

RAPPORT ANNUEL 2025

CONTENU

- 3** Introduction
- 5** L'année en chiffres
- 6** Community Day
- 7** Le tour à ski du Parlement
- 8** La campagne «1400 reasons to act»
- 9** Le challenge 100-jours des glaciers
- 10** La pétition «keep swiss glaciers cool»
- 11** Temps forts de la campagne
- 12** Réponse de Albert Rösti
- 13** Brand Alliance
- 14** Le bureau
- 15** Avenir



Photo: Lukas Bigler

CHÈRE COMMUNAUTÉ POW

Notre année a été entièrement placée sous le signe de la campagne «1400 Reasons to Act». Notre plus grande campagne de l'histoire de notre organisation a démarré au printemps et s'est achevée juste avant Noël avec la remise de la pétition à Berne.

La campagne a été lancée à l'occasion de l'Année internationale de la préservation des glaciers décrétée par l'ONU. Elle visait d'une part à maintenir la pertinence du sujet climatique en rendant visible la vulnérabilité des glaciers suisses comme symbole de la crise climatique, et d'autre part à exercer une pression sur la politique pour exiger un objectif national ambitieux de réduction des émissions dans la loi sur le CO2 2031-2035.

La campagne a été très réussie – grâce à vous, nos membres et sympathisants. Lors du Défi des glaciers de 100 jours, plusieurs centaines de personnes ont visité environ 198 glaciers suisses et ont téléchargé au total 338 contributions sur notre site web de campagne. Cela a largement dépassé nos attentes! Nous sommes fiers de ce résultat et vous remercions tous d'avoir participé si activement pour transporter notre campagne du monde numérique vers un espace physiquement explicable

Notre pétition qui a suivi fut également un succès pour nous: elle a recueilli près de 7 000 signatures, que nous avons remises au Conseil fédéral le 8 décembre 2025. C'était la première fois que nous générions de l'attention dans le système politique de cette manière, et cela nous rend optimistes pour de futures actions similaires. Merci à tous ceux qui ont signé et sont venus à Berne pour la remise.

Sur le plan financier, nous avons une nouvelle fois clôturé l'exercice 2025 avec une perte. Les développements actuels dans le monde ne nous laissent pas indifférents et la prudence ainsi que les programmes de réduction des coûts de nos sponsors ont

entraîné une diminution de nos revenus. Pour cette raison, nous avons été contraints de réduire notre équipe et de nous repositionner pour l'avenir.

La fin de l'année a aussi marqué une césure pour POW et pour moi-même: j'ai quitté POW fin février 2026. J'avais fondé POW en Suisse en 2017 et l'avais dirigé depuis avec beaucoup de passion. POW a toujours été pour moi plus qu'un simple emploi, c'était un engagement pour la protection du climat qui reliait ma passion pour la montagne à l'activisme politique. Je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli ensemble en neuf ans: nous avons réussi à établir l'organisation en Suisse et à la positionner comme un acteur respecté dans le paysage des ONG. Mais ce qui me reste le plus en mémoire, c'est la collaboration avec tant de personnes formidables au bureau, mais aussi avec nos partenaires, nos ambassadeurs, les collaborateurs d'autres organisations, et bien sûr avec les parlementaires suisses.

Ce fut une période marquante et je quitte l'organisation avec fierté pour ce que nous avons accompli ensemble. Je continuerai à suivre le travail de POW et j'espère peut-être rencontrer certains d'entre vous lors d'un événement ou d'une assemblée générale.

Tout le meilleur!

Nicholas



Photo: Berni van Dierendonck



7 ARTICLES MÉDIATIQUES



+27 NOUVEAUX BÉNÉVOLES


17 ÉVÈNEMENTS

 **+195 NOUVEAUX MEMBRES**

TOTAL 1'383'707 PERSONNES ATTEINTES VIA LES MÉDIAS SOCIAUX



L'ANNÉE EN CHIFFRES

En 2025, nos environ 6 collaborateurs ont investi environ **5 900 heures** de travail. À cela s'ajoutent d'innombrables heures que vous – notre communauté – avez fournies bénévolement!

Il en a résulté notamment la plus grande campagne jamais menée par POW, une pétition de la communauté outdoor, une grande journée de la communauté et la journée de ski au parlement. Nous avons également participé à environ 17 événements, ateliers, tables rondes, conférences et projections de films pour sensibiliser encore plus de personnes à nos sujets. Nos bénévoles nous ont souvent soutenus dans ces actions, dont 27 nouveaux sont venus nous rejoindre. Un grand merci à tous ceux qui s'engagent bénévolement pour nous. Nous sommes également très heureux d'avoir pu étendre notre base de membres d'environ 15 %.

Sur les réseaux sociaux, nous avons pu gagner environ 3 078 nouveaux abonné.es et atteindre désormais 15 550 personnes rien que sur Instagram. Sur les plateformes sociales, nous avons pu toucher environ 1 383 707 personnes avec nos sujets, nos messages et notre campagne. Au total, nous avons été mentionnés dans 7 articles de presse, ce qui a encore renforcé notre présence médiatique.



Photo: Jan Vills

COMMUNITY DAY

En plein cœur de l'été, nous avons passé une journée en montagne à Flims avec notre communauté. Cette rencontre a réuni des conditions idéales: un cadre alpin, une météo favorable, des échanges enrichissants et des interventions de grande qualité.

Dans le cadre de notre campagne #1400reasonstoact, nous avons visité les Segnesböden, un paysage fortement façonné par les glaciers. Par rapport au passé, il ne subsiste aujourd'hui qu'une surface réduite du glacier de Segnes.

La randonnée a été accompagnée d'interventions du glaciologue Leo Hösli, ainsi que de la snowboardeuse Sina Candrian et du snowboardeur James Niederberger. Leurs contributions ont permis d'illustrer de manière concrète l'évolution de la région et de souligner l'importance de l'engagement en faveur de la protection du climat, en particulier en milieu alpin.

Pour conclure la journée, les participant·e·s ont consigné leurs impressions de manière créative, à travers des lettres et des dessins. Cette démarche a favorisé la réflexion sur les expériences vécues et a permis de clore la journée dans un esprit participatif.

En résumé, des mesures ambitieuses de protection du climat en Suisse peuvent contribuer à préserver une partie des glaciers. Par ailleurs, l'engagement des participant·e·s témoigne de l'importance accordée à l'avenir des régions de montagne.



Photo: Berni van Dierendonck

LE TOUR À SKI DU PARLEMENT

Cette année, le tour à ski du parlement a eu lieu pour la troisième fois. Nous avons eu à nouveau une chance incroyable avec la météo: le premier jour, nous sommes montés vers le refuge de la Griesalp dans le brouillard et des chutes de neige, et le deuxième jour, nous nous sommes réveillés avec du soleil et 20 cm de neige fraîche. C'étaient des conditions parfaites pour notre tour à ski avec les sept représentant.es du pouvoir législatif.

Le premier jour, nous l'avons pris plutôt tranquillement; notre ambassadeur Mathieu Schaer a raconté sa vie de snowboarder professionnel et de scientifique, et nous de POW avons discuté des premières idées de la campagne «1400 Reasons to Act» avec les parlementaires.

Le deuxième jour était alors entièrement consacré au ski: dans les meilleures conditions, nous avons profité de la poudreuse fraîche et du temps passé ensemble en montagne. Nous remercions nos ambassadeurs qui nous ont accompagnés, car sans eux ce projet n'aurait pas été possible : les deux guides de montagne Carla Jaggi et Ben Reuter, le photographe Berni van Dierendonck ainsi que Mat Schaer. Et bien sûr tous les parlementaires : Flavia Wasserfallen, Roger Nordmann, David Roth, Christophe Clivaz, Florence Brenzikofer, Jürg Grossen, Barbara Schaffner. Pour cause de maladie, Vincent Maitre, Josef Dittli et Thomas de Courten étaient absentes.

keep swiss
glaciers cool

1400 reasons to act

1400-reasons-to-act.ch

LA CAMPAGNE «1400 REASONS TO ACT»

Notre campagne, qui s'est déroulée de mars à décembre 2025, a uni en deux phases coordonnées l'action collective et les activités de plaidoyer. Elle a été jusqu'à présent notre plus grande et aussi notre plus réussie des campagnes!

Phase 1 : Activation de la communauté

16 avril 2025
Événement de lancement
1400 Reasons to Act,
Zürich

18 juin 2025
Début du challenge
100-jours des glaciers

Phase 2 : Exigence politique

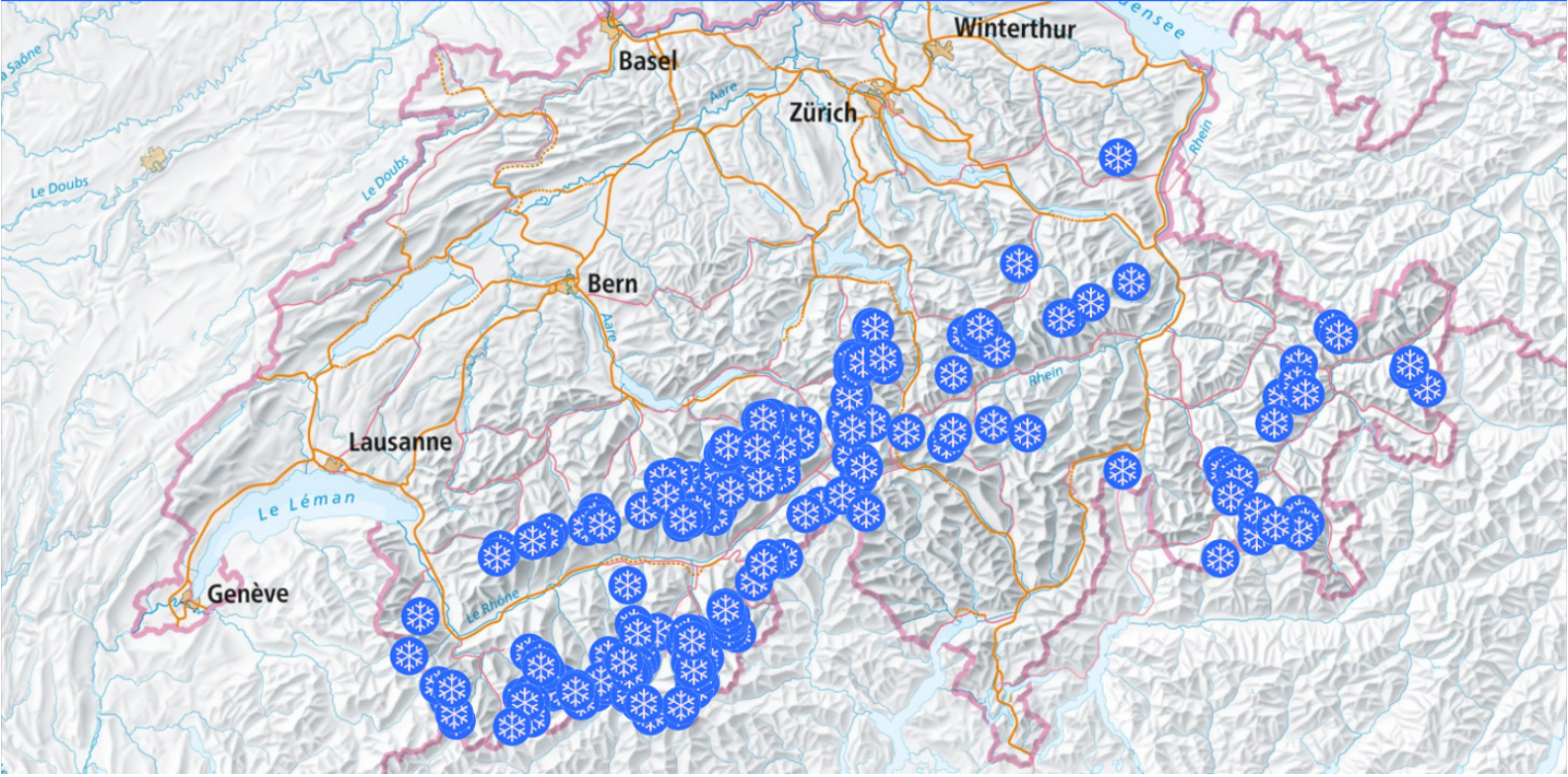
03 octobre 2025
Lancement de la pétition
„Keep Swiss Glaciers Cool“

04 décembre 2025
Événement de remise
de la pétition,
Berne

Qu'est-ce qui nous a motivés à lancer cette campagne? L'ONU a déclaré l'année 2025 Année internationale de la préservation des glaciers. En Suisse, plus de 40 pour cent de la masse totale des glaciers ont disparu au cours des 25 dernières années, ce qui a des conséquences graves pour les écosystèmes, le paysage et l'approvisionnement en eau.

Il s'agissait d'attirer l'attention sur le fait que la politique climatique suisse n'est pas sur la bonne voie. Les glaciers sont les témoins les plus visibles du changement climatique, c'est pourquoi nous avons utilisé leur force émotionnelle pour activer la communauté outdoor et renforcer la conscience de la protection du climat.

Le nom de notre campagne «1400 Reasons to Act» résumait parfaitement la situation: il y a 1 400 glaciers en Suisse et chacun d'eux est une raison de devenir actif et d'exiger une protection du climat plus forte.



LE CHALLENGE 100-JOURS DES GLACIERS

Le 18 juin, nous avons lancé notre défi 100-jours des glaciers dans le but de rendre visibles autant de glaciers suisses que possible.

Via une landing page spécialement créée, les participants pouvaient sélectionner un glacier et télécharger leur contribution personnelle, par exemple une photo du glacier, un dessin ou une autre réalisation créative.

Le défi a rencontré un grand succès. Ainsi, durant les 100 jours, un total de 338 contributions sur les glaciers ont été téléchargées, et 198 glaciers suisses différents ont été visités.





Photo: Tobin Meyers

LA PÉTITION «KEEP SWISS GLACIERS COOL»

Après la mobilisation réussie de la communauté, la deuxième phase de la campagne a débuté. La pétition «Keep Swiss Glaciers Cool» a été lancée le 3 octobre comme première exigence politique directe au Conseil fédéral.

Nous y exigeons du Conseil fédéral une politique climatique forte et cohérente avec des mesures ambitieuses à l'intérieur du pays, afin que les émissions soient réduites là où elles sont produites.

Le lancement de la pétition a coïncidé avec la publication des données sur les glaciers GLAMOS 2025.

La landing page du même nom a servi de point de collecte central pour les signatures. En moins de deux mois, **6 724 signatures** ont été réunies.

Ce fut très positif pour nous que tant de nos entreprises partenaires suivent le mouvement: nous avons reçu le soutien de Mammut, Patagonia, Odlo, Exped et bien d'autres, mais aussi d'entreprises comme Vaude et Planted, ce qui a élargi d'autant le public cible.

Nos membres de l'Alliance ont également été très actifs et ont publié des dizaines de posts et de stories.



Photo: Jan Vills

TEMPS FORTS DE LA CAMPAGNE

- Un temps fort de la campagne a été **l'événement de lancement à Zurich le 8 mai** avec près de 100 participants, lors duquel nous avons officiellement lancé la campagne. Lors d'une table ronde marquante, **le glaciologue de l'ETH Dr. Matthias Huss** et **la skieuse alpine Michelle Gisin** ont parlé de la fonte des glaciers et de leurs conséquences.
- Environ un mois plus tard, le **11 juin**, a eu lieu à **Puidoux** dans la brasserie «Docteur Gabs» un **Social Ride** et une **projection de film** avec **l'ultra-bikepacker et ambassadeur POW Marin de Saint-Exupéry**. L'événement avec environ 50 personnes a lancé la campagne en Romandie.
- Le 25 juin ainsi que le 20 septembre ont eu lieu deux Social Runs. Le premier run a été réalisé avec le **On Run Club à Zurich**, le second run a été lancé en collaboration avec notre ambassadeur Filip Zuan ainsi que **le groupe de course local maun.ten à Saint-Moritz**.
- Pour rendre la campagne visible, nous avons envoyé plus de **1 000 autocollants** et **463 drapeaux**. Les matériaux ont servi d'éléments de sensibilisation et d'activation et ont motivé à participer au Défi des glaciers.
- En collaboration avec ARC8, Shimano et Ricardo, nous avons organisé un tirage au sort pour **un vélo des glaciers POW** personnalisé unique, dont les recettes ont été directement reversées à la campagne.
- Au total, nous avons publié **70 posts** sur le fil d'actualité et **253 stories** pendant le défi. Durant la phase de pétition, **33 posts** et **80 stories** supplémentaires ont été ajoutés sur notre canal Instagram.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Der Vorsteher des
Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr,
Energie und Kommunikation UVEK

CH-3003 Bern

GS-UVEK

POST CH AG

Protect our Winters Schweiz
Audrey Bovey und Carla Galliker
Zeughausstrasse 31
8004 Zürich

**RÉPONSE DE
ALBERT RÖSTI**

Bern, 18. Dezember 2025

Sehr geehrte Damen und Herren

Besten Dank für Ihre Petition «Keep Swiss Glaciers Cool: Die Outdoor Community für eine wirksamen Klimaschutz in der Schweiz». Sie wurde meinem Departement zur Beantwortung zugeteilt.

Der Erhalt unserer Bergwelt und Naturlandschaften ist dem Bundesrat ein grosses Anliegen. Der Bund betreibt bereits heute eine wirksame und möglichst ausgewogene Klimapolitik. Diese wird gemäss den Vorgaben aus dem Klima- und Innovationsgesetz weiterentwickelt. Der Bundesrat hat deshalb am 12. September 2025 über die Revision des CO₂-Gesetzes und über die CO₂-Entnahme und -Speicherung diskutiert. Mit dem CO₂-Gesetz ab 2030 sollen die Emissionen bis 2040 um mindestens 75 Prozent vermindert werden. Wie bisher sollen die Sektoren mit hohem Treibhausgas-Ausstoss geregelt werden, namentlich die Gebäude, die Industrie, der Verkehr und die internationale Luftfahrt. Zudem soll der Anteil an Massnahmen zur Emissionsverminderung im Inland laufend ausgebaut werden. Auch die Anpassung an den Klimawandel soll weiter verstärkt werden.

Um diese Ziele zu erreichen, erarbeitet der Bundesrat einen Vorschlag, mit dem die CO₂-Emissionen aus fossilen Brenn- und Treibstoffen in ein neues Emissionshandelssystem (EHS) eingebunden werden. Das UVEK wird bis Sommer 2026 eine Vorlage für das revidierte CO₂-Gesetz ausarbeiten. Danach findet eine Vernehmlassung statt, an der Sie gerne teilnehmen können.

Freundliche Grüsse

Albert Rösti
Bundesrat

Kopie:

- Bundeskanzlei BK, Sektion Politische Rechte

Bundeshaus Nord
3003 Bern
www.uvek.admin.ch

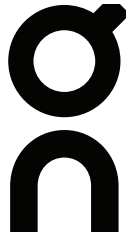
BRAND ALLIANCE

Pour mettre nos projets sur pieds et atteindre nos objectifs, nous collaborons entre autres avec des entreprises. Ces partenariats nous permettent de réaliser des campagnes et d'élargir notre audience. Il nous tient à cœur de remercier les partenaires suivants pour leur soutien et leur confiance:

SUMMIT PARTNER:



patagonia



NGO PARTNER:



TREELINE PARTNER:

BKW

FACTION



Smartwool
go far, feel good.

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

FONDATION PARTNER:

Clima Now



The Minor Foundation
for Major Challenges

HILLSIDE PARTNER:

cleotah

PO
MO
CA
SWISS MADE

JONES

OAK
FOUNDATION

Terra 21

temperatio

Stiftung für Umwelt | Soziales | Kultur

BASE CAMP PARTNER:

ARC8

CLIF
BÄR

place B

EXPED

klean
kanteen

CAMELBAK

Altus
LES MACHINES DE MONTAIGNE

ZEEB



Mountain Studio



Photo: Tobin Meyers

LE BUREAU

Le travail opérationnel chez POW a été assuré en 2025 par Alicia, Aline, Arianne, Audrey, Carla, Maren, Nicholas et Nuriel, bien que nous n'ayons pas tous été employés toute l'année (sabbatique, stages, etc.). Ce fut pour nous tous au bureau une année très particulière, durant laquelle nous avons pu beaucoup apprendre les uns des autres et encore professionnaliser notre campaigning.

Il a été très beau de voir à quel point la communauté POW était motivée et engagée. Cela nous a motivés davantage à mener la campagne durant tous ces mois. De plus, nous avons pu une fois de plus compter sur le soutien d'innombrables bénévoles; sans vous, cela n'aurait pas été possible. Enfin, de nombreuses personnes de notre entourage ainsi que d'autres organisations étaient très motivées pour nous soutenir – que ce soit avec du savoir, des ressources ou simplement par l'échange pour refléter nos idées. Merci!

Début 2026, nous avons également dû faire nos adieux à Audrey et Nicholas, qui ont tous deux quitté POW après six respectivement neuf ans. Audrey a commencé chez POW en 2019 en tant que toute première stagiaire et a ensuite dirigé le travail politique après son stage. Elle a également co-dirigé plusieurs campagnes. Audrey était aussi notre alpiniste, grimpeuse et «all-round badass» la plus compétente!

Nicholas, notre fondateur, a décidé presque simultanément de relever un nouveau défi. Après près de 9 ans, il était devenu clair pour lui que le flambeau devait être passé à la génération suivante. Nous nous réjouissons beaucoup de la prochaine phase de développement de POW sous notre nouvelle direction générale!

 **APPRENDS À MIEUX
CONNAÎTRE
L'ÉQUIPE**



Photo: Daniel Loosli

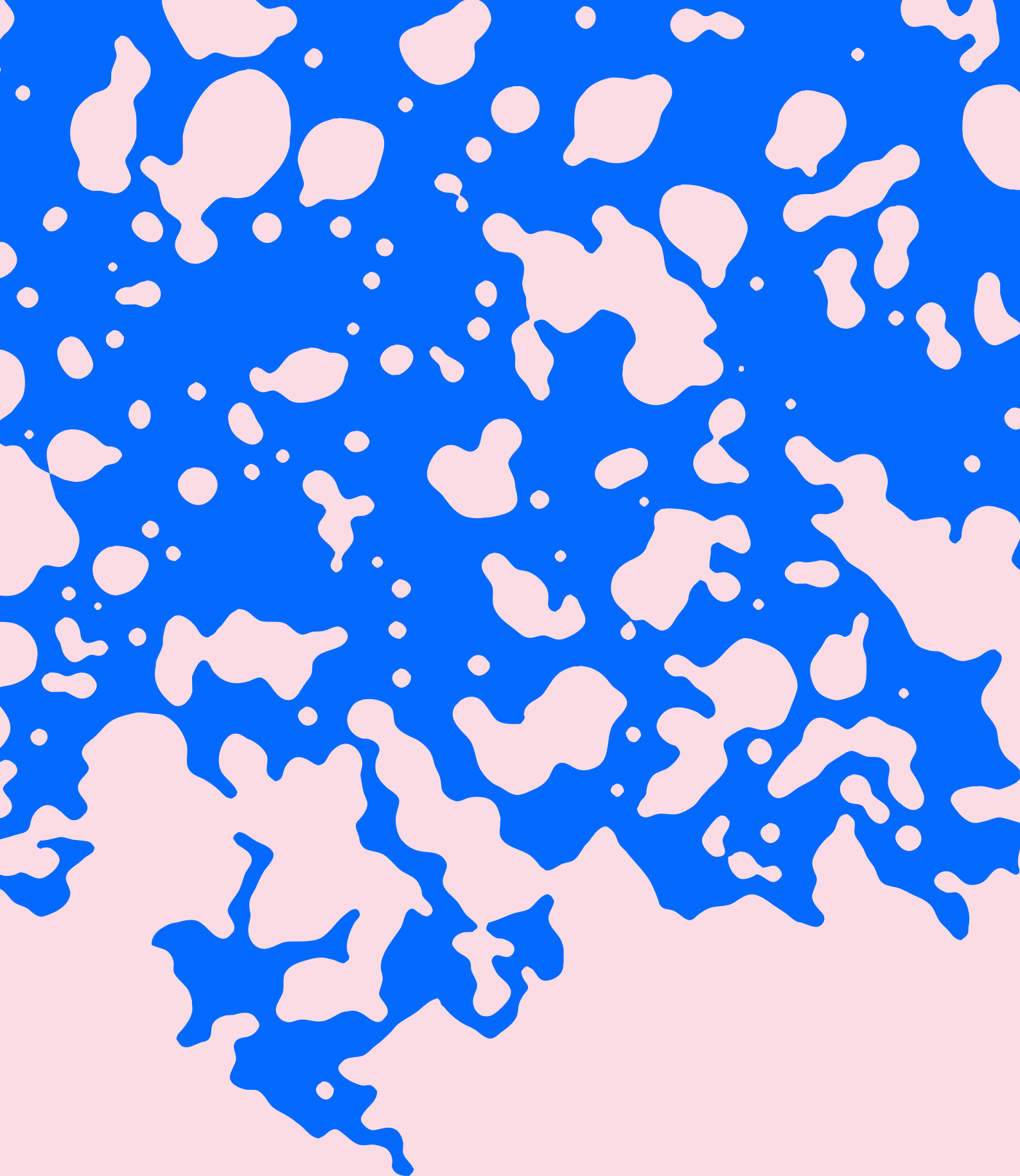
AVENIR

Après cette année extrêmement réussie, il était clair pour nous que nous ne voulions pas nous reposer sur nos lauriers. En 2026, nous nous attaquons donc à nouveau à un sujet qui nous tient très à cœur: il s'agira de savoir comment nous nous déplaçons dans les montagnes. Le thème de la mobilité ne perd jamais de son actualité et même si nous savons que le progrès est lent, nous sommes convaincus que nous pouvons donner de nouvelles impulsions avec notre projet. Nous nous réjouissons de l'automne 2026.

Tout aussi important sera d'introduire la nouvelle direction générale et de veiller à ce que le changement se déroule bien. Mais nous sommes sûrs que ce changement est aussi une grande chance pour POW et nous nous réjouissons de ce nouveau chapitre de notre organisation.

A bientôt!

Team POW



@PROTECTOURWINTERSSWITZERLAND
WWW.PROTECTOURWINTERS.CH
INFO@PROTECTOURWINTERS.CH