

PRIVATE EQUITY E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'attenzione che negli ultimi anni si è sviluppata intorno al tema della corporate social responsibility ha reso le imprese consapevoli che le decisioni legate al successo economico e finanziario debbano integrarsi con le istanze sociali e ambientali del contesto in cui operano così come con le emergenze della più vasta comunità globale.

Il presente documento introduce una riflessione sul nesso tra l'attività di investimento istituzionale nel capitale di rischio e la corporate social responsibility, con particolare riferimento all'introduzione del reporting sociale, processo che, in un contesto di mercato complesso quale quello attuale, costituisce un valido strumento per raccogliere il consenso e la fiducia degli stakeholder e consente di rappresentare gli asset attraverso i quali un'organizzazione contribuisce al miglioramento delle condizioni economiche, sociali e ambientali del contesto in cui opera.

Nell'ambito del private equity, il reporting sociale può contribuire a rendere più *accountable* il settore e ad evidenziare il ruolo degli investitori professionali come "acceleratori di sviluppo" nel sostenere il buon governo, il ricambio generazionale, la crescita dimensionale delle aziende, l'occupazione, e nel favorire i processi di internazionalizzazione così come gli investimenti in ricerca e sviluppo tecnologico.

Inoltre, si ritiene che l'adesione del private equiter ad un percorso che manifesta attenzione ai temi della sostenibilità sociale e ambientale faciliti la relazione con l'imprenditore della società target, restio ad aprirsi ad un contesto sovente criticato per il proprio modus operandi.

L'ultima parte del documento enuclea gli elementi di un primo modello per la predisposizione del Social Report di un fondo di private equity il quale, senza pretesa di essere esaustivo, intende stimolare la riflessione su questo tema presso quelle realtà interessate ad accrescere la trasparenza e a comunicare il proprio contributo alla diffusione di buone prassi etiche.

The attention focused around corporate social responsibility in recent years made companies aware of the necessity that decisions connected with economic and financial success take into consideration both local social/environmental issues and wider global emergencies.

This document introduces a reflection concerning the link between the activity of institutional investment in equity capital and corporate social responsibility, with particular reference to the implementation of social reporting. Social reporting, in the current complex market scenario, represents an effective means to improve stakeholders' support and confidence, and is useful in order to disclose the "assets" by which an organisation supports the improvement of economic, social and environmental conditions in the context where it operates.

In the framework of private equity, social reporting may concur to make more "accountable" the industry and to highlight the role of professional investors as "development accelerators" supporting best governance, generational turnover, growth of the business, employment and internationalization process, as well as technological investments in research and development.

Moreover, private equity operators' attention to the social and environmental matters is expected to ease relationships with entrepreneurs, often reluctant to open themselves to financial players not always appreciated for their methods.

The last part of the document defines the elements of a model for drafting the Social Report of a private equity fund, in order to raise, with no pretence to be exhaustive, the debate on the subject matter towards such entities having an interest both in increasing the transparency and in disclosing their support to the circulation of best practices.