

## Manifesto

Coltiviamo un **sogno, ambizioso ma realizzabile**: sviluppare un nuovo modo di fare business, basato sulle **migliori pratiche del profit e del non profit**. Ossia un paradigma che ci consenta di contribuire alla crescita di un territorio, mettendo al centro un elemento intangibile e di forte impatto emotivo e imprenditoriale: **l'eticità della relazione produttiva** che si crea tra cliente, produttore e organizzazione non profit.

**FAIRSUD [Your Experience in Sicily]** nasce con questo obiettivo: creare un'organizzazione etica che, da un lato, garantisca il consumatore rispetto all'acquisto del bene (o servizio) di un territorio e, dall'altro, contribuisca a creare un nuovo modello di impresa, orientata al **massimo rispetto dei lavoratori**, alla **sostenibilità ambientale e sociale**, alla creazione di **reti solidali** e di protezione non tradizionale.

**FAIRSUD** ha un sogno: proporre e replicare questo modello in tutto il sud Europa. Per farne parte basta aderire alla nostra rete e a questo manifesto.

**FAIRSUD** nasce dagli studi pionieristici sui **rapporti fra profit e non profit** e da ricerche sull'economia sociale, compiuti a livello nazionale dal **Centro Studi Community, think tank** che ha realizzato, negli ultimi quindici anni, un importante lavoro scientifico e di consulenza, suggerendo al tradizionale mondo for profit l'adozione quotidiana, nella gestione aziendale, di elementi tipici delle **imprese senza fini di lucro**: innovazione, percorso identitario e capacità di leadership.

**FAIRSUD** intende valorizzare il prototipo di esperienza territoriale siciliana –delle aree di **Ragusa, Caltanissetta e Palermo**, in particolare – nata dal sistema di relazioni socio-economiche sviluppatesi tra soggetti profit e non-profit, locali e nazionali, e attraverso cui è possibile **incentivare la condivisione di progetti-prodotti-servizi, percorsi formativi e visioni comuni**.

Così una semplice vacanza diventa **viaggio esperienziale**, turismo residenziale. Di più, diventa un **eco-sistema aziendale** dentro il quale il visitatore acquista:

- un servizio di qualità che mette **al centro le persone** (che lo offrono o che lo acquistano) e che valorizza **esperienze e tradizioni**;
- **prodotti etici**, tipici del territorio e ad alto valore aggiunto;
- la **formazione filosofica e manageriale** di eccellenza in un territorio ancora sprovvisto di percorsi di questo tipo.

**FAIRSUD** apre la propria rete a chi cerchi un'esperienza unica, fortemente personalizzata, in grado di:

- riconciliare le persone con un modo di vivere più consono ai propri equilibri psicomotori;
- rispondere a **bisogni relazionali profondi**, nel rispetto dell'ambiente e delle persone;
- colmare il **desiderio di confrontarsi con culture e idee diverse**,

- assorbendo lo spirito del territorio;
- incentivare la **crescita culturale** nella propria quotidianità.

**FAIRSUD** offre l'esperienza territoriale come principale prodotto della propria rete:

- facendo **combaciare etica e profitto** in una visione di sviluppo locale organico;
- promuovendo i **prodotti etici locali sui mercati internazionali**;
- sviluppando un **turismo responsabile** tra quei visitatori che viaggiano al di fuori dei classici circuiti commerciali;
- promuovendo **aspetti culturali storici, tradizionali, etici, emozionali** del territorio.

**FAIRSUD**, attraverso lo sviluppo di una fitta rete di relazioni territoriali, dà la possibilità a piccole produzioni locali di contare su maggiori economie di scala, più solide ed articolate. Inserito in questa rete, **ogni produttore diventa agente di cambiamento**, collaborando con altre imprese e proponendo prodotti mirati sugli interessi e sulle esigenze del cliente. La collaborazione di eccellenze produttive, la creazione di economie di scala on line e in ambito locale, il rafforzamento di reti di protezione economica e sociale: sono questi gli elementi dell'assioma da cui deriva il vantaggio del produttore locale che ha aderito a FAIRSUD. E che tramite FAIRSUD incontra un mercato ancora inesplorato e un modello di business diverso. Etico.