

# Brioni Boutiques

## L'INTERIOR DESIGN ISPIRATO AI GRANDI MAESTRI ITALIANI COMBINA L'ELEGANZA MINIMALE E CLASSICA CON LA CONTEMPORANEITÀ.

Lo Store Concept internazionale del marchio Brioni declina l'eleganza classica maschile del brand attraverso un linguaggio che, prendendo ispirazione dal design italiano dei grandi maestri come Franco Albini, Giò Ponti, Carlo Scarpa e Carlo Mollino, combina eleganza formale e contemporaneità. Legno cannucciato, ottone e vetro bronzato, marmo eramosa e travertino sono i materiali usati per il rivestimento delle pareti e la pavimentazione che danno agli ambienti un'eleganza minimale e classica, rievocando l'origine del marchio, legata alla città di Roma.



**WORLDWIDE**

TIPOLOGIA  
**Retail**

CLIENTE  
**Brioni S.p.A.**

INDIRIZZO  
**Europa, USA,  
America Latina,  
Asia, Sud Africa**

PROGETTO  
**2014**  
REALIZZAZIONE  
**2014-2016**

PRESTAZIONI PROFESSIONALI  
**Interior design  
Direzione Artistica**

AREA  
**Varie metrature**

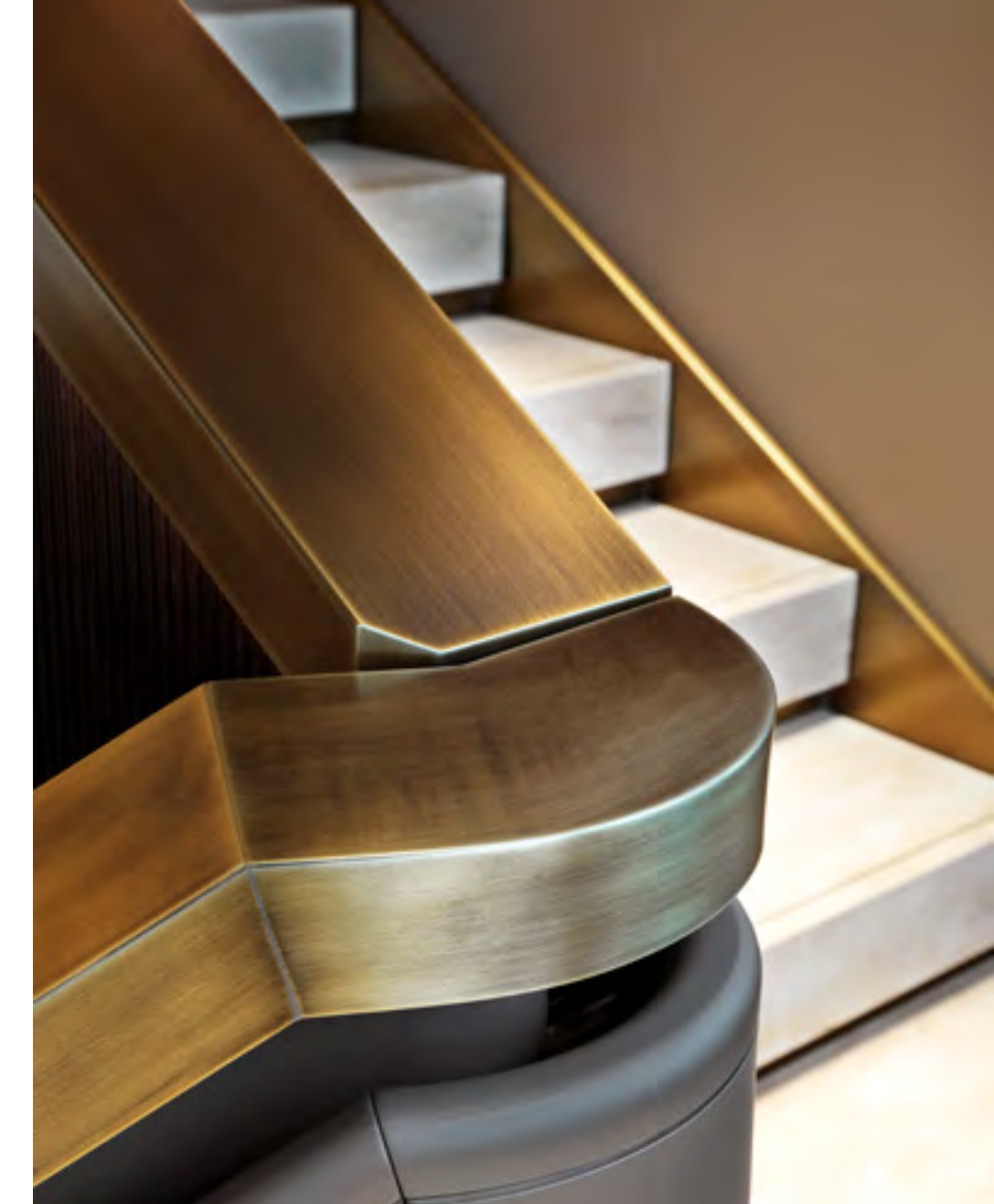
LIGHTING DESIGN  
**Metis Lighting, Milano**



**LE AREE MERCEOLOGICHE SONO SEMPRE SOTTOLINEATE DA ZONE DEDICATE, CHE VIVONO IN CONTINUITÀ STILISTICA ALL'INTERNO DEL NEGOZIO. IN PROSSIMITÀ DELL'INGRESSO È DI SOLITO POSIZIONATA L'AREA DEDICATA AGLI ACCESSORI, PER POI ARRIVARE ALLE AREE DEDICATE AL LEISUREWEAR, FORMALWEAR, E AL TAYLORMADE.**

Nei negozi in cui è prevista, la VIP Room conclude lo spazio ed è pensata per la cura del cliente più esigente.

Lo store di Francoforte in particolare si sviluppa su due piani per un totale di 320 mq: il piano terra ospita la zona leisure con il grande mobile per l'esposizione degli accessori lungo tutta la parete che divide l'ingresso vero e proprio dalla scala che porta al piano superiore, sviluppandosi su tutta l'altezza. La scala è l'elemento architettonico che caratterizza maggiormente lo store di Francoforte. Rompendo la linearità geometrica dello spazio, si sviluppa piegandosi ad angolo acuto tra le due rampe. Al piano superiore si trovano i vani dedicati alle calzature, formalwear e taylor made e l'area privata della vip room.



**PREMI**

**The Plan Award 2016, Menzione d'Onore**



**PARTICOLARE IMPORTANZA È STATA DATA ALLA PROGETTAZIONE DELLA SCALA: VERO E PROPRIO ELEMENTO ARCHITETTONICO CHE CARATTERIZZA QUESTO AMBIENTE.**

Al primo piano una grande sartoria funge da indispensabile supporto alle attività del negozio. Il secondo piano è invece dedicato al taylor made e all'area privata della vip room. Nella VIP Room il concetto di eleganza ed esclusività che caratterizza il marchio viene enfatizzato grazie alla presenza di un'area lounge allestita con arredi e dotazioni finalizzati al Su Misura. L'atmosfera è resa ancora più esclusiva da finiture che, seppur in continuità con l'area negozio, sottolineano la cura artigianale delle lavorazioni.



**PREMI**

**IDA 2016, Silver Prize nella categoria 'Interior Design'**