



Online  
Febbraio-Aprile 2024

EXECUTIVE MASTER IN  
MANAGEMENT E CONTROLLO  
DELLE IMPRESE SOCIALMENTE INNOVATIVE

*IV Edizione*

Organizzato da:



# Con il patrocinio di

## FARM CULTURAL PARK



Ordine dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili di Messina  
Circonscrizione del Tribunale di Messina



Ecoistituto  
Siciliano



SOUTH  
WORKING  
Lavorare dal Sud®



SICINDUSTRIA PALERMO  
Gruppo Giovani Imprenditori



ASHOKA



ORDINE DEI  
DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI  
DI PALERMO



SICILIA  
CHE CAMBIA



ITALIA  
CHE CAMBIA







Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## *Un percorso formativo che guarda al futuro*

Il Master fair sud, organizzato da Centro Studi Community e dedicato al management e alla gestione delle imprese socialmente innovative, nasce con l'intento di proporre a professionisti di più settori un nuovo percorso formativo di eccellenza scientifica, che fonda le sue basi nello scambio virtuoso tra le imprese sociali e quelle socialmente innovative.

Partendo dal territorio siciliano e giunto ora alla quarta edizione, con un gruppo di docenti altamente qualificati, il Master rappresenta un punto di riferimento scientifico, manageriale e operativo in grado di fornire raffinati strumenti di analisi.

L'iniziativa si sviluppa in un contesto scientifico e manageriale di altissimo valore nazionale e internazionale, in grado di fornire raffinati strumenti di analisi e con l'obiettivo di apprendere a interpretare gli attuali i cambiamenti sociali ed economici.

### *Le imprese socialmente innovative*

Le imprese socialmente innovative sono imprese a mercato che producono e commercializzano beni e servizi ad alto valore. Possono essere le tipiche for profit, nuove forme di imprenditoria come le start up, alcune forme di imprese sociali, più in generale organizzazioni che intendono misurare fortemente l'impatto sul territorio, avvalendosi di metodologie manageriali e scientifiche di comprovata efficacia e utilità.

Le imprese socialmente innovative generano nuovi paradigmi manageriali, altamente innovativi, che interessano sia il manager che il ricercatore, alternando attività produttive e commerciali a attività di ricerca e innovazione che ne contraddistinguono il modus operandi.

## OBIETTIVI

Il principale obiettivo del Master in “Management e controllo delle imprese socialmente innovative” è quello di offrire ai partecipanti un percorso formativo mirato a rafforzare e consolidare le competenze sia scientifiche che operative.

Sia le imprese socialmente innovative che le tradizionali for profit hanno da un lato la necessità e il bisogno di stare a “mercato”, dall'altro quello di avere un impatto sul territorio sempre più significativo, che ne aumenti l'impatto etico e sia in grado di creare e consolidare rapporti di fiducia virtuosi tra imprenditori e reti di imprese e associazioni.

Questo scenario delinea la necessità di rafforzare le competenze tecniche, manageriali e relazionali tipiche delle imprese socialmente innovative, come motivazione, creatività e leadership, diventate ormai “asset” indispensabili anche per il tradizionale mondo aziendale.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- imprenditori
- dirigenti
- consulenti
- formatori

e tutti coloro che si trovano o si troveranno ad operare in contesti di mercato sempre più incerti, contraddistinti da una forte spinta all'innovazione, ma anche dalla misurazione del reale impatto rispetto ai lavoratori, ai portatori di interesse e all'ambiente. Il Master è a numero chiuso e prevede un numero massimo totale di 10 partecipanti.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Elemento caratterizzante è il ricorso a una metodologia didattica di tipo interattivo, basata sul confronto diretto di esperienze, l'analisi di case history e la presenza di testimonianze.

Durante i moduli proposti, l'offerta formativa accademica si alterna a simulazioni ed esercitazioni, con l'obiettivo di ottenere un riscontro oggettivo e operativo.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

*Al termine del Master è prevista la consegna di un attestato di partecipazione a ogni partecipante che abbia seguito almeno l'80% delle lezioni.*

## Il Percorso didattico e formativo

200 ore totali\*

### 1° Modulo

*Introduzione ai nuovi modelli di business delle imprese socialmente innovative.*

a cura di Federico Spazzoli

### 2° Modulo

*Design as a strategic management tool for socially innovative enterprises (modulo in lingua inglese)*

a cura di Dawne Telford

### 3° Modulo

*Il comportamento del consumatore etico: metodologie e tecniche di ricerca di mercato*

a cura di Giuseppina Migliore e Giuseppina Rizzo

### 4° Modulo

*Marketing strategico per le organizzazioni: dal framework di posizionamento alla execution operativa.*

*La comunicazione d'impresa come leva fondamentale per lo sviluppo e la crescita di un'impresa socialmente innovativa*

a cura di Daniele Pedrazzi e Salima Scipioni

### 5° Modulo

*Progettazione e Gestione dei servizi alle persone, agli spazi, al patrimonio*

a cura di Marco Storchi

### 6° Modulo

*Innovazione e sviluppo strategico per le nuove imprese: il business planning*

a cura di Teresa Bagnoli

### 7° Modulo

*La valutazione ex ante e ex post dell'impatto sociale attraverso lo SROI*

a cura di Giulio Tagliavini

\*il numero complessivo di ore si riferisce alle lezioni frontali, alla lettura del materiale fornito dai docenti, alla rielaborazione e analisi delle giornate formative, alla discussione dei temi trattati nel Master tra i discenti.



## I DOCENTI

### *Federico Spazoli*

Presidente e Cofondatore di Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia Sociale e Fondatore di fair sud, your experience in Sicily. E' autore di numerose pubblicazioni scientifiche, in particolare libri, ricerche e atti di convegni. Ha studiato, immaginato e sviluppato modelli di business e attività che realizzano nuovi paradigmi gestionali e manageriali. M.A. presso l'Università di Leeds, GB, ha lavorato in primarie organizzazioni dell'economia sociale e del Terzo Settore come Banca Popolare Etica e A.I.C.CON. Attualmente è senior project manager di BPER Bene Comune, la divisione di BPER Banca dedicata al mondo degli Enti, delle Università e del Terzo Settore.

### *Dawne Telford*

Fashion and textile design and development director with a career starting in 1989, working largely with British heritage brands. Graduating with a BSc. (Hons) degree in Textiles design, specialising in knitwear, from the University of Huddersfield, which resides in the textile manufacturing heartland of the UK, she began her career working in the Channel islands, before becoming Head of design at John Smedley Limited, the 235 year old fine gauge knitwear manufacturer and brand located in the birthplace of the Industrial revolution, heralding the rise of the factory manufacturing in the UK. As a world leader in fine gauge knitwear, they employ a high level of skill, craftsmanship and fine materials as well as being ethically, ecologically and socially conscious in everything they do. Spending a large part of her career at John Smedley, Dawne has also worked with a number of high quality and British heritage brands such as Johnstons of Elgin, Nicole Farhi and J Barbour and sons. Her passion is for excellence in product and considered manufacture.

Dawne has recently achieved qualified teacher status in the UK, teaching Design and technology in a school which lies within a strong community, who have bravely faced the rise and decline of the Iron, mining and textile industry, negatively impacting the economy of the area and in turn the community.

### *Giuseppina Migliore*

Professoressa associata presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, dell'Università degli Studi di Palermo.

I suoi interessi di ricerca includono le analisi di mercato dei prodotti agroalimentari, gli studi sul comportamento del consumatore e sul consumatore etico. è autrice di diversi articoli scientifici pubblicati su prestigiose riviste internazionali.

### *Giuseppina Rizzo*

È ricercatrice post-doc presso il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali dell'Università di Palermo. Ha conseguito il dottorato in Scienze Agrarie, Alimentari, Forestali e Ambientali presso la stessa università. Il suo principale interesse di ricerca riguarda il comportamento dei produttori agricoli e dei consumatori nell'adozione di innovazioni sostenibili. Inoltre, ha trascorso periodi come Visiting Scholar e Research Fellow presso l'Università Corvinus di Budapest, approfondendo la tematica dell'adozione di innovazioni. Ha inoltre partecipato come relatrice in diverse conferenze internazionali e ha pubblicato articoli su diverse riviste internazionali sottoposte a peer review.

## I DOCENTI

### *Daniele Pedrazzi*

Responsabile di BPER Bene Comune, la divisione di BPER Banca dedicata al Terzo settore, all'economia sociale e alla Pubblica Amministrazione. Vanta un'esperienza decennale di responsabilità negli ambiti del marketing strategico e della pianificazione commerciale nel settore dei servizi finanziari. Collabora da oltre dieci anni con Community Centro Studi sui temi del non profit e dell'innovazione sociale, è autore di pubblicazioni e articoli su temi di marketing, svolge regolarmente speech e testimonianze presso università e business school nazionali. Ha redatto il capitolo "Marketing strategico per le Organizzazioni Non Profit" del libro "Gestire l'impresa Sociale" di Spazzoli, Costantini, Fedeli (Maggioli Editore, 2014).

### *Salima Scipioni*

Specializzata in Relazioni Pubbliche, fin dall'Università si dedica all'approfondimento di tematiche come il valore della marca nell'epoca post-moderna, con particolare interesse per il settore no profit e a quello dei servizi. Dopo una lunga esperienza in un'azienda farmaceutica omeopatica, ha poi ricoperto il ruolo di External Relations Manager per una multinazionale del settore dei servizi alle imprese pubbliche e private. Attualmente è Stakeholder Manager per un'azienda leader al mondo nei servizi di project e construction management. Fin da subito ha contribuito attivamente alla nascita e allo sviluppo del modello fair sud.

### *Marco Storchi*

Attualmente è Direttore Generale della Porto di Trieste Servizi srl, società in-house providing dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale – Porti di Trieste e Monfalcone. E' stato imprenditore, consulente e dirigente di diverse aziende pubbliche e private. Ha lavorato diversi anni in Sanità, l'ultimo incarico nel 2021 come Direttore Servizi a gestione interna, progetti innovativi e area commerciale presso l'IRCCS Azienda Ospedaliero Universitaria Policlinico Sant'Orsola di Bologna. Docente e innovatore nel campo dei servizi, esperto di Facility Management, ha lanciato e coordinato gruppi di lavoro e progetti di cambiamento a livello nazionale ed internazionale in settori diversi. Attento all'area educativa e sociale, pratica arti marziali e discipline orientali. Ha contribuito alla nascita di fair sud curandone, insieme al gruppo di lavoro, il business plan.

### *Teresa Bagnoli*

Manager di Art-ER, Agenzia della Regione Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico. Può vantare una ventennale esperienza nell'ambito dell'innovazione, ricerca industriale e creazione di impresa NTBF, la gestione di progetti complessi ed internazionali, lo sviluppo strategico ed il coordinamento nella Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.

È membro di Comitati di valutazione per la creazione e lo sviluppo di imprese innovative.

### *Giulio Tagliavini*

Professore Ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" all'Università di Parma. Ha coordinato progetti di ricerca e consulenza nel campo della valutazione di impatto.

Al momento sta conducendo un'analisi a livello europeo per conto della European Investment Bank. Ha avuto ruoli operativi presso alcuni operatori finanziari, tra i quali Banca Popolare Etica e Etica Sgr.





Management e controllo delle imprese socialmente innovative

## *Modalità di partecipazione e scheda d'iscrizione*

Master Gestione Aziendale  
Esperto in Management e controllo delle imprese socialmente innovative

### Dati Personali

Cognome: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_  
Cittadinanza: \_\_\_\_\_  
Residenza: \_\_\_\_\_  
Data di nascita: \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail: \_\_\_\_\_  
Numero di telefono: \_\_\_\_\_

### Dati accademici/professionali

- Libero Professionista  
 Titolare D'Azienda  
 Iscritto a corso di laurea magistrale  
 Laureato  
 Master  
 Dottore di ricerca  
 Attivista o occupato presso l'organizzazione  
 Altro

Per favore, indichi la sua attuale condizione lavorativa ed eventualmente presso quale organizzazione:

\_\_\_\_\_

### Allegati

Per favore, alleggi al presente modulo

- Copia di un documento d'identità
- Breve CV (max 2 pag.)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

La domanda di partecipazione al Master, corredata della scheda d'iscrizione, deve essere Inviata a:

**Community Centro Studi e Ricerche sull'Economia sociale**  
Via dei Bigi 18 Forlì

**Per maggiori info su orari, modalità e costi, scrivere a Community Centro Studi**  
**[direzione@centrostudicomunity.com](mailto:direzione@centrostudicomunity.com), oppure chiamare il 347-0124372**

Seguirà un colloquio motivazionale.



*Centro Studi Community*

[direzione@centrostudicommunity.com](mailto:direzione@centrostudicommunity.com)

Via dei Bigi 18 - 47121 Forlì