

Abstract

Le aziende in tutto il mondo sono consapevoli che la vera innovazione non può essere sviluppata solo internamente, ma spesso trova vie e modalità di crescita al di fuori delle usuali dinamiche di governance delle grandi corporate. Per questo motivo, dare vita all'attività di Corporate Venturing consente di rispondere più velocemente al variare delle situazioni e delle circostanze – ma anche, in alcuni casi, di anticipare se non addirittura dare vita a nuovi percorsi di sviluppo tecnologico – consentendo, quindi, di modificare rapidamente la direzione strategica, adattandosi con velocità alle mutate condizioni di mercato. Anche le aziende italiane, da sempre caratterizzate da una decisa impronta di ricerca, innovazione e tecnologia sono consapevoli della necessità di sviluppare nuovi canali attraverso cui innovarsi e innovare. Guardando agli strumenti del Corporate Venturing, un ruolo centrale è ricoperto dal Corporate Venture Capital, che si caratterizza per la dotazione di una struttura che svolge tale attività in modo complementare agli obiettivi dell'azienda. Il contesto italiano si trova ancora in una fase iniziale per quanto riguarda il Corporate Venture Capital, ma mai come in questo periodo storico sono presenti le premesse strutturali in grado di assecondare la crescita di tale fenomeno.

Companies all over the world are aware that real innovation cannot develop only internally, but it often finds ways and forms of growth outside the usual dynamics of corporations. For this reason, launching Corporate Venturing initiatives gives the opportunity to respond more quickly to changing situations and circumstances. Moreover, in some cases, it gives also the chance to anticipate or even create new paths of technological development allowing companies to rapidly change the strategic direction by adapting to different and renewed market conditions. In this sense, also Italian companies, always characterized by a strong commitment in research, innovation and technology, know that there is the need of opening new channels to innovate and be innovative. Looking at the tools of Corporate Venturing, a pivotal role is played by Corporate Venture Capital, characterized by the launch of a structure that carries its investment activities by complementing the objectives of the company. The Italian CVC context is in a initial phase but there are structural premises that could support the growth of this phenomenon.