

Nestlé Headquarters

VOLUMI SOSPESI E CORTE VERDE ESPRIMONO LA DOPPIA ANIMA DISCRETA E APERTA DELL'EDIFICIO.

Il concept per gli Headquarters di Nestlé Italia parte dall'idea di un paesaggio architettonico verde che si sviluppa su più altezze, su cui si impostano i volumi dell'edificio. Il terrapieno verde che lambisce l'edificio offre spunti per sfruttare i suoi saliscendi, creando i flussi di accesso pedonale e veicolare in punti diversi dell'area.



ASSAGO, MILANO

TIPOLOGIA
**Nuovo edificio,
Headquarters**

CLIENTE
**Brioschi Sviluppo
Immobiliare S.p.A.**

INDIRIZZO
Assago, Milano

CONCORSO
2011
REALIZZAZIONE
2012-2013

PRESTAZIONI PROFESSIONALI
**Progetto architettonico
Direzione artistica**

AREA
mq 22.000

TENANT
Nestlé Italiana

CERTIFICAZIONI ENERGETICHE
LEED Gold

La hall d'ingresso principale è in diretto contatto visivo con la corte interna dell'edificio, vero e proprio fulcro della del progetto. La hall gode della luce naturale che la pervade dall'esterno, dalla corte e dal grande lucernario di copertura.

LA CORTE, AD USO ESCLUSIVO DEGLI UTENTI, È UNO SPAZIO BILANCIATO TRA IL VERDE CHE LO RICOPRE IN PARTE E LA FACCIATA INTERNA DELL'EDIFICIO, COMPLETAMENTE VETRATA. QUESTO SPAZIO SI PONE IN RELAZIONE CON IL PAESAGGIO ESTERNO ED È CONCEPITA COME LUOGO DI SOSTA E DI CONDIVISIONE CHE ACCRESCE LA VIVIBILITÀ DELL'EDIFICIO E IL SENSO DI COMUNITÀ.





FACCIAE
Focchi,
Poggio Berni

L'edificio ha una pianta compatta e razionale che fa apparire la sua struttura introverta al primo sguardo. In realtà il suo volume è articolato in più corpi, che lo muovono e lo alleggeriscono, lasciando leggere una composizione più frammentata.

L'INTERO CORPO È SUDDIVISO IN PIÙ PORZIONI, 'SCATOLE SOSPESSE' DI DIVERSA DIMENSIONE E ALTEZZA, ARRICCHITE IN ALCUNI PUNTI DA LAME VERTICALI IN VETRO COLORATO CHE ARTICOLANO ULTERIORMENTE I VOLUMI SENZA INTACCARNE LA TRASPARENZA.



NESTLÉ
HEADQUARTERS
VIDEO



LA TRASPARENZA DEL VETRO, IL COLORE SCELTO PER LA FACCIATA E L'ANDAMENTO MOSSO DEL SUO CORPO, FANNO DI QUESTO EDIFICIO UN "FALSO TIMIDO", ALL'APPARENZA RICHIUSO SUL SUO CAMPUS INTERNO MA IN REALTÀ APERTO ALLA LUCE E AL VERDE CHE LO CIRCONDA E LO ABITA.

Altro elemento che concorre a estrovertere questo paesaggio architettonico, è il basamento dell'edificio, ricoperto di lamelle in terracotta in variazioni cromatiche di grigio e disposte in diverse angolazioni. La complessa ricerca su questo come su altri materiali in fase di progettazione è stato un elemento che ha permesso di trovare soluzioni brillanti ma funzionali alla destinazione dell'edificio.

PREMI

IDA 2014, Silver Prize nella categoria 'Architecture, new Commercial Buildings'

The Plan Awards 2015, 1° Premio nella categoria 'Office Building'

