

# Hermès Gifted Colors

## ELEGANZA SOBRIA, DINAMISMO E COLORE PER UNO SPAZIO FRESCO E INFORMALE.

Il pop-up store aperto da Hermès nel centro commerciale Shinsegae Gangnam a Seoul è uno spazio dinamico e accattivante, giocato sulla freschezza, l'accessibilità e sui cromatismi delle sue finiture.

"Gifted Colors" è dedicato a una clientela giovane che scopre il grande marchio di moda francese attraverso gli accessori, le sete, la gioielleria che si alternano negli espositori seguendo il ritmo delle stagioni. Situato al piano terra del centro commerciale, appena dopo l'entrata, lo store attrae lo sguardo con le fantasie delle sete e la fantasmagoria dei loro colori, a cui l'interior design si ispira.



**SEOUL, KOREA**

TIPOLOGIA  
**Retail**

CLIENTE  
**Hermès Korea  
Limited**

INDIRIZZO  
**Shinsegae Gangnam  
Department Store,  
Seoul, Korea**

PROGETTO E REALIZZAZIONE  
**2021**

PRESTAZIONI PROFESSIONALI  
**Interior Design  
Direzione artistica**

AREA  
**mq 100**



Lo spazio è organizzato in equilibrio tra le raffinate finiture dell'arredamento tailor made, laccato in colore chiaro, e la modularità più informale dei pannelli in legno che ricoprono le pareti, incisi con un disegno grafico geometrico mutuato dai motivi iconografici che ricorrono nella grafica del brand Hermès. Il colore è protagonista negli elementi lineari che ricoprono la parte alta delle pareti e che simulano un tendaggio statuario. **IL VERDE INTENSO SI ALTERNA A UN ROSA DELICATO, ENTRAMBI RESI PIÙ BRILLANTI DALLA FINITURA CERAMICA CHE LI RICOPRE, FRUTTO DI UNA SPERIMENTAZIONE CONDOTTA IN COLLABORAZIONE CON L'AZIENDA PRODUTTRICE, TRASFORMANDOLI IN UN INSERTO POP CHE RENDE TUTTO L'AMBIENTE PIÙ VIBRANTE E ACCATTIVANTE.**





I pavimenti sono in seminato chiaro, intarsiati da campiture in moquette di un caldo color arancio. Proiettori zenitali e faretti orientabili provvedono a un'illuminazione diffusa e intensa, pensata per valorizzare lo spazio in generale e i singoli articoli esposti.

**L'ATMOSFERA È RAFFINATA E DINAMICA AL TEMPO STESSO, LO STORE È UNA FESTA DI COLORI, ATTRAIE LO SGUARDO, E ACCOGLIE IL CLIENTE IN UNO SPAZIO FRESCO E ACCESSIBILE, IN CUI I CAPI IN VENDITA E L'INTERIOR DESIGN DIALOGANO IN MODO PERFETTO.**