

Abstract

All'interno del mercato italiano del private equity e venture capital sono attivi oltre 40 fondi pan europei, che ricoprono un ruolo fondamentale a favore delle imprese italiane. Tali soggetti hanno un'ottica internazionale e gestiscono un elevato ammontare di risorse, che diversificano tra più settori e Paesi.

Storicamente l'Italia rappresenta uno dei target preferiti, tanto che ogni anno vengono investiti circa due miliardi di Euro, soprattutto in operazioni di maggioranza, che hanno come target imprese di dimensioni mediamente più grandi rispetto a quanto si osserva nel mercato italiano. Mentre a livello internazionale viene posta grande attenzione sui settori dell'Information and Communication Technology, nel nostro Paese i fondi pan europei privilegiano i comparti tradizionali del "made in Italy".

Questi investimenti determinano per le aziende partecipate migliori performance aziendali, apertura internazionale, managerializzazione e aumento del numero di occupati.

More than 40 pan European funds are active in the Italian private equity and venture capital market, playing a fundamental role for the Italian companies. These players have an international perspective and manage a huge amount of resources, that they diversify among several sectors and Countries.

Historically, Italy is one of the favorite target and about two billion Euros are invested every year in Italian companies, especially in buy out deals. These investments are usually focused on companies that are bigger than what observed, on average, in the Italian market. While at international level the focus is on sectors such as Information and Communication Technology, in our Country pan European funds prefer the traditional "made in Italy" sectors. Those investments produce, for the target companies, better financial performances, internationalization, improvement of the human resources and increase in the number of employees.