

B-PACK DUE SPA
Vincitore Categoria Expansion

- **SOCIETÀ**

B-Pack Due è un'azienda attiva nella produzione e commercializzazione di film in polipropilene di alta qualità con tecnologia cast, la cui principale applicazione è nei settori alimentare, pet-food, tessile e medicale. Fondata nel 1996, la società è stata protagonista di una crescita rilevante e continua, diventando in pochi anni leader di mercato in Italia ed uno dei principali player a livello europeo, grazie all'indiscussa leadership tecnologica e qualitativa.

- **INVESTIMENTO (2006)**

L'ingresso di 21 Investimenti, avvenuto nel 2006, ha consentito di implementare un importante piano di crescita, affermando la tecnologia B-Pack Due nei promettenti settori del pet-food e della sterilizzazione medicale, dove oggi la società detiene una leadership assoluta a livello europeo, e implementando un importante percorso di internazionalizzazione, grazie a collaborazioni con i maggiori clienti oltre che con gli stessi utilizzatori finali. Nel corso dei quattro anni di investimento, i ricavi dell'azienda sono cresciuti del 50% e la redditività è raddoppiata.

- **DISINVESTIMENTO (2010)**

Ancor LTD, primo produttore mondiale di packaging e maggiore cliente della società, ha acquistato il 100% del capitale a settembre 2010, permettendo a 21 Investimenti di realizzare un ritorno superiore a 2,5 volte il capitale investito.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

21 Investimenti è il fondo di investimento italiano di 21 Partners, il gruppo internazionale imprenditoriale e finanziario ideato da Alessandro Benetton, che investe in società mid-size per aiutarle a sviluppare il loro potenziale. Forte di un team di oltre 30 Investment Professionals guidato da 8 Managing Partners, il gruppo investe in società con un valore compreso tra 50 e 500 milioni di Euro. 21 Partners, presente in Italia e in Francia, gestisce fondi di private equity con investitori istituzionali per un valore attuale di asset pari a circa 1,5 miliardi di Euro.

PROSCIUTTIFICIO DOK DALL'AVA SRL
Menzione Speciale Valorizzazione Azienda Familiare

- **SOCIETÀ**

Il Prosciuttificio Dok Dall'Ava Srl è un piccolo prosciuttificio che stagiona prosciutti San Daniele e di altre provenienze (Spagna, Ungheria e Monti Nebridi) di alta qualità. Per valorizzare la sua produzione di alta qualità, la società ha posto in essere una strategia basata su molteplici variabili, tra cui l'allungamento dei tempi di stagionatura, l'utilizzo di canali di vendita qualificati, l'ampliamento della gamma con prodotti innovativi, lo sviluppo di una rete di ristoranti e prosciutterie, la produzione di pasta, sughi e dolci.

- **INVESTIMENTO (2005)**

L'ingresso di Friulia, nel 2005, ha consentito all'azienda, tipicamente familiare, di superare con successo una delicata fase di successione imprenditoriale, con il passaggio dei ruoli chiave dai genitori ai figli. Contemporaneamente, l'operatore ha elaborato il business plan dell'azienda, assieme alla società e ai suoi consulenti, e ha fornito un importante supporto nella realizzazione del nuovo stabilimento, nello sviluppo della rete delle prosciutterie e nell'acquisizione e rilancio di due piccole attività di produzione di pasta e dolci.

- **DISINVESTIMENTO (2010)**

Nel dicembre 2010 i soci privati hanno acquisito la partecipazione di Friulia per proseguire autonomamente l'itinerario di crescita avviato e la propria missione di sviluppo internazionale.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

Friulia opera come finanziaria di investimento nella Regione Friuli-Venezia Giulia ed in questo ambito contribuisce alla creazione e allo sviluppo dell'impresa, con partecipazioni in capitale di rischio, finanziamenti, consulenza ed assistenza tecnica. Interviene fino al 35% del capitale sociale di imprese site sul territorio della regione, con un orizzonte temporale di investimento di 4-6 anni. Le forme tecniche dell'intervento variano a seconda delle esigenze e delle dimensioni delle singole imprese, con strutture specifiche per gli start up, per l'internazionalizzazione e il ricambio generazionale. Al 30 giugno 2011 ha al suo attivo 116 partecipazioni per un totale investito di 198 milioni di Euro.

MECA LEAD RECYCLING SPA
Menzione Speciale Sud

- **SOCIETÀ**

Nata nel 1995 come azienda di produzione e caricamento di cartucce, Meca Lead Recycling è un'azienda di Lamezia Terme che produce piombo secondario in billette derivante dalla lavorazione di batterie esauste di automobili ed industriali e di rifiuti plumbei industriali. Il maggior settore d'utilizzazione del piombo è rappresentato dalle batterie, di avviamento ed industriali. Viene inoltre utilizzato nella produzione di tubi catodici, schermature contro le radiazioni, munizioni, zavorre navali, rivestimenti antirumore e laminati.

- **INVESTIMENTO (2005)**

L'ingresso di IGI, avvenuto nel 2005, era volto essenzialmente a ricapitalizzare la società al fine di consentirle di intraprendere un processo di sviluppo più marcato dell'attività. La crescita del fatturato ha consentito di evidenziare un dato 2010 pari a 26,3 milioni di Euro, da 15,8 milioni nel 2005.

- **DISINVESTIMENTO (2011)**

Il disinvestimento è avvenuto tramite trade sale, con la cessione a SIA Industria Accumulatori di Bologna, leader nella produzione di accumulatori al piombo.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

Costituita nel 1997, IGI SGR Spa è una società di gestione del risparmio che gestisce oltre 200 milioni di Euro attraverso quattro fondi raccolti presso investitori istituzionali italiani ed esteri, investendo nel capitale di sviluppo di aziende italiane e affiancando imprenditori di successo nei processi di sviluppo manageriale, espansione geografica e nella ricerca delle opportunità di M&A. Dal 2006, a seguito del management buyout, IGI è diventata una società indipendente controllata dai suoi partner, applicando i più alti standard di trasparenza e rigore e guadagnando una posizione unica in termini di deal sourcing e track record.

PRADA Menzione Speciale IPO
--

- **SOCIETÀ**

Il Gruppo Prada, nato all'inizio del secolo scorso, produce e distribuisce borse, pelletteria, calzature, abbigliamento, accessori, occhiali e profumi di alta qualità con i marchi Prada, Miu Miu, Car Shoe e Church's. Con 319 negozi di proprietà, 35 negozi in franchising e una rete di selezionati negozi "multimarca" e department store, il Gruppo è presente in 70 Paesi ed è tra i primi 10 operatori mondiali del lusso, con marchi fortemente visibili per creatività, qualità ed esclusività.

- **INVESTIMENTO (2006)**

Nel 2006 Intesa Sanpaolo ha sottoscritto un aumento di capitale in Prada Spa, con l'obiettivo di supportare e accelerare lo sviluppo aziendale, con particolare riferimento al network di negozi gestiti direttamente, nell'ottica della quotazione della società negli anni successivi. Nel periodo di permanenza di Intesa Sanpaolo, il Gruppo Prada ha compiuto un importante percorso di riorganizzazione societaria, finanziaria e industriale, cedendo alcuni marchi no core, semplificando la catena di controllo, perseguendo una strategia di efficientamento produttivo/industriale e distributivo/logistico e di crescita internazionale.

- **DISINVESTIMENTO (2011)**

Nel giugno del 2011, in considerazione dell'eccellente performance e dell'ulteriore espansione internazionale prospettica, in particolare in Asia, il Gruppo ha completato la quotazione presso l'Hong Kong Stock Exchange.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

La Direzione Merchant Banking di Intesa Sanpaolo è la struttura dedicata all'assunzione e gestione degli investimenti in equity in società industriali e di servizi. L'attività è svolta direttamente, attraverso la controllata IMI Investimenti e attraverso i fondi del Gruppo specializzati per le piccole e medie imprese e il venture capital. Il team di gestione è composto da 19 professionisti diretti e 23 dedicati ai fondi del Gruppo, mentre il portafoglio totale ammonta a circa 2,8 miliardi di Euro.

FILA SPA

- **SOCIETÀ**

Fila Spa è una delle più importanti realtà mondiali nel settore degli articoli da cancelleria e in particolare nei prodotti per la scuola, leadership costruita su marchi icona quali Tratto, Giotto, Fila, Pongo, Das e Lyra in Europa e Ticonderoga, Dixon, Prang e Vinci negli Stati Uniti e in Centro America. Attraverso l'acquisizione del gruppo americano Dixon Ticonderoga nel 2005 e della tedesca Lyra nel 2008, Fila è divenuta una multinazionale, numero uno al mondo nelle matite per scrivere e disegnare, con importanti insediamenti industriali in Italia, Francia, Germania, Messico e Cina e un fatturato realizzato per il 57% in Europa, il 24% in nord America, il 17% in centro America e il 2% in Asia.

- **INVESTIMENTO (1999)**

L'ingresso di Intesa Sanpaolo nel Gruppo Fila risale al 1999, quando attraverso un aumento di capitale la banca ha affiancato, con una quota di minoranza, la famiglia Candela nel piano di sviluppo della società. Dall'ingresso dell'operatore il Gruppo Fila ha portato avanti un percorso di crescita, sia per linee interne sia attraverso alcune acquisizioni strategiche, che le hanno permesso di fare un importante salto dimensionale e di raggiungere l'attuale posizione di leadership di mercato a livello internazionale.

- **DISINVESTIMENTO (2010)**

A novembre del 2010 Intesa Sanpaolo ha finalizzato la cessione del 50% della propria quota, equivalente al 12,4% del capitale sociale del gruppo, al fondo di private equity Edmond de Rothschild Investment Partners, specializzato in operazioni di development capital. L'obiettivo dell'operazione è stato quello di allargare la compagine sociale del gruppo ad un operatore internazionale di primario standing che possa accompagnare la società, insieme ad Intesa Sanpaolo, in un ulteriore percorso di consolidamento e di crescita in vista di una prospettata quotazione in borsa nell'arco di tre/quattro anni.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

La Direzione Merchant Banking di Intesa Sanpaolo è la struttura dedicata all'assunzione e gestione degli investimenti in equity in società industriali e di servizi. L'attività è svolta direttamente, attraverso la controllata IMI Investimenti e attraverso i fondi del Gruppo specializzati per le piccole e medie imprese e il venture capital. Il team di gestione è composto da 19 professionisti diretti e 23 dedicati ai fondi del Gruppo, mentre il portafoglio totale ammonta a circa 2,8 miliardi di Euro.

TRASPORTI INTERNAZIONALI AGENZIA MARITTIMA SDB SPA

- **SOCIETÀ**

Il Gruppo Savino Del Bene è il principale operatore italiano nel mercato delle spedizioni internazionali multimodali ed opera attraverso un network globale. L'attività è svolta senza il ricorso a vettori propri, ma componendo diversi sistemi logistici appartenenti principalmente ad operatori specializzati esterni e adottando opportune soluzioni organizzative. Il Gruppo presta anche servizi di assistenza in relazione alla preparazione della documentazione doganale e delle attività amministrative connesse e servizi di logistica e distribuzione svolti da controllate estere del Gruppo.

- **INVESTIMENTO (2006)**

L'investimento del fondo MPS Venture 1, avvenuto nel settembre 2006 attraverso l'acquisizione di una quota di minoranza pari al 23,3%, ha consentito di realizzare una ricomposizione dell'azionariato di Savino Del Bene, con l'uscita di un socio non impegnato nella gestione. L'operatore ha supportato le strategie di sviluppo del network internazionale e contribuito alla riorganizzazione della struttura manageriale ed operativa, favorendo l'adozione delle misure necessarie per soddisfare i requisiti a cui le società quotande devono attenersi per poter completare l'IPO nel segmento STAR di Borsa Italiana. Durante la permanenza del fondo MPS Venture 1 la società ha proseguito nel trend di crescita, nonostante la crisi internazionale.

- **DISINVESTIMENTO (2011)**

Le condizioni sfavorevoli dei mercati azionari non hanno consentito il completamento del processo di IPO, peraltro avviato. La way out è stata realizzata dapprima riducendo l'entità della partecipazione dal 23,3% al 7,48%, attraverso la fusione per incorporazione del veicolo Cargo Venture Spa, interamente partecipato da MPS Venture 1, in Savino Del Bene. Successivamente, grazie alla liquidità generata dall'attività operativa, è stato possibile realizzare un buy back nel gennaio 2011.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

MPS Venture SGR è operativa dal 2003 nella gestione di fondi comuni di investimento mobiliare di tipo chiuso di diritto italiano. Attualmente gestisce 6 fondi chiusi mobiliari per un ammontare complessivo di 360 milioni di Euro. I principali fondi gestiti investono in ambito nazionale, mentre alcuni hanno una specializzazione territoriale. MPS Venture SGR investe in imprese di medie e piccole dimensioni operanti in Italia nel settore manifatturiero, commerciale e dei servizi, fornendo il supporto professionale nello sviluppo di progetti aziendali.

VESEVO SPA

- **SOCIETÀ**

Fondato da 3 imprenditori a Napoli nel 1988, Vesevo è il primo operatore italiano nella ristorazione servita e detiene la proprietà dei marchi Rossopomodoro, Anema&Cozze e Rossosapore. Il marchio principale è Rossopomodoro, la cui diffusione in Italia copre tutto il territorio ed è già presente all'estero in UK, USA, Spagna, Turchia e Giappone.

- **INVESTIMENTO (2006)**

L'ingresso di Quadrivio, avvenuto nel 2006, si è inserito in una strategia di crescita tramite copertura del territorio e di sviluppo e managerializzazione del team. La società, dopo 3 anni di forti investimenti sia nella struttura che in nuovi ristoranti a gestione diretta, ha perfezionato come modello di crescita il franchising, riuscendo ad offrire ai franchisee non solo un format di successo ma anche un forte supporto in termini di controllo di gestione, co-marketing e formazione del personale. La seconda fase ha visto lo sviluppo in Italia del nuovo format take away Rossosapore e l'espansione in nuovi mercati esteri partendo da Londra.

- **DISINVESTIMENTO (2011)**

Il disinvestimento è avvenuto mediante la cessione del 100% del capitale tramite un processo competitivo al fondo inglese Change Capital Partners, con un reinvestimento del management pari al 30%.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

Quadrivio è una SGR di private equity indipendente che investe in società italiane leader nel loro settore, con l'obiettivo di supportarle nella crescita internazionale e di rafforzarne ulteriormente la posizione competitiva. Quadrivio è gestita da un team di 15 professionisti con una significativa esperienza nel private equity e gestisce attualmente due fondi, Q1 e Q2, con oltre 250 milioni di Euro di assets under management.

DEDALUS SPA

- **SOCIETÀ**

Dedalus, società costituita a Firenze nel 1990, opera nel settore dell'informatica clinico-sanitaria rivolta sia al settore pubblico che a quello privato ed è presente su tutto il territorio nazionale. Co-leader nella sanità privata insieme ad Informatica Veneta Spa, ne è divenuta leader assoluto nel 2006 con l'acquisizione della stessa. Tramite la controllata Millenium Srl, è il principale player in Italia nel campo della Medicina del Territorio. È anche co-leader nel settore delle cartelle cliniche con il prodotto Argos.

- **INVESTIMENTO (2008)**

L'ingresso di Sviluppo Imprese Centro Italia nel 2008 aveva come obiettivi il consolidamento della leadership nel settore verticale della medicina, dei sistemi informativi Sanitari Privati e della Sanità Pubblica SIS/SIC e la crescita per linee esterne, al fine di raggiungere una massa critica per procedere alla quotazione sui mercati regolamentati. Tra i risultati raggiunti, la crescita del fatturato e della marginalità e il consolidamento della struttura aziendale attraverso l'efficientamento di tutti i processi.

- **DISINVESTIMENTO (2010)**

Il disinvestimento è avvenuto mediante l'esercizio dell'opzione call sul Prestito Obbligazionario Convertibile, la conversione anticipata dello stesso e il riacquisto dell'intera partecipazione detenuta da SICI da parte del socio di maggioranza Health Holding Company, attraverso l'esercizio del diritto di prima offerta.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

SICI, SGR indipendente del sistema finanziario toscano, è attiva nel settore del private equity e venture capital, con 3 fondi mobiliari chiusi riservati agli investitori qualificati per un valore complessivo di 135 milioni di Euro. Ha effettuato 37 operazioni in settori maturi e altamente innovativi. Il focus è rappresentato da PMI non quotate operanti nell'Italia Centrale, con un orizzonte temporale compreso tra i 5 e i 7 anni. È funzionalmente suddivisa in due aree di business distinte: Innovazione ed Expansion.