



Online  
Novembre 2022 - Marzo 2023

EXECUTIVE MASTER IN  
MANAGEMENT E CONTROLLO  
DELLE IMPRESE SOCIALMENTE INNOVATIVE

*III Edizione*

Organizzato da:



# Con il patrocinio di

## FARM CULTURAL PARK



Ordine dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili di Messina  
Circonscrizione del Tribunale di Messina



Ecoistituto  
Siciliano



ORDINE DEI  
DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI  
DI PALERMO





Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## *Un percorso formativo che guarda al futuro*

In un territorio come quello siciliano e più in generale del Sud Italia, è necessario consolidare e rafforzare i percorsi formativi di eccellenza scientifica, attraverso la creazione di uno scambio virtuoso tra impresa tradizionale, imprese socialmente innovative e buone pratiche a livello locale e nazionale.

Per venire incontro a queste esigenze è nato il primo Master sperimentale in “Management e controllo delle imprese socialmente innovative”, organizzato da fair sud e Centro Studi Community e ora giunto alla terza edizione, con l'intento di diventare un punto di riferimento scientifico e operativo per chi vuole operare nel settore delle imprese socialmente innovative.

L'iniziativa si sviluppa in un contesto scientifico e manageriale di altissimo valore nazionale e internazionale, in grado di fornire raffinati strumenti di analisi e con l'obiettivo di apprendere a interpretare gli attuali i cambiamenti sociali ed economici. Il Master è il primo in Sicilia e in Italia con questo taglio scientifico e standing manageriale, un percorso unico in cui si affinano le competenze organizzative, manageriali, gli strumenti di gestione e la visione e la missione per le nuove imprese: quelle socialmente innovative.

### *Le imprese socialmente innovative*

Le imprese socialmente innovative sono imprese a mercato che producono e commercializzano beni e servizi ad alto valore. Possono essere le tipiche for profit, nuove forme di imprenditoria come le start up, alcune forme di imprese sociali, più in generale organizzazioni che intendono misurare fortemente l'impatto sul territorio, avvalendosi di metodologie manageriali e scientifiche di comprovata efficacia e utilità.

Le imprese socialmente innovative generano nuovi paradigmi manageriali, altamente innovativi, che interessano sia il manager che il ricercatore, alternando attività produttive e commerciali a attività di ricerca e innovazione che ne contraddistinguono il modus operandi.

## OBIETTIVI

Il principale obiettivo del Master in “Management e controllo delle imprese socialmente innovative” è quello di offrire ai partecipanti un percorso formativo mirato a rafforzare e consolidare le competenze sia scientifiche che operative.

Sia le imprese socialmente innovative che le tradizionali for profit hanno, da un lato la necessità e il bisogno di stare a “mercato”, dall'altro quello di avere un impatto sul territorio sempre più significativo, che ne aumenti l'impatto etico e sia in grado di creare e consolidare rapporti di fiducia virtuosi tra imprenditori e reti di imprese e associazioni.

I percorsi formativi nel Sud Italia, e in Sicilia in particolare, hanno quindi la necessità di rafforzare le competenze tecniche, manageriali e relazionali tipiche delle imprese socialmente innovative, come motivazione, creatività e leadership, diventate ormai “asset” indispensabili anche per il tradizionale mondo aziendale.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- imprenditori
- dirigenti
- consulenti
- formatori

e tutti coloro che si trovano o si troveranno ad operare in contesti di mercato sempre più incerti, contraddistinti da una forte spinta all'innovazione ma anche dalla misurazione del reale impatto rispetto ai lavoratori, ai portatori di interesse e all'ambiente. Il Master è a numero chiuso e prevede un numero massimo totale di 10 partecipanti.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Elemento caratterizzante è il ricorso a una metodologia didattica di tipo interattivo, basata sul confronto diretto di esperienze, l'analisi di case history e la presenza di testimonianze.

Durante i moduli proposti, l'offerta formativa accademica si alterna a simulazioni ed esercitazioni, con l'obiettivo di ottenere un riscontro oggettivo e operativo.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

*Al termine del Master è prevista la consegna di un attestato di partecipazione a ogni partecipante che abbia seguito almeno l'80% delle lezioni.*

## Il Percorso didattico e formativo

200 ore totali\*

### 1° Modulo

*Introduzione ai nuovi modelli di business delle imprese socialmente innovative.*

a cura di Federico Spazzoli

### 2° Modulo

*Design as a strategic management tool for socially innovative enterprises (modulo in lingua inglese)*

a cura di Dawne Telford

### 3° Modulo

*Il comportamento del consumatore etico: metodologie e tecniche di ricerca di mercato*

a cura di Giuseppina Migliore

### 4° Modulo

*Gestire il personale attraverso la motivazione, la creatività e la leadership: il caso internazionale del Meeting Rimini*

a cura di Emmanuele Forlani

### 5° Modulo

*Marketing strategico per le organizzazioni: dal framework di posizionamento alla execution operativa. La comunicazione d'impresa come leva fondamentale per lo sviluppo e la crescita di un'impresa socialmente innovativa*

a cura di Daniele Pedrazzi e Salima Scipioni

### 6° Modulo

*Progettazione e Gestione dei servizi alle persone, agli spazi, al patrimonio*

a cura di Marco Storchi

### 7° Modulo

*Innovazione e sviluppo strategico per le nuove imprese: il business planning*

a cura di Teresa Bagnoli

### 8° Modulo

*La valutazione ex ante e ex post dell'impatto sociale attraverso lo SROI*

a cura di Giulio Tagliavini

### 9° Modulo

*Social entrepreneurship sul campo. Come creare un'iniziativa imprenditoriale che generi un ritorno sociale ed economico misurabile*

a cura di Corrado Paternò Castello

\*il numero complessivo di ore si riferisce alle lezioni frontali, alla lettura del materiale fornito dai docenti, alla rielaborazione e analisi delle giornate formative, alla discussione dei temi trattati nel Master tra i discenti.

## I DOCENTI

### *Federico Spazgoli*

È autore di alcune pubblicazioni scientifiche tra le quali Manuale di fund raising e comunicazione per piccole e medie organizzazioni non profit, Maggioli 2009, Il personale nel non profit, Maggioli 2010, Gestire l'impresa sociale, non management del non profit, Maggioli 2014.

Ha curato, insieme al gruppo di lavoro del Centro Studi, un importante progetto di ricerca, Le leve strategiche del management aziendale: un confronto tra modelli di gestione e sviluppo del profit e del non profit, Centro Studi 2013.

È imprenditore e fondatore di Community Centro Studi e ricerche sull'economia sociale e fair sud, your experience in Sicily, un paradigma di business etico realizzato con le imprese socialmente innovative del territorio siciliano.

Lavora, come consulente, nella direzione commerciale di un'importante Banca nazionale.

### *Dawne Telford*

Dawne Telford is a fashion and textile design and development director with a career starting in 1989, working largely with British heritage brands. Graduating with a BSc. (Hons) degree in Textiles design, specialising in knitwear, from the University of Huddersfield, which resides in the textile manufacturing heartland of the UK, she began her career working in the Channel islands, before becoming Head of design at John Smedley Limited, the 235 year old fine gauge knitwear manufacturer and brand located in the birthplace of the Industrial revolution, heralding the rise of the factory manufacturing in the UK. As a world leader in fine gauge knitwear, they employ a high level of skill, craftsmanship and fine materials as well as being ethically, ecologically and socially conscious in everything they do. Spending a large part of her career at John Smedley, Dawne has also worked with a number of high quality and British heritage brands such as Johnstons of Elgin, Nicole Farhi and J Barbour and sons. Her passion is for excellence in product and considered manufacture.

Dawne has recently achieved qualified teacher status in the UK, teaching Design and technology in a school which lies within a strong community, who have bravely faced the rise and decline of the Iron, mining and textile industry, negatively impacting the economy of the area and in turn the community.

### *Giuseppina Migliore*

Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, dell'Università degli Studi di Palermo.

I suoi interessi di ricerca includono le analisi di mercato dei prodotti agroalimentari, gli studi sul comportamento del consumatore e sul consumatore etico. È autrice di diversi articoli scientifici pubblicati su prestigiose riviste internazionali.

### *Emmanuele Forlani*

Ha conseguito il diploma di maturità classica a Rimini e successivamente la laurea in Economia all'Università di Bologna. Durante gli studi è coinvolto nella rappresentanza studentesca in facoltà, nel consiglio di amministrazione ed in seguito come Presidente del Consiglio Studentesco di Ateneo. Dal 1999 al 2008 è prima responsabile amministrativo del CRISP poi dell'ufficio studi della Compagnia delle Opere ed in seguito segretario generale della Fondazione per la Sussidiarietà. Dal 2008 al 2014 è dirigente presso la Camera dei Deputati e presso il Ministero delle Infrastrutture. Successivamente intraprende l'attività di consulenza in affari regolatori e relazioni istituzionali. Dal 2017 è consigliere di amministrazione della Fondazione Meeting, della quale diviene Direttore Generale dal gennaio del 2019. È stato membro del comitato di redazione del Meeting dal 2001.

## I DOCENTI

### *Daniele Pedrazzi*

Ha un'esperienza decennale di responsabilità delle attività di marketing strategico e di pianificazione commerciale presso un'importante istituzione finanziaria nazionale. Collabora da oltre dieci anni con Community Centro Studi sui temi del non profit e dell'innovazione sociale, è autore di pubblicazioni e articoli su temi di marketing, svolge regolarmente speech e testimonianze presso università e business school nazionali.

### *Salima Scipioni*

Specializzata in Relazioni Pubbliche, fin dall'università approfondisce tematiche relative all'analisi e la gestione del brand, in particolare nel settore non profit.

Dopo una lunga esperienza in un'azienda farmaceutica, attualmente è Responsabile Relazioni Esterne presso una multinazionale del settore dei servizi alle imprese pubbliche e private. Ha fin da subito contribuito attivamente alla nascita del modello Fair Sud.

### *Marco Storchi*

Attualmente Direttore dell'Area Servizi a gestione interna, progetti innovativi e area commerciale dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Policlinico Sant'Orsola IRCCS di Bologna, è stato imprenditore, consulente e dirigente di diverse aziende pubbliche e private.

Docente e innovatore nel campo dei servizi, esperto di Facility Management, ha lanciato e coordinato progetti di cambiamento a livello nazionale ed internazionale in settori diversi. Attento all'area educativa e sociale, pratica ed insegna arti marziali e discipline orientali. Ha contribuito alla nascita di fair sud curandone, insieme al gruppo di lavoro, il business plan.

### *Teresa Bagnoli*

Manager di Aster, Agenzia della Regione Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico.

Può vantare una ventennale esperienza nell'ambito dell'innovazione, ricerca industriale e creazione di impresa NTBF, la gestione di progetti complessi ed internazionali, lo sviluppo strategico ed il coordinamento nella Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.

È membro di Comitati di valutazione per la creazione e lo sviluppo di imprese innovative.

### *Giulio Tagliavini*

Professore Ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" all'Università di Parma. Ha coordinato progetti di ricerca e consulenza nel campo della valutazione di impatto.

Al momento sta conducendo un'analisi a livello europeo per conto della European Investment Bank. Ha avuto ruoli operativi presso alcuni operatori finanziari, tra i quali Banca Popolare Etica e Etica Sgr.

### *Corrado Paternò Castello*

Ha maturato diverse esperienze di consulenza aziendale e management in materia di sostenibilità e impatto sociale, lavorando 4 anni come consulente di responsabilità sociale aziendale e gestendo un progetto in agricoltura sostenibile finanziato dall'Unione Europea.

Oggi è fondatore e coordinatore di Boniviri società benefit e lavora come consulente e project manager per organizzazioni pubbliche e private in materia di sostenibilità, innovazione sociale e social entrepreneurship.



Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## *Modalità di partecipazione e scheda d'iscrizione*

Master Gestione Aziendale  
Esperto in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

### Dati Personali

Cognome: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_  
Cittadinanza: \_\_\_\_\_  
Residenza: \_\_\_\_\_  
Data di nascita: \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_  
Numero di telefono: \_\_\_\_\_

### Dati accademici/professionali

- Libero Professionista  
 Titolare D'Azienda  
 Iscritto a corso di laurea magistrale  
 Laureato  
 Master  
 Dottore di ricerca  
 Attivista o occupato presso l'organizzazione  
 Altro

Per favore, indichi la sua attuale condizione lavorativa ed eventualmente presso quale organizzazione:

\_\_\_\_\_

### Allegati

Per favore, alleggi al presente modulo

- Copia di un documento d'identità
- Breve CV (max 2 pag.)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

La domanda di partecipazione al Master, corredata della scheda d'iscrizione, deve essere Inviata a:

**Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia sociale**

Via dei Bigi 18 Forlì

**Per informazioni:**

e.mail: [direzione@centrostudicomunity.com](mailto:direzione@centrostudicomunity.com)

**Seguirà un colloquio motivazionale.**



*Centro Studi Community*

[direzione@centrostudicommunity.com](mailto:direzione@centrostudicommunity.com)

Via dei Biagi 18 - 47121 Forlì