

Étude de marché

Sociétés de sécurité et gardiennage

CHIFFRES ET ÉLÉMENTS



propulse by 

Introduction à l'étude de marché sectorielle

Bienvenue dans cette étude de marché sectorielle, conçue spécifiquement pour vous, futurs entrepreneurs et créateurs d'entreprise!

Que vous soyez au tout début de votre projet ou en phase de consolidation de votre idée, cette étude se veut être un support incontournable pour éclairer votre prise de décision et affiner votre stratégie commerciale.

Dans ce document, vous découvrirez une analyse détaillée du secteur qui vous intéresse. Nous avons compilé pour vous les informations essentielles pour comprendre les dynamiques actuelles de votre marché.

Cette étude est organisée comme suit :

- 1 **LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ**
- 2 **LE CODE APE / NAF DE L'ACTIVITÉ**
- 3 **L'ORGANISATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ**
- 4 **L'ANALYSE DE LA SITUATION DU MARCHÉ**
- 5 **L'ÉTUDE DE L'OFFRE**
- 6 **L'ÉTUDE DE LA DEMANDE**
- 7 **L'ANALYSE DES CANAUX DE DISTRIBUTION**
- 8 **LES GRANDES TENDANCES DU SECTEUR**
- 9 **LA CONCLUSION DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ**

Chaque section est conçue pour vous fournir une compréhension claire, illustrée et approfondie, vous aidant à prendre les bonnes décisions.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et beaucoup de succès dans votre aventure entrepreneuriale !

L'équipe Propulse by CA



12 545

**ENTREPRISES
DANS LA SÉCURITÉ PRIVÉE**
en 2021

5 000 €

**CHIFFRE D'AFFAIRES
MENSUEL MOYEN
D'UNE PETITE ENTREPRISE
LOCALE**

8 sur 10

**NOMBRE D'ENTREPRISES
QUI ONT UNE ACTIVITÉ
DE SURVEILLANCE**

**9,56 Mds
d'euros**

**CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL
DU MARCHÉ DES ENTREPRISES
DE SÉCURITÉ PRIVÉE**
en 2022



72%

**DES ENTREPRISES
DU SECTEUR N'EMPLOIENT
AUCUN SALARIÉ**



20%

**D'AUGMENTATION
DE SERVICES LIÉS
À LA CYBERSÉCURITÉ**
en 2023

**Code APE / NAF
pour une
entreprise de
sécurité privée :
80.10Z**

Le code APE lié aux activités de sécurité privée est **80.10Z**.

Lors de la création d'une entreprise, le centre de formalités des entreprises recueille des informations sur la société et les transmet à l'INSEE. Cet organisme de classification attribue ensuite l'un des 732 codes correspondant aux branches professionnelles en France.

D'autres codes NAF spécifiques liés à des activités de sécurité et de gardiennage existent :

- Le code 80.20Z pour les **systèmes de sécurité** : surveillance à distance, installation et maintenance de systèmes d'alarme et de vidéosurveillance ;
- Le code 80.30Z pour les **enquêtes** : services d'enquêteurs et détectives privés.

L'activité du marché de la sécurité et du gardiennage

La sécurité privée englobe un ensemble de services visant à protéger les biens et les personnes. Elle comprend le gardiennage, la surveillance, l'installation de système de sécurité-sûreté (télésurveillance et alarmes) ou encore la sécurité rapprochée. Ces services sont de plus en plus sollicités par les entreprises, les institutions publiques, les commerces et les résidences privées.

8 entreprises de sécurité privée françaises sur 10 exercent des activités de surveillance humaine.

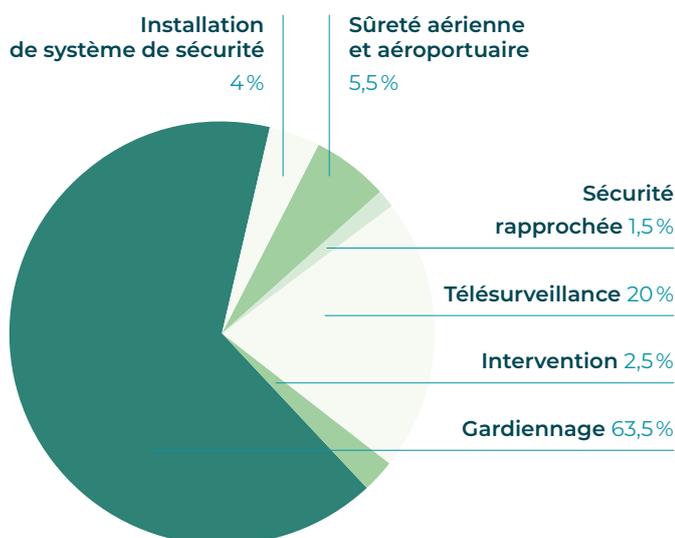
La sécurité privée est un marché très diversifié. Parmi les activités majeures de l'activité, on retrouve :

- Le gardiennage et la surveillance physique (services de surveillance humaine pour la protection de sites sensibles, de sites industriels, d'événements) ;
- La **télésurveillance** (surveillance à distance de biens et personnes via des systèmes informatiques) ;
- La sécurité rapprochée (protection rapprochée des personnes) ;
- L'**installation de systèmes de sécurité** (fourniture et installation de caméras, alarmes, contrôles d'accès et autres dispositifs de sécurité) ;
- Le transport de fonds (service de déplacement sécurisé d'argent ou d'actifs de valeur) ;
- La sûreté aérienne et aéroportuaire.



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DES ENTREPRISES EN 2022



Source : *Enquête de branche Prévention-Sécurité, Xerfi*

On constate une prépondérance pour les **activités de gardiennage et de surveillance humaine**. Les entreprises de surveillance physique et de télésurveillance représentent presque 85% du chiffre d'affaires total du marché.

Du côté de l'installation de systèmes de sécurité, les entreprises spécialisées sont peu nombreuses. En effet, ce segment d'activité est également servi par des professionnels de la domotique, les filiales de banques et les compagnies d'assurance qui proposent des offres packagées (installation d'équipements de sécurité, services de télésurveillance et interventions sur site).

LES SYNDICATS PROFESSIONNELS

Le secteur est organisé autour de plusieurs syndicats qui jouent un rôle essentiel dans la représentation des intérêts des entreprises et des employés.

- Le **SNES** (Syndicat National des Entreprises de Sécurité) défend les entreprises de sécurité privée et de gardiennage auprès des autorités publiques.
- La **FFSP** (Fédération Française de la Sécurité Privée) regroupe divers acteurs de la sécurité privée, promouvant les standards professionnels et les bonnes pratiques.

Le marché de la sécurité privé

LE CONTEXTE DU MARCHÉ ACTUEL

Le marché de la sécurité privée en France représente **9,56 milliards d'euros en 2022** et connaît une croissance annuelle de l'ordre de 5 à 7%.

Cette croissance est alimentée par une **préoccupation pour la sécurité personnelle**, une augmentation des incivilités et des délits, mais aussi d'une **réglementation renforcée** en matière de protection.

Les politiques gouvernementales visant à renforcer la sécurité intérieure influencent fortement le secteur. Des mesures telles que l'augmentation des budgets pour la sécurité, la mise en place de nouvelles régulations et les initiatives pour lutter contre le terrorisme augmentent la demande pour les services de sécurité privée.

Près de 80% des entreprises proposent des services de surveillance.

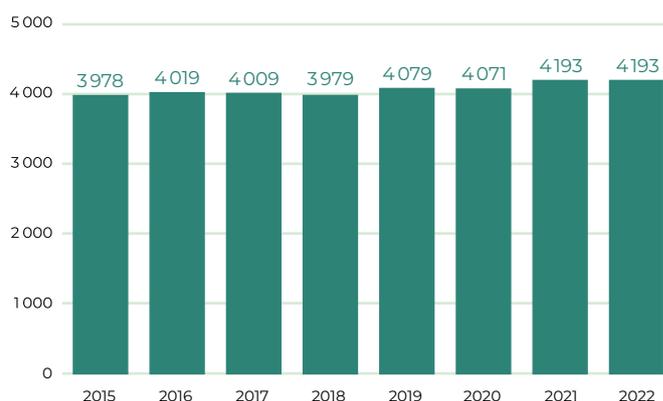
Ce potentiel de croissance du marché a suscité l'intérêt de nombreux nouveaux arrivants ces dernières années. Ces auto-entrepreneurs cherchent à saisir des opportunités dans le secteur de la sécurité privée.

Le marché est dominé par des **grands groupes** comme Securitas et G4S et des entreprises nationales telles que Prosegur et Fiducial Sécurité. Ces grandes entreprises tendent à proposer une gamme de services de plus en plus diversifiée. Cette prépondérance participe parfois au phénomène de dumping des tarifs, qui s'avère nocif pour l'ensemble du secteur.

Malgré une **pression constante sur les tarifs**, le secteur de la sécurité arrive à se stabiliser. Une consolidation du marché est prévue en 2024, avec une orientation particulière vers des **services de haute technologie** tels que l'analyse prédictive et la cybersécurité.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

Nombre d'établissements (employant au moins 1 salarié)



Source : ACOSS

Après la crise sanitaire, le nombre d'entreprises du secteur est resté identique sur 2021 et 2022. L'épidémie de Covid a eu des répercussions très différentes sur les activités du secteur. Si les activités liées à la surveillance physique étaient particulièrement affectées, l'**activité de télésurveillance** a pu se développer sur cette période.

En raison des confinements, de la réduction des déplacements et de la fermeture des commerces, des lieux culturels et des événements, l'activité s'est quasi complètement arrêtée.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE

D'AFFAIRES DES ENTREPRISES

DE LA SÉCURITÉ PRIVÉE

Evolution du chiffre d'affaires du secteur en valeur

2015	100
2016	107,3
2017	108,8
2018	111,4
2019	114,2
2020	111,6
2021	114,4
2022	125,1

Source : Insee, Indice de chiffre d'affaires base 2015

En 2022, toutes les entreprises du secteur ont enregistré une hausse significative de leur chiffre d'affaires. Ce rythme de croissance est stimulé en partie par un **effet de rattrapage** post-Covid et la reprise des investissements dans le secteur de la sécurité privée.

ÉVOLUTION DE LA SOUS-TRAITANCE

DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

DU SECTEUR

Part de la sous-traitance dans le chiffre d'affaires total



Source BLSET, Xerfi Spécific

La sous-traitance pousse la **pratique de prix anormalement bas**. En 2020, un amendement a été intégré à la **loi sur la sécurité globale**, stipulant qu'un prestataire de sécurité privée ne peut sous-traiter plus de 50% de la prestation qui lui est confiée. Ceci explique la baisse de la part de sous-traitant à partir de l'année 2021.

Ce type de mesure vise à prévenir la sous-traitance excessive en cascade. Celle-ci peut parfois conduire à des pratiques frauduleuses en réduisant les marges bénéficiaires de chaque intervenant, ce qui est particulièrement désavantageux pour les petites entreprises.

L'ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE

Le secteur de la sécurité privée en France est régi par un cadre législatif et réglementaire strict visant à assurer la compétence, la fiabilité et la conformité des entreprises de sécurité.

C'est le **CNAPS** (Conseil National des Activités Privées de Sécurité) qui régule les entreprises du secteur, en supervisant l'attribution et le contrôle des agréments. Les diverses activités de sécurité et gardiennage, souvent imbriquées, doivent faire face à des normes complexes.

Le décret n°2023-933 du 10 octobre influence notamment les pratiques en matière de données personnelles et de technologies de surveillance. Les entreprises doivent continuellement s'assurer que leurs systèmes de surveillance ne violent pas les droits des individus et qu'ils sont utilisés uniquement dans les cadres légaux autorisés. Elles sont régulièrement soumises à des audits par le CNAPS.

L'offre sur le marché de la sécurité privée

Le marché de la sécurité privée en France est dominé par quelques grands groupes internationaux, complété par des PME dynamiques et de nombreuses micro-entreprises.

Parmi les **12545 entreprises du secteur** recensées en 2021, seulement 15 emploient de 2000 salariés face à près de 9000 entreprises n'employant aucun salarié. Les plus petites sociétés, largement majoritaires, se partagent une faible part du chiffre d'affaires total.

30 % : LES 10 ENTREPRISES

MAJEURES DU SECTEUR

Les grands groupes internationaux, tels que Securitas, G4S et Prosegur, s'accaparent l'essentiel du marché. Selon le Syndicat National des Entreprises de Sécurité, les 10 principales entreprises du secteur génèrent à elles seules **30% du chiffre d'affaires total**.

Ces grandes entreprises bénéficient de ressources financières importantes, d'une forte reconnaissance de marque et d'une capacité à offrir une gamme complète de services de sécurité.

Leur envergure leur permet de répondre à des besoins complexes et à grande échelle. Elles sont fortement présentes sur tout le territoire français et à l'international.

60 % : LES ENTREPRISES DE TAILLE

INTERMÉDIAIRE ET LES PME

Les entreprises de taille intermédiaire et les PME jouent un rôle essentiel dans le secteur de la sécurité privée. Elles se partagent une part du marché, chacune représentant environ 30% du chiffre d'affaires.

Des entreprises comme Fiducial Sécurité et Seris Security se concentrent souvent sur des segments spécifiques, tels que la **sécurité événementielle**, la protection rapprochée et les services de surveillance locaux.

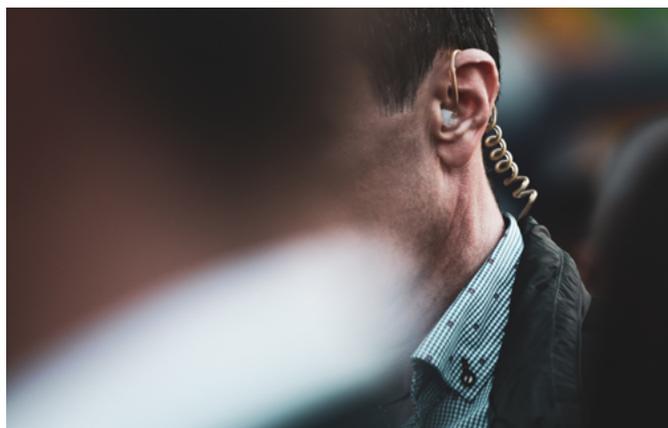
Ces PME se distinguent par leur flexibilité, leur capacité à fournir des services personnalisés et leur proximité avec les clients. Leur présence est nationale, notamment avec une forte concentration dans les grandes agglomérations.

3 % : LES ENTREPRISES

AVEC 0 SALARIÉ

Le marché comprend de **nombreuses entreprises indépendantes**, souvent sous le statut de micro-entrepreneurs. Ces petites structures, bien que représentant 70% des entreprises du secteur, génèrent une part relativement faible du chiffre d'affaires global, seulement 3%.

Les entreprises indépendantes se spécialisent généralement dans des **services de sécurité résidentielle** pour des propriétaires, la surveillance de sites isolés ou la sécurité lors d'événements spéciaux.



L'étude de la demande

La croissance significative du secteur depuis ces dernières années découle d'une forte hausse de la demande dans divers secteurs : le transport, l'industrie, les grandes enseignes, l'événementiel. Le marché de la sécurité privée répond à une demande variée provenant de différents segments de clientèle, chacun ayant des besoins et des préférences spécifiques.

LES CLIENTS RÉSIDENTIELS

Les **propriétaires individuels** et les locataires recherchent des solutions de sécurité pour leur domicile. Ils privilégient notamment des systèmes de sécurité conviviaux, une surveillance à distance et des tarifs accessibles pour assurer la **sécurité de leurs biens** et de leurs proches.

La **télesurveillance résidentielle** est un segment du marché dynamique. Il génère, en 2020, un chiffre d'affaires de **548,3 millions d'euros**.

LES ENTREPRISES COMMERCIALES

Les entreprises commerciales, quelle que soit leur taille, nécessitent une **protection pour leurs locaux et leurs actifs**. Elles s'orientent généralement vers des systèmes de sécurité intégrés incluant le contrôle d'accès et une surveillance 24/7, garantissant une protection continue contre les intrusions et les incidents.

En 2020, les **activités liées aux contrôles d'accès** ont augmenté de 6,5%, atteignant un chiffre d'affaires de **1,8 milliard d'euros**. Parallèlement, la vidéosurveillance a également connu une croissance significative de 5,1%, avec un marché évalué à 1,55 milliard d'euros.

LE GOUVERNEMENT

ET LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Les bâtiments gouvernementaux et les institutions publiques (par exemple les écoles et les hôpitaux) ont une demande importante en sécurité renforcée. Ils exigent des systèmes de surveillance avancés, une **gestion efficace des visiteurs** et une conformité stricte aux réglementations en vigueur pour protéger les infrastructures et les personnes.

LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Les organisateurs d'événements, quant à eux, ont des besoins temporaires en matière de sécurité. Ils recherchent des services capables de gérer les foules, de protéger les VIP et d'être installés rapidement pour assurer le bon déroulement des événements.

Mais avec l'arrivée d'événements majeurs sur le territoire (l'organisation des JO 2024), le **volet cybersécurité** et des nouvelles technologies s'est particulièrement développé. Ce segment de marché a **progressé de 9,4% en 2020**, atteignant un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros.

LES INDIVIDUS À HAUTE VALEUR NETTE

Enfin, les individus à haute valeur nette, possédant des actifs importants, demandent des **services de sécurité hautement personnalisés**. Leurs préférences incluent la protection personnelle, le transport sécurisé et la confidentialité, leur offrant une tranquillité d'esprit face aux risques potentiels.

Ces différents segments de clientèle démontrent la diversité des besoins en matière de sécurité privée, obligeant les entreprises à adapter leurs offres pour répondre efficacement à des attentes spécifiques et variées.

L'analyse des canaux de distribution

Une entreprise de sécurité et gardiennage peut exploiter plusieurs canaux pour atteindre différents segments du marché et diversifier son offre de services.

LES RELATIONS DIRECTES

Pour les services personnalisés comme la sécurité rapprochée, il est plus efficace d'établir des relations directes avec les clients.

LES OUTILS NUMÉRIQUES

En parallèle, la **création d'un site web** permet à l'entreprise de promouvoir son offre de manière efficace et d'attirer les clients résidentiels et les petites entreprises à la recherche de solutions de sécurité abordables et accessibles en ligne.

LES PARTENARIATS

installateurs d'équipements de sécurité et les **fournisseurs de technologies domotiques**. Les partenariats ouvrent des opportunités pour élargir la portée de ses services et proposer des solutions intégrées.

LES ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

ET SALONS PROFESSIONNELS

La participation à des salons professionnels et à des événements du secteur permet aux entreprises de rencontrer directement des décideurs dans les grandes entreprises, les institutions publiques ou encore les organisateurs d'événements. Un moyen de renforcer sa crédibilité et sa présence sur le marché.

Les tendances du marché de sécurité et gardiennage

LES GRANDES TENDANCES

Le marché de la sécurité privée connaît plusieurs grandes tendances qui façonnent l'évolution des produits et services offerts par les entreprises du secteur. Les entreprises adoptent de **nouvelles solutions** telles que la **reconnaissance faciale**, l'analyse vidéo intelligente et l'**utilisation de drones** pour renforcer la surveillance et améliorer la réactivité face aux incidents.

En matière de services, il y a une tendance marquée vers la personnalisation et la spécialisation. Les clients exigent des solutions sur mesure adaptées à leurs besoins spécifiques, que ce soit pour la protection de biens résidentiels, commerciaux ou institutionnels.

Les entreprises répondent en offrant des **services de sécurité intégrés** qui combinent surveillance humaine, technologies avancées et solutions de cybersécurité.

Une autre tendance marquante est l'accent mis sur l'importance de la **formation spécialisée** des agents de sécurité. Elle est destinée à les préparer à des situations spécifiques telles que la lutte contre le terrorisme et la **gestion de crises**.

LES PERSPECTIVES DUSECTEUR

En 2023, le secteur de la sécurité privée employait directement environ 180 000 personnes, avec une forte demande pour les **compétences en cybersécurité**. Face à la pénurie de professionnels, une augmentation du nombre d'agents de sécurité est prévue pour offrir une couverture plus complète.

Par ailleurs, des mesures sont envisagées pour renforcer la réglementation et **revaloriser ce métier**, qui a souffert d'un désintérêt croissant ces dernières années.

Du côté des nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et l'analyse prédictive promettent de révolutionner le secteur en permettant une anticipation et une réponse plus rapides aux menaces. Les drones et les robots de surveillance commencent également à être utilisés pour des patrouilles de sécurité. Ce sont des solutions innovantes pour la surveillance de zones étendues ou difficiles d'accès.



Conclusion



Ces dernières années, le secteur de la sécurité privée en France a démontré sa résilience dans son rôle de protection des biens et des personnes. Caractérisée par **une croissance soutenue** et une **évolution technologique continue**, l'industrie se prépare pour une année 2024 prometteuse, axée sur une spécialisation accrue et des investissements renforcés dans les innovations technologiques en matière de sécurité.

En région, la croissance du secteur est stimulée par une sensibilisation à la **sécurité dans les zones résidentielles et commerciales**. Dans les grandes villes, la demande est soutenue par la densité de population et l'intensité des activités économiques.

Aujourd'hui, les entreprises de sécurité privée font face à un double défi majeur. Elles doivent, d'un côté, **relever le défi humain et organisationnel** posé par les Jeux Olympiques de Paris en 2024. Et, de l'autre, résoudre les **problèmes persistants de recrutement** et de rétention de leurs employés.

Cette intensification d'activité survient à un moment délicat : les marges de profit de la profession sont en baisse, ce qui limite leur capacité à investir. Les entreprises doivent également augmenter les salaires pour répondre aux attentes de leurs collaborateurs.

N'attendez plus

POUR VOUS LANCER !

Chez Propulse du Crédit Agricole, on a tous la fibre entrepreneuriale et on sait qu'entreprendre n'est pas un long fleuve tranquille! Avec cette étude de marché complète, nous souhaitons vous donner toutes les cartes en main pour lancer votre entreprise.

Vous avez besoin de plus d'accompagnement? Découvrez nos autres solutions :

Un compte pro 100% en ligne

Tout ce dont vous avez besoin dans la même application, à partir de 8€ HT par mois et un service client en ligne 7j/7.

Un outil de business plan

Un outil en ligne gratuit pour créer son business plan avec la possibilité de faire appel à un coach pour se faire aider.

Des Guides gratuits

Plus de 100 Guides et des Études de marché sectorielles pour vous donner toutes les chances de réussir dans votre aventure entrepreneuriale.

Des milliers d'articles

Plus de 1500 articles pour répondre à toutes les questions que vous vous posez sur l'entrepreneuriat (et à celles que vous ne vous posez pas encore).

Des événements dans toute la France

Ateliers, webinaires, en physique ou en ligne, rencontrons nous pour partager nos expériences.

Entreprendre avec Propulse

Un écosystème complet de services pour vous accompagner à chaque étape de votre projet.