

Welkom

Bij ons waardengedreven
ontwerp event



Spreekers



Susanne van Mulken

Van waarden naar daden

Barbara Werdmuller

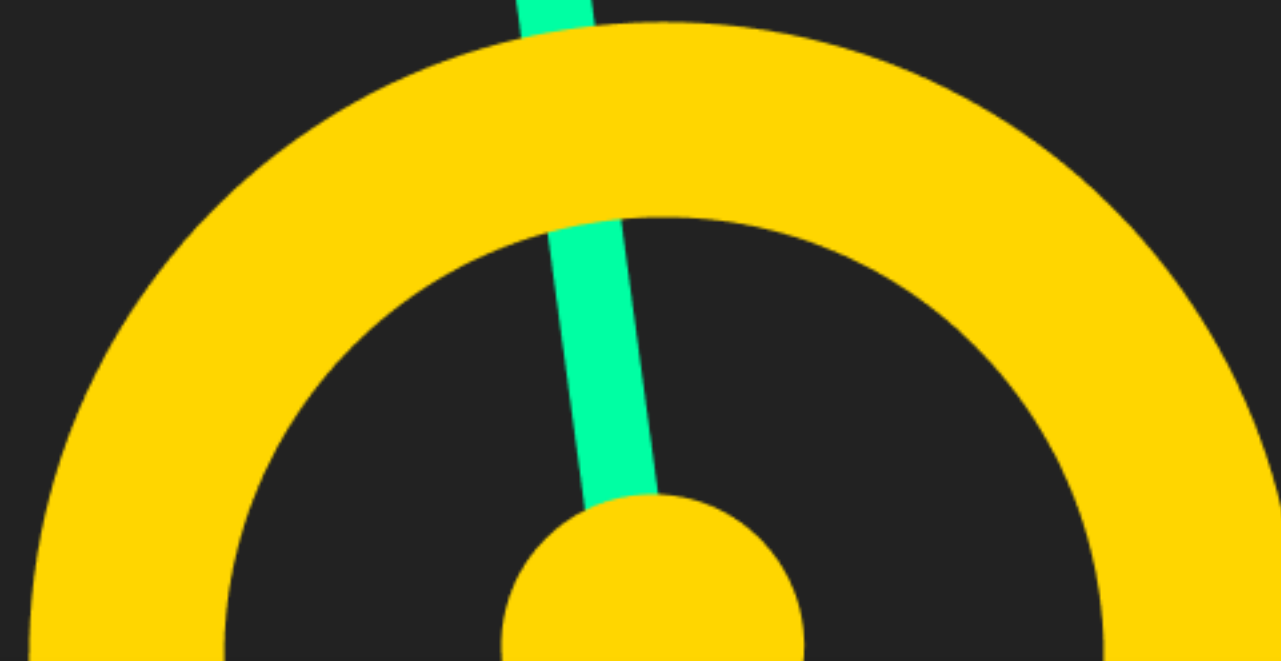
Publieke waarden als kompas

Roel Jansen

Sustainable Web Design: Een beter milieu begint bij het web

Edwin Liefertink

Waardevolle proposities voor je klanten van overmorgen



Susanne van Mulken

Van waarden naar daden

Waardengedreven ontwerp



Hoi!

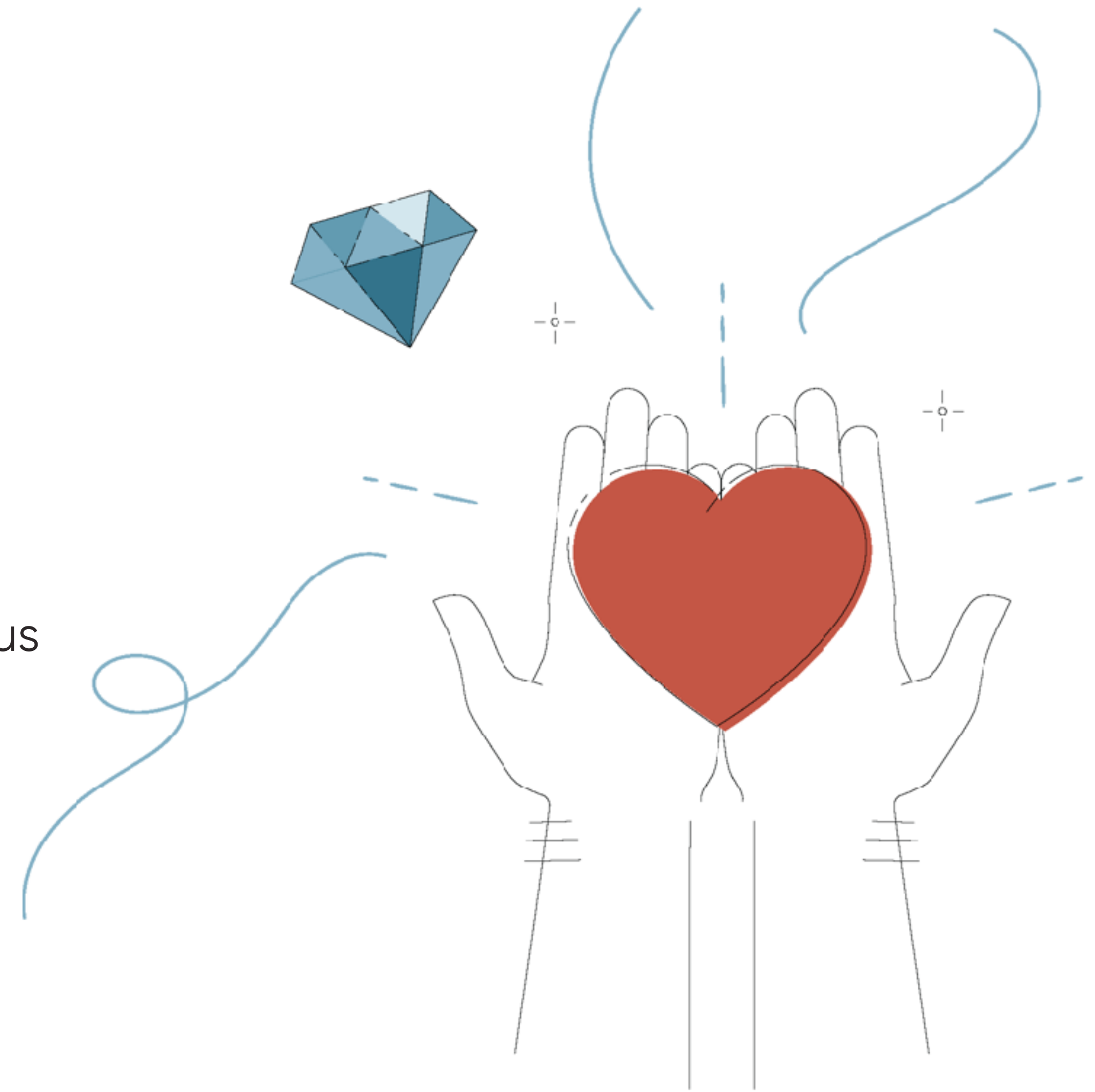


Op een missie...

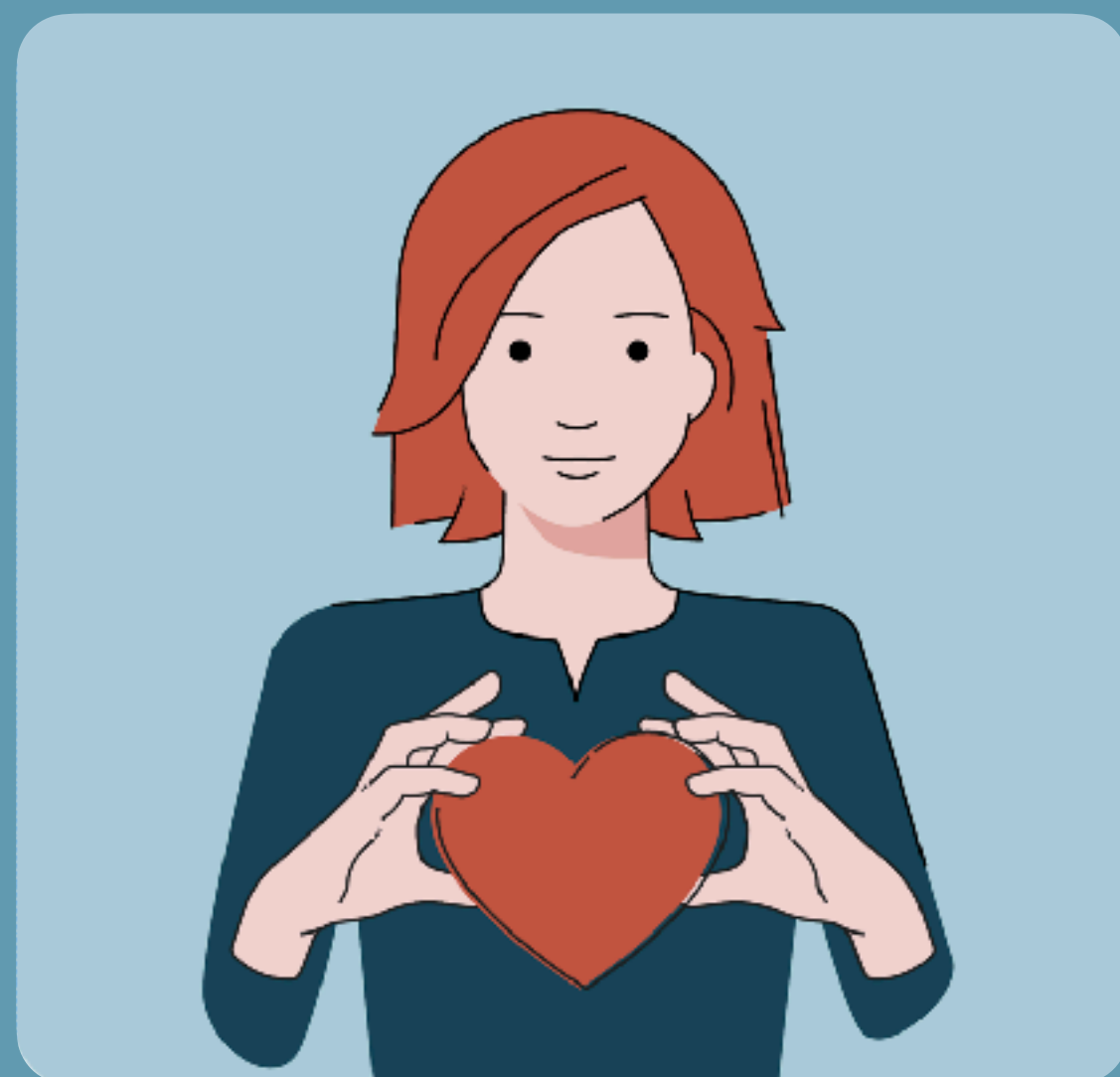
... met een visie.

Iedereen moet het beste uit leven en werk kunnen halen. Kunnen leven in een digitale wereld waarin behoeften serieus worden genomen. Waarin iedereen ervaart dat wat écht belangrijk is, ook oprecht bediend wordt.

Wij creëren waardevolle, authentieke en geloofwaardige digitale producten en diensten. Met oog voor mens, maatschappij en milieu. Wij creëren *true experiences*.



Onze kijk op design



Deel je waarden

Wat wil jij en wat vindt je doelgroep nu écht belangrijk? Wij ontwerpen jullie gedeelde sweet spot.



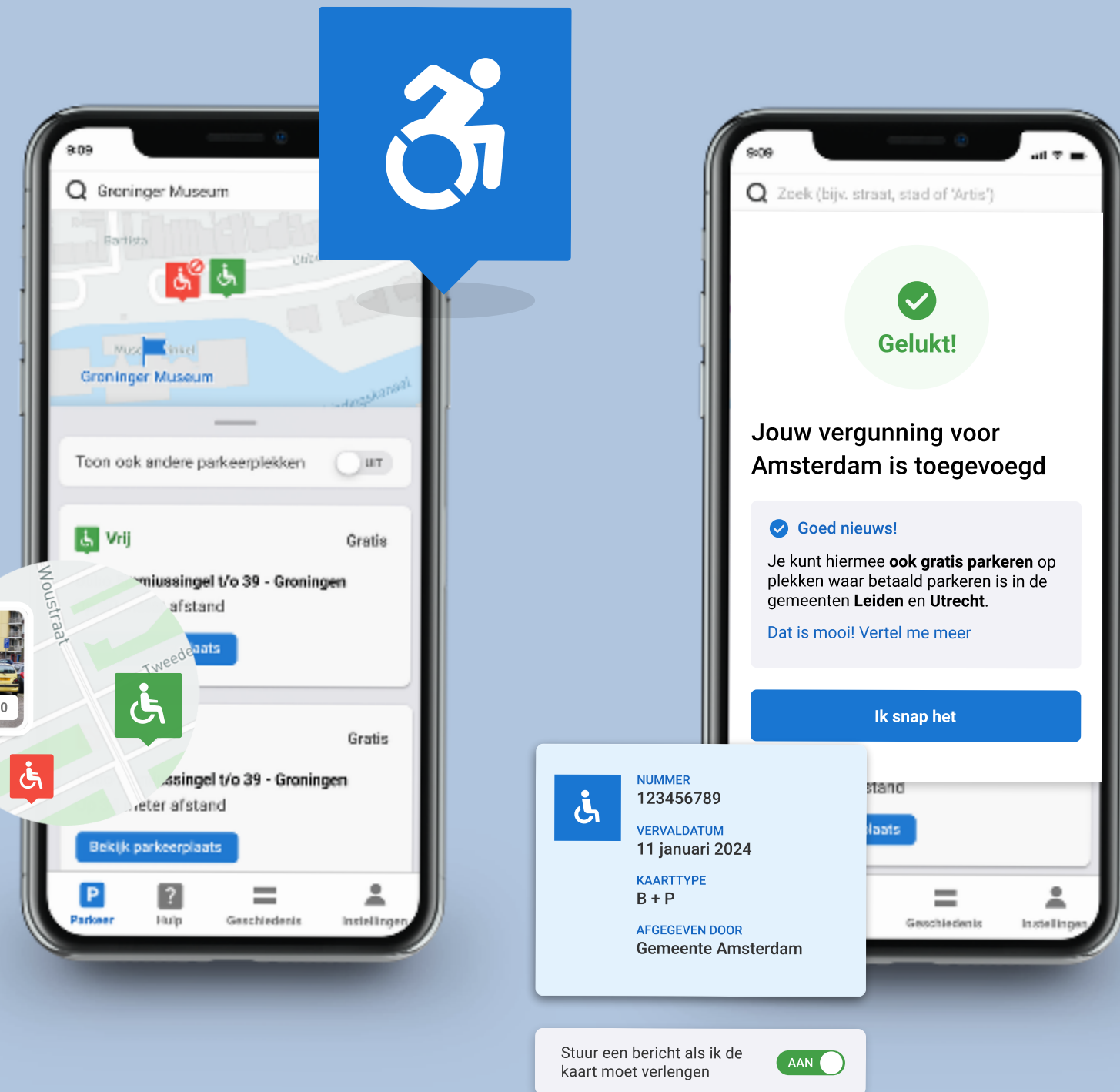
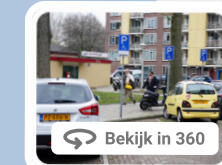
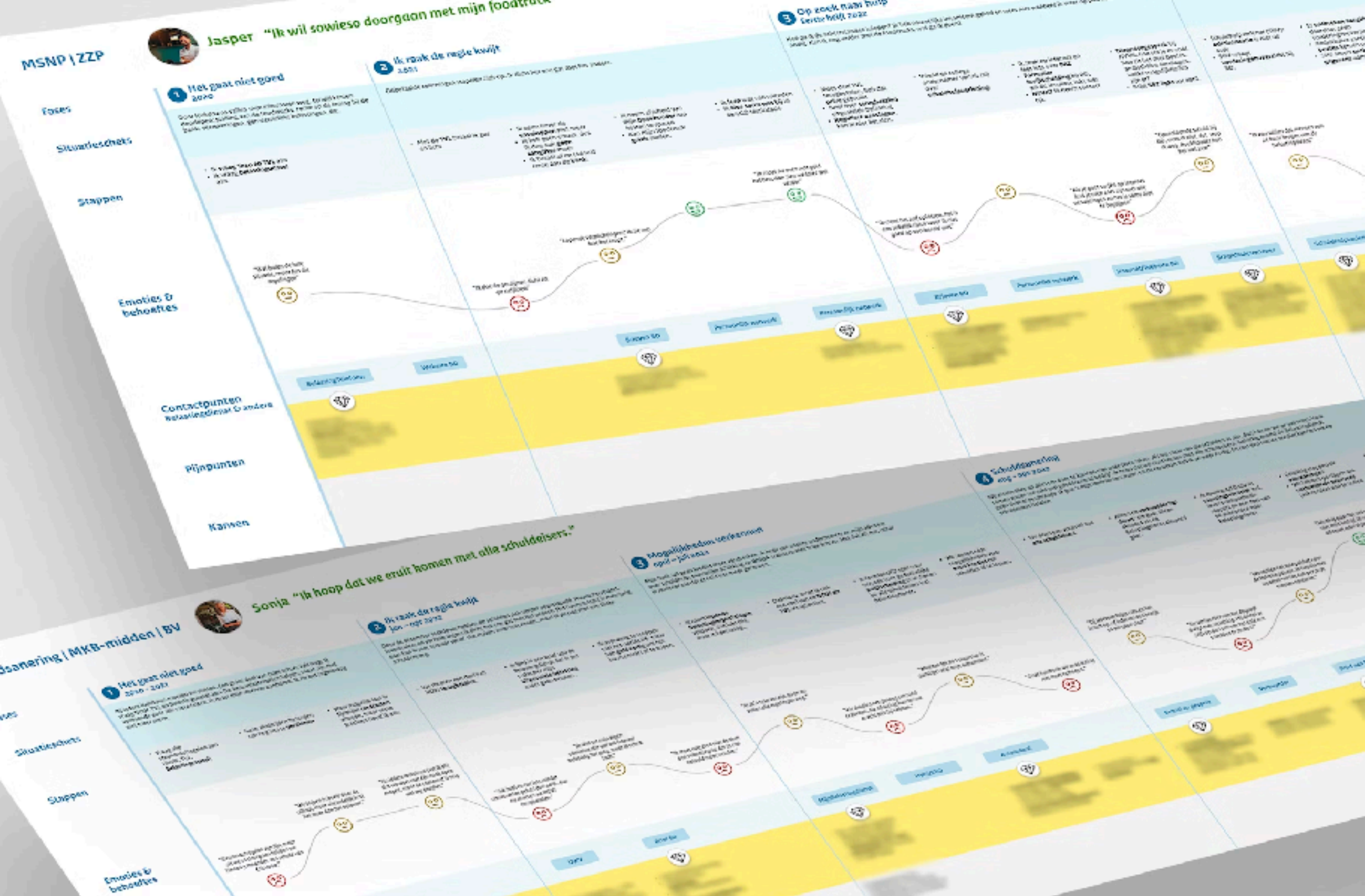
Laat data leiden

Meten is weten. Wij zorgen ervoor dat je je data optimaal inzet. Ethisch, slim en weloverwogen.



Maak positieve impact

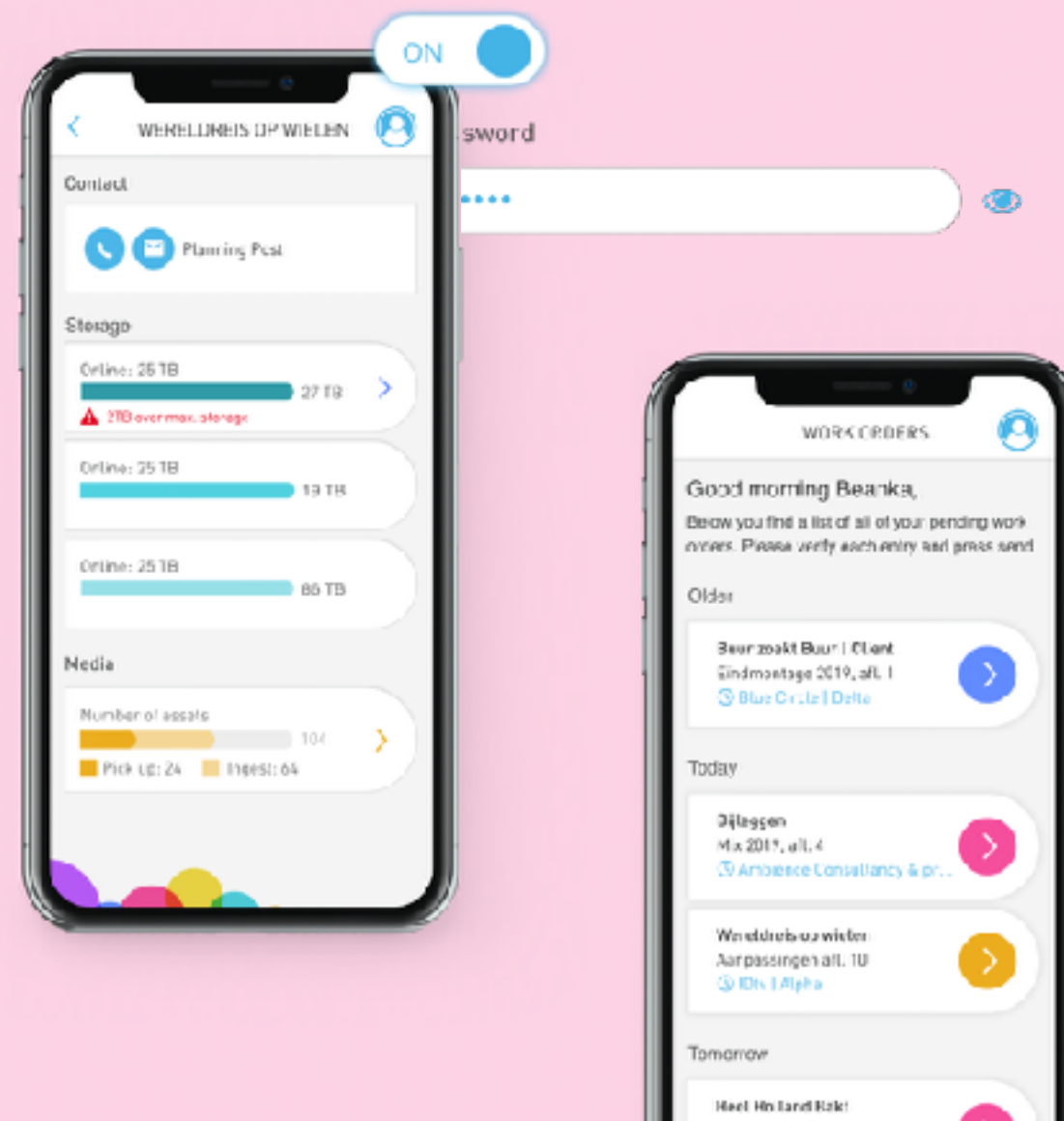
Wij maken de wereld graag mooier. We prikkelen je om te kiezen voor mens, maatschappij en milieu.



ON THE JOB, NOT IN YOUR WAY.

Smarten up your speed lanes with BoonInsight

Experience the economical and secure remote solution that's always on the job and less in your way. Reduce maintenance response time, increase uptime performance and cut down on call out paper work with accurate data insights. Smarten up your speed lanes now with BoonInsight.





We saved some
space for you



Innovatie met waarden

Waarden zijn je kompas

Richtinggevend voor gedrag

Je leidraad voor keuzes

Relatief stabiel

Zijn er altijd; kun je niet 'afvinken'

Persoonlijk en organisatorisch



Hoezo nu?



The New York Times

Shareholder Value Is No Longer Everything, Top C.E.O.s Say

Chief executives from the Business Roundtable, including the leaders of Apple and JPMorgan, argued that companies must invest in employees and deliver value to customers.



Werkagenda Waardengedreven Digitaliseren



//

64% van de mensen noemt
gedeelde waarden als de reden
om te kiezen voor een organisatie.

— **Edelman** Earned Brand



With incredibly tasty chocolate we lead by example and show the world chocolate can be made differently: in taste, packaging and the way we treat cocoa farmers.

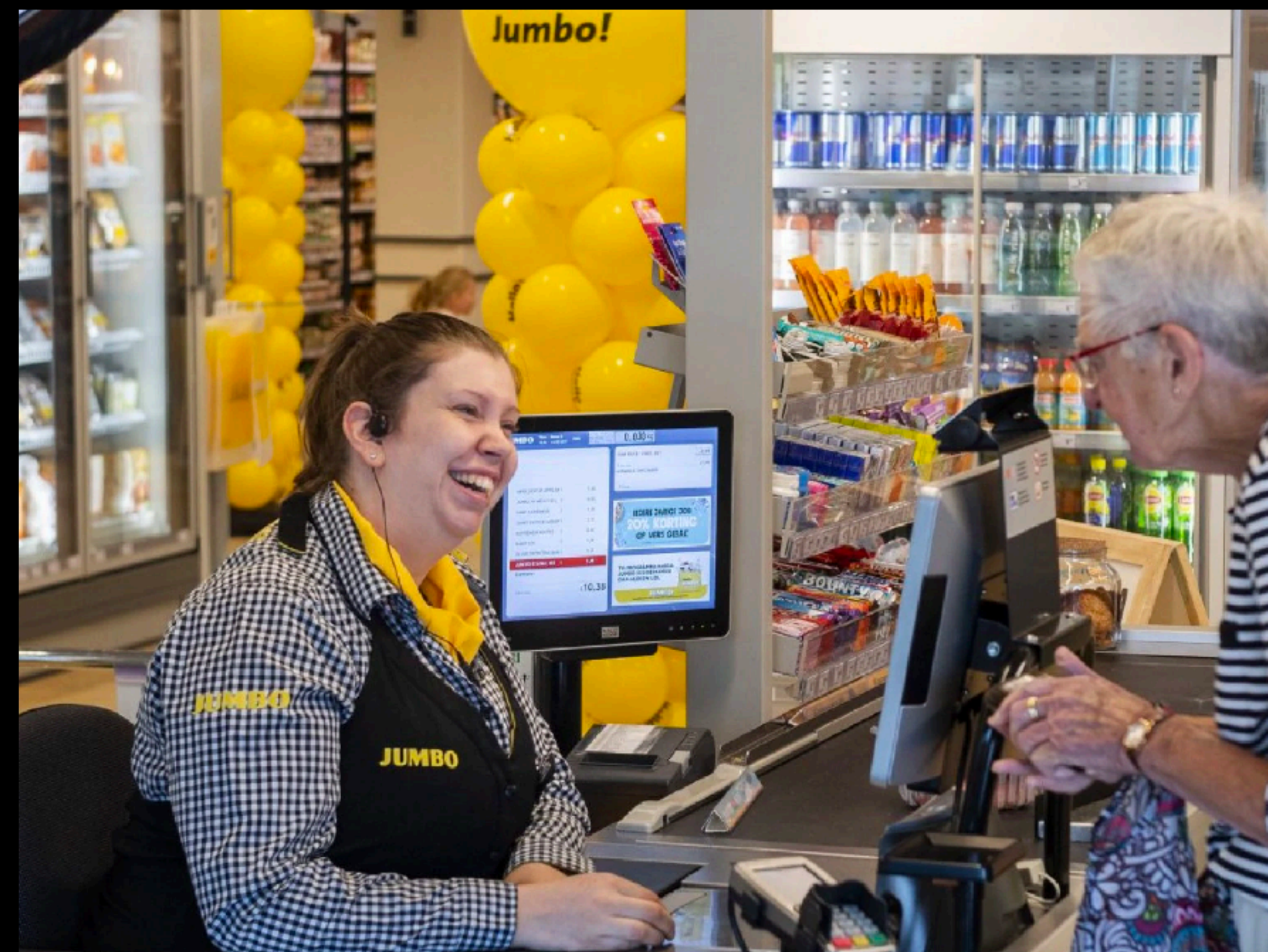
Alone we make slave free chocolate, together we make all chocolate 100% slave free. So we ask you to join in.

The more people choose slave free and share our story, the sooner 100% slave free becomes the norm in chocolate. The choice is yours. Are you in?

Join our movement and like or follow us:

-  Tony'sChocolonely
-  tonyeschocolonely_us
-  TonyChocoUS

CRAZY ABOUT CHOCOLATE, SERIOUS ABOUT PEOPLE



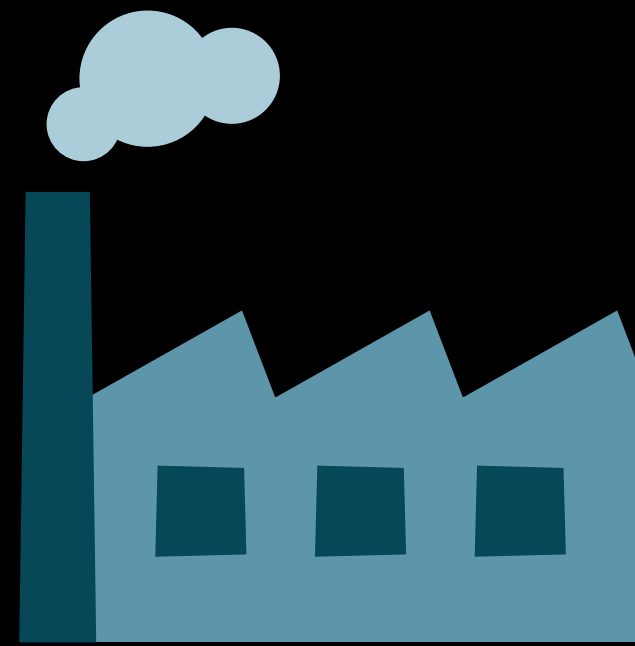
Wat levert het op?



Klanten

- Hogere klanttevredenheid
- Sterker ambassadeursschap

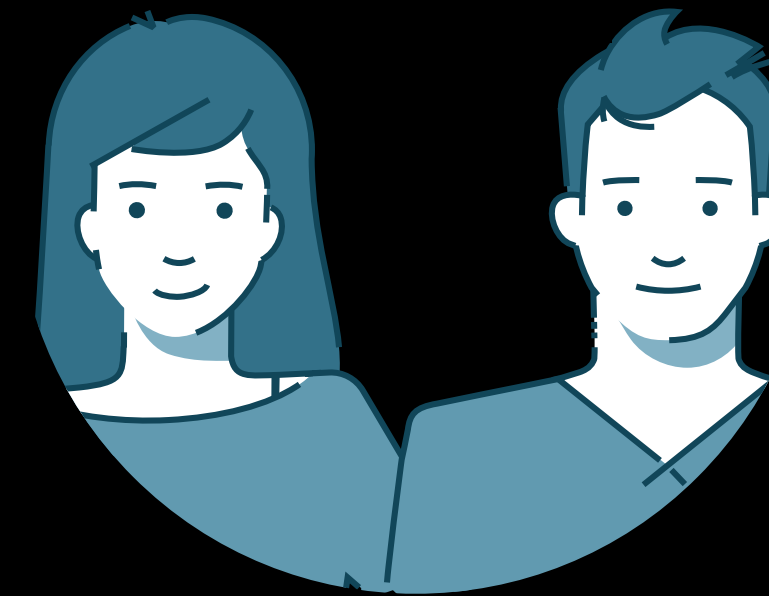
Bron: Edelman



Organisatie

- Betere concurrentiepositie
- Meer omzet

Bron: Edelman, Accenture, EY Beacon, HBS



Medewerkers

- Gefocuste innovatieprocessen
- Hogere arbeidsproductiviteit

Bron: Tonin & Vlassopoulos

Focus op gedeelde waarden
maakt jouw organisatie
**waardevoller, authentieker en
geloofwaardiger.**



Waardevol

Raakt diepere waarden en
behoeften in de mens



Authentiek

Komt voort uit het DNA
van je organisatie



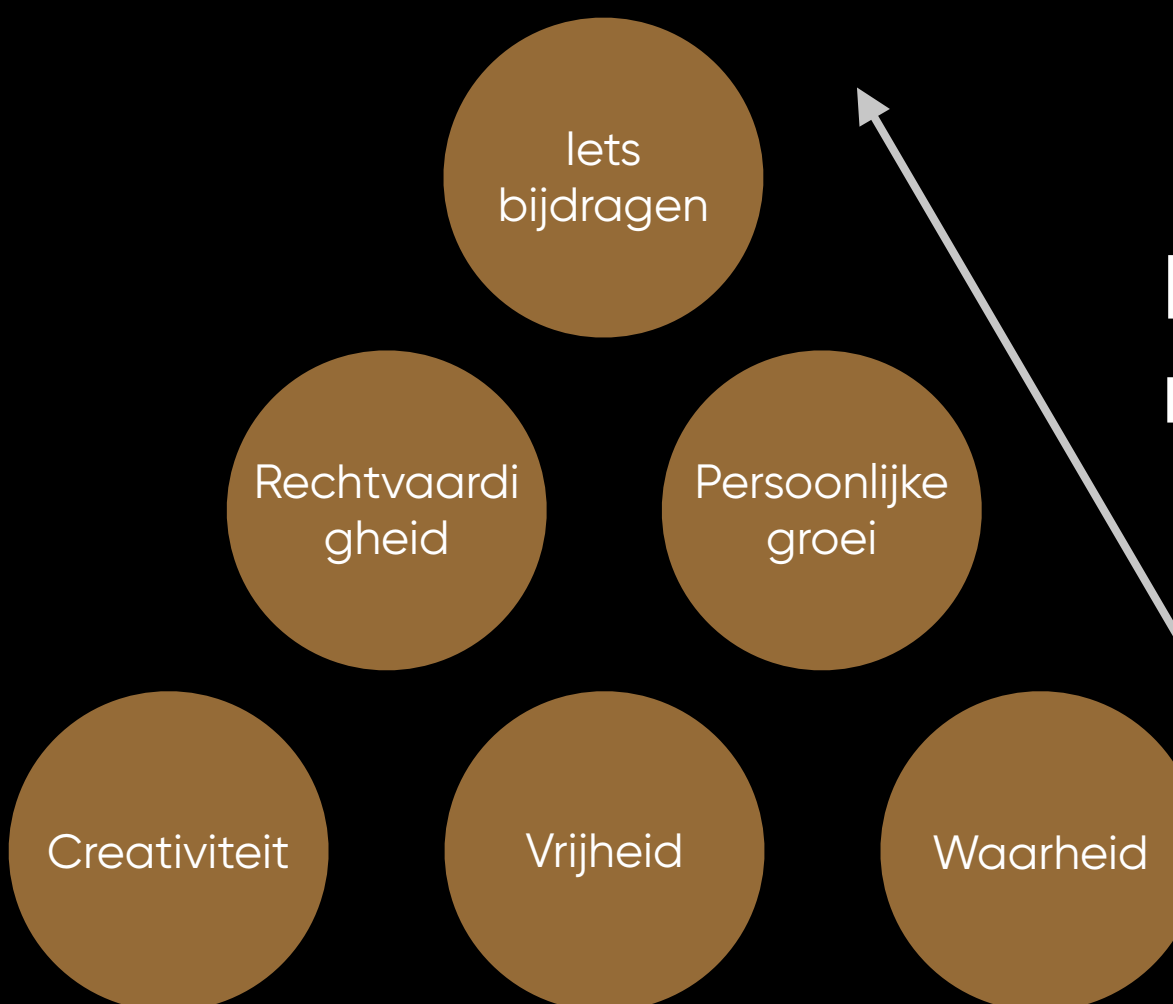
Geloofwaardig

Maakt beloften waar over
al je kanalen

Waarden



Betekenisvol



Diepere connectie met klant



Identiteit



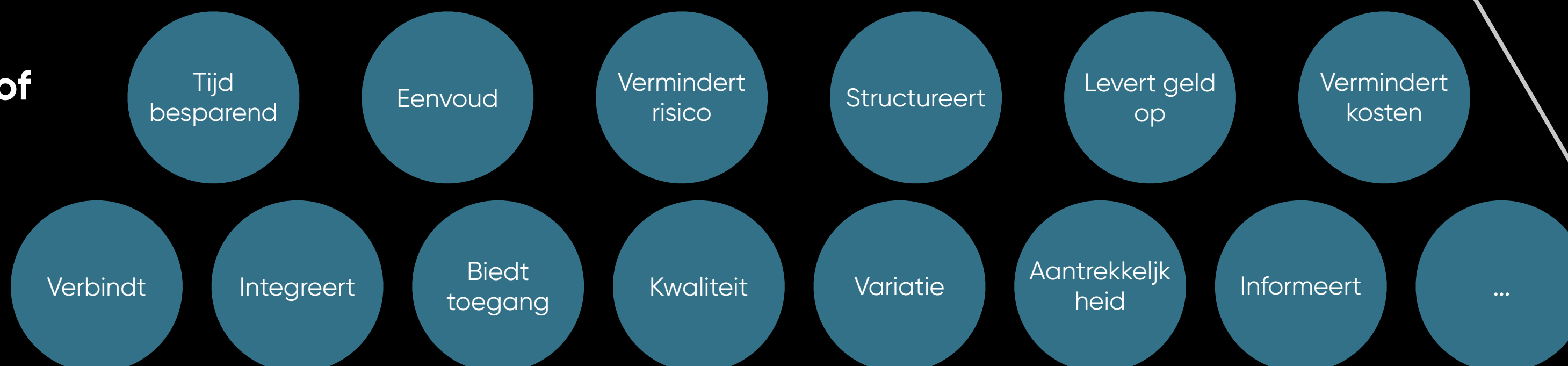
Waar organisaties zich op kunnen onderscheiden



Emotioneel



Economisch of Functioneel

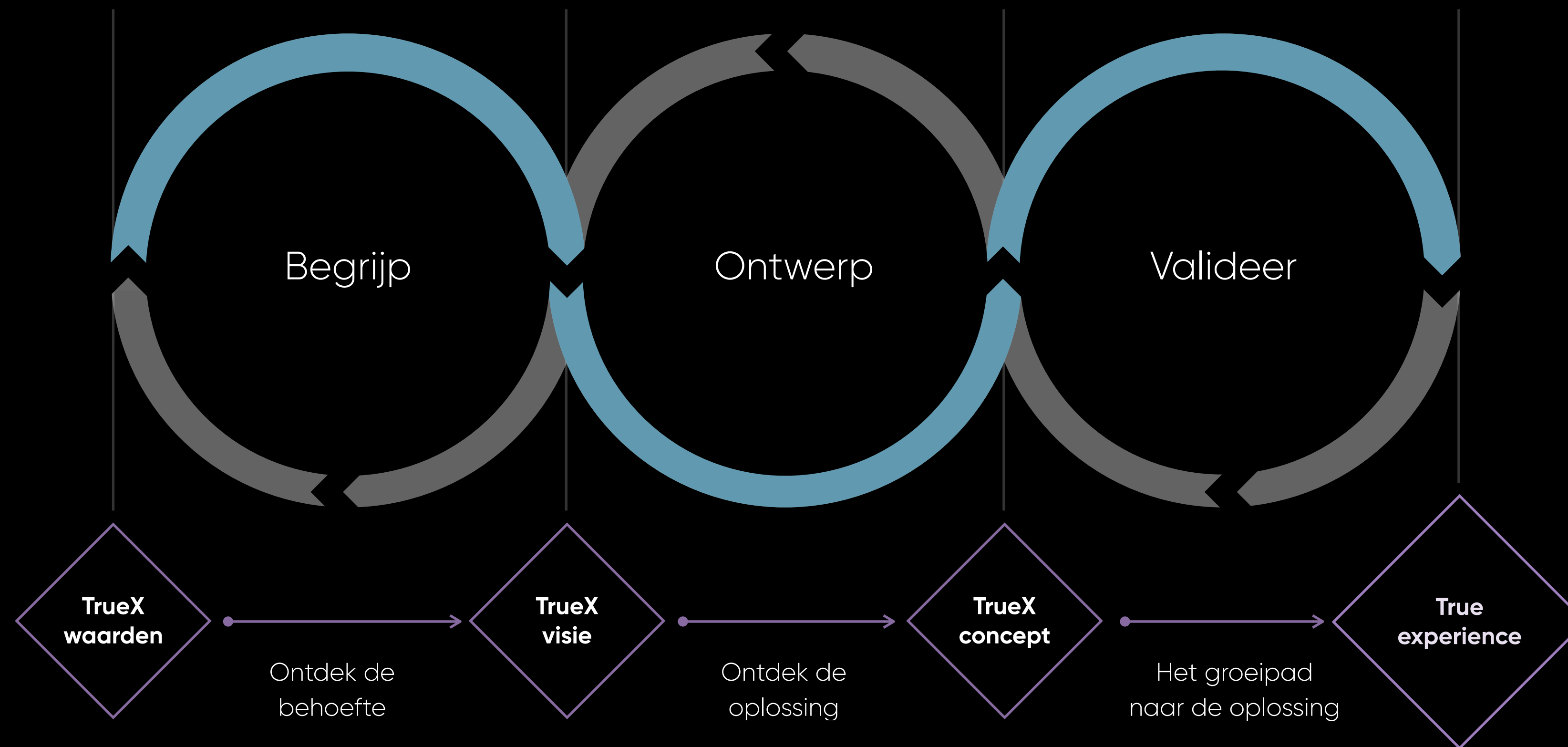


Waar organisaties vaak op focussen

Waarden sweet spot

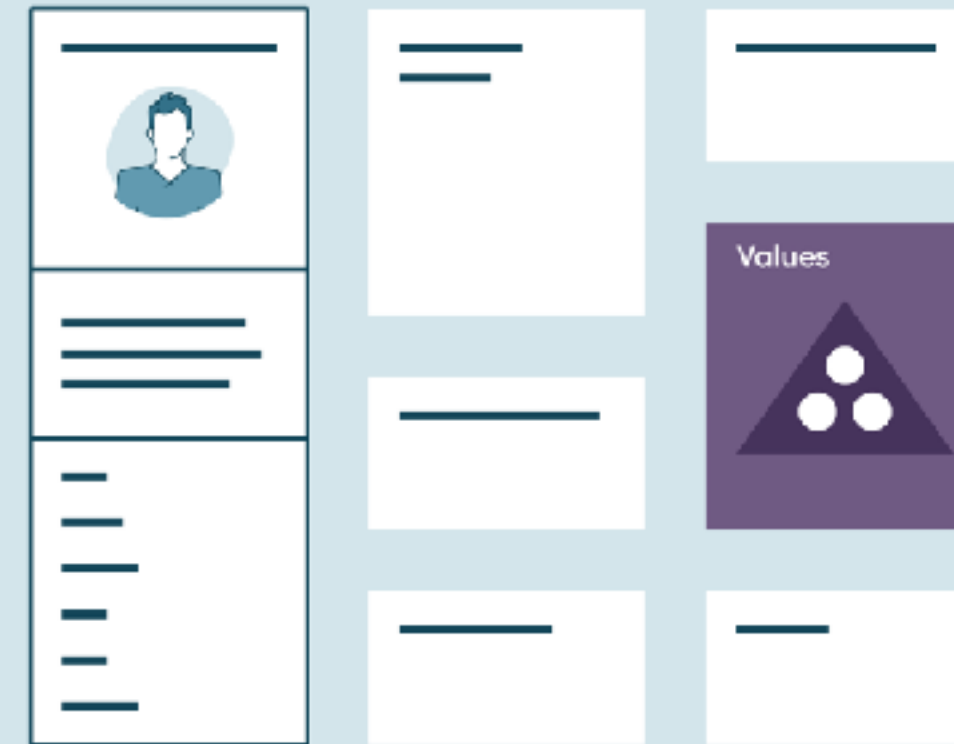


Waardengedreven ontwerpproces

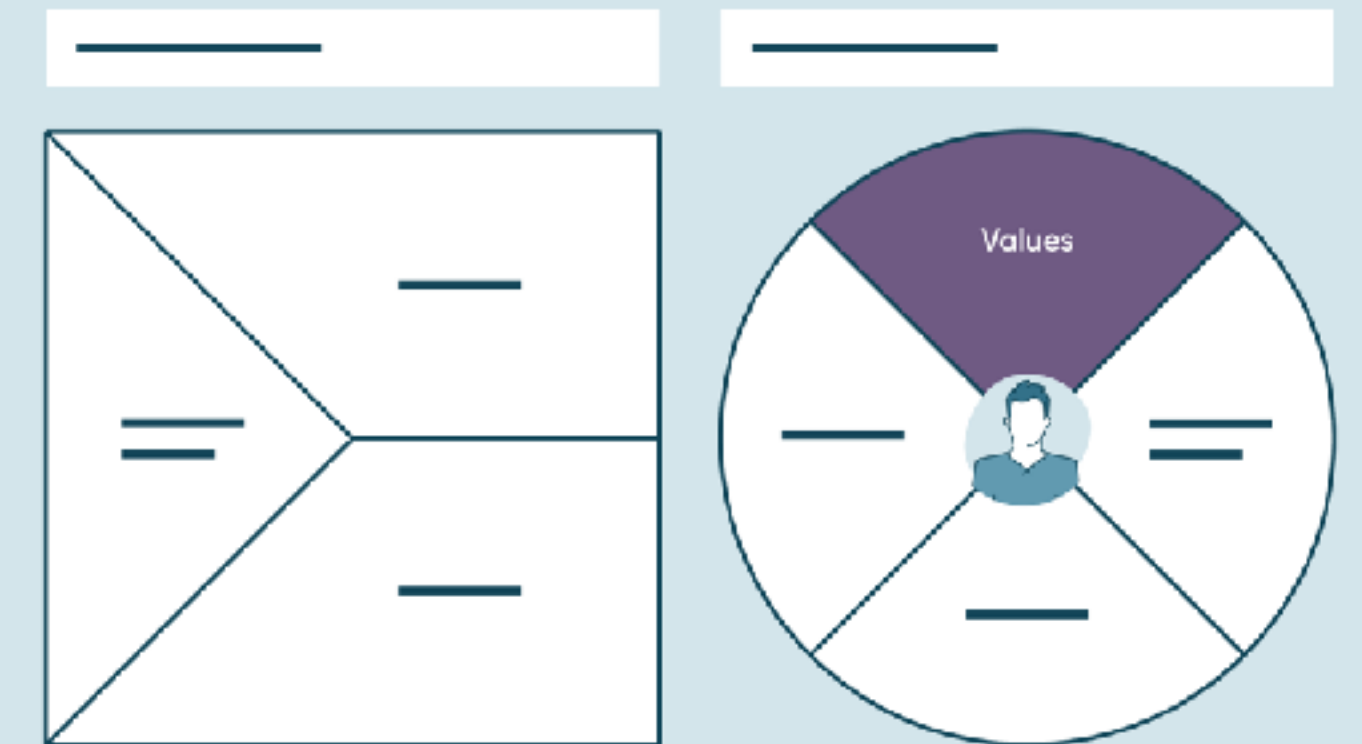


Waarden in onze design best practices

Persona



Value proposition canvas



Customer journey



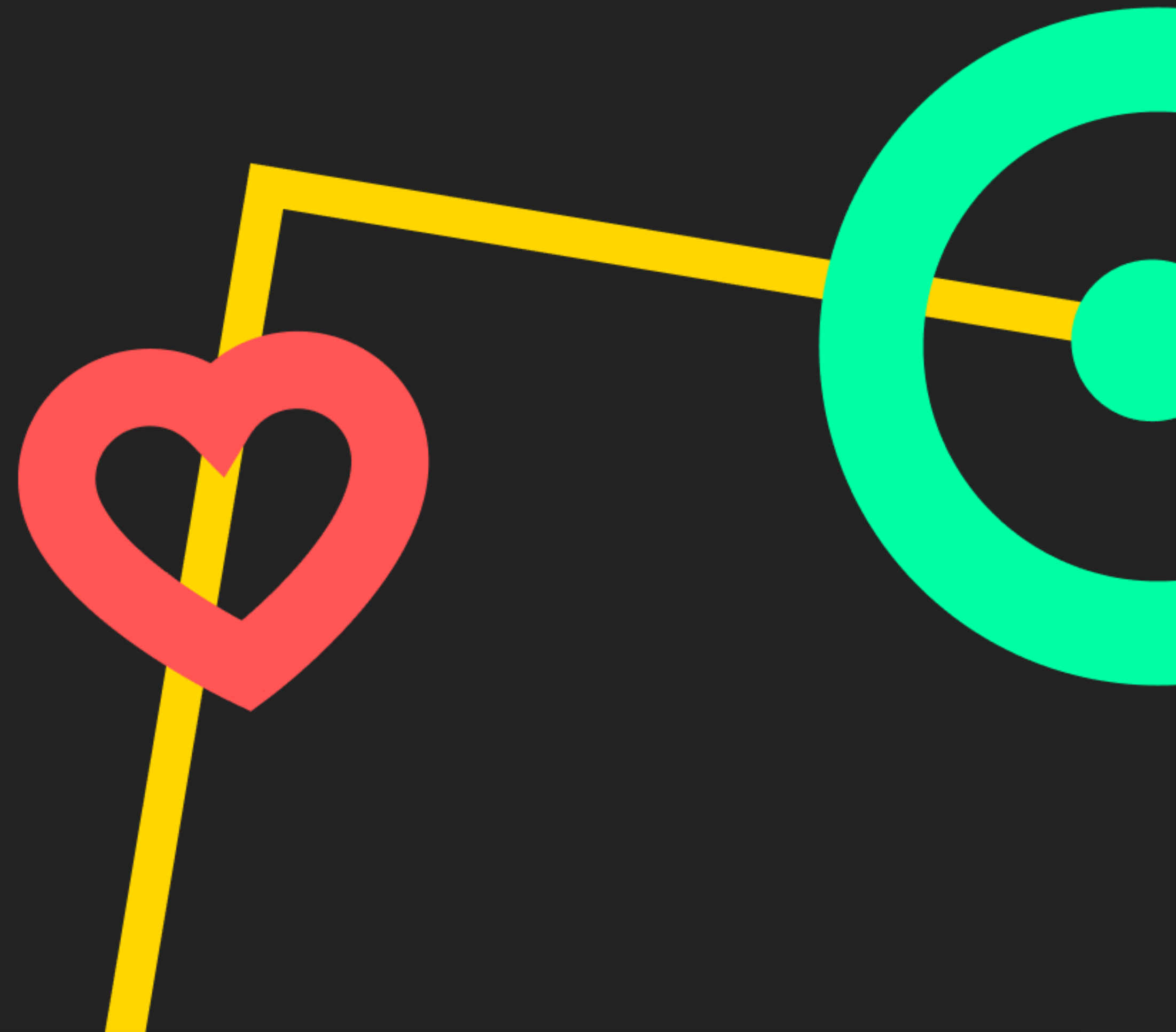
Als je echt waardevolle diensten wilt bieden, focus je op gedeelde waarden en laat je ze in álle aspecten van je dienst doorklinken.

Van waarden naar daden.

Barbara Werdmuller

Publieke waarden als kompas

Waardengedreven ontwerp





MIFF

Coded Bias

Trailer van documentaire uit 2020 (te zien op Netflix).

Focus: ervaringen met vooringenomenheid in data en algoritmes.

Doel: vraagstuk op politieke agenda krijgen; regulering van algoritmes.

C O D E D B I A S



Mijn Profiel

- Ca.15 jaar informatiespecialist bij Informaat.
- Opgeleid als redacteur en politicoloog.
- Interesse in snijvlak van ontwerp en politiek.
- Schrijver/maker van blogs en partijprogrammavergelijker.



Netpolitiek

Masterclass

- Serie bijeenkomsten gefaciliteerd door De Waag.
- Focus: ethische/maatschappelijke aspecten van technologie.
- Sprekers van maatschappelijke organisaties.
- Discussies over cases/vraagstukken en dilemma's.

waag  futurelab

 Internet Society
Netherlands Chapter

Racism and Technology Center

 OPEN STATE
FOUNDATION

**BITS OF
FREEDOM**

AMNESTY
INTERNATIONAL 

Tech ≠ neutraal

Inclusiviteit Participatie

Zelfbeschikking Privacy

Veiligheid **Non-discriminatie**

Democratie

Nederlandse
burgers
in de knel

Vooringenomen software

- Inzet van antispieksoftware door VU tijdens coronapandemie.
- Student met donkere huid wordt niet herkend door software.
- Bekend fenomeen uit onderzoek.
- Oorzaak: niet-representatieve input bij training van algoritme.

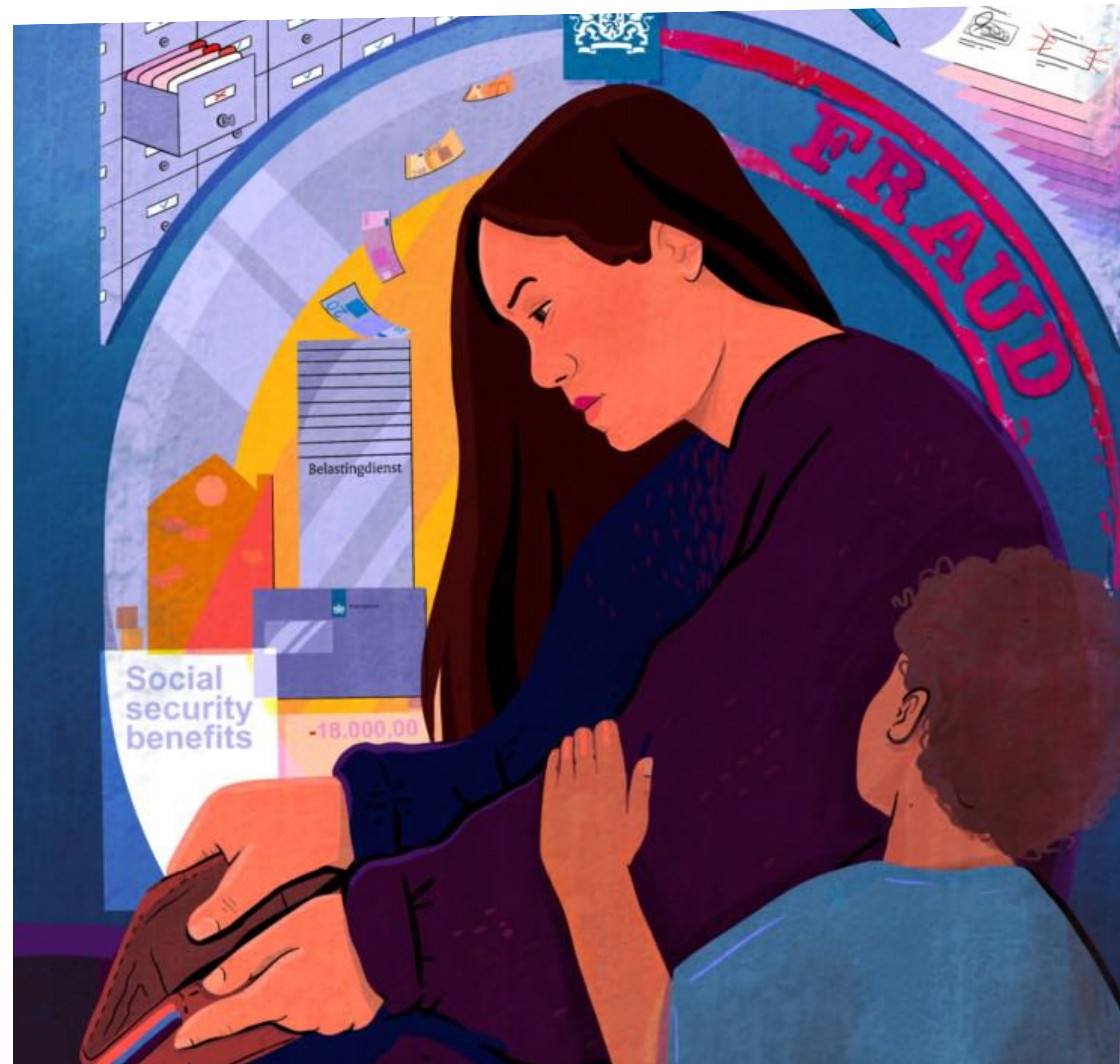
Mensenrechtencollege: discriminatie door VU- algoritme aannemelijk

Voor de eerste keer heeft iemand discriminatie door een algoritme aannemelijk gemaakt, stelt het College voor de Rechten van de Mens. Een Amsterdamse student meent dat de software haar niet herkende als ze moest inloggen voor tentamens, vanwege haar huidskleur.

ANP 9 december 2022, 12:45

Meer omstreden algoritmes

- Belastingdienst: discriminerende risicoprofielen.
- UWV/Belastingdienst: privacyschending met SyRI.
- Politie: kritiek op Risicotaxatie Instrument Geweld.
- Algemeen: gebrek aan transparantie/verantwoording.



Hiaten in (digitale) dienstverlening

- Fouten in data.
- Bureaucratie.
- Geen persoonlijk contact.
- Mismatch bij burgers zonder 'digitale sporen'.
- Obstakels voor minder digivaardigen.

Inloggen bij gemeenten steeds moeilijker voor digibeet

Het is nu niet mogelijk om alle digitale overheidszaken aan een ander over te dragen.

ANP 29 maart 2023



Publieke
waarden
hoog op agenda

Overheid

Digitale werkagenda

Programmalijnen

- *Iedereen kan meedoen in het digitale tijdperk.*
- Iedereen kan de digitale wereld vertrouwen.
- Regie op het digitale leven.
- *Waardengedreven en open digitale overheid.*
- Versterken van digitale samenleving in Caribisch Nederland.

Werkagenda *Waardengedreven* Digitaliseren



Overheid

Naar een optimale dienstverlening

- Inzet op hoogwaardige, toegankelijke en proactieve dienstverlening.
- Centrale governance en standaardisatie.
- 1 Overheidsloket (voorbeeld: borger.dk).
- Maar ook: digitalisering als middel en geen doel.



Overheid

Borging van publieke waarden

- Onderzoek naar kansen en risico's van digitalisering.
- Ontwikkeling van nieuw beleid.
- Agendering van Nederlandse standpunten in EU.
- Dialoog met stakeholders/burgers.

Impact Assessment **Mensenrechten en Algoritmes**



Ontwikkelingen

- Bewustwording bij overheid en burgers.
- Ontwikkeling van (wettelijke) normen en kaders.
- Meer monitoring en handhaving.
- Inzet op waardengedreven digitalisering.

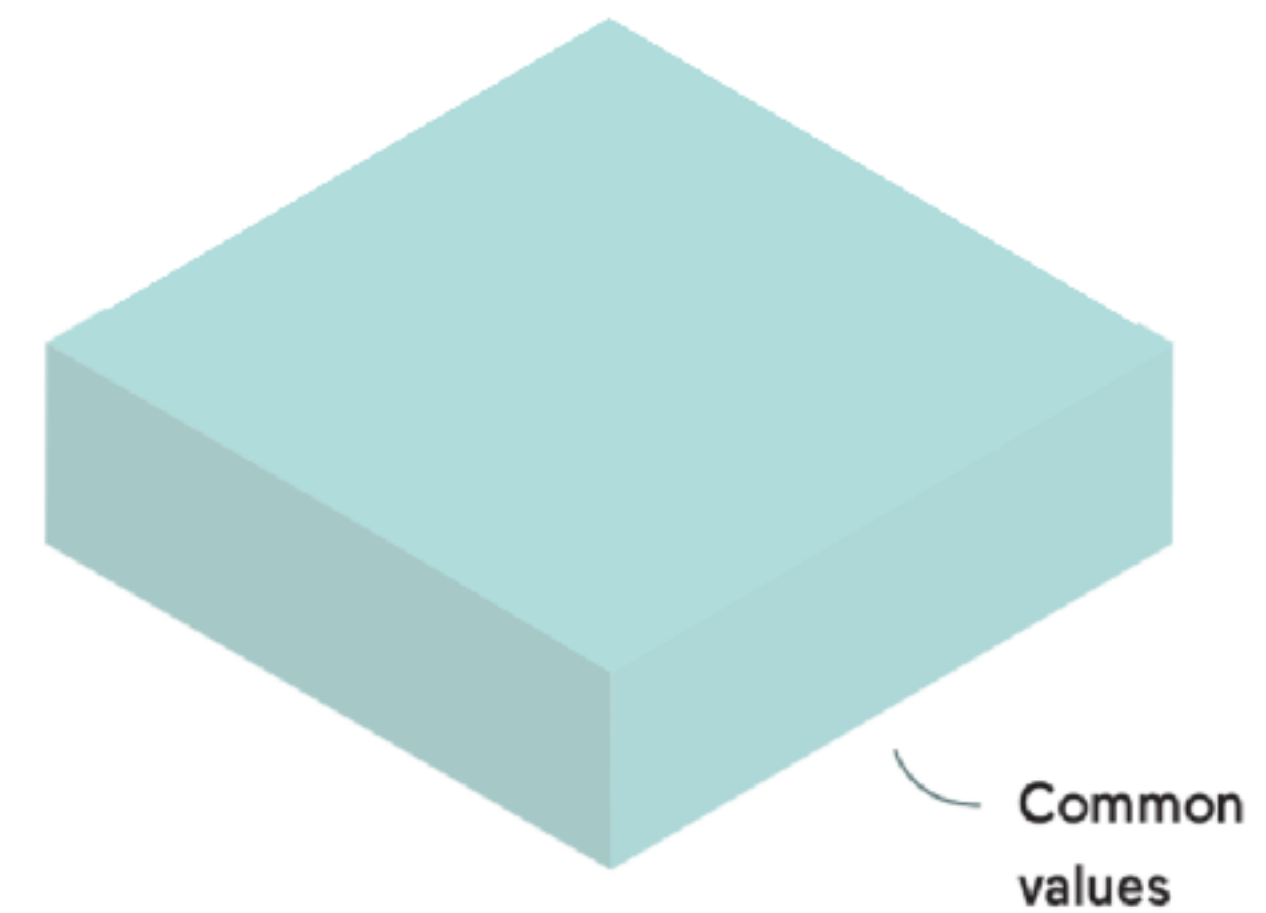


Publieke waarden & technologie

De Waag

Public stack methode

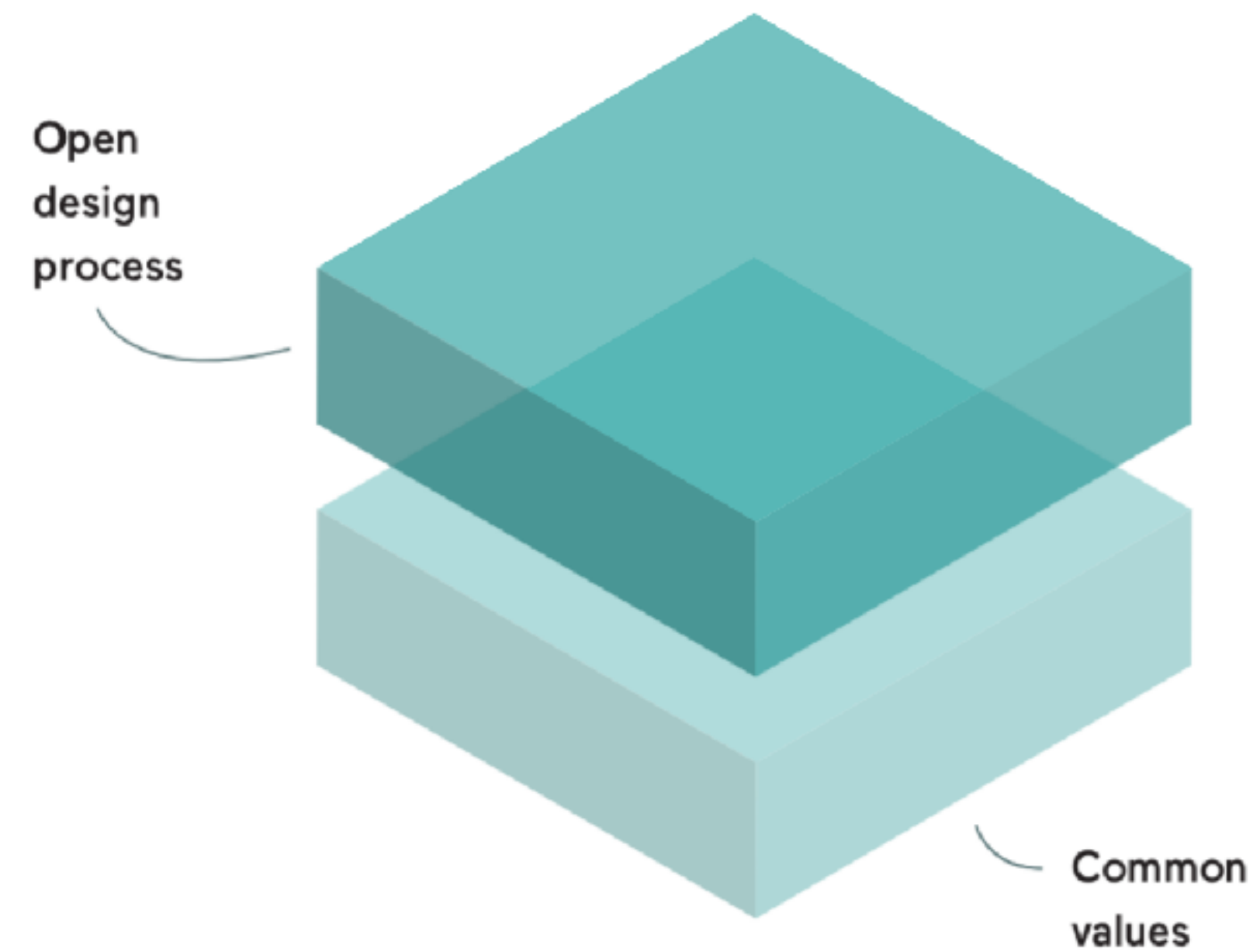
- Fundering: publieke waarden.



De Waag

Public stack methode

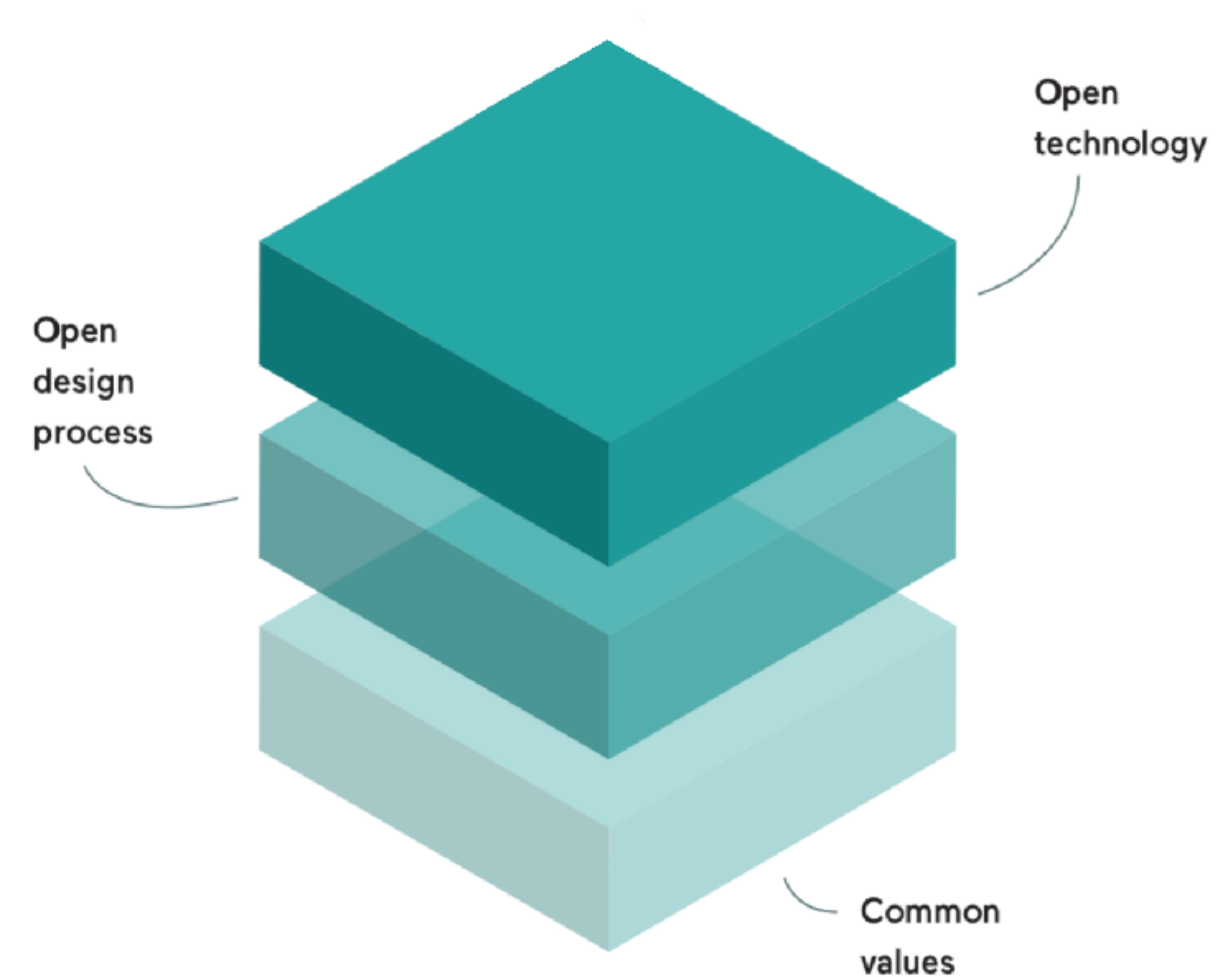
- Funding: publieke waarden.
- Ontwerpproces: open.



De Waag

Public stack methode

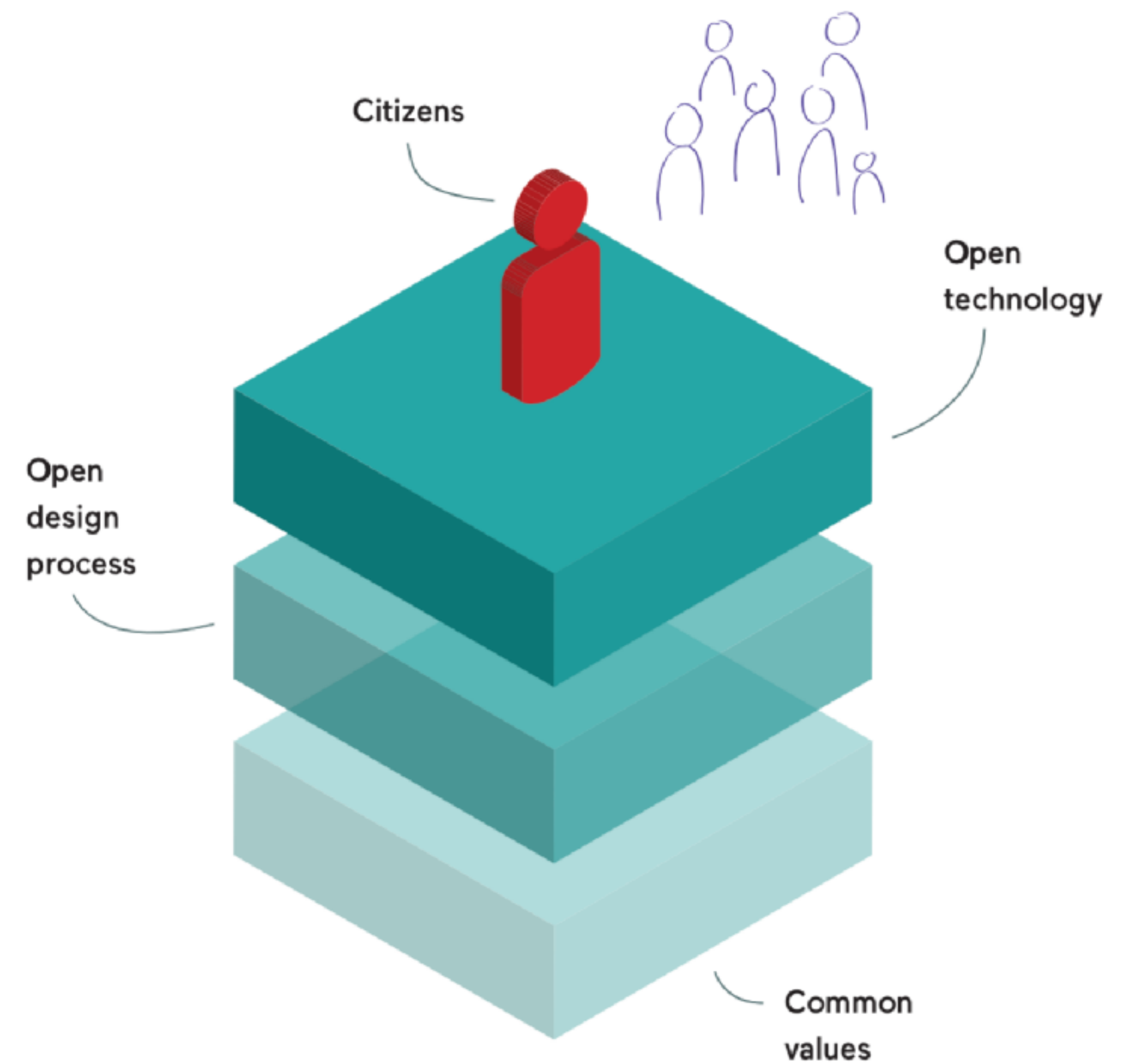
- Fundering: publieke waarden.
- Ontwerpproces: open.
- Technologie: open.



De Waag

Public stack methode

- Fundering: publieke waarden.
- Ontwerpproces: open.
- Technologie: open.
- Perspectief op gebruiker: burger met rechten.



**Toegevoegde
waarde van
ontwerpers**

Waardevolle ontwerpprincipes

- Belangen en behoeftes van gebruikers als vertrekpunt.
- Oog voor diversiteit onder gebruikers.
- Divers team + cocreatie.
- Geen aannames maar onderzoek en validatie.
- Transparant proces.

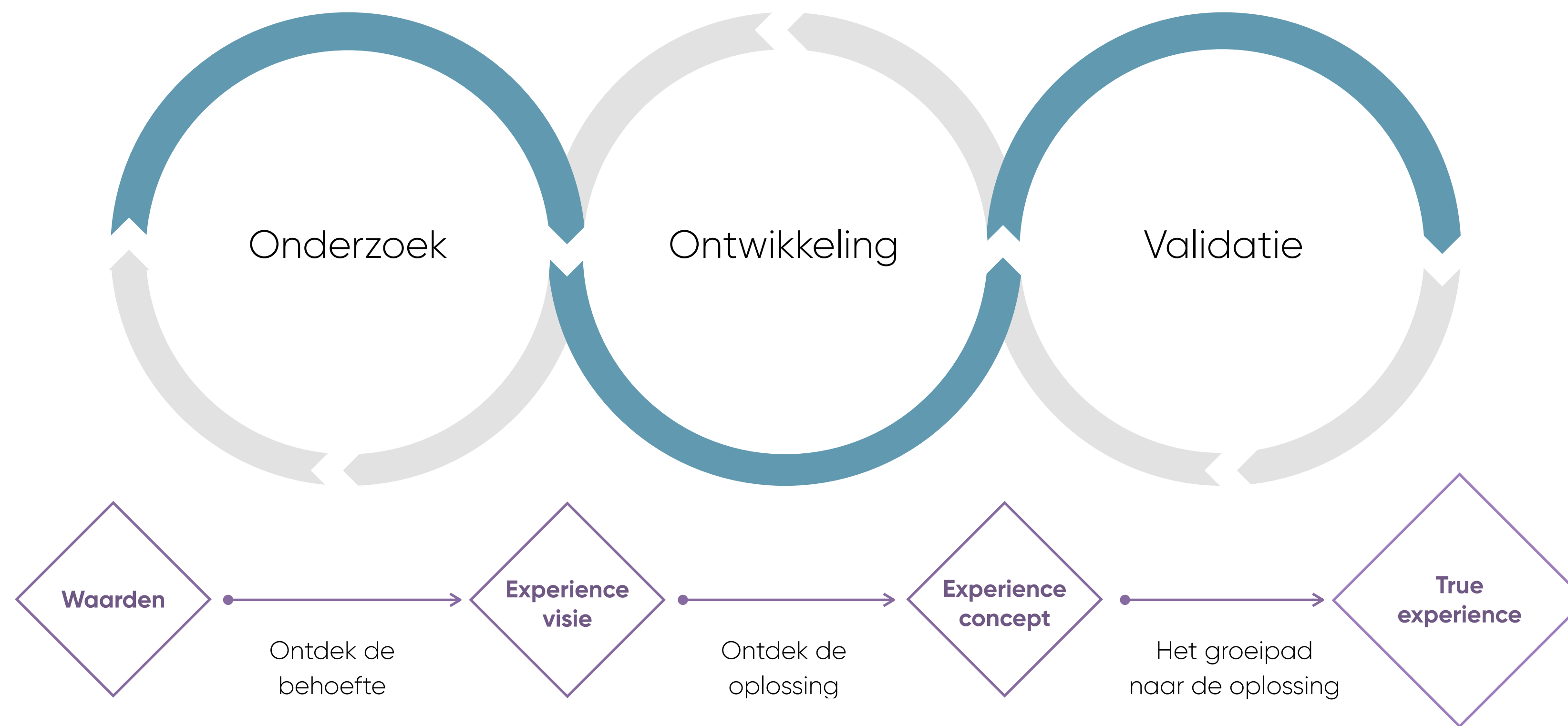


Ontwerpen vanuit waarden

- Inventarisatie van relevante waarden van overheid en burgers.
- Sweet spot van waarden als uitgangspunt voor ontwerp van een dienst.
- Implementatie van waarden over alle kanalen in dienstverlening.

Inclusiviteit Participatie
Zelfbeschikking Privacy
Veiligheid **Non-discriminatie**
Democratie

Ontwerpen vanuit waarden



Waardenpiramide

Betekenisvol

Past het in mijn wereldbeeld?

Identiteit

Ben ik dit?

Emotioneel

Welk gevoel geeft het me?

Economisch/functioneel

Doet het wat ik nodig heb?
tegen een redelijke prijs?

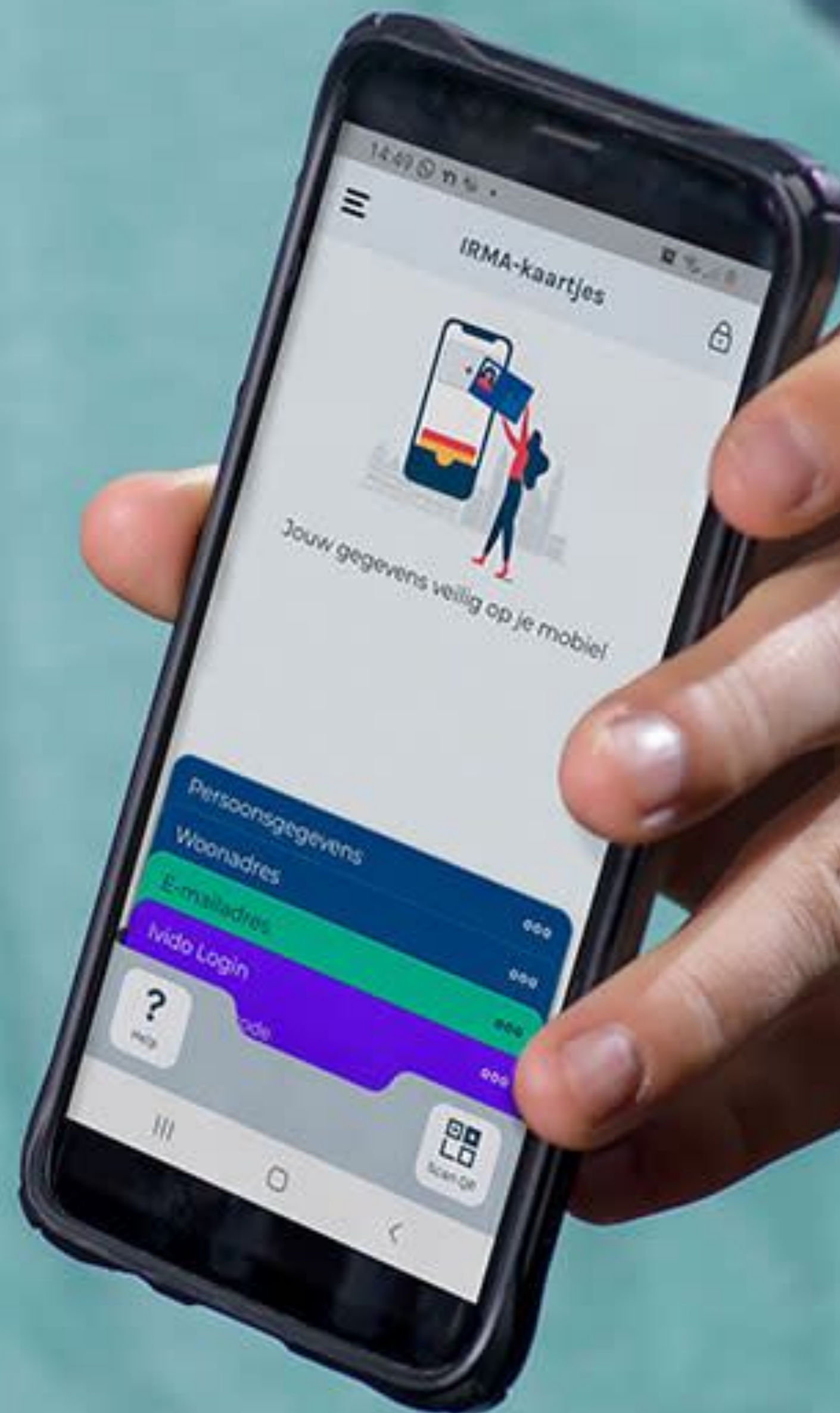


Inspirerende voorbeelden

Corona melders

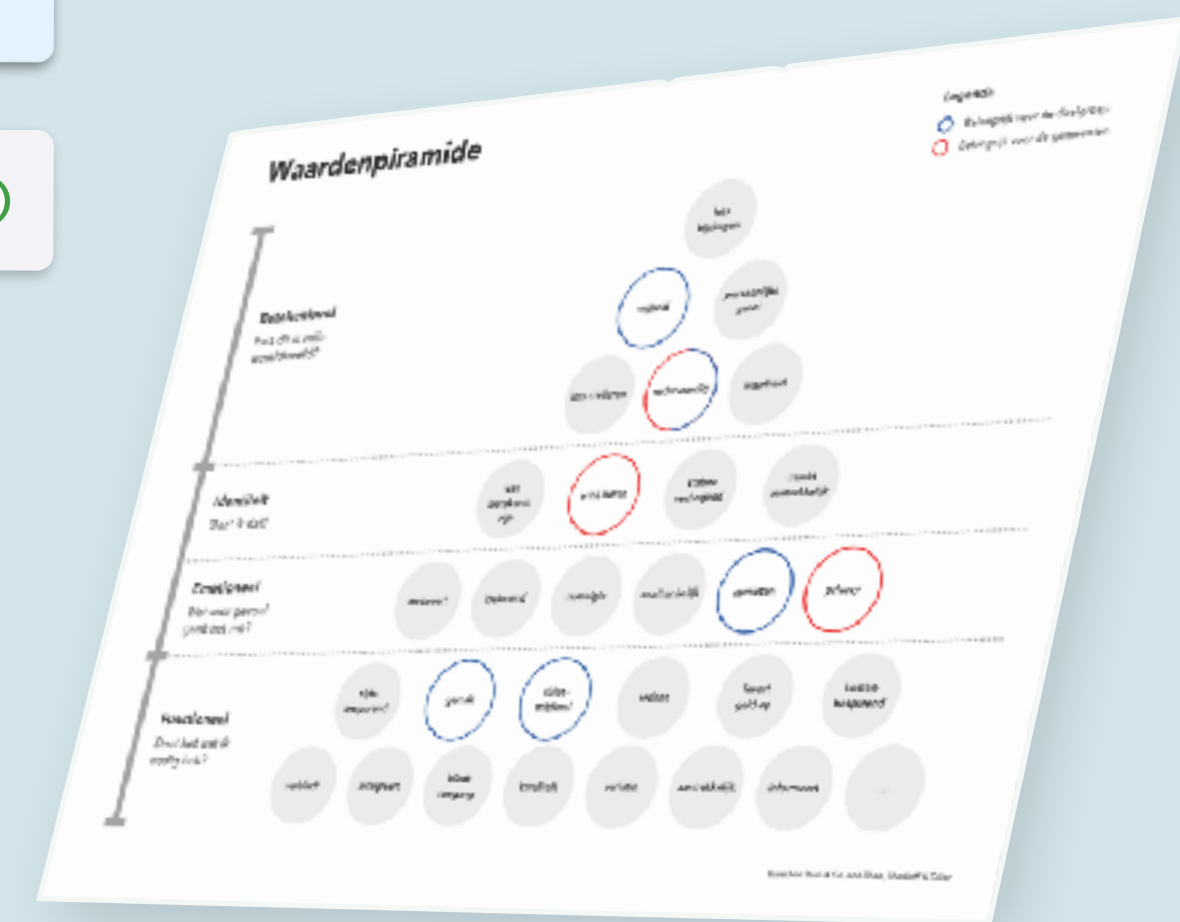
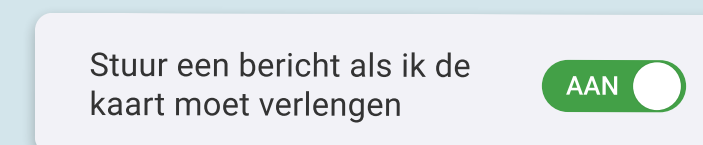
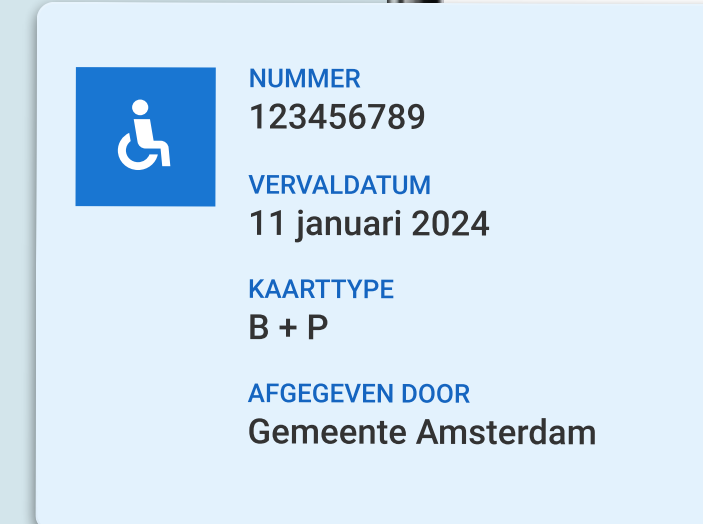
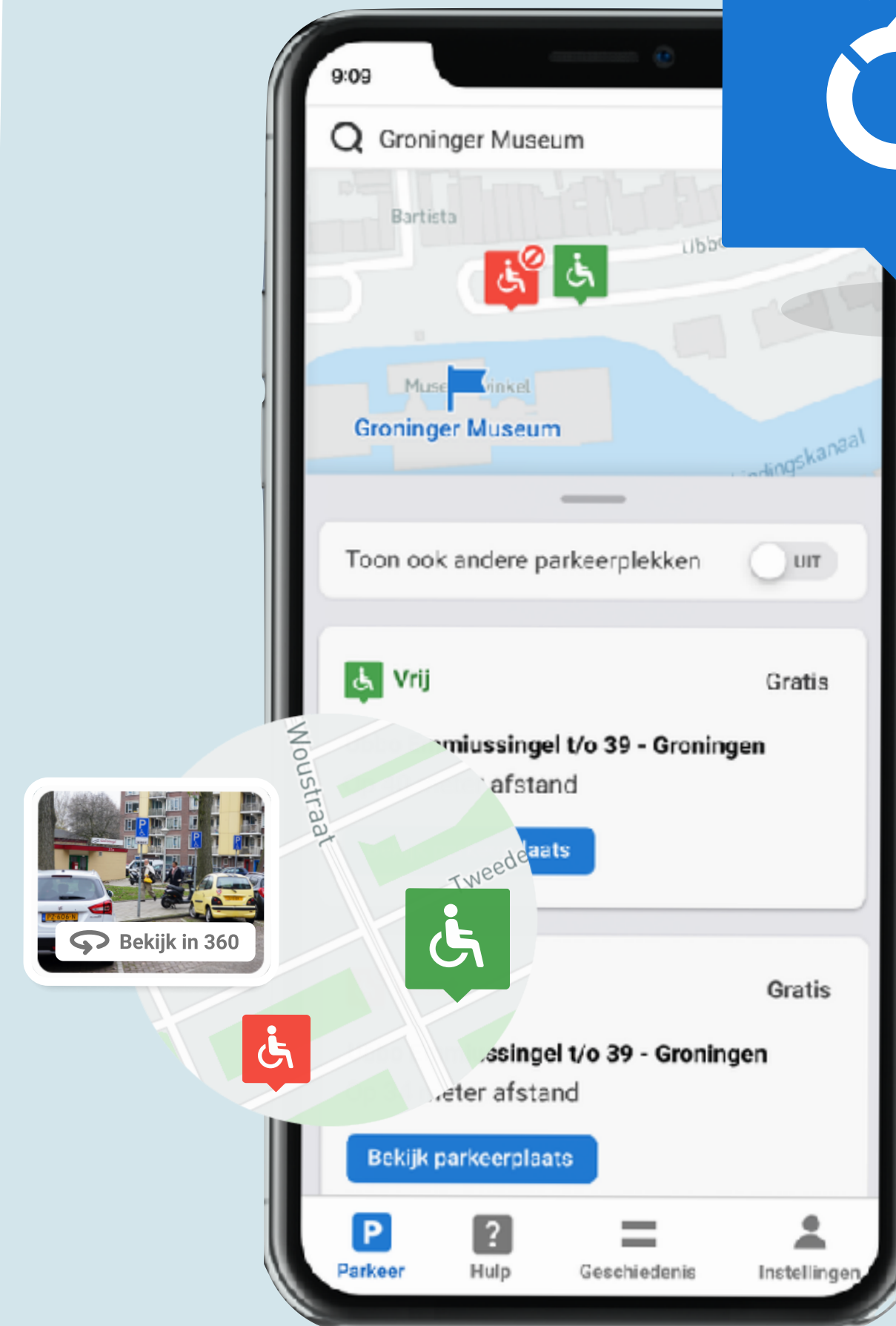


IRMA app



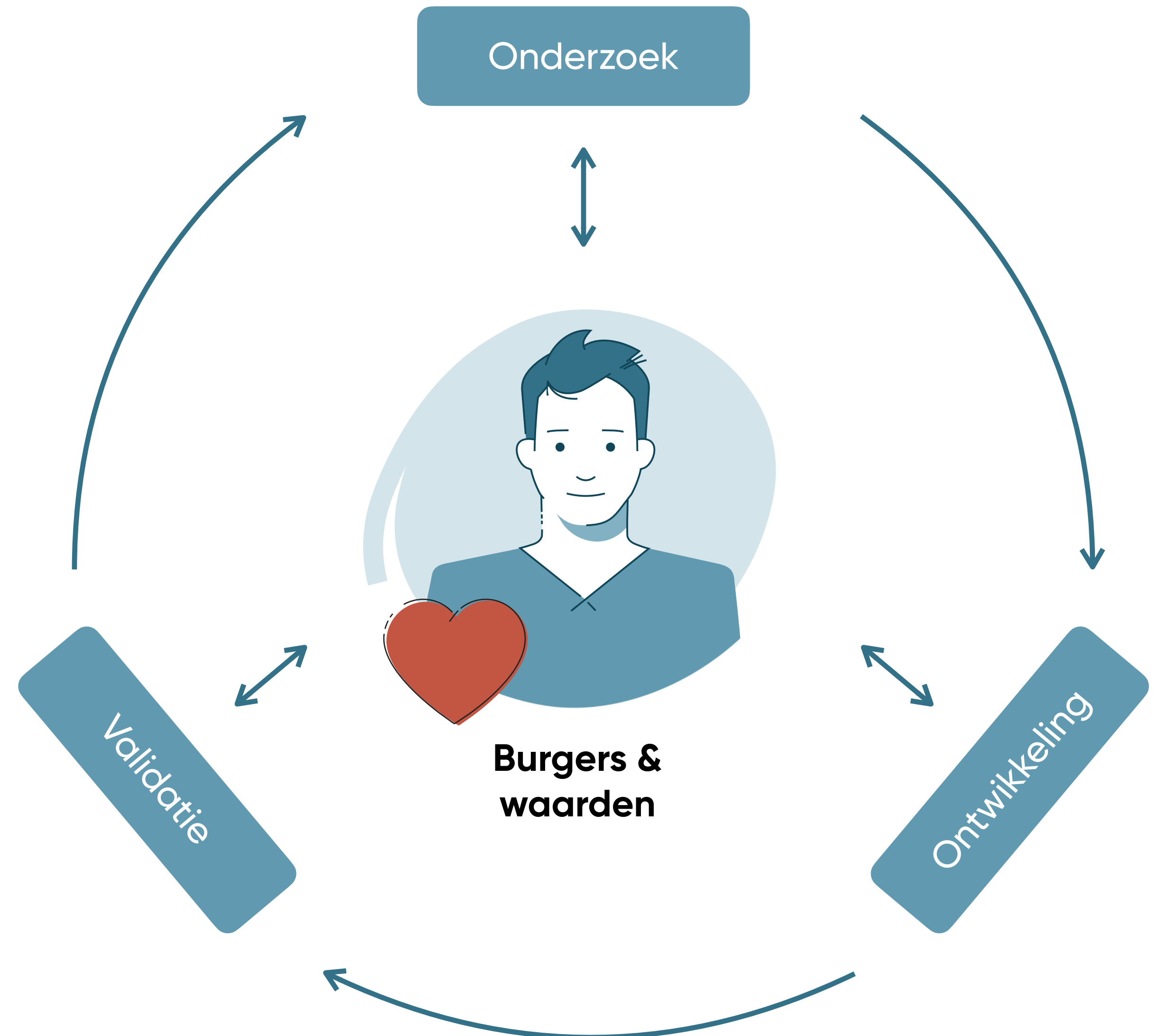
Een slimme parkeerapp

Zonder gedoe parkeren voor mensen met een beperking



Publieke waarden als kompas

- Kans voor overheid en ontwerpers.
- Overheid: kan profiteren van expertise van ontwerpers om methodisch waarden te verankeren.
- Ontwerpers: zijn niet alleen advocaat van gebruikers, maar ook bewakers van ethische aspecten.

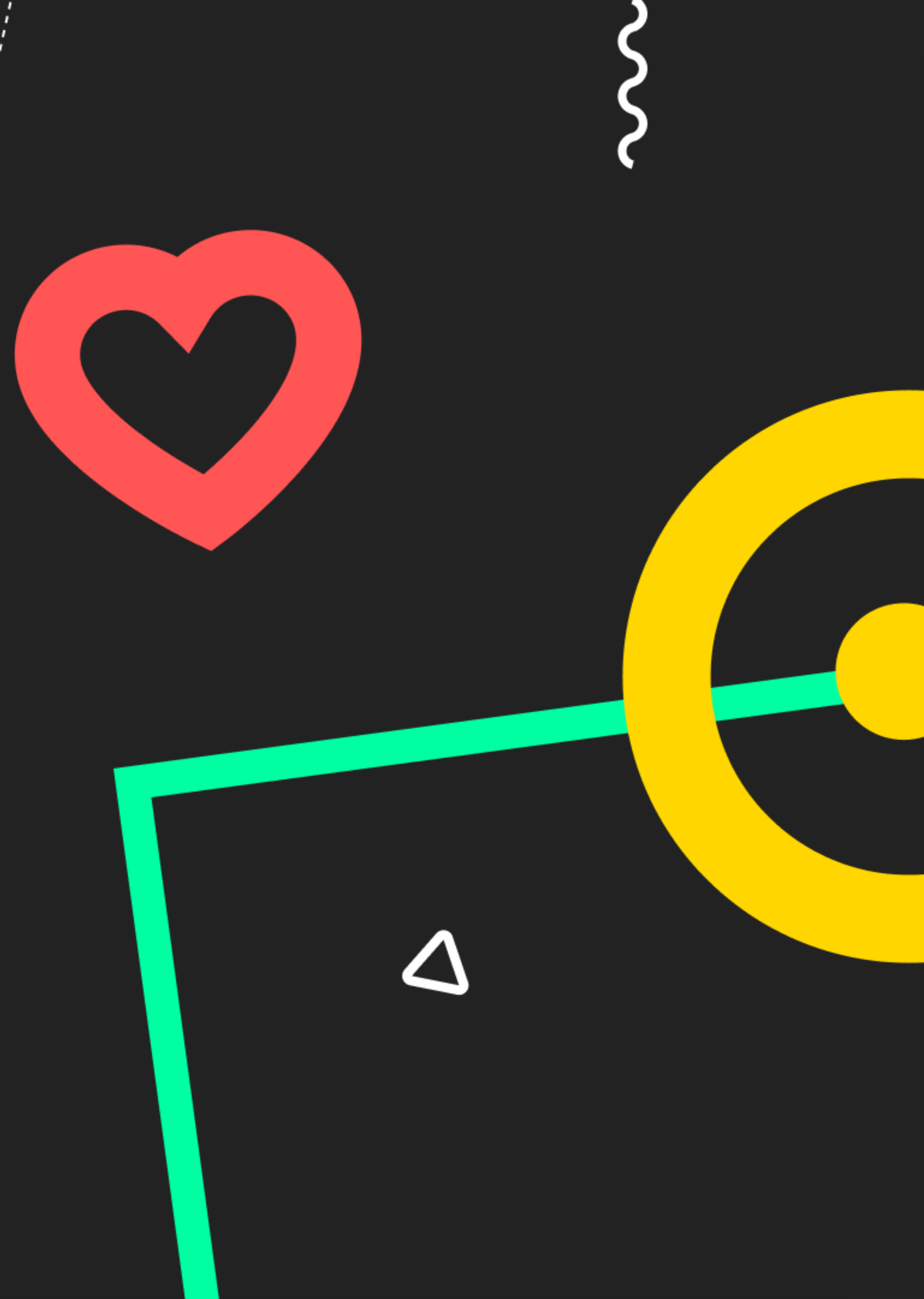


Pauze

Tot 19:45 uur



Roel Jansen

Abstract graphic design on a dark background. A red heart is positioned in the upper right. A yellow spiral is on the far right. A thick cyan line starts from the bottom left, goes up, then right, then up again, ending near the yellow spiral. A small white triangle is located near the bottom right of the cyan line. A white wavy line is in the top right corner. Dotted white lines form a shape around the name 'Roel Jansen'.

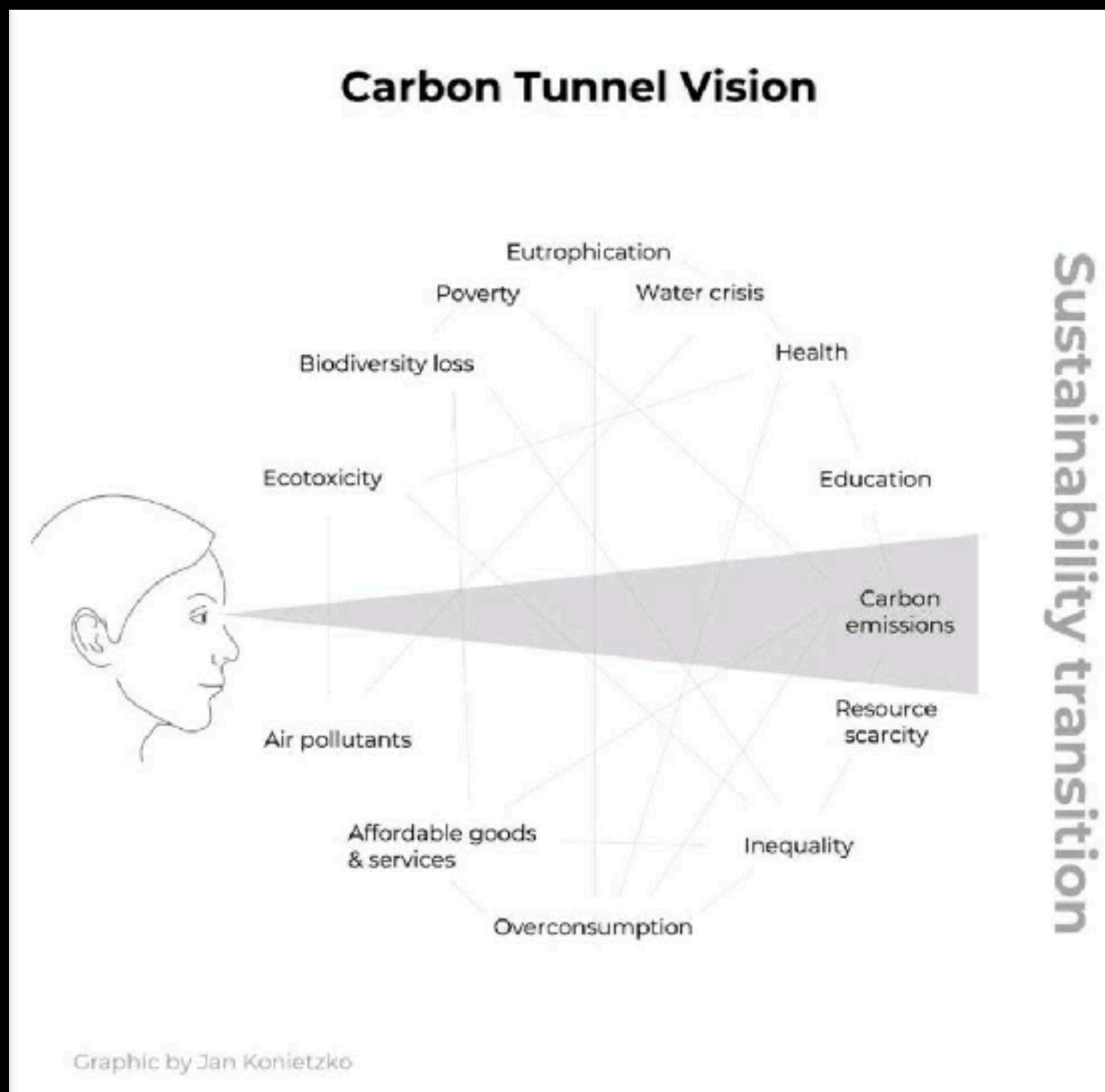
**Sustainable web design:
Een beter milieu begint
bij het web**

Waardengedreven ontwerp



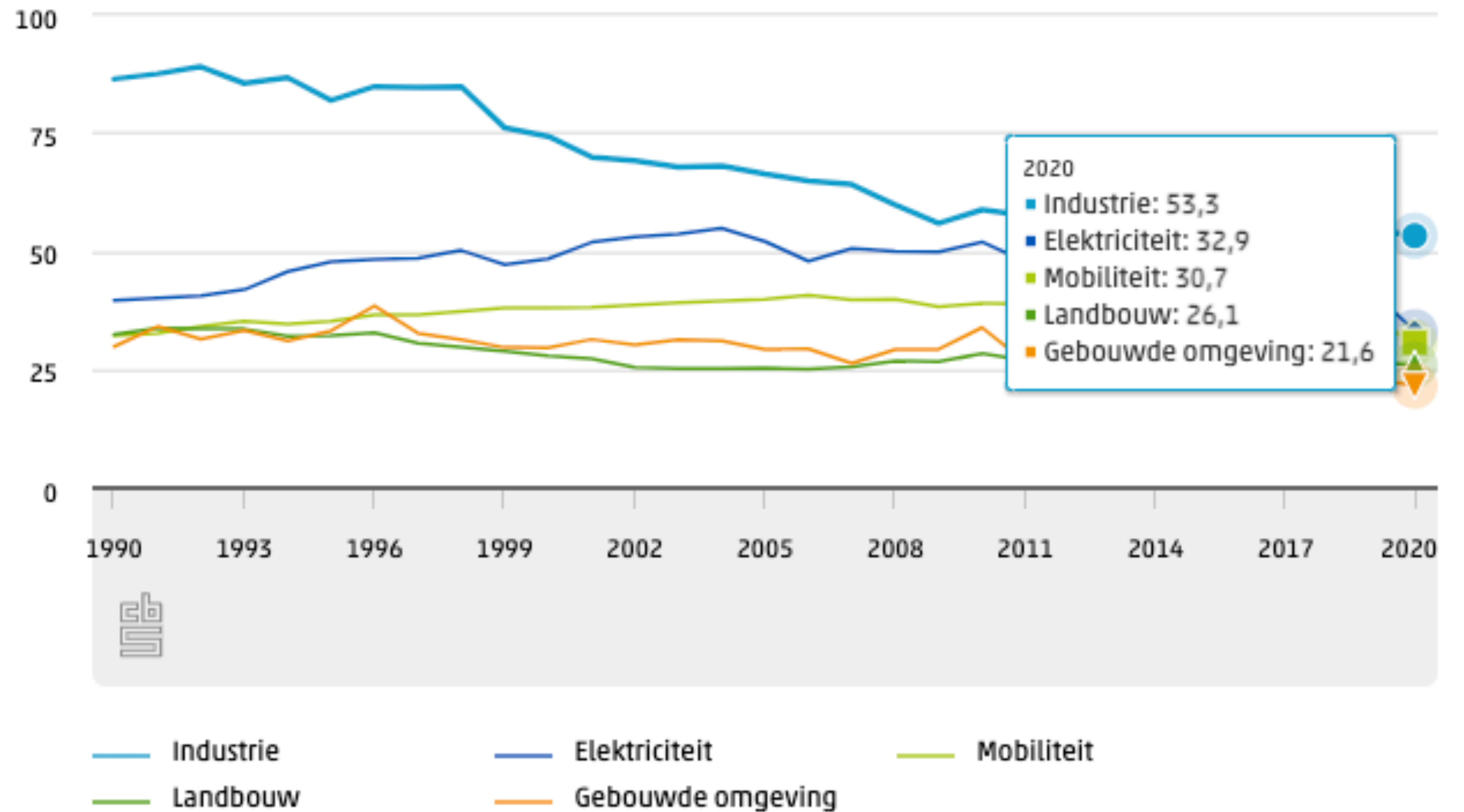
**Wat is het
probleem?**

Focus



Uitstoot broeikasgassen naar sector

megaton CO₂-equivalent

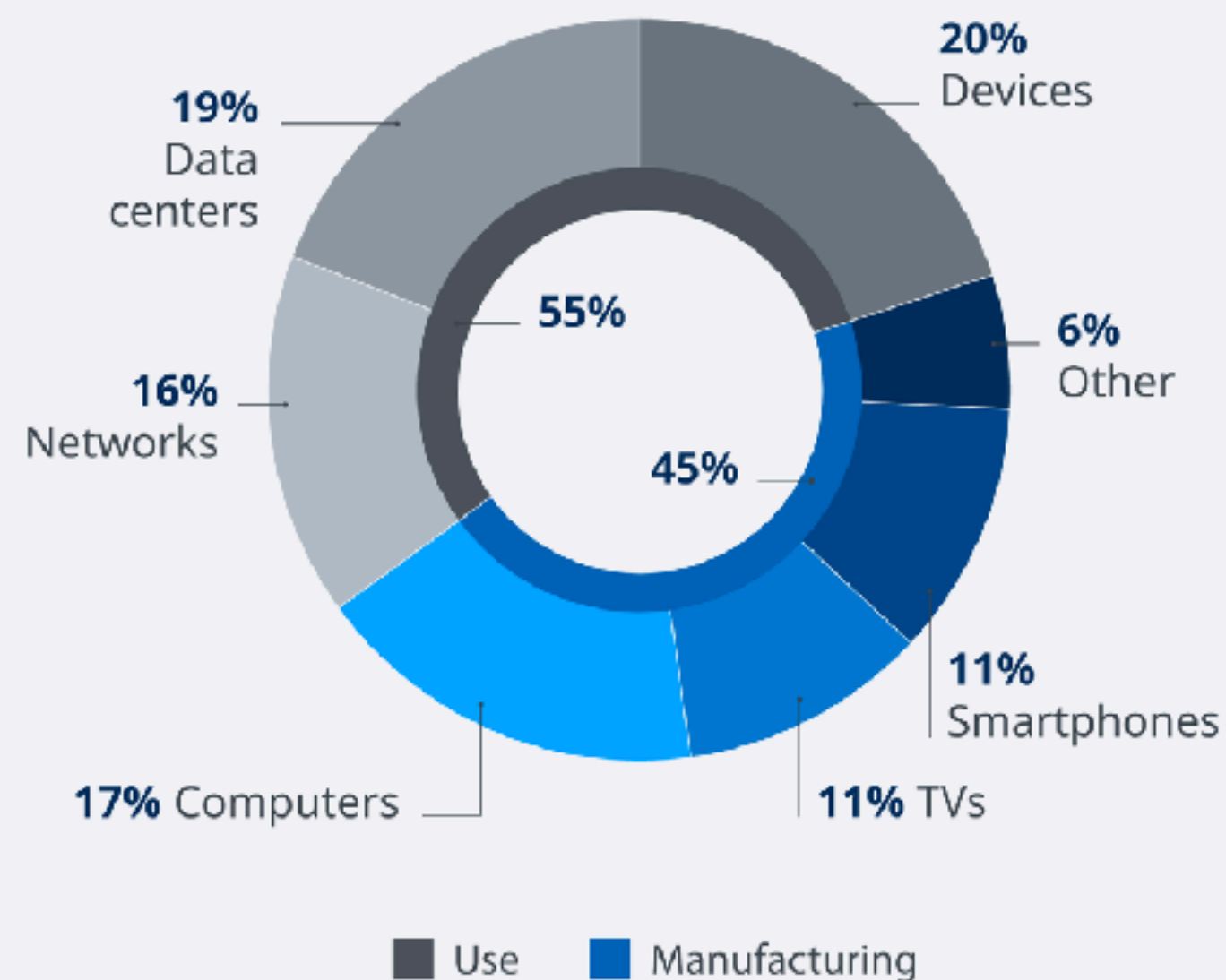


Bron: CBS, RIVM/Emissieregistratie

Uitstoot

Muziek en video hebben een groot aandeel

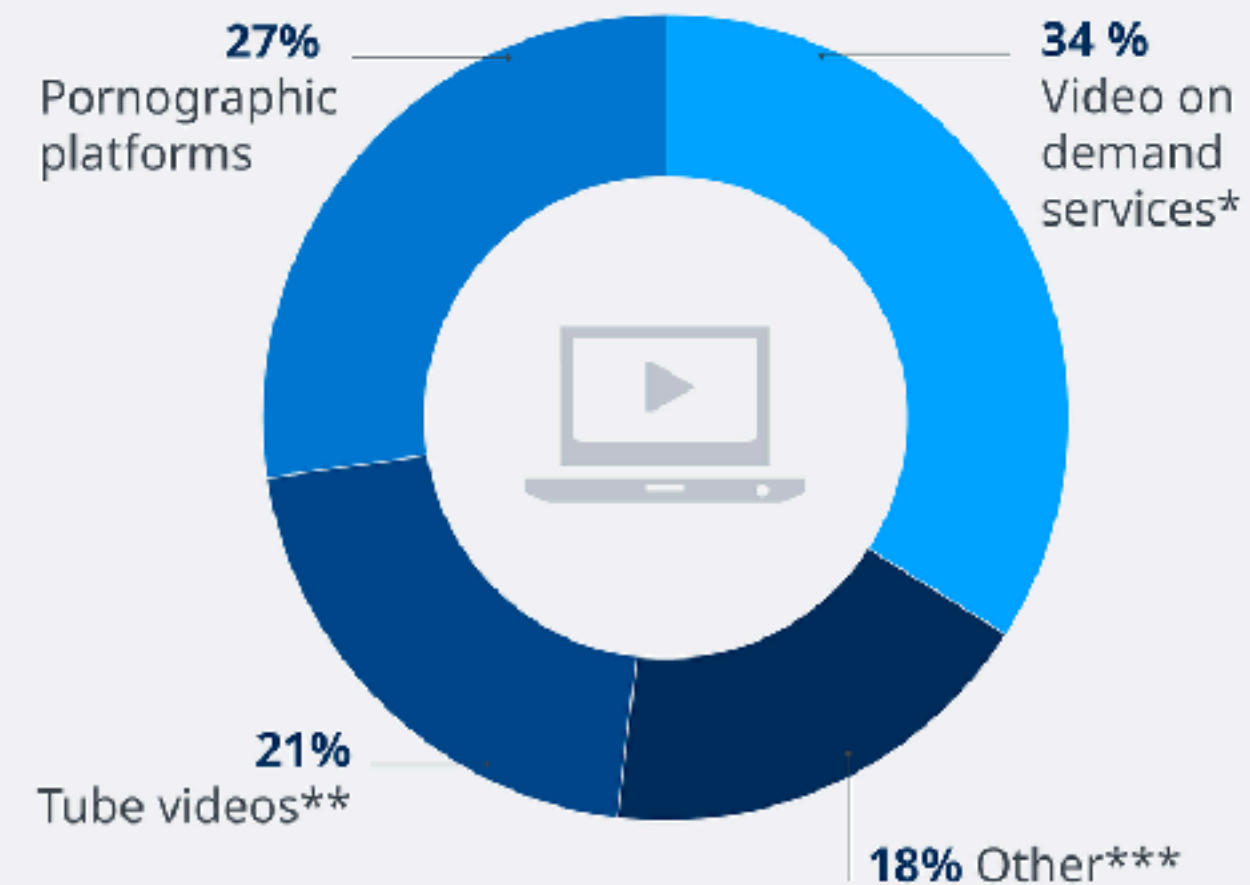
Energy consumption in the IT sector



Source: Lean ICT - Towards Digital Sobriety /
The Shift Project 2019

©DW

Global online video traffic



*Netflix, Amazon, etc.

**Youtube, vimeo, etc.

***Social media and other platforms

Source: Lean ICT - Towards Digital Sobriety /
The Shift Project 2019

©DW

Uitstoot

Internetgebruik stoot meer CO₂ uit dan de luchtvaart.
Tussen de 2 en 4% van de wereldwijde CO₂-uitstoot wordt veroorzaakt door ons internetgebruik.



If the Internet was a country, it would be the 4th largest polluter

Sustainable Web
Manifesto

ITC's total emissions from a 2021 study by Freitag et al.

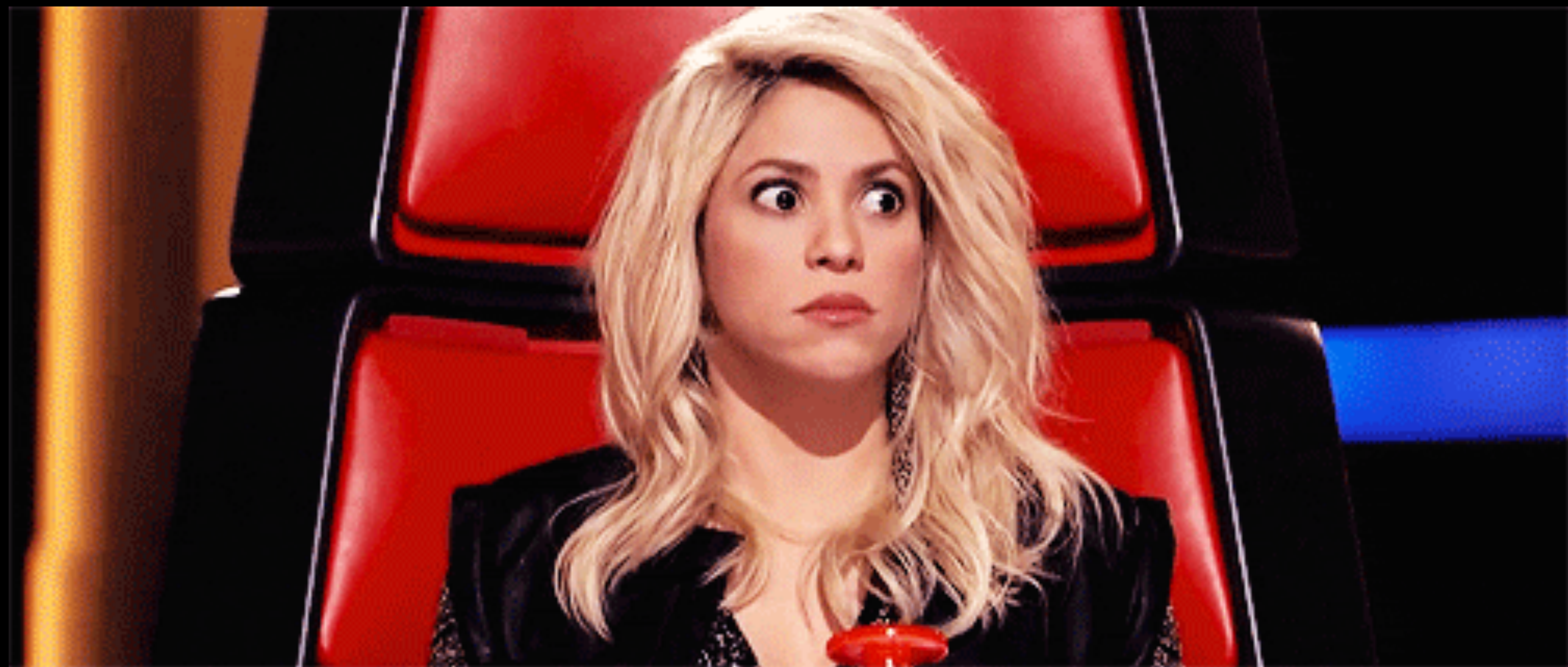
Compared with fossil CO2 emissions by country, using data from 2020 from the European Union's Emissions Database for Global Atmospheric Research (EDGAR)

Uitstoot

Een uurtje video streamen is hetzelfde als
een week de ijskast aan

Uitstoot

Kunstmatige Intelligentie 'Kan over vier jaar
net zoveel stroom als Nederland gebruiken'

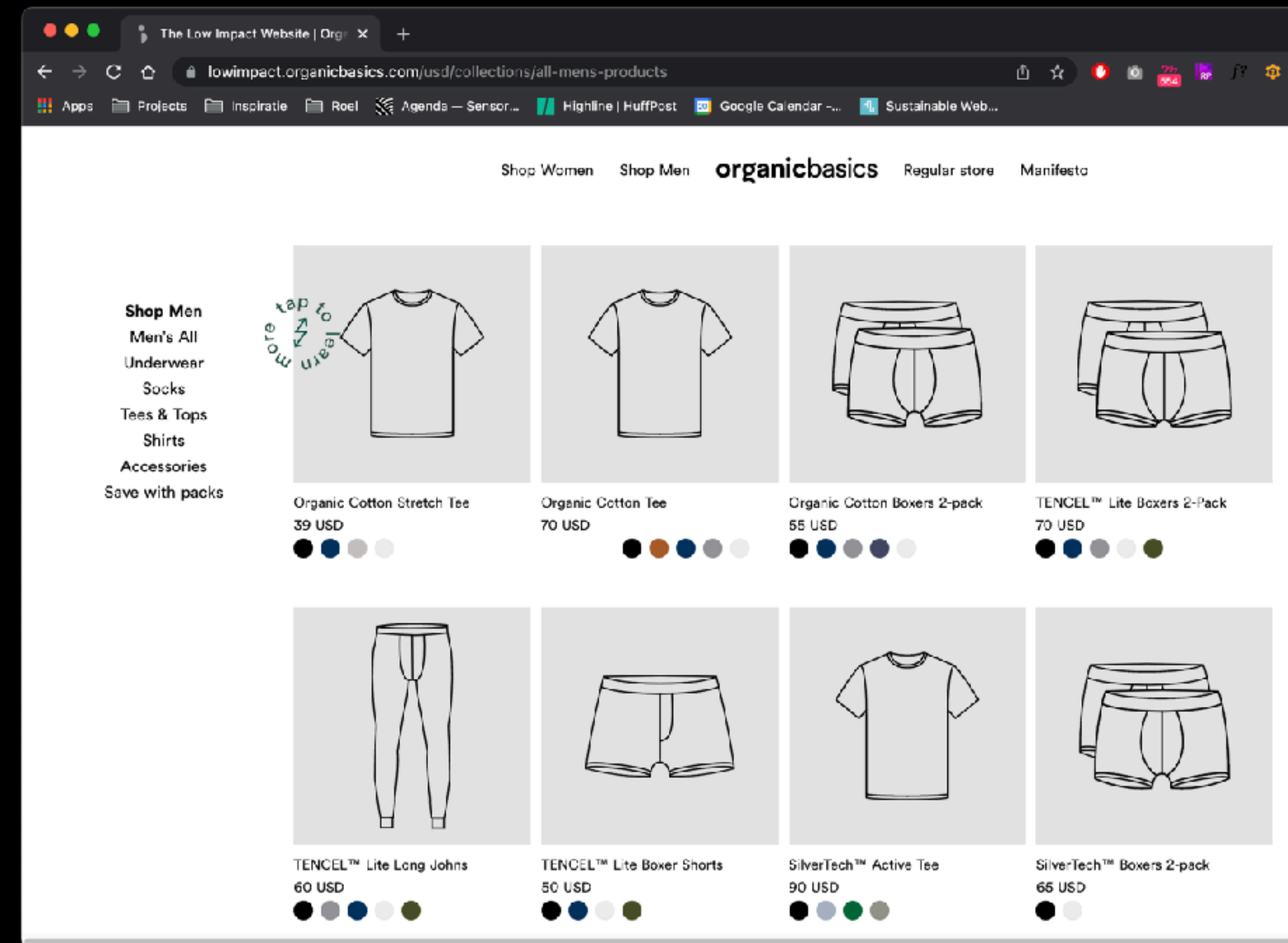


A small green plant with several leaves is growing out of the keys of a laptop keyboard. The background is a blurred image of the laptop screen and keyboard, with a dark overlay on the right side.

**Wat kun je doen
als digitale
ontwerper?**

Website grootte

- Houdt de file size klein (pas op met multimedia content)
- Zo min mogelijk custom fonts
- Verwijder overbodige pagina's



Website grootte

- YouTube – kan beter

Carbon results for

youtube.com

Share [f](#) [t](#) [in](#) [wa](#) [m](#)

This page was last tested on 14 Oct, 2023. Test again



Uh oh! This web page is dirtier than **69%** of web pages tested



Oh my, **0.80g of CO2** is produced every time someone visits this web page.



This web page appears to be running on **sustainable energy**

Over a year, with **±10,000** monthly page views, youtube.com produces

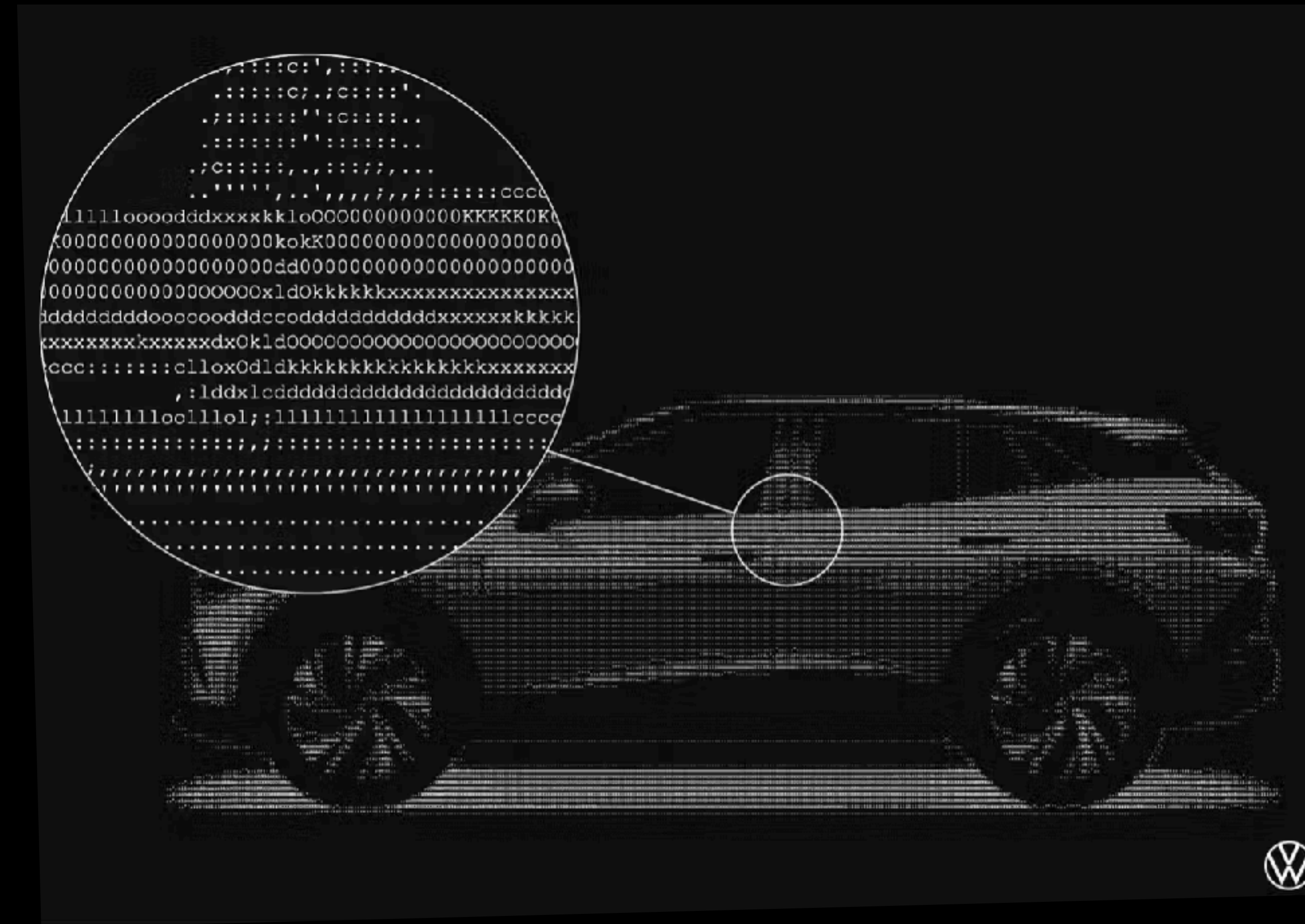


96.55kg of CO2 equivalent.

The same weight as 0.64 sumo wrestlers and as much CO2 as boiling water for 13,083 cups of tea

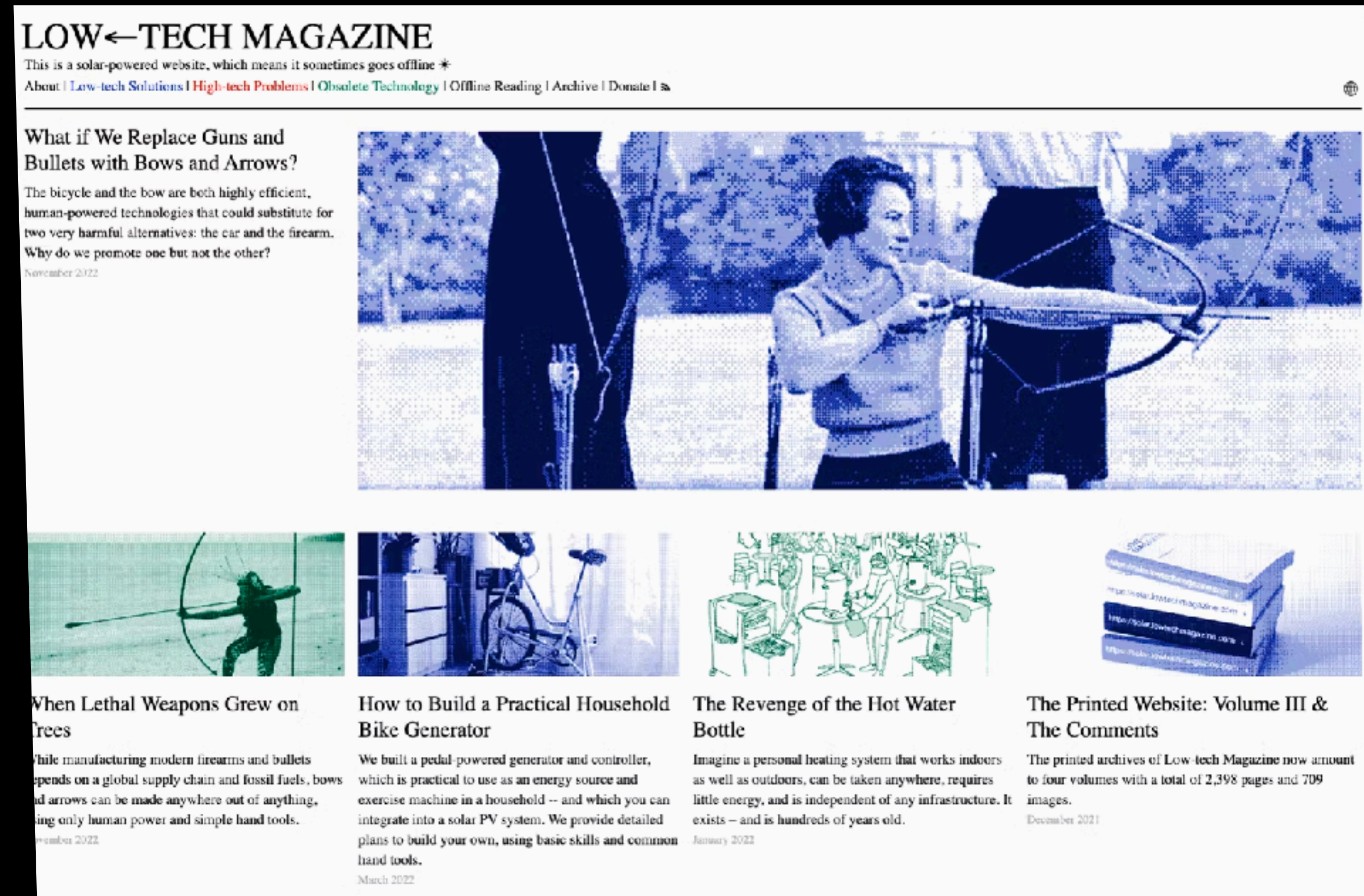
Website grootte

- Volkswagen – ‘geen’ afbeeldingen
- Organic basics – toont pas foto's op verzoek
- Low-tech magazine – Zonne-energie



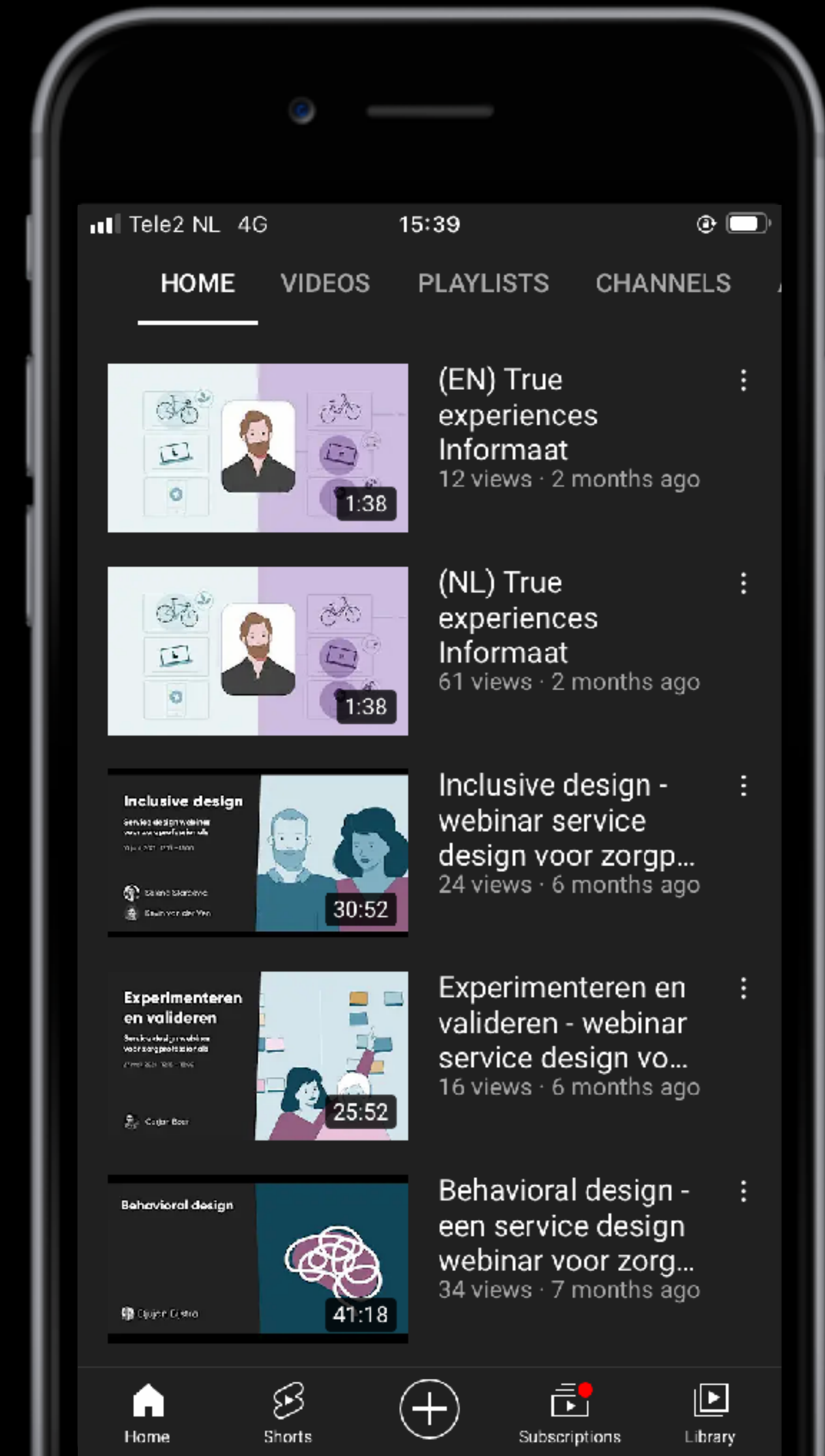
Website grootte

- Volkswagen – ‘geen’ afbeeldingen
- Organic basics – toont pas foto's op verzoek
- Low-tech magazine – Zonne-energie



Kleurgebruik

- Dark mode kost minder energie bij OLED schermen
- Blauw kost 25% meer energie



Data

- Alles wat je meet kost energie
- Bedenk wat je echt wilt weten
- "Up to 90% of digital data is not used"



Data

- Generatieve AI



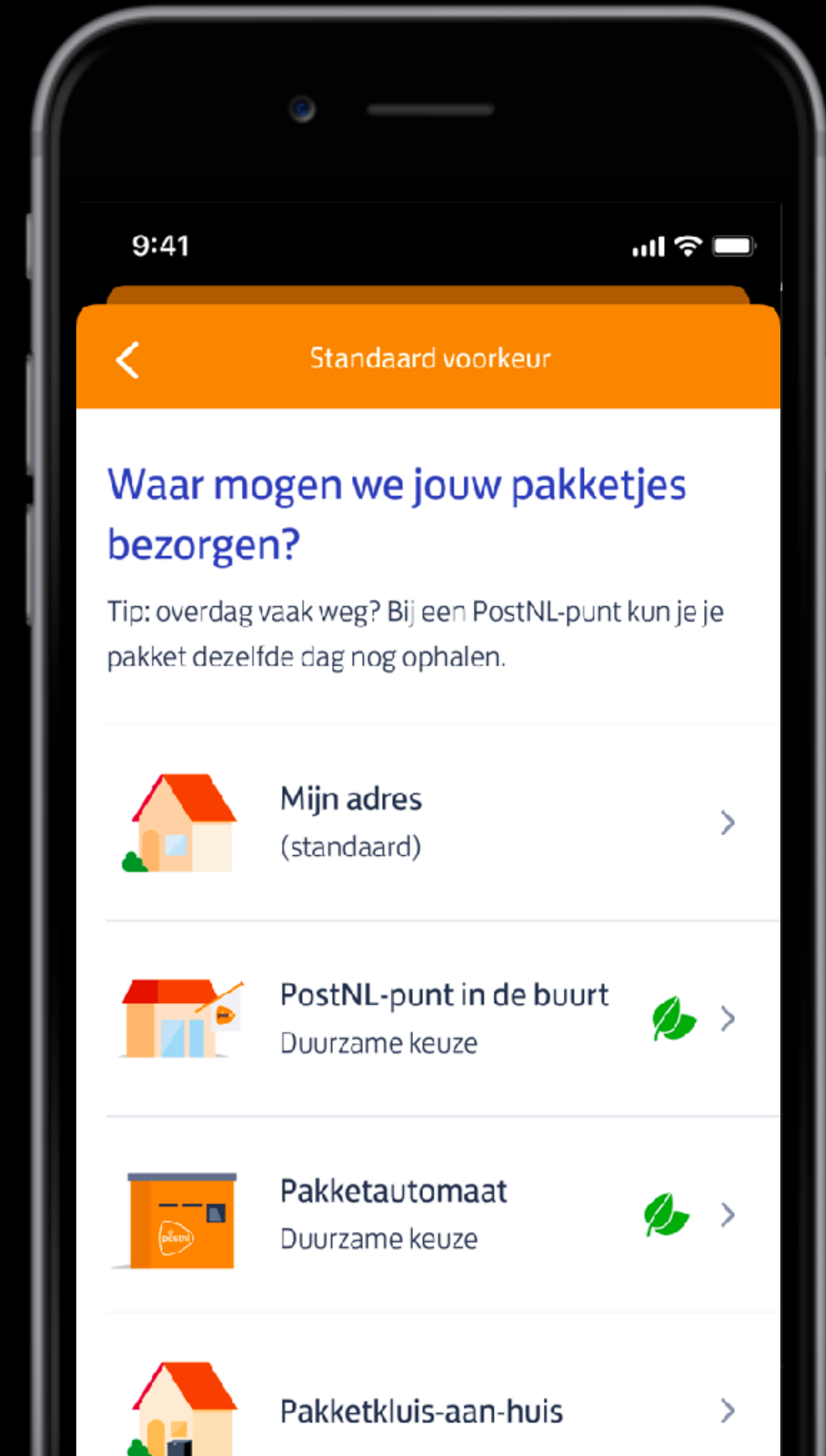
Wayfinding

- Help gebruikers om snel informatie te vinden
- Laat gebruikers snel en makkelijk taken volbrengen.



Duurzame keuzes

- Geef de gebruiker de keuze voor een duurzame optie
- Laat de gebruiker zien wat voor uitstoot bij bepaalde keuzes horen



Sustainable Web Manifesto

01

Clean

The services we provide and services we use will be powered by renewable energy.

02

Efficient

The products and services we provide will use the least amount of energy and material resources possible.

03

Open

The products and services we provide will be accessible, allow for the open exchange of information, and allow users to control their data.

04

Honest

The products and services we provide will not mislead or exploit users in their design or content.

05

Regenerative

The products and services we provide will support an economy that nourishes people and planet.

06

Resilient

The products and services we provide will function in the times and places where people need them most.

Conclusie

- Je kunt altijd stappen zetten om je ontwerpen duurzamer te maken.
- Helpt ook mensen met slechte internetverbinding
- Door duurzaam webdesign toe te passen uit je duidelijk je waarden.

Tips & Tricks

- Mailbox opruimen, uitschrijven voor nieuwsbrieven en zo min mogelijk onnodige mensen in de cc zetten.
- Sla veelgebruikte webpagina's op als favorieten en probeer direct met een URL naar websites te gaan
- Sla afspeellijsten van Spotify/filmpjes van Netflix op in je telefoon
- Probeer zo min mogelijk op te slaan in de cloud

Edwin Liefink



**Waardevolle proposities voor
je klanten van overmorgen**

Waardengedreven ontwerp



BETTER COWS



BETTER LIFE

Ontwerp(en)

n1

Ontwerp(en) is **mensgericht.**

De laarzen aan

Kijk en leer

Waarden

Waar veehouders voor staan

Iets bijdragen

De wereld, maatschappij in het algemeen of mensen en dieren in het bijzonder helpen.

Vrijheid

Naar eigen wil zonder ongewenste beperkingen kunnen handelen en leven.

Ergens bijhoren

Een gevoel van eenheid met anderen in onze omgeving of gemeenschap versterken.

Erkenning

Waardering en respect krijgen als persoon op behaalde successen en geleverde prestaties.

Efficiëntie

De juiste (hoeveelheid) middelen gebruiken om het optimale te bereiken.



no

Ontwerp(en) is **co-creatie**.

Samen creatief

nr

Ontwerp(en) is **vernieuwen.**

Creatievelingen

na

Ontwerp(en) is **verbeeldend.**

BETTER COWS → BETTER LIFE

BETTER COWS → BETTER LIFE

BETTER COWS →

Zou het niet
geweldig zijn..

...als ik gemakkelijk de
informatie over mijn
koeien en bedrijf kan
beheren en zelf kan
beslissen met wie ik
deze informatie deel.

Zou het niet
geweldig zijn..

...als ik inzicht heb in de
genetische eigenschappen
van mijn koeien, waardoor
ik dagelijks geïnformeerde
keuzes kan maken.

Zou het niet
geweldig zijn..

...als ik precies weet
hoeveel en welke medicatie
ik aan welke koe moet
geven, en ik het zelf snel
kan toedienen, zodat
ziektes effectief en snel
gezezen worden.

DIGI.cow

De DIGI.cow-app helpt
veehouders om belangrijke
gegevens over hun koeien en
bedrijf te bewaren en te delen,
door de informatie gemakkelijk
toegankelijk te maken op een
centrale en veilige plaats,
waarmee ze de controle over
hun informatie terug krijgen.

cow.DNA

cow.DNA helpt melkveehouders met grip
op de effectiviteit en gezondheid van hun
koeien door een merkttest niet alleen te
gebruiken voor de verwachtingswaarde
maar door de kennis van haar genen
levenslang in de dagelijkse beslissingen
rondom de koe te integreren.

Medmatch

MEDmatch helpt veehouders om
ziektes snel te genezen en
medicatiegebruik te verminderen door
het aanbieden van precieze
koespecifieke medicatie en de snelst
mogelijke levering.

Met DIGI.cow heb je in de hand wat er met jouw gegevens gebeurt

Vraagt de melkrobot leverancier om je adres? Of je
veearts om het DNA-profiel van Mira 3320?

Wie dan ook kan je een verzoek sturen voor toegang tot
je gegevens, via je persoonlijke DIGI.cow app. Eerst
moeten ze aangeven waarom en hoe lang ze je gegevens
nodig hebben. Dat verzoek accepteert je (of niet).

Het is tijd dat jij weer de baas bent over de gegevens van je bedrijf.

- Met DIGI.cow beheer je veilig de gegevens
uit alle CRV producten en diensten.
- De DIGI.cow-app kan ook koe- en bedrijfsgegevens van andere
partijen bevatten die gebruik maken van de ICAR standaard.
- De DIGI.cow-app is gebouwd om je privacy te beschermen. Jij hebt
de controle. Jij bepaalt welke informatie in de DIGI.cow-app staat, welke andere
partijen toegang hebben tot je gegevens en met wie je jouw gegevens deelt.

Zelf doen of laten doen?



Selecteer de gewenste
DNA-test die je wilt hebben, geef aan of je
de DNA-test bij de koe(ijen) zelf wilt doen of
door één van onze experts wilt laten
uitvoeren en klik op bestellen.

Privacy volledig gegarandeerd.

Gebaseerd op wetenschappelijk
gevalideerde informatie

De app blijft up-to-date aan de
hand van de nieuwste inzichten.

Precisiemedicatie in 5 handige stappen



True experiences.

Groei door met verbeterstappen op maat

Per thema zie jij de concrete
verbeterstappen om door te
groeien naar het volgende
niveau. Ook hier kun je sparen
met boeren die hun ervaringen
met jou willen delen.



Beste koe
het rantsoen
bij de genetie
Pas je rantsoen
CHECK PAS
Hartelijke groet,
Ingrid / Koeshakes



i! Informat

BETTER COWS



BETTER LIFE

**Zou het niet
geweldig zijn..**

...als ik gerichter kan
verbeteren o.b.v. alle
kennis die wij als
boeren samen hebben.





“Het onafhankelijke verbeterplatform voor boeren, door boeren.”

Helpt veehouders om gericht te verbeteren, onafhankelijk in te kopen en beter te verkopen, door jouw veehouderij te monitoren en analyseren, dit te spiegelen aan vergelijkbare boeren en jou op basis hiervan de meest gerichte en kansrijke verbeterstappen te geven.



Coöperatie 2.0

Spiegel jouw stal aan je medeboeren

Met OurCows kunnen boeren elkaar beter vergelijken met vergelijkbare boeren die nog op hun eigen platform bestuurd worden. Hierdoor weten boeren beter welke boeren de meest succesvolle zijn en kunnen ze zich daarop richten.

Ook voor de boeren is het mogelijk om hun eigen data te gebruiken om hun eigen boeren te verbeteren.

Bekijk de mogelijkheden

	BOER 01 Dierk 1000 stuks 1000 stuks	BOER 02 Dierk 1000 stuks 1000 stuks	BOER 03 Dierk 1000 stuks 1000 stuks
Voer efficiëntie	52%	76%	67%
Koegroep	76%	64%	73%
Overlevingspercentage	83%	83%	93%
Fokkwaliteit	29%	44%	52%
Dierwelzijn	74%	56%	56%
Productie	81%	79%	73%



“Ik zou willen dat ik jaren eerder al het roer had omgegooid”

— Boer Eric —

Vroeger moest ik alles zelf uitvoeren en was ik afhankelijk van alle andere boeren die overcoördineerden. Nu helpen we elkaar veel meer met behulp van de inzichten van het platform.

[Lees het artikel](#)



Bekijk hier het hele verhaal van boer Eric

Reacties (35)

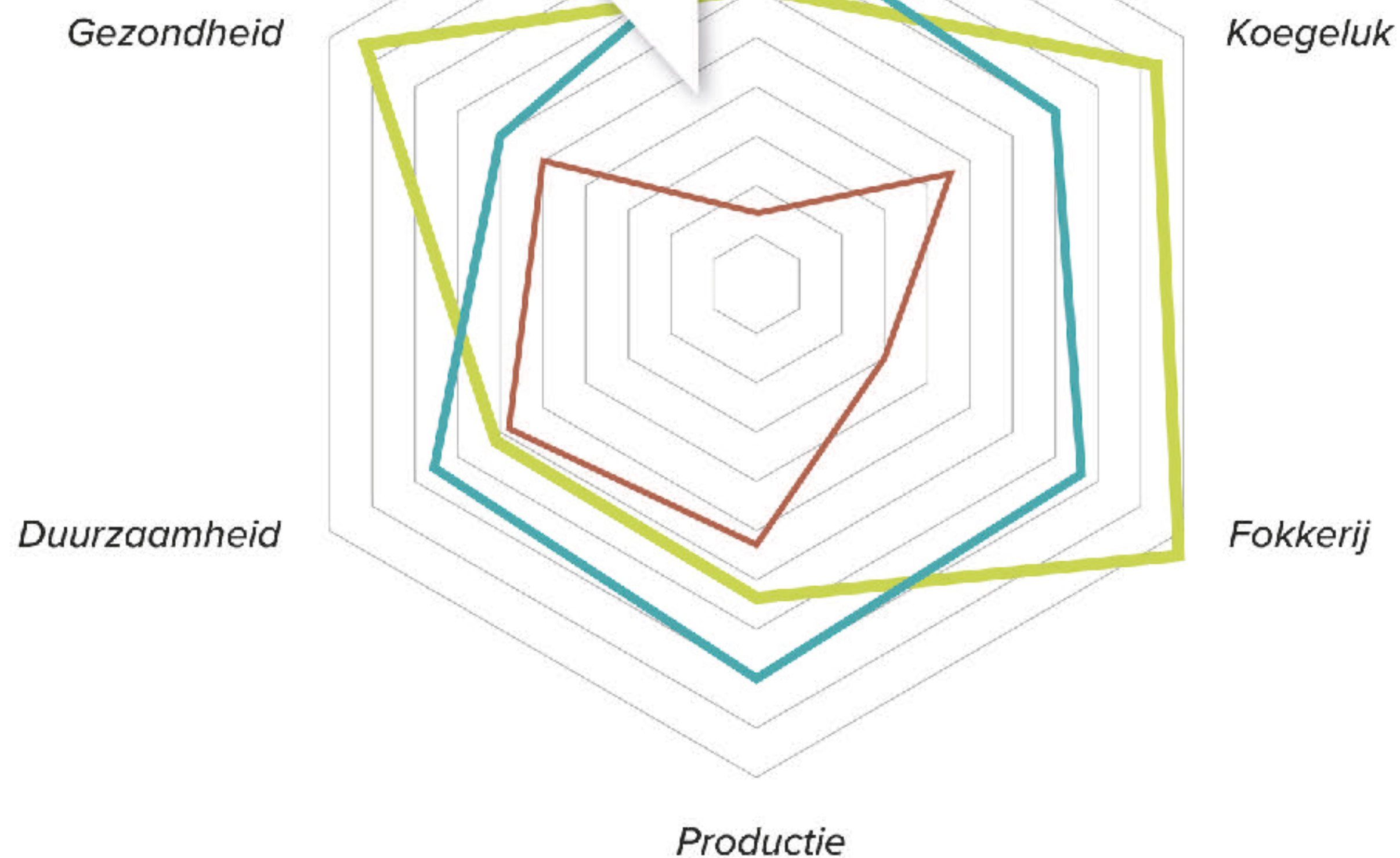
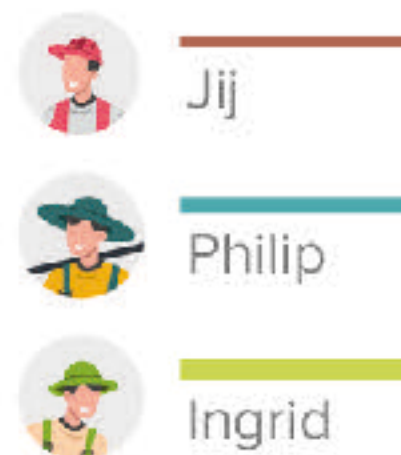
Er is interesse hoe hij zijn vee heeft aangepast aan het DNA van zijn koertemilks.

Maak dat je ook het echte verhaal hoort naar de analyses van het platform.

Ik heb dat nooit gedaan, maar het lijkt erop dat hij de juiste interventies gedaan heeft.

Zo breng je jouw
bedrijf naar een
nieuw niveau.

VERBETER DIRECT



Voor elke uitdaging bestaat al een oplossing

Met data rond de door jouw gekozen
thema's matchen jouw prestaties met
vergelijkbare boeren en kun je zien
waar jouw verbeterkansen liggen.

Je ziet direct wat je moet doen om naar
het volgende niveau te komen of je
kunt sparren met vergelijkbare
boeren op dit niveau die je
kunnen vertellen hoe ze
daar gekomen zijn.

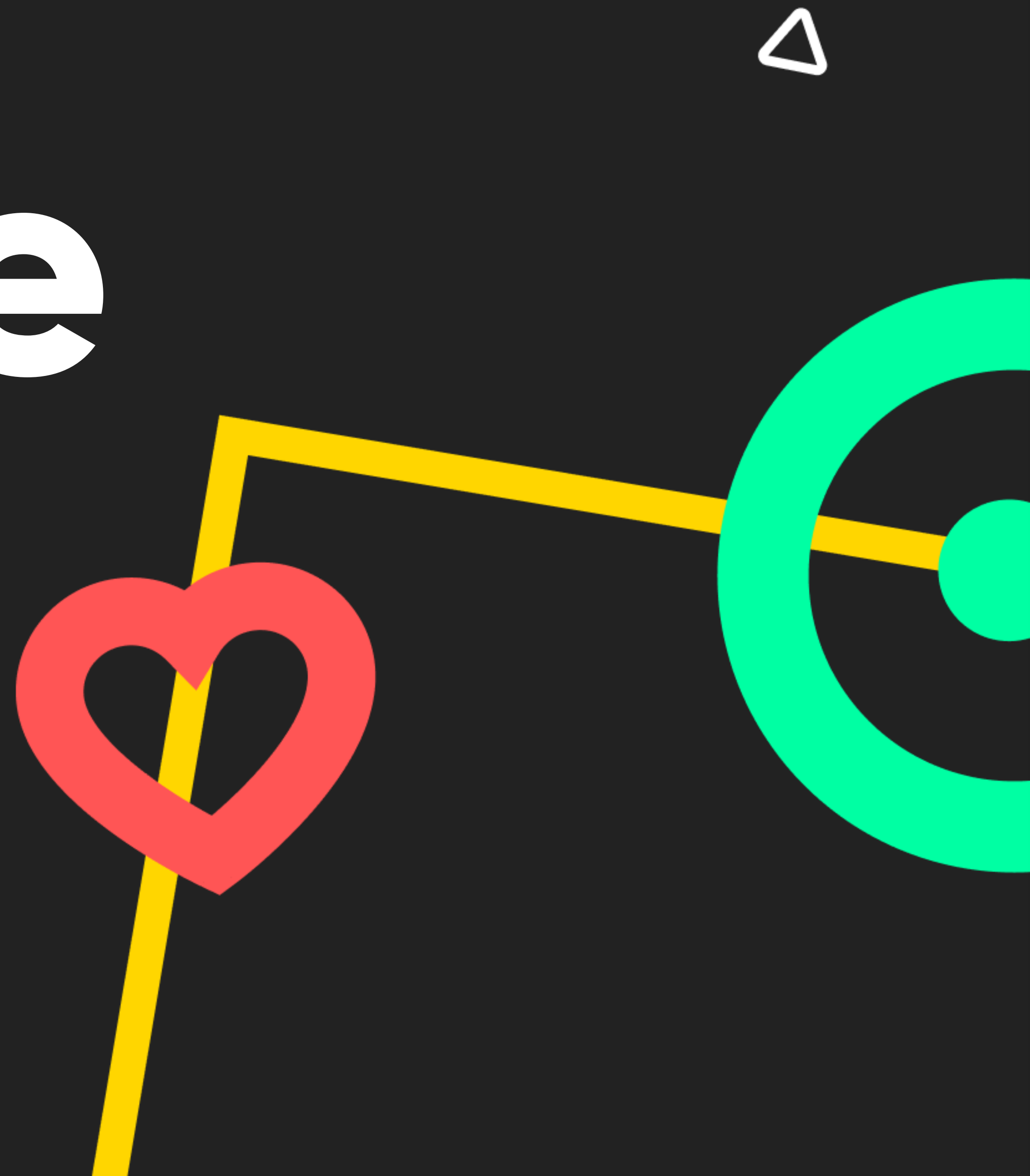
Groei door met verbeterstappen op maat

Per thema zie jij de concrete verbeterstappen om door te groeien naar het volgende niveau. Ook hier kun je sparren met boeren die hun ervaringen met jou willen delen.



Discussie

Om van elkaar te leren



Borrel

Met elkaar kennis delen

