

Salewa Headquarters

con Cino Zucchi Architetti

UN LUOGO DI CONNESSIONE TRA NATURA, SOCIALITÀ E SOSTENIBILITÀ.

L'headquarters Salewa è l'icona architettonica del territorio al limite tra la città di Bolzano, le grandi vie di comunicazione e la natura circostante. I suoi volumi dialogano con le vicine montagne, le sue facciate giocano con il paesaggio assimilandolo o rispecchiandone la luce. Un edificio a zero emissioni, completamente sostenibile e produttore autonomo di energia.



BOLZANO

TIPOLOGIA
**Nuovo edificio,
Headquarters**

CLIENTE
Oberalp S.p.A.

INDIRIZZO
Bolzano

CONCORSO
2007
REALIZZAZIONE
2009-2011

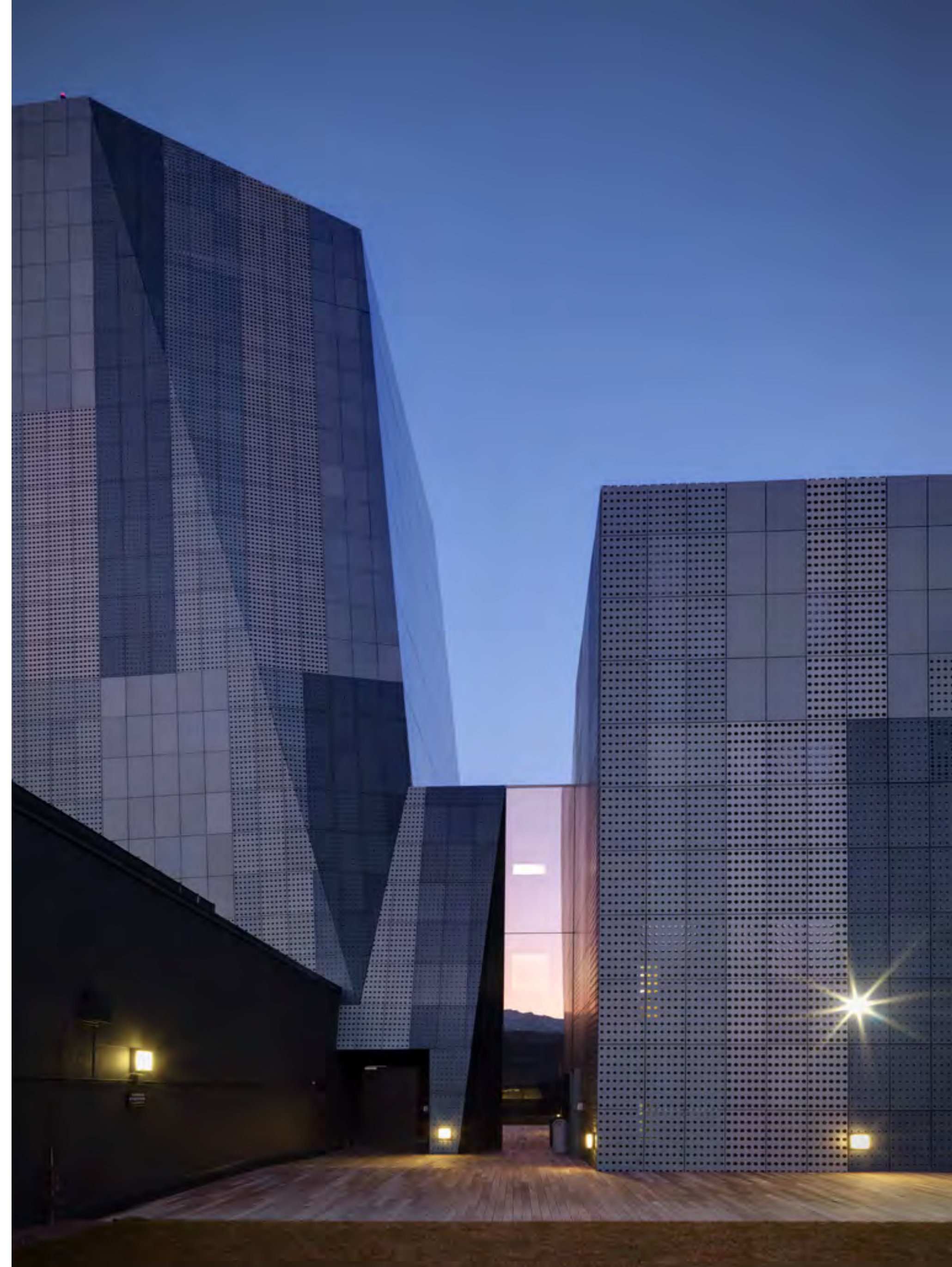
PRESTAZIONI PROFESSIONALI
**Progetto architettonico
Interior Design
Direzione artistica**

AREA
mq 25.000

CERTIFICAZIONI ENERGETICHE
**Casaclima-Klimahaus
Nuova Certificazione
Sustainability Work & Life**

SALEWA È UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI REALTÀ EUROPEE NELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI PER L'ALPINISMO E LA SUA SEDE, A BOLZANO, È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA COMUNITÀ DI APPASSIONATI DELLA MONTAGNA CHE QUI SI RITROVA PER ALLENARSI NELLA PALESTRA DI ROCCIA.

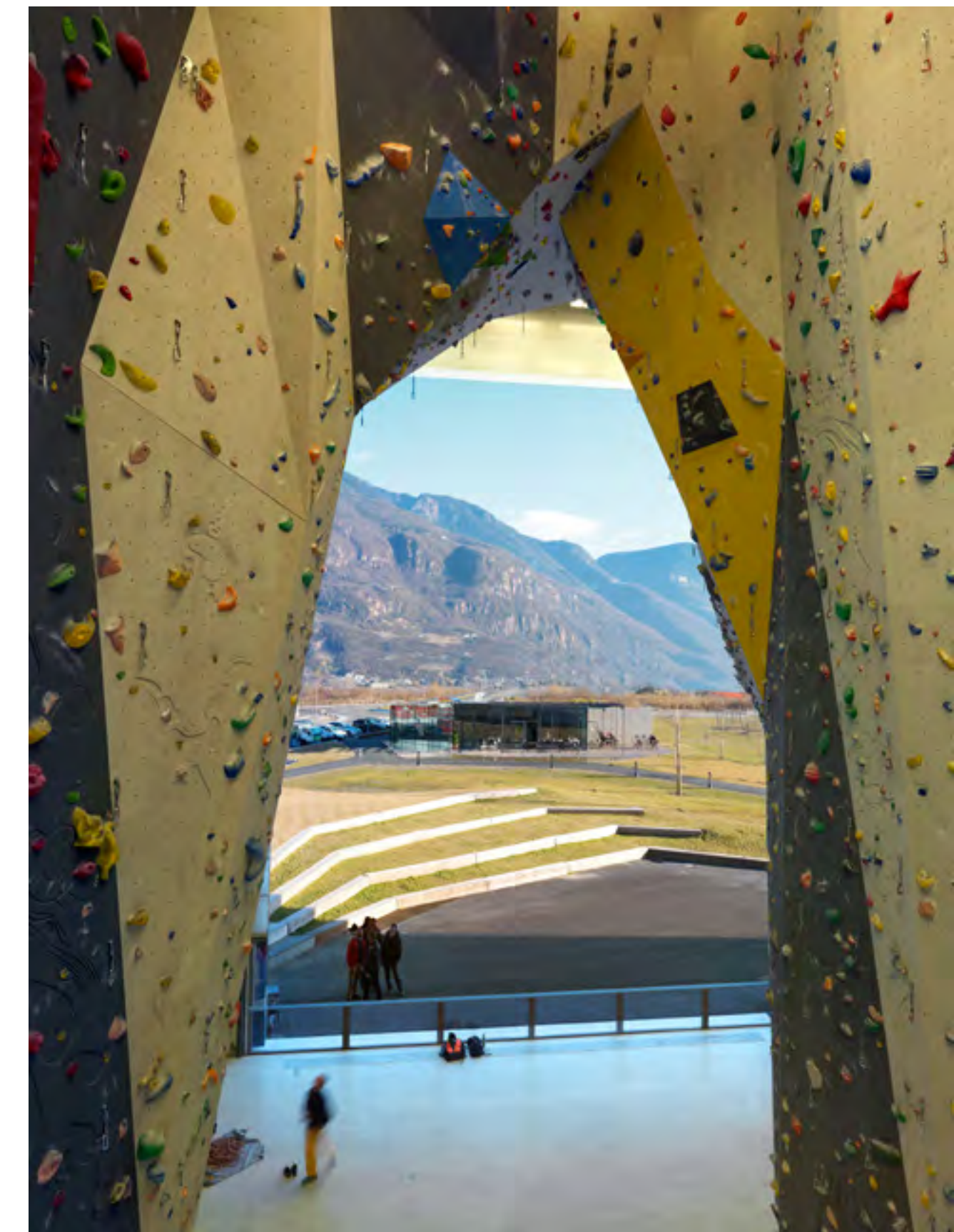
Sfaccettato e articolato in piastre e torri - la più alta delle quali a 50 metri di altezza, che primeggia per altezza in città - l'headquarter Salewa è stato pensato come combinazione di una pelle di rivestimento in alluminio microforato elettrocolorato a protezione delle parti più esposte dell'edificio, e un grande manto cristallino verticale. Pilastri sottili come lamine e delicati layers protettivi, giocano ad intelaiare i fronti completamente trasparenti nel contrasto continuo tra tutto cieco e tutto visibile.





Questo, doppio involucro determina da un lato una proiezione della vista interna verso le montagne e sulla città, dall'altro, consente di proteggere il comfort ambientale interno dall'irraggiamento solare estivo andando nella direzione di un massimo controllo naturale.

SUL LATO EST DEL COMPLESSO SI APRE IL GRANDE BOCCASCENA DELLA PALESTRA DI ROCCIA, CON 200 VIE DI ARRAMPICATA TRA FACILI, INTERMEDIE E PER ESPERTI. LA PALESTRA SI AFFACCIA SUL VERDE PUBBLICO E SUL BISTROT E RAPPRESENTA IL MOMENTO PIÙ CONVIVIALE E PUBBLICO DEL COMPLESSO.





L'EDIFICIO È UNO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE TRA L'AZIENDA E LA SUA RETE DI FORNITORI E CLIENTI MA È SOPRATTUTTO LA CASA DEI COLLABORATORI. IL COMPLESSO OSPITA INFATTI ANCHE LO SHOWROOM AZIENDALE, UN AUDITORIUM, LA PALESTRA PER I DIPENDENTI E L'ASILO.

Queste caratteristiche hanno fruttato al progetto la certificazione "Work&Life" dell'agenzia CasaClima per edifici industriali, un riconoscimento che non premia solo gli aspetti puramente energetici, ma anche l'inserimento nel territorio a livello sociale e la qualità della vita nel mondo del lavoro.



PREMI

US Award 2011, 2° Premio nella categoria 'Architecture Workplace: Quality and Innovation'

EU Mies van der Rohe Award 2013, Menzione

Dedalo Minosse Awards 2014, vincitore dell'ALA Prize