

Canali Flagship Store

LA BOUTIQUE DI MADISON AVENUE È UN LABORATORIO DI INCONTRO TRA MODA E ARTE.

Lo store di New York, in Madison Avenue, il primo con il nuovo concept sviluppato da Park Associati per le boutique Canali nel mondo, evita eccessi formali e stilistici.

Materiali legati alla tradizione architettonica acquisiscono unicità e valore nella lavorazione artigianale applicata e nell'utilizzo calibrato degli elementi, rispecchiando il carattere sartoriale ed elegante che contraddistingue il brand Canali.



NEW YORK

TIPOLOGIA
Retail

CLIENTE
Canali S.p.A.

INDIRIZZO
**600 Madison Ave,
New York, USA**

PROGETTO
2022
REALIZZAZIONE
2022

PRESTAZIONI PROFESSIONALI
Concept
Progetto architettonico e interni
Progetto definitivo, Direzione artistica

AREA
mq 265



IL CONCEPT DEL PROGETTO È PENSATO PER FAVORIRE UN DIALOGO TRA ARTE E MODA. A MADISON AVENUE, LA BOUTIQUE SI TRASFORMA IN UN RAFFINATO E UNICO LABORATORIO DI CONDIVISIONE CON IL PUBBLICO GRAZIE ALLA PRESENZA DI 'UNTITLED VIEWS', UNA SELEZIONE DI OPERE DEL DUO ITALIANO GOLDSCHMIED & CHIARI.

Gli 'Untitled Views' nascono da un processo performativo in cui le artiste, utilizzando dei fumogeni colorati e naturali, creano immagini astratte e fluide, che vengono poi stampate su vetri a specchio. Le opere accolgono il visitatore in un ambiente immaginifico e colorato, creando un percorso immersivo.

Cuore del negozio è la VIP room, ulteriore veicolo dei valori del marchio. Pensata come uno spazio ibrido, ospita oltre alle opere, un bar che crea situazioni informali e arricchisce l'esperienza del visitatore.





Un gioco di contrasti caratterizza i diversi arredi: l'uso di superfici curve e raggiate dialoga con i volumi squadrati e leggeri. Superfici minerali come marmo e pietra in diverse finiture materiche si accostano al legno con geometrie controllate, e a finiture metalliche realizzate grazie alla ricercatezza tecnica.

L'INTRODUZIONE DI DETTAGLI ESSENZIALI RIMANDA AL DESIGN DI SOFISTICATI OGGETTI TECNOLOGICI, CONFERENDO FRESCHEZZA E CONTEMPORANEITÀ ALLA BOUTIQUE.

I rivestimenti verticali, come il gesso e gli impiallacciati, nascono da processi che si ispirano alla circolarità del ciclo produttivo, grazie al riutilizzo degli scarti, all'uso di fonti sostenibili, e a lavorazioni altamente organizzate che riducono sprechi e consumi.

Particolare attenzione è data alla luce. La luce naturale entra dalle vetrine e caratterizza i primi spazi del negozio, lasciando arretrati vestibule, camerini, area cassa, accesso al magazzino e aree accessorie. I materiali scelti e i capi esposti si esaltano in uno spazio dove la luce si diffonde in maniera omogenea grazie ad un sistema di illuminazione che disegna a soffitto un gioco grafico elegante e originale.

