

Premio Claudio Dematté

Private Equity of the Year[®] 2015

Dodicesima Edizione

Categoria Expansion

ASSICOM

- **SOCIETÀ**

Il Gruppo Assicom, con sede a Buja (Ud), è attivo nel settore delle informazioni commerciali e del recupero crediti B2B, con oltre 8.000 clienti corporate operanti in molteplici settori. Assicom vanta un database di informazioni proprietario, una forza vendita composta da oltre 90 funzionari commerciali su tutto il territorio nazionale e partnership con oltre 500 studi legali in Italia ed all'estero, per assistere i propri clienti in tutto il processo di recupero del credito. Fondata nel 1989, Assicom è stata protagonista di uno sviluppo rilevante nel corso degli anni, grazie ai continui investimenti in tecnologia e nella professionalità delle risorse umane, diventando leader in Italia nei servizi alle PMI, nonché uno dei pochi grandi operatori in grado di fornire un'offerta integrata di servizi finalizzati alla tutela dei crediti commerciali.

- **INVESTIMENTO (2012)**

Nel 2011 Assicom ha selezionato 21 Investimenti quale partner industriale e finanziario per realizzare una strategia di build-up in Italia ed avviare una fase di espansione internazionale. Assicom nei soli tre anni di presenza del fondo ha visto crescere il fatturato, più che raddoppiare l'EBITDA e aumentare la forza lavoro da 137 a 229 dipendenti, cui si sommano i circa 70 agenti di commercio. Un notevole progetto di creazione di valore implementato con il supporto di 21 Investimenti, che ha permesso all'azienda di ottenere un forte posizionamento competitivo in grado di sostenere un'ulteriore fase di espansione.

- **DISINVESTIMENTO (2014)**

A dicembre 2014 Tecnoinvestimenti ha acquisito una parte della quota detenuta da 21 investimenti, nell'ambito di un ambizioso progetto per la creazione del terzo polo nazionale, interamente italiano, nel settore delle business information.

- **OPERATORE DI PRIVATE EQUITY**

21 Investimenti SGR, appartiene al gruppo 21 Partners fondato nel 1992 e dedicato all'attività di gestione di fondi di private equity per le aziende del mid-market con un fatturato compreso tra Euro 50 e 200 milioni. 21 Partners ha complessivamente raccolto oltre Euro 1,6 miliardi, ha oltre 50 dipendenti e opera in Italia, Francia, Svizzera e Polonia attraverso società di gestione locali che condividono gli stessi processi di investimento e un comune approccio alla creazione di valore per gli investitori.

BIMBO STORE

- **SOCIETÀ**

Alla data d'investimento, nel 2011, Bimbo Store non esisteva come unica entità giuridica. Vi erano infatti 9 società distinte che gestivano ognuna un punto vendita dedicato ai prodotti per la prima infanzia e una società che si occupava degli acquisti per conto della altre. Tramite un processo di conferimento, Quadrivio ha costituito un'unica società, dando così vita ad un singolo operatore. Grazie a una serie di nuove aperture realizzate dalla società durante il periodo di permanenza del fondo, oggi Bimbo Store è uno degli operatori leader nel panorama competitivo nazionale ed è presente nella maggior parte delle regioni italiane con 38 punti vendita, suddivisi tra negozi diretti (21) e franchising (17).

- **INVESTIMENTO (2011)**

La "ratio" dell'investimento in Bimbo Store da parte di Quadrivio si è basata sull'esistenza di un mercato frammentato ma con ottime opportunità di consolidamento, per la presenza di una domanda anelastica, per un dato sulle nascite il leggera crescita e per le caratteristiche distintive della target in termini di value proposition e format di distribuzione. I principali obiettivi del fondo miravano al consolidamento del mercato domestico e al raggiungimento di maggiori sinergie ed efficienze aziendali. In questa prospettiva, grazie anche alla presenza costante di un rappresentate di Quadrivio in azienda, il fondo ha fornito un fondamentale contributo in termini di indirizzo strategico, formulazione del piano industriale, supporto decisionale, rafforzamento della struttura manageriale, messa a punto dell'assetto organizzativo e introduzione di un nuovo sistema di reporting e controlli interni per i principali KPI.

- **DISINVESTIMENTO (2015)**

Bimbo Store è stata venduta a febbraio 2015 al Gruppo industriale Giochi Preziosi, leader italiano nel mercato dei giocattoli.

- **OPERATORI DI PRIVATE EQUITY**

Quadrivio Capital è una SGR che opera nel settore degli investimenti alternativi e gestisce fondi nelle seguenti aree: private equity, venture capital, private debt, impact investment, fondi di fondi e clean energy. Con riferimento all'attività di private equity, i fondi di Quadrivio investono in società italiane leader di una nicchia o di un settore con l'obiettivo di supportarle nella crescita internazionale e/o di rafforzarne la posizione competitiva nel mercato di riferimento. I fondi attualmente in gestione sono Q1 e Q2, con 250 milioni di Euro complessivi di asset under management. Nei prossimi mesi verrà chiuso il nuovo fondo Q3, con una dimensione target di 250 Euro milioni.

DROGHERIA e ALIMENTARI

- **SOCIETÀ**

Drogheria e Alimentari, fondata nel 1880 a Firenze, è oggi leader in Italia nella vendita di spezie ed erbe aromatiche, con una quota di mercato di oltre il 40%. Drogheria distribuisce i propri prodotti, sia a marchio proprio che a marchio delle catene di distribuzione, attraverso il canale del cash&carry e della GDO, in Italia e all'estero. D&A esporta i prodotti di alta gamma in oltre 60 paesi nel mondo generando circa il 20% del fatturato della Società. Al canale retail si affiancano le forniture all'industria alimentare di spezie, erbe aromatiche e miscele funzionali. La società dispone di un moderno complesso industriale di circa 34.000 mq, dotato di tecnologie all'avanguardia con un laboratorio per il controllo e la garanzia della qualità.

- **INVESTIMENTO (2010)**

L'aumento di capitale sottoscritto da Alto Partners ha permesso a Drogheria e Alimentari di dotarsi di risorse finanziarie per portare avanti un processo di consolidamento nel mercato italiano attraverso acquisizioni di altre società del settore spezie e affini. Nell'ambito del progetto di acquisizioni, nel giugno 2011, la società ha acquistato Le Bontà, società di Prato leader in Italia nel settore dei sughi di cacciagione. La società ha concluso nel febbraio 2012 anche l'acquisizione del ramo d'azienda di Nuova Terra titolare di un complesso di beni organizzato per l'esercizio dell'attività di fabbricazione e confezionamento di zuppe e minestre secche, nonché cereali, legumi, semi contraddistinti dal marchio "Nuova Terra". L'acquisizione si fondava sulla volontà della società di penetrare in modo efficace il canale dell'ortofrutta dove i prodotti Nuova Terra erano distribuiti, individuando prodotti ad elevato contenuto salutistico e con proprietà funzionali.

- **DISINVESTIMENTO (2014)**

Il fondo ha ceduto il 40% del capitale di D&A a SICI SGR e ad Hat Holding che si sono affiancati alle famiglie proprietarie.

- **OPERATORI DI PRIVATE EQUITY**

Alto Partners è uno dei principali operatori indipendenti attivo nel segmento degli investimenti nel capitale di rischio di piccole e medie imprese italiane. La strategia di investimento si concentra su aziende con fatturati indicativamente compresi fra 20 e 50 milioni di Euro, e con focus geografico principalmente nelle regioni del centro-nord. Le operazioni effettuate riguardano sia maggioranze, a supporto del passaggio generazionale, sia minoranze, a supporto dei progetti di crescita. I settori privilegiati di intervento sono quelli della meccanica ed elettromeccanica, alimentare, design lusso ed abbigliamento e servizi.

INTEGRA DOCUMENT MANAGEMENT - Vincitore Categoria Expansion

• SOCIETÀ

Fondata nel 2000 da tre managers del settore, IDM è oggi uno dei principali operatori in Italia nel settore del business process outsourcing. Svolge servizi di gestione documentale avanzata per clientela assicurativa, bancaria ed industriale, annoverando fra i propri clienti i più importanti operatori del settore in Italia. La società ha saputo sviluppare il suo know-how tecnologico e di servizio in un mercato della gestione documentale in Italia altamente sottosviluppato e frammentato. Attraverso l'acquisizione di Anacomp Italia, IDM ha allargato sia la gamma dei servizi che la piattaforma clienti, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento competitivo.

• INVESTIMENTO (2006)

Il fondo Alto Capital II, gestito da Alto Partners SGR, ha acquisito, nel giugno 2006, una quota di minoranza del capitale nel contesto di una operazione di expansion capital. La scelta di un partner finanziario aveva l'obiettivo di sia di dare all'azienda un assetto manageriale, smarcando il ruolo dei fondatori, sia velocizzare la crescita anche tramite acquisizioni. Durante il periodo di investimento del fondo le principali tappe sono state l'inserimento di varie figure manageriali e l'acquisizione di Anacomp Italia, filiale italiana della statunitense Anacomp, nel gennaio 2009. È inoltre stata aperta, nel 2010, una filiale in Romania, con l'obiettivo di effettuare, con significativi risparmi sul costo del personale, le operazioni di data entry e quelle a minor valore aggiunto, sono stati effettuati importanti investimenti in ammodernamento e messa a norma di spazi fisici per lo stoccaggio dei documenti cartacei, e di hardware e software per la gestione e memorizzazione del documento digitale e sono stati acquisiti nuovi importanti clienti, soprattutto in ambito assicurativo e bancario, anche grazie alle relazioni del fondo. Dalla data di ingresso del fondo, la società è cresciuta annualmente a doppia cifra, triplicando il margine operativo lordo e aumentando il numero dei dipendenti (fra Italia e Romania) da circa 60 a oltre 750.

• DISINVESTIMENTO (2015)

IDM è stata ceduta, nel febbraio 2015, a Canon Italia, filiale Italiana della multinazionale giapponese Canon Inc., quotata alla borsa di Tokyo e leader globale in prodotti e servizi di imaging e digitali.

• OPERATORI DI PRIVATE EQUITY

Alto Partners è uno dei principali operatori indipendenti attivo nel segmento degli investimenti nel capitale di rischio di piccole e medie imprese italiane. La strategia di investimento si concentra su aziende con fatturati indicativamente compresi fra 20 e 50 milioni di Euro, e con focus geografico principalmente nelle regioni del centro-nord. Le operazioni effettuate riguardano sia maggioranze, a supporto del passaggio generazionale, sia minoranze, a supporto dei progetti di crescita. I settori privilegiati di intervento sono quelli della meccanica ed elettromeccanica, alimentare, design lusso ed abbigliamento e servizi.

RONCADIN

- **SOCIETÀ**

Roncadin, attiva nel settore della produzione e della commercializzazione di pizze surgelate, snack, opera come produttore “evoluto” per la GDO, capace di relazionarsi direttamente con i maggiori distributori a livello mondiale, forte del suo nome, reputazione ed esperienza di oltre 40 anni. Nel 2009 la famiglia Roncadin ha riacquisito da un fallimento il ramo d’azienda attivo nella produzione di pizze surgelate, con l’obiettivo di rilanciarlo grazie alla pluriennale esperienza familiare nel settore food. Roncadin è tornata in poco tempo ad essere un’azienda leader nella produzione di pizze surgelate di alta qualità, esporta oltre il 60% del suo prodotto ed è presente nei principali mercati europei ed internazionali, producendo sia per grandi catene della distribuzione che con una gamma di prodotti a marchio proprio.

- **INVESTIMENTO (2010)**

L’investimento di Friulia nasce con l’obiettivo di sostenere la famiglia Roncadin nel riacquisto e nel rilancio di un’attività che aveva già condotto positivamente in passato, portando in breve tempo la start-up a superare i livelli di attività già toccati prima della cessione dell’azienda e di supportare un graduale passaggio generazionale con l’inserimento in azienda del nuovo amministratore delegato. Nel periodo 2010-2015 sono stati effettuati, anche con il supporto di Friulia, interventi di revisione organizzativa ed industriale: mappatura e revisione processi chiave, innesto di nuove figure, definendo e creando tutta la prima linea manageriale. Nel corso del periodo dell’investimento è stata incrementata la capacità produttiva con l’innesto di nuove linee, il lancio di nuovi prodotti e segmenti e l’analisi di diversi dossier per possibili acquisizioni, con la chiusura di una partnership produttiva con un’azienda italiana.

- **DISINVESTIMENTO (2015)**

Riacquisto della partecipazione da parte della famiglia Roncadin attraverso la propria holding di partecipazioni.

- **OPERATORI DI PRIVATE EQUITY**

Friulia è una finanziaria a partecipazione pubblico/privato che opera come finanziaria di investimento nella Regione Friuli-Venezia Giulia ed in questo ambito contribuisce alla creazione e allo sviluppo dell’impresa, con partecipazioni al capitale di rischio, finanziamenti, attività di consulenza ed assistenza tecnica. Friulia interviene fino al 35% del capitale sociale di imprese site sul territorio della regione, con un orizzonte temporale di investimento di 4-6 anni. Le forme tecniche dell’intervento variano a seconda delle esigenze e delle dimensioni delle singole imprese con strutture specifiche per gli start-up, per il consolidamento, passaggi generazionali ed expansion anche attraverso processi strutturati di internazionalizzazione ed innovazione di processo/prodotto. Al 30 giugno 2015 ha al suo attivo 57 investimenti operativi.