sind nicht nur Teil unserer Community, sondern auch glaubwürdige Multiplikator:innen, die unsere Botschaft in die Welt tragen.

TRANSFORMATION

Unser Ziel ist es, den gesellschaftlichen Wandel zu fördern, indem wir die Vorteile einer nachhaltigen Lebensweise aufzeigen und greifbar machen.

Wir ermutigen die Outdoor-Community durch Vorträge, Aktionen und öffentliche Challenges, aktiv für den Klimaschutz einzutreten – und das auf eine spielerische Art. Dabei bieten wir praktische Tipps und hinterfragen, dass Klimaschutz oft mit Verzicht gleichgesetzt wird.

Unsere Liebe zu den Bergen ist kein Hindernis, sondern ein kraftvolles Mittel, um gemeinsam als Outdoor-Community den Wandel voranzutreiben.

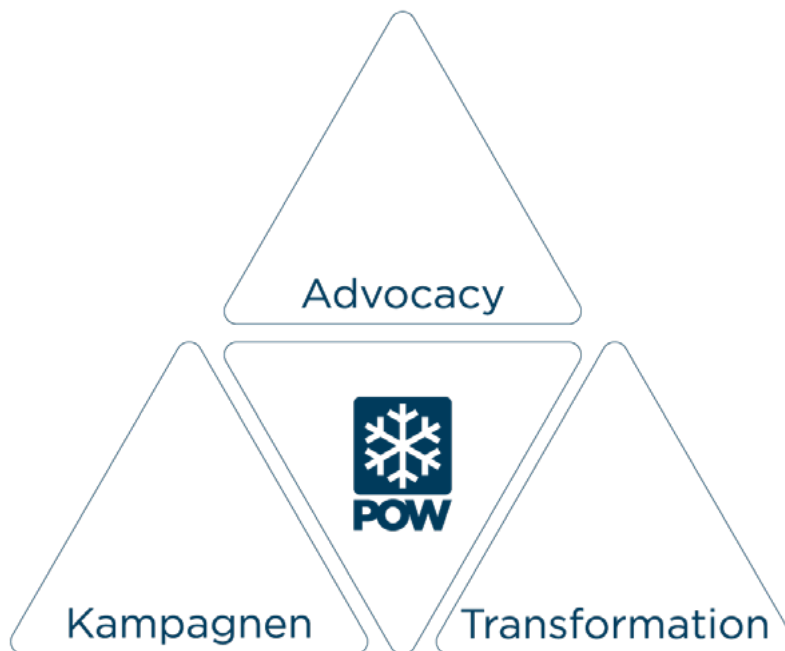




Photo: Andreas Signer

SPOTLIGHTS

- On Team-Tag: Bei einer schweisstreibenden Wanderung in Brunni, Engelberg, einem Mini-Pub Quiz und ausgezeichnetem vegetarischem Essen vermittelten wir wichtige Informationen zum Klimaschutz und sorgten für einen gelungenen Outdoor-Tag. Gerne wieder!
- New merch drop: Das neue Graphic-Shirt begeisterte! Das Shirt, dass wir zusammen mit dem jungen Grafiker Jonas Inauen entwickelt haben, gibt auf spielerische Weise unsere Leidenschaft für die Berge wieder. Das T-Shirt war ein richtiger Renner - und ist auch weiterhin in unserem Shop erhältlich. **Check it out!**
- Pub Quiz: eine super Möglichkeit, um bei einem geselligen Abend auch noch nützliches Klima-Wissen zu vermitteln. Wir durften zwei Pub Quiz-Abende in Zürich und Bern veranstalten und haben gemerkt, wie viel Freude dieses Format macht.
- Social Ride: Come ride with us! 2024 liefen wir zusammen und fuhren Rad. Besonders bleibt uns die Ausfahrt in Sursee zusammen mit Tudor und intercycle in Erinnerung, wo wir bei bestem Wetter zusammen Rad fuhren und danach im Café La Fuga zusammenkamen und uns über unsere Leidenschaft für die Outdoor-Welt und deren Schutz austauschten.
- Fundraising: Im Dezember starteten wir unsere erste grosse Fundraising-Kampagne. Das Spendenziel wurde übertroffen und wir sind euch unendlich dankbar für euer wertvolles Engagement. Menschen wie ihr machen unsere Arbeit erst möglich.

ALLIANCES

Unsere Arbeit wird stetig durch das Engagement unserer Botschafter:innen bereichert. Wir haben das grosse Privileg, auf ein weitläufiges Netzwerk aus Athlet:innen, Kreativschaffenden, Wissenschaftler:innen und Bergführer:innen zurückgreifen zu können. Sie unterstützen uns durch ihre Expertise, sei es durch aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse oder durch kreative Beiträge in Bereichen wie Fotografie, Film, Grafik und Illustration. Bergführer:innen teilen ihre wertvollen Erfahrungen mit uns oder begleiten uns bei Veranstaltungen in den Bergen. Ein riesiges Dankeschön an dieser Stelle an alle unsere Botschafter:innen!

Unser Netzwerk konnte auch 2024 weiterhin ausgebaut werden. Im letzten Jahr kamen vier neue Botschafter:innen hinzu, die wir kurz vorstellen möchten.



AMRUTA WYSSMANN
Athlete Alliance



GABRIEL JUNGO
Athlete Alliance



LIAM RIVERA
Athlete Alliance



DAVID MOREAU
Guide Alliance

**LIES, AUS WELCHEM
GRUND SICH UNSERE
BOTSCHAFTER:INNEN
BEI POW ENGAGIEREN**



PARTNER:INNEN

Um unsere Projekte umzusetzen und unsere Ziele zu realisieren, arbeiten wir unter anderem mit Unternehmenspartnern zusammen. Durch unsere Partnerschaften ist es uns möglich, Kampagnen umzusetzen und unsere Reichweite zu vergrössern. Wir möchten folgenden Partnern, die unsere Arbeit unterstützen, für ihr Vertrauen danken:

SUMMIT PARTNER:



patagonia



TREELINE PARTNER:



NGO PARTNER:



HILLSIDE PARTNER:



PARTNER STIFTUNGEN:



BASE CAMP PARTNER:





Photo: Fiona Berti

AUS DER GESCHÄFTSSTELLE

Das Team bestand das ganze Jahr über aus 6 bis 7 Mitarbeitenden mit insgesamt 4,3 Vollzeitstellen. Im Oktober haben wir uns nach sechs Jahren schweren Herzens von Luc verabschiedet. Er war der erste Angestellte von POW und hat sich mit viel Herzblut für die Verbreitung unserer Mission eingesetzt. Nochmals herzlichen Dank und alles Gute, Luc!

Neu hinzugekommen ist im Frühjahr Carla. Sie unterstützt das Team im Bereich Fundraising und Kommunikation. Auch unsere Praktikumsstelle konnte im Herbst mit Alicia neu besetzt werden. Sie übernimmt aktuell für das erste Halbjahr von 2025 die Vertretung von Arianne, die sich im Sabbatical befindet. Weiterhin dabei sind Audrey, Maren und Nicholas.





Photo: Julia Wunsch

WHAT NEXT?!

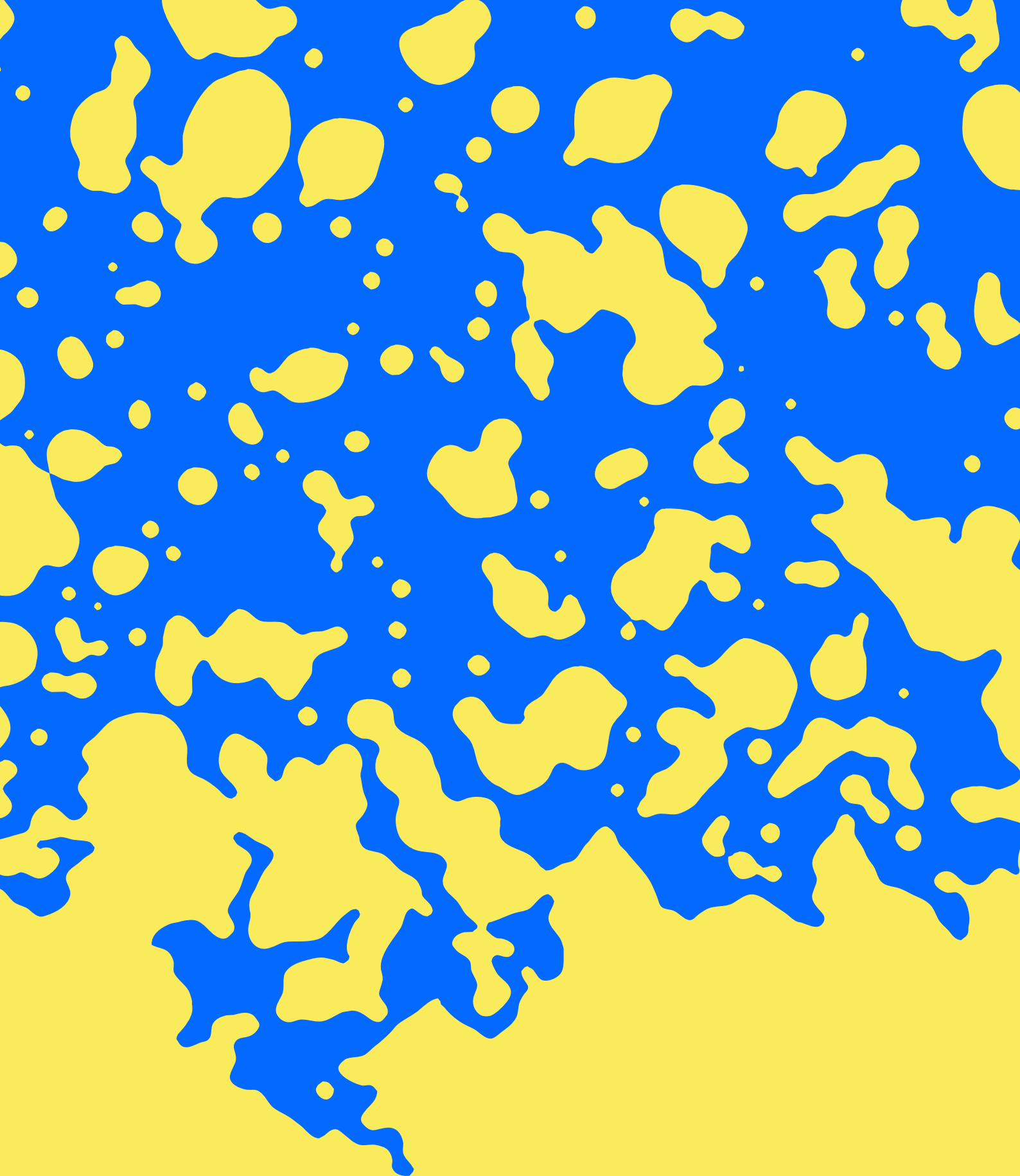
2024 war ein wichtiges Jahr für unsere Organisationsentwicklung. Wir haben uns mit Themen auseinandergesetzt, für die wir sonst kaum Zeit finden, so bspw. die Überarbeitung unserer Strategie, aber auch mit Team-internen Entwicklungsprozessen.

Doch wir wissen auch, dass die Klimapolitik unter Beschuss steht wie noch nie und es jede Stimme im öffentlichen Diskurs braucht. Deshalb müssen wir uns stärker denn je engagieren und ein Zeichen für den Klimaschutz setzen. Dieses Jahr lancieren wir eine neue Kampagne, bei der auch du dich aktiv einbringen kannst.

Die Vereinten Nationen haben 2025 zum internationalen Jahr der Gletscher erkoren. Gletscher sind nicht nur ein wichtiger Teil der Schweizer Identität, sondern auch ikonische Symbole der Alpen – und die wichtigsten Zeugen des Klimawandels. Doch diese schmelzen aufgrund des Klimawandels regelrecht dahin.

Dort setzen wir an: Mit unserer Kampagne möchten wir die Outdoor-Gemeinschaft dazu aufrufen, sich für die Gletscher und den Klimaschutz starkzumachen und zeigen, dass die Bevölkerung der Schweiz nicht tatenlos zuschaut, wie unsere Gletscher verschwinden.

Wie auch du Teil dieser Kampagne sein kannst, wirst du bald erfahren, denn es gibt: «1400 Reasons to Act!»



@PROTECTOURWINTERSSWITZERLAND
WWW.PROTECTOURWINTERS.CH
INFO@PROTECTOURWINTERS.CH