

Hermès Boutique

COLORI, MATERIALI E SEGNI GRAFICI PER UN ATELIER TEMPORANEO DI MODA.

Un ambiente leggero ma di carattere, che unisce il gusto contemporaneo per forme e materiali semplici e la tradizione artigianale di un marchio internazionale della moda, riflettendone il carattere e valorizzandone al massimo le creazioni. Hermès Temporary Store in via della Spiga a Milano sostituirà per un anno il negozio principale, in restyling. Non potendo intervenire con modifiche sostanziali sugli interni dei tre piani occupati dallo store, si è adottato un concept leggero e modulare, capace di adattarsi anche a futuri allestimenti.



MILANO

TIPOLOGIA
Retail

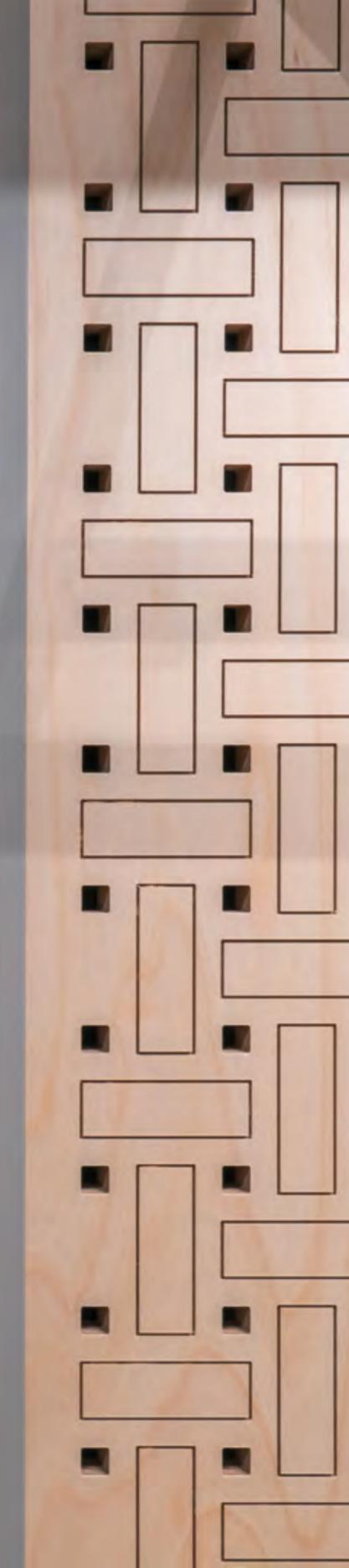
CLIENTE
Hermès Italia S.p.A.

INDIRIZZO
**Via della Spiga 22,
Milano**

PROGETTO
2019-2020
REALIZZAZIONE
2020

PRESTAZIONI PROFESSIONALI
**Interior Design
Direzione artistica**

AREA
mq 900



UNA PANNELLATURA MODULARE IN LEGNO CHIARO DI BETULLA RICOPRE TUTTE LE PARETI. LA LORO SUPERFICIE È INCISA CON UN DISEGNO GRAFICO GEOMETRICO CHE RICORDA IL LOGO DI HERMÈS, RICORRENTE NELLE CREAZIONI E NELLA STORICA SEDE DELLA MAISON A PARIGI.

Un segno che diventa ricamo elegante e forma un sistema di vuoti e di pieni, funzionale all'esposizione degli oggetti, creando un ambiente di raffinata semplicità. Raffinatezza impercettibilmente interrotta da alcuni dettagli che ci ricordano che siamo pur sempre in uno spazio temporaneo e in un atelier, come le sezioni orizzontali delle mensole, volutamente lasciate grezze.





ANCHE MILANO VIENE EVOCATA LUNGO LA SCALA CHE UNISCE I TRE PIANI DEL NEGOZIO, CON UN DISEGNO CHE VUOLE ESSERE UN OMAGGIO ALL'ARCHITETTURA STORICA MILANESE, IN PARTICOLARE ALLE FACCIATE DEI SUOI EDIFICI MODERNI.

Il grigio caldo dei soffitti uniforma gli spazi ma i colori di tendaggi e tappeti che cambiano a seconda della tipologia di prodotti illuminano di suggestioni diverse i vari ambienti. Arancio nello spazio dedicato alle sete uomo e donna, alla profumeria e agli oggetti per la casa, verde tenue per calzature e prêt-à-porter uomo e donna. Infine bordeaux caldo e marsala al terzo piano, consacrato agli accessori da viaggio, pelletteria uomo e donna, gioielleria e accessori per l'equitazione.

