



El Field Museum Cambia Su Imagen Para Recaltar Su Compromiso con la Ciencia y el Descubrimiento

Antes de su 125º Aniversario, el Field Museum de Chicago Invita a la Gente a Ver al Museo con Nuevos Ojos

Chicago – 6 de marzo de 2018 – Seis meses después de haber revelado los planes de hacer cambios dramáticos a algunas de sus exhibiciones más conocidas, el Field Museum anuncia hoy un cambio de imagen que mejor comunicará su audaz y progresivo enfoque en la investigación científica, y entendimiento cultural, y compromiso a la comunidad.

“El Field Museum es un lugar dinámico”, dijo Stacy Dilling, directora de marketing del Field Museum. “Mientras la mayoría de las personas conocen el museo como el epicentro de artefactos antiguos y huesos de dinosaurios, mucha gente no conoce la ciencia que se requiere para crear nuestras exhibiciones, la escala de nuestras colecciones y el trabajo que inspiran a nivel mundial”.

Por los últimos 125 años, el Field Museum ha forjado caminos como líder científico, y continuará haciéndolo en los años que vendrán. Con más de 150 científicos en el equipo, el Field Museum está involucrado en investigaciones innovadoras alrededor de todo el mundo mientras mantiene algunas de las colecciones de historia natural en existencia más extensas. En tan sólo las últimas semanas, científicos del Field Museum han descubierto dos especies nuevas de dinosaurios, han explorado la manera en la que sociedades con desigualdad suelen sucumbir más rápido que las igualitarias y han ayudado a designar dos millones de acres de selvas tropicales peruanas a parques nacionales.

La nueva imagen, representada en parte por un nuevo logotipo, reflejará estas iniciativas y declarará y reforzará nuestra misión de fomentar el camino para descubrir soluciones para un futuro más brillante. Estos cambios estarán presentes no sólo en la publicidad y material promocional del museo, pero también en lo que los visitantes ven y experimentan cuando entran por las puertas del museo. El Field Museum está revitalizando su exhibición de dinosaurios moviendo a SUE a su propia galería moderna e introduciendo a un titanosaurio de 122 pies de largo, el dinosaurio más grande que haya existido, al renovado Stanley Field Hall. El espacio actualizado, hecho posible gracias al regalo de \$16.5 millones de Kenneth Griffin, también incluirá una parvada de pterosaurios voladores, jardines colgantes y una experiencia para visitante nueva.

Además de los cambios visuales en la reintroducción del museo, dice Dilling, también se expandirá la programación que el museo le ofrece a la comunidad del área de Chicago, incluyendo exhibiciones bilingües y programas educativos para adultos como “A Scientist Walks into a Bar” (Un Científico Entra a un Bar), una serie de historias mensuales en el Hideout, el bar y espacio para conciertos. El personal del museo están emocionados por estos cambios que

revitalizarán la percepción pública del Field Museum y harán más claro el alcance y amplitud del trabajo del museo.

“En un tiempo en el que la gente se une para reconocer la importancia de la ciencia, queremos que el mundo vea al Field Museum como el líder científico dinámico y progresivo que siempre hemos sido”, dijo Richard Lariviere, el presidente del Field Museum. “Ya sea inspirando la curiosidad de la gente dentro del Field Museum o demostrando el impacto que tenemos en resolviendo problemas globales, nos emociona poder conectarnos con la gente en una nueva manera”.

Mira este [vídeo](#) y vea la nueva marca del Field Museum cobrar vida.

###

Acerca del Field Museum:

Ahora en su 125º año, el Field Museum es un líder científico innovador con una colección cerca de 40 millones de especímenes que sirven para educar, informar y acercar a la gente a nuestro planeta. Nuestro equipo de 150 científicos está dedicado a fomentar un viaje de descubrimiento por medio de investigación y acción científica innovadora, exhibiciones que destapan la imaginación e interesantes experiencias educativas. Más conocido por su museo de historia natural localizado en Chicago, el cual recibe 1.5 millones de visitantes cada año, el Field Museum está involucrado en trabajo científico en los siete continentes. Para más información visite fieldmuseum.org y síganos en [Facebook](#), [Twitter](#), y [Instagram](#).