

RAPPORT ANNUEL

2024



CONTENU

- 3** Introduction
- 5** L'année en chiffres
- 6** Sommet
- 7** Campagne: You've got the POWer!
- 8** Randonnée à ski avec des parlementaires
- 9** Stratégie: nos trois champs d'action
- 11** Highlights
- 12** Alliances
- 13** Brand Alliance
- 14** L'équipe
- 15** Avenir



Photo: Twin the World

CHÈRE COMMUNAUTÉ POW

Pour POW, 2024 a été une année riche en évènements et en apprentissages. En parallèle de nos projets pour la protection climatique, nous avons tenu à développer notre structure interne en définissant, entre autres, une nouvelle stratégie générale avec de nouveaux domaines d'activité, afin de renforcer l'efficacité de notre lutte en faveur des montagnes et de la protection du climat. Nous sommes heureux de vous présenter quelques-uns des highlights de l'année 2024 dans les pages qui suivent.

L'année a débuté par une **randonnée à ski au Rosenlaui avec des parlementaires issus du Conseil national et du Conseil des États**. Ces femmes et hommes politiques de tous partis, VERT-E-S comme UDC, ont pu se rendre compte de la fragilité du climat lors de cette excursion au cœur des montagnes. Ce format d'évènement vise à susciter du changement à l'échelle nationale.

L'année s'est poursuivie avec le **sommet de POW** au printemps. Athlètes, guides de montagne, artistes, scientifiques et entreprises partenaires: près de 60 personnes ont répondu présentes. La motivation était au rendez-vous et le partage de connaissances a été fructueux. Le sommet est un évènement essentiel, car il permet aux ambassadeurs et ambassadrices de s'identifier à notre mission et de renforcer leur engagement pour la protection du climat. C'est également l'occasion d'encourager nos partenaires nouveaux et plus anciens de prendre davantage d'engagements.

En juin, la population suisse s'est rendue aux urnes. Elle s'est prononcée en faveur de la modification de la loi sur l'énergie visant à promouvoir les énergies renouvelables et à définir des conditions-cadres. Ce Oui marque une avancée importante pour la transition énergétique, le climat et nos montagnes. POW a soutenu le projet de modification avec sa campagne **You've got the POWer**.

Vélo, course, pub-quiz ou encore projection de films: nous avons eu le plaisir de **vous rencontrer lors de 18 évènements** pour partager notre passion des montagnes ainsi que notre engagement pour la protection du climat et pour POW.

À l'approche de Noël, le restaurant Stall Valär à Davos a accueilli notre premier **dîner de bienfaisance**. Lors de cette soirée chaleureuse, les participants ont suivi des présentations inspirantes sur divers sujets touchant à notre passion commune pour la nature tout en dégustant un délicieux souper.

À l'issue de cette année intense et palpitante, POW poursuit sa mission en 2025 avec une motivation infatigable. Nous mettons tout en œuvre pour améliorer la protection du climat en Suisse. Les Nations unies ont déclaré 2025 comme Année Internationale de la Préservation des Glaciers. POW s'apprête alors à lancer une grande campagne pour rendre à ces lieux menacés la visibilité qu'ils méritent.

En attendant, penchons-nous à nouveau sur l'année 2024!

Votre équipe POW – Alicia, Aline, Arianne, Audrey, Carla, Maren et Nicholas





**7 ARTICLES MÉDIATIQUES
AYANT ATTEINT UNE
PORTÉE TOTALE DE
2'578'271 PERSONNES**

**+42 NOUVEAUX
BÉNÉVOLES**


18 ÉVÈNEMENTS



**2'433 NOUVEAUX
FOLLOWERS**

**TOTAL 850'000
PERSONNES
ATTEINTES VIA LES
MÉDIAS SOCIAUX**

L'ANNÉE EN CHIFFRES

En 2024, nos 6 collaborateurs et collaboratrices ont travaillé 9200 heures. À cela s'ajoutent les nombreuses et précieuses heures que vous, les bénévoles POW, avez investies!

De ce travail sont nées une nouvelle stratégie générale et une stratégie politique. De plus, l'équipe du bureau a été renforcée et nous comptons 42 bénévoles supplémentaires. Afin d'élargir notre audience pour promouvoir les thèmes qui nous préoccupent, POW était présent lors de quelque 18 évènements, ateliers, tables rondes, conférences et projections de films. Les stands ont souvent été tenus par des bénévoles. Nous tenons d'ailleurs à remercier chaleureusement toutes les personnes qui s'engagent auprès de POW. L'association est fière d'observer que le nombre de membres a augmenté d'environ 17%.

Pour ce qui est des réseaux sociaux, POW compte environ 2433 nouveaux followers. Rien que sur Instagram, notre audience se chiffre à 15 000 personnes. Toutes plateformes confondues, nos messages, nos thèmes et nos campagnes ont atteint près de 850 000 personnes. Pour terminer, POW a été mentionné dans 7 contenus médiatiques, ce qui signifie que notre présence continue d'évoluer positivement. Ces apparitions médiatiques nous ont permis d'atteindre 2'578'271 personnes supplémentaires.



Photo: Berni van Dierendonck

SOMMET

Nous gardons un très bon souvenir de notre sommet annuel de 2024, qui s'est déroulé à Engelberg. Athlètes, guides de montagne, artistes, scientifiques et entreprises partenaires: près de 60 personnes ont répondu présentes à cet évènement, où se sont mêlés inspiration, partage de connaissances et motivation des troupes!

Le journaliste Keme Nzerem, nominé aux BAFTA, a ouvert l'évènement par un discours soulignant l'importance de la diversité au sein des mouvements pour le climat. Le skieur Daniel Yule, qui représente la Suisse en compétitions internationales, a ensuite parlé de son cheminement vers l'activisme climatique. Puis Heidi Sevestre, glaciologue, a expliqué l'importance de diffuser les connaissances scientifiques de manière émotionnelle et accessible.

Chaque année, le sommet nous rappelle combien notre communauté est essentielle. L'entrain et l'envie d'agir dont témoignent tous les participants et les participantes nourrissent notre motivation et nous transmettent une énergie inestimable pour mener à bien nos projets!



CAMPAGNE: YOU'VE GOT THE POWER!

Le 9 juin 2024, la population suisse a voté en faveur de la loi sur l'énergie. Ce Oui aux énergies renouvelables marque un tournant important pour un avenir durable grâce à un approvisionnement propre et, ainsi, une moins forte dépendance aux énergies fossiles. Le secteur de l'approvisionnement énergétique est un sujet central en matière de protection climatique, car il est responsable d'environ 75% des émissions de gaz à effet de serre. POW a donc accordé beaucoup d'importance à cette campagne pour mobiliser sa communauté.

Nous avons encouragé les jeunes à utiliser leur voix et avons tenté de mettre en exergue le lien entre la politique énergétique et la protection du climat. Le slogan «**You've got the POWER!**» invitait les jeunes à prendre conscience du pouvoir d'action qu'ils ont en tant que citoyens détenant le droit de vote. Nous avions trois objectifs:

- **susciter une prise de conscience:** mettre en lumière le lien entre la politique énergétique et la protection du climat,
- **informer:** présenter les principaux points de la loi sur l'énergie dans un langage compréhensible et accessible,
- **mobiliser:** motiver les jeunes à utiliser leur droit de vote.

Un succès: la loi sur l'énergie l'a emporté avec 68,7% des voix. En résumé, notre campagne a été l'occasion de souligner le lien entre la politique énergétique et la protection du climat et de motiver notre communauté à prendre part directement à l'action politique.



Photo: Berni van Dierendonck

RANDONNÉE À SKI AVEC DES PARLEMENTAIRES

Au mois de mars 2024 a eu lieu la deuxième édition de notre randonnée à ski avec les parlementaires, cette fois-ci sur deux jours, dans la région de Rosenlau. Huit parlementaires venant de six partis politiques différents ont rejoint l'aventure. L'événement a été couronné de succès également grâce aux nombreuses personnes de notre réseau d'ambassadeurs et ambassadrices qui sont venues nous accompagner: Yannick Diebold et Ben Reuter, guides de montagne, Laurent De Martin, skieur professionnel et créateur de la marque de ski Simply, Tony Patt, directeur du Climate Policy Lab de l'ETH Zurich et membre de notre Comité ainsi que le photographe Berni van Dierendonck.

Le climat est un sujet qui divise. Chez POW, nous sommes néanmoins persuadé·e·s qu'il est nécessaire d'inviter toutes les parties concernées à discuter ensemble pour trouver des solutions et avancer. Même s'il existe des divergences, mettons l'accent sur les points communs: la passion pour la montagne permet de rassembler au-delà des différences politiques. Les sorties à ski, par exemple, donnent l'occasion de créer un espace d'échange. POW est fier d'encourager ces moments de partage, car la politique et le progrès se nourrissent de discussions. Nous sommes convaincu·e·s que ces échanges contribueront à un impact positif.



Photo: Bernard van Dierendonck

STRATÉGIE: NOS TROIS CHAMPS D'ACTION

En 2024, nous avons accordé beaucoup de temps à la révision de notre stratégie. Nous organisons désormais nos activités en trois champs d'action particulièrement pertinents pour les sports outdoor: la politique, les campagnes et les changements sociétaux.

Notre objectif est de préserver les montagnes et, ainsi, notre passion des sports outdoor afin que les générations suivantes puissent en profiter autant que nous. POW soutient l'approche de l'«imperfect advocacy», qui consiste à encourager chacun et chacune à agir tout en acceptant que personne n'est parfait·e et que nous vivons tous et toutes avec des contradictions. Pour un réel changement, nous avons besoin de tout le monde!

TRAVAIL POLITIQUE

Sur le plan politique, nous entendons établir un dialogue entre différents domaines et participons activement à l'élaboration de la politique climatique suisse.

D'une part, nous concluons des partenariats ciblés avec des organisations à but non lucratif, des responsables politiques et des institutions de la société civile. D'autre part, nos liens étroits avec les athlètes et les entreprises partenaires nous permettent de donner de la visibilité au sujet de la protection du climat.

Notre travail suit une ligne non partisane, qui encourage les collaborations malgré les clivages politiques et socioculturels. Ce positionnement unique et l'approche basée sur notre passion commune pour les montagnes permettent à POW de tisser des liens entre des acteurs de différents horizons et d'incarner une voix nouvelle dans le discours politique.

CAMPAGNES

Nos campagnes ont pour but d'augmenter le taux de participation aux votations et d'encourager à voter pour des lois et des initiatives favorables au climat.

Lors des votations et des élections, nous proposons notre position et invitons la communauté outdoor à utiliser sa voix en faveur du climat. Nos campagnes tablent sur une communication émotionnelle et sur des visuels captivants afin de rendre la politique climatique accessible et compréhensible pour toutes et tous.

Pour ce faire, nous collaborons étroitement avec nos ambassadrices et nos ambassadeurs, nos entreprises partenaires et les membres de la Swiss Outdoor Coalition. Ce réseau ne fait pas seulement partie de notre communauté, mais il contribue grandement à la diffusion de nos messages à large échelle.

TRANSFORMATION

Notre travail a pour but d'encourager un changement sociétal en mettant en évidence les opportunités et les avantages d'un mode de vie durable.

Nous encourageons la communauté outdoor à s'engager en faveur du climat par le biais de présentations, d'actions ciblées ou de défis ludiques. Nous remettons en question l'idée courante selon laquelle la protection du climat est synonyme de renoncements ou de restrictions, et nous proposons des alternatives concrètes. Notre amour pour la montagne n'est pas un obstacle, mais un moyen de susciter le changement ensemble, en tant que communauté passionnée de sports outdoor.





Photo: Andreas Signer

HIGHLIGHTS

- ON-Team-day – Une randonnée à Brunni (Engelberg), de l'effort et de la transpiration, un mini pub-quiz et un excellent repas végétarien. Nous avons lié plaisir en plein air et informations concernant la protection du climat. À refaire!
- New merch drop – Notre nouveau t-shirt a du succès! Le jeune graphiste Jonas Inauen a conçu une chouette illustration de notre passion pour les montagnes. Le t-shirt s'est vendu comme des petits pains, mais il est toujours disponible dans notre boutique. **Check it out!**
- Pub-quiz – Une super occasion pour lier l'utile à l'agréable: passer une bonne soirée tout en diffusant des connaissances touchant au climat. Nous avons organisé deux pub-quiz (Zurich et Berne) et sommes heureux de leur réussite.
- Social Ride – Come ride with us! En 2024, nous avons couru et pédalé ensemble. Nous gardons un souvenir particulièrement positif du tour à Sursee en collaboration avec Tudor et intercycle. Sous le soleil, sur nos vélos, puis au café La Fuga, nous avons vécu un moment d'échange sympathique autour de notre passion pour les sports outdoor et la préservation des lieux où nous pratiquons ces derniers.
- Collecte de fonds – En décembre, nous avons lancé notre première grande campagne de collecte de fonds. L'objectif de dons a été dépassé et nous vous sommes infiniment reconnaissant·e·s pour votre précieux engagement. C'est grâce à vous que notre travail est possible.

ALLIANCES

Notre travail est constamment enrichi par l'engagement de nos ambassadeurs et ambassadrices. Nous avons le grand privilège de pouvoir compter sur un vaste réseau d'athlètes, d'artistes, de scientifiques et de guides de montagne. Tout ce réseau nous soutient par son expertise, qu'il s'agisse de connaissances scientifiques actuelles ou de contributions créatives dans des domaines tels que la photographie, le cinéma, le graphisme et l'illustration. Les guides de montagne partagent leurs précieuses expériences avec nous ou nous accompagnent lors de manifestations en montagne. Durant l'année écoulée, nous avons pu compter une nouvelle fois sur notre réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices. Un grand merci à tous nos ambassadeurs et ambassadrices!

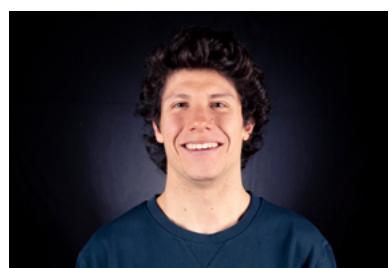
Notre réseau a continué de s'étendre en 2024. L'année dernière, sept nouveaux ambassadeurs et ambassadrices ont rejoint POW.



AMRUTA WYSSMANN
Athlete Alliance



GABRIEL JUNGO
Athlete Alliance



LIAM RIVERA
Athlete Alliance



DAVID MOREAU
Guide Alliance



BRAND ALLIANCE

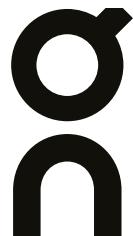
Pour mettre nos projets sur pieds et atteindre nos objectifs, nous collaborons entre autres avec des entreprises. Ces partenariats nous permettent de réaliser des campagnes et d'élargir notre audience. Il nous tient à cœur de remercier les partenaires suivants pour leur soutien et leur confiance:

SUMMIT PARTNER:



MAMMUT
SWISS 1862

patagonia



TREELINE PARTNER:

BKW FACTION



Smartwool.
go for. feel good.

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR



NGO PARTNER:



HILLSIDE PARTNER:

doodah

**PO
MO
CA**
SWISS MADE



FONDATION PARTNER:

UN Stiftung
Mercator
Schweiz

BASE CAMP PARTNER:

ARC8

CLIF

place**B**

EXPED



ZEER





Photo: Fiona Berti

L'ÉQUIPE

En 2024, l'équipe comptait 6 à 7 collaboratrices et collaborateurs, soit un total de 4,3 postes à temps plein. Nous remercions chaleureusement Luc, qui nous a quitté en octobre après six années d'engagement. Il a été le premier collaborateur de POW et a investi beaucoup de sa personne dans la diffusion de nos messages. Encore un énorme merci, nous te souhaitons tout de bon pour la suite!

Au printemps, notre équipe a eu le plaisir d'accueillir Carla, qui nous soutient en communication et dans la collecte de fonds. Nous avons également repourvu notre place de stage en automne, avec Alicia. Durant le premier semestre 2025, elle remplace Arianne, qui a pris un congé sabbatique. Audrey, Maren et Nicholas sont fidèles au poste.





Photo: Julia Wunsch

AVENIR

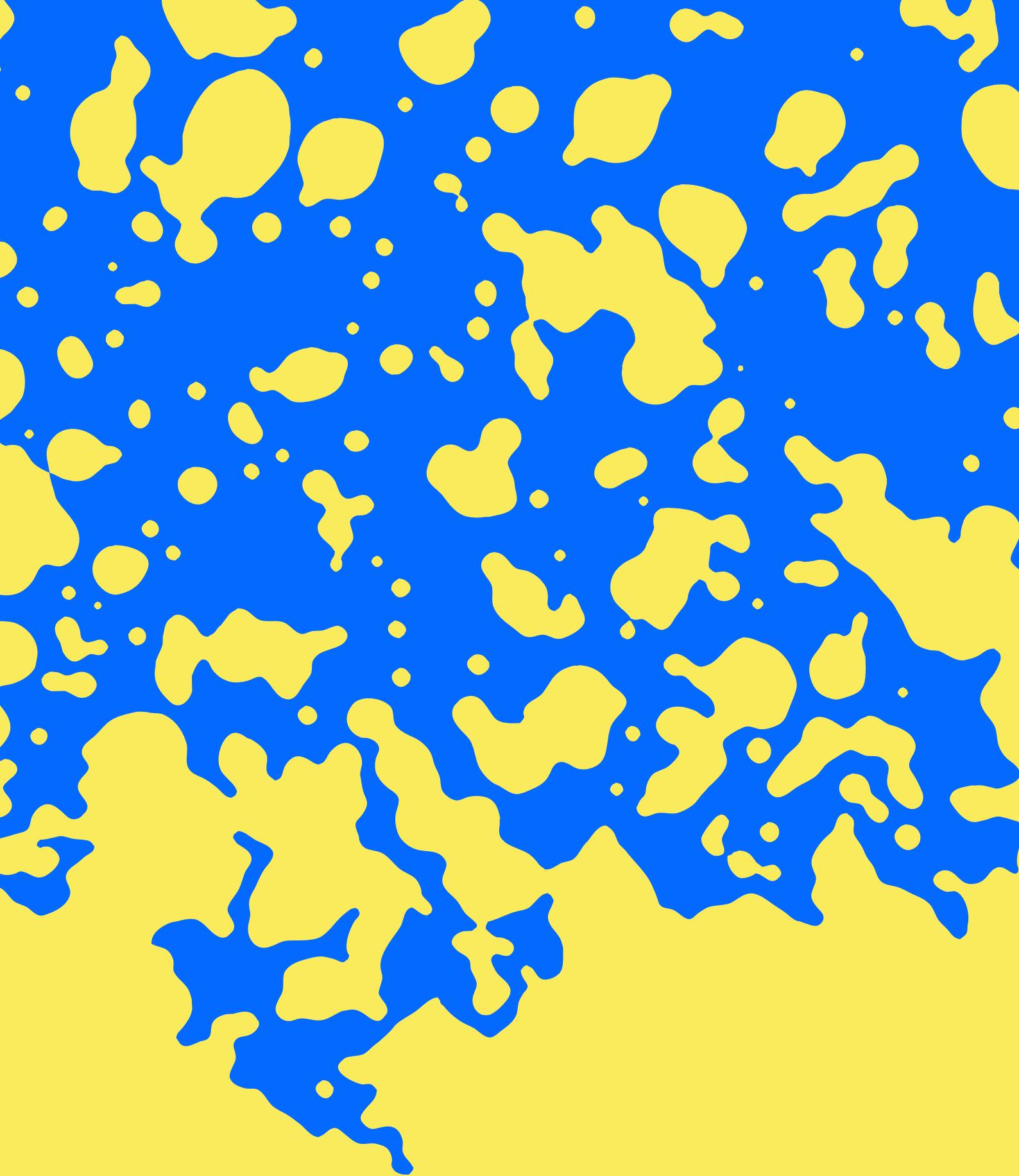
L'année 2024 a été marquée par de grandes nouveautés sur les plans organisationnel et stratégique. Nous nous sommes penché·e·s sur les sujets pour lesquels le temps manque toujours, tels que la révision de notre stratégie et les processus de développement interne à notre équipe.

Nous avons cependant conscience que la politique climatique est actuellement gravement menacée. Plus que jamais, nous avons besoin de toutes les voix dans le débat public. Réaffirmons donc notre engagement et tenons notre rôle d'exemple en matière de protection climatique. Cette année, nous nous apprêtons par ailleurs à lancer une nouvelle campagne à laquelle tu pourras prendre part activement.

L'année 2025 a été désignée Année Internationale de la Préservation des Glaciers par les Nations unies. Les glaciers ne constituent pas seulement un symbole suisse, ils forgent aussi l'identité des Alpes... et sont un véritable compte à rebours qui nous donne la mesure des changements climatiques dont ils sont victimes.

POW entend également donner sa voix à ces géants de glaces affaiblis: notre campagne appellera la communauté outdoor à se mobiliser pour la préservation de ces derniers et du climat ainsi qu'à prouver que la population suisse ne reste pas les bras croisés face à la disparition de ses glaciers.

Il y a «1400 Reasons to Act!» et nous te dirons tout bientôt comment tu peux apporter ta pierre à l'édifice!



**@PROTECTOURWINTERSSWITZERLAND
WWW.PROTECTOURWINTERS.CH
INFO@PROTECTOURWINTERS.CH**