

Il paesaggio ispirato all'arte cinetica del **Prima Café a Milano**, progettato da **Park Associati**

ENERGIE DINAMICHE

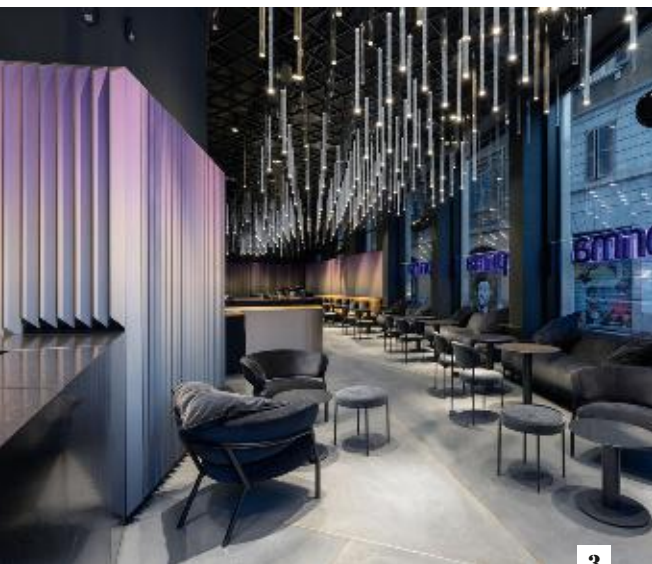
Non si vendono polizze, ma si incontrano food, design e socialità, nelle massime condizioni di sicurezza imposte dal post emergenza sanitaria, al Prima Café, il nuovo experience point, nel centro di Milano in corso Garibaldi, voluto da Prima Assicurazioni, tech company fondata da Alberto Genovese e operativa dal 2015, per dare un segnale concreto di incoraggiamento alla ripartenza. Questa importante 'vetrina' è stata curata nel progetto architettonico da Park Associati / Filippo Pagliani e Michele Rossi, che l'hanno concepita come un grande spazio unitario, dinamico e fluido nell'organizzazione, con una grande sofisticatezza nei dettagli. "Un luogo informale, flessibile, tecnologico", hanno spiegato, ispirato all'arte cinetica in sequenze di forme e colori. Ecco allora che il nastro plissettato a doppia finitura che abbraccia l'ambiente lungo le pareti incontra un sistema



1



2



3

1. GLI ELEMENTI LUMINOSI SULLE VETRINE.
2.3. IL NASTRO PLSSETTATO A DOPPIA FINITURA CHE ABBRACCIA L'AMBIENTE LUNGO LE PARETI E IL SISTEMA ILLUMINOTECNICO, REALIZZATO AD HOC CON **IGUZZINI**, DIVENTANO PROTAGONISTI DELLA PERCEZIONE CINETICA DELL'AMBIENTE E DELLA SUA TAVOLOZZA: LE SFUMATURE BLU DELLA RESINA A PAVIMENTO (DI **IPM ITALIA**), LE COLORITURE FREDE, INDACO, CARTA DA ZUCCHERO, PETROLIO, AMETISTA, LE FINITURE BRONZATE E I VELLUTI GLAMOUR DELLE VARIE ISOLE, ARREDATE CON PEZZI CUSTOM MADE SU DISEGNO DI PARK ASSOCIATI DA **AV ARREDA**, MORBIDI DIVANI E POLTRONCINE DI **MERIDIANI**, SEDIE E SGABELLI DI **VERPAN**.
FOTO DI ANDREA MARTIRADONNA

illuminotecnico programmato secondo i principi del ritmo circadiano, che trasforma l'atmosfera del locale dal giorno alla notte. La cascata di 600 tubi trasparenti e riflettenti, illuminati da un proiettore led, propaga infatti un'onda di luce che accende e dinamizza percettivamente ogni elemento del paesaggio, dalle sue coloriture fredde alle finiture bronzate, dai velluti glamour alle forme disomogenee e avvolgenti degli arredi che ritmano le varie isole. Senza dimenticare che "Tutto ciò che c'è di buono nella vita inizia con il caffè", spiega Irene Placido, owner e founder di diversi food

concept e locali milanesi, che cura l'offerta food&beverage del locale, dal mattino fino alla sera, con speciali cocktail e piatti che regalano un viaggio raffinato tra ingredienti global e sapori cosmopoliti. ■ Antonella Boisi