

Premio Claudio Dematté

Private Equity of the Year[®] 2017

Quattordicesima Edizione

Categoria Early Stage

CRESTOPTICS – Vincitore categoria *Early Stage*

- **Società**

CrestOptics è un'azienda high-tech che opera nel campo delle tecnologie opto elettrotiche applicate alla biologia e alle scienze dei materiali. Il suo primo prodotto, da cui è nata una famiglia di prodotti, sviluppato e brevettato dall'azienda, denominato X-light, è un sistema progettato per risolvere problemi fondamentali esistenti nei prodotti simili già presenti sul mercato che permette di trasformare a basso costo un microscopio standard in uno confocale. Il prodotto è già diventato leader nella propria nicchia di mercato con un fatturato che al 90% proviene da clienti esteri. Nel 2014 e 2016 Deloitte Technology Fast 500 EMEA ha indicato CrestOptics come prima azienda del Life Science in Italia in termini di crescita (+229%) e investimenti in R&S e tra le prime 10 aziende in assoluto.

- **Investimento (2013)**

CrestOptics mostrava un prodotto altamente innovativo che le avrebbe permesso di ritagliarsi e difendere una profittevole nicchia di mercato. I soci costituivano un team di manager esperto e multidisciplinare con un Piano Industriale credibile e improntato su una spinta verso l'internazionalizzazione e la nascita di nuovi varianti impiegabili in diversi comparti e settori (biologia, scienze dei materiali, nanotecnologia, R&S, produzione). L'investimento di Lazio Innova era necessario a CrestOptics per accelerare la penetrazione commerciale e sviluppare tali nuovi prodotti e acquisire significative quote di mercato. L'investimento è stato utilizzato per assumere nuove figure altamente professionali che hanno portato un contributo essenziale all'innovazione stessa del portfolio prodotti.

- **Disinvestimento (2016)**

La partecipazione in CrestOptics detenuta da Lazio Innova è stata ceduta dopo tre anni dalla data di investimento, tramite acquisto di azioni da parte del co-investitore ed esercizio di opzioni buy-back da parte del management.

- **Operatore di private equity**

Lazio Innova SpA - società "in house providing" della Regione Lazio, progetta e gestisce strumenti finalizzati alla crescita economica, lo sviluppo del territorio e il sostegno all'innovazione. In particolare gestisce fondi di Venture Capital dedicati alle start-up e PMI Lazio. In questo ambito, con le nuove risorse del POR FESR 2014/2020 della Regione Lazio, a giugno 2017 ha lanciato il fondo di fondi "Fare Lazio", con una dotazione di 80M€, di cui 60M€, attraverso il Fondo "Lazio Venture", finalizzati ad investire in fondi di venture capital di gestori professionali (FIA) interessati ad investire nel Lazio e 20M€, attraverso il Fondo "Innova Venture", che partirà a inizio 2018, finalizzati a co-investire direttamente nelle imprese che mira a replicare i significativi riscontri e risultati avuti con il Fondo POR I.3 Venture Capital.

DOLTNOW

- **Società**

La società è nata inizialmente nel 2010 come portale indipendente per la comparazione di tariffe telefoniche, energetiche, assicurative. Grazie a una piattaforma tecnologica in grado di offrire le migliori offerte commerciali in funzione del profilo dell'utente, DoItNow, in breve tempo, ha acquisito significative quote di mercato, una consistente base di utenti (tale da permettere la vendita di bigdata alle società di marketing) e stretto partnership con aziende per creare anche tariffe commerciali dedicate e presenti solo sul proprio portale. Nel tempo l'azienda ha diversificato il proprio business in un ulteriore nuovo settore, quello del social journalism digitale, attraverso la società Blasting News (avviata inizialmente in Italia, poi trasferita in Svizzera) che con 100 Milioni di visitatori unici al mese, nel 2017 è risultato tra i primi 100 siti al mondo per numero di visite.

- **Investimento (2013)**

Supermoney è stato il primo portale web in Italia accreditato dall'AGCOM per la correttezza e la trasparenza verso i clienti e, grazie alla tecnologia proprietaria e al modello di business, prevedeva nel business plan proposto a Lazio Innova una significativa crescita e, soprattutto, una marginalità operativa molto più elevata dei competitors, con un obiettivo finale di quotazione all'AIM.

Inoltre, con Blasting News, era prevista una diversificazione nel nascente settore "social" con interessanti previsioni in termini di crescita e profittabilità potenziali.

L'azienda nel tempo ha moltiplicato i risultati iniziali di Supermoney, mantenendo una significativa redditività nonostante l'avvento del mercato di competitors più grandi, e ottenuto una rilevantissima performance, in termine di metriche, con Blasting News.

- **Disinvestimento (2017)**

La partecipazione in DoltNow detenuta da Lazio Innova è stata ceduta dopo quattro anni dalla data di investimento, tramite esercizio di opzioni buy-back da parte dei soci promotori.

- **Operatore di private equity**

Lazio Innova SpA è la società finanziaria "in house" della Regione Lazio, che opera nella progettazione e gestione di strumenti finalizzati alla crescita economica, l'accesso al credito, lo sviluppo del territorio e il sostegno all'innovazione. Gestisce, fra gli altri, fondi di Venture Capital che investono nelle fasi early stage ed espansione delle PMI e delle start-up localizzate (o che intendono insediarsi) nel Lazio. Nel 2017 ha lanciato il nuovo fondo di fondi "Fare Venture" dedicato a operatori specializzati che investono nel Lazio.

NETLEX

- **Società**

La NetLex è stata costituita a fine 2013 su iniziativa di Giorgio Pallocca con l'obiettivo di creare il sistema operativo di riferimento per gli studi legali che, dal 2014, dovevano uniformarsi al "Processo Telematico". L'azienda ha prodotto il primo software cloud based in grado di interfacciarsi con il sistema informatico del Ministero di Grazie e Giustizia e, grazie ai numerosi punti di forza del prodotto, tra cui sicurezza dei dati e user friendly, hanno fatto sì che l'azienda oggi abbia insidiato i leader di mercato e acquisito importanti clienti. Il tasso di acquisizione dei clienti ha generato un forte interesse verso i big player del settore e nel 2016 il più grande gruppo in Italia specializzato in software gestionali per le aziende ha proposto di acquisire le quote dei soci istituzionali e dei business angel con lo scopo di gestire direttamente l'azienda e avviare un importante Piano Commerciale e dare inizio a un'espansione internazionale. Il nuovo Piano Industriale valorizza l'azienda e tutela tutte le risorse umane offrendo loro la possibilità di lavorare in un contesto in continua crescita.

- **Investimento (2014)**

NetLex proponeva in anticipo un software gestionale indispensabile per tutti gli studi legali, permettendo a quest'ultimi di rispondere sia a un obbligo di legge (sorta con l'introduzione del "Processo Tributario Telematico") sia a una loro latente esigenza operativa offrendo un gestionale realizzato appositamente per gli avvocati. La piattaforma, erogata in modalità SaaS, consentiva a tutti gli avvocati di avere un ufficio virtuale così da poter lavorare in ogni luogo garantendo la massima sicurezza nella gestione dei dati, rispondendo alle normali esigenze di mobilità insite in questa figura professionale che si trova a trascorrere intere giornate fuori dal proprio ufficio fatte di mattinate in aule di udienza e pomeriggi presso i clienti. L'investimento di Lazio Innova ha fornito le risorse necessarie per finalizzare lo sviluppo e lavorare commercialmente in un mercato molto polverizzato ma altamente scalabile con la possibilità di arrivare ad elevati margini; inoltre ha permesso all'azienda sia di incrementare il proprio organico assumendo ulteriori figure professionali specializzate nella gestione e sicurezza dati che di creare il proprio ufficio "help desk e customer care" adatto al tipo di cliente.

- **Disinvestimento (2017)**

La partecipazione in NetLex detenuta da Lazio Innova è stata ceduta dopo tre anni dalla data di investimento, tramite trade sale con il più grande gruppo in Italia specializzato in software gestionali per le aziende

- **Operatore di private equity**

Lazio Innova SpA - società "in house providing" della Regione Lazio, progetta e gestisce strumenti finalizzati alla crescita economica, lo sviluppo del territorio e il sostegno all'innovazione. In particolare gestisce fondi di Venture Capital dedicati alle start-up e PMI Lazio. In questo ambito, con le nuove risorse del POR FESR 2014/2020 della Regione Lazio, a giugno 2017 ha lanciato il fondo di fondi "Fare Lazio", con una dotazione di 80M€, di cui 60M€, attraverso il Fondo "Lazio Venture", finalizzati ad investire in fondi di venture capital di gestori professionali (FIA) interessati ad investire nel Lazio e 20M€, attraverso il Fondo "Innova Venture", che partirà a inizio 2018, finalizzati a co-investire direttamente nelle imprese che mira a replicare i significativi riscontri e risultati avuti con il Fondo POR I.3 Venture Capital.

SPORTUBE

- **Società**

La società nasce nel 2010 con l'idea di dedicare un canale streaming agli sport minori (basket, pallavolo, rugby etc.) e con un originale business model capace di rendere profittevole la trasmissione di sport non di massa e trasmettere la telecronaca in diretta con i relativi contenuti redazionali. Sportube ha riempito un vero e proprio “spazio vuoto” di mercato costituito da tifosi appassionati del proprio sport e con engagement molto elevato con una domanda molto polverizzata ma altrettanto profittevole. L'azienda in poco tempo ha sottratto numerosi utenti, costretti fino ad allora a collegarsi con piccole realtà editoriali, spesso locali, non in grado di trasmettere i match sportivi in diretta e 24 ore su 24.

- **Investimento (2013)**

L'azienda proponeva di aggredire un mercato non servito né dalla TV generalista né da quella a pagamento ma che poteva fornire una buona profittabilità a chi avrebbe creato un canale web ad hoc. Il management aveva già concluso accordi win-win con le federazioni sportive che avevano concesso alla Sportube l'esclusività sulla trasmissione dei propri match per tre anni; tale accordo, che nella prassi si limita a 12 mesi, era favorevole anche alle federazioni sportive che, non potendo contare su un'elevata massa di utenti, non riuscivano a spuntare accordi con le agenzie di pubblicità e con gli sponsor, mentre con Sportube avrebbe condiviso i ricavi da pubblicità. Inoltre, per la prima volta, il management ha realizzato una piattaforma tecnologica in grado di assorbire sia un numero elevato di utenti collegati a diversi eventi che a collegarsi in modo continuo con gli operatori audiovisivi che riprendevano le partite. Questi aspetti hanno permesso a Sportube di creare una importante barriera all'ingresso sul mercato di nuovi competitor che non potevano contare su una tecnologia paragonabile a quella della società. Le risorse di Lazio Innova sono state utilizzate sia per arricchire l'organigramma con nuove figure sia per spingere il brand con attività di marketing anche verso settori più importanti (avendo chiuso un accordo con la Lega Pro di calcio i diritti e le dirette).

- **Disinvestimento (2016)**

La partecipazione in Sportube detenuta da Lazio Innova è stata ceduta dopo tre anni dalla data di investimento, tramite esercizio di opzioni buy-back da parte dei soci promotori.

- **Operatore di private equity**

Lazio Innova SpA - società “in house providing” della Regione Lazio, progetta e gestisce strumenti finalizzati alla crescita economica, lo sviluppo del territorio e il sostegno all'innovazione. In particolare gestisce fondi di Venture Capital dedicati alle start-up e PMI Lazio. In questo ambito, con le nuove risorse del POR FESR 2014/2020 della Regione Lazio, a giugno 2017 ha lanciato il fondo di fondi "Fare Lazio", con una dotazione di 80M€, di cui 60M€, attraverso il Fondo "Lazio Venture", finalizzati ad investire in fondi di venture capital di gestori professionali (FIA) interessati ad investire nel Lazio e 20M€, attraverso il Fondo "Innova Venture", che partirà a inizio 2018, finalizzati a co-investire direttamente nelle imprese che mira a replicare i significativi riscontri e risultati avuti con il Fondo POR I.3 Venture Capital.

BANCA ITB

- **Società**

Banca ITB è una start up nata dall'intuizione di un manager supportato da alcuni player industriali e finanziari raccolti in un club deal. Wise aveva già effettuato un investimento di successo con il fondatore. L'idea era quella di fornire servizi bancari attraverso la rete dei tabaccai italiani, fornendo ai tabaccai servizi quali la gestione dei tabacchi e servizi bancari. Il successo dell'iniziativa è dovuto alla qualità dei servizi offerti attraverso la rete capillare dei tabaccai, unito alla componente di servizio che banca ITB forniva ai tabaccai stessi.

- **Investimento (2007)**

Le motivazioni che hanno spinto Wise a sostenere il progetto di Banca ITB è legato alla conoscenza e alla fiducia nel management team, oltre che alla comprensione degli aspetti innovativi del progetto che prevedeva la costituzione di una banca con un modello di business leggero e incentrato su un network consolidato come quello dei tabaccai. Il modello di business prevedeva una struttura di conto economico basata sulle commissioni e non sul margine di interesse. Il coinvolgimento di partner di primario standing come soci (Federazione Italiana Tabaccai, Logista, Lottomatica) che hanno supportato un management team di valore assoluto, ha permesso la creazione di una banca unica nel panorama italiano, per modello di business, livello di innovazione e rete distributiva.

- **Disinvestimento (2016)**

La partecipazione in Banca ITB detenuta da Wise SGR è stata ceduta dopo nove anni dalla data di investimento, tramite vendita delle quote al gruppo Intesa San Paolo, già presente con quote di minoranza all'interno del capitale.

- **Operatore di private equity**

Fondata nel 2000 da Paolo Gambarini e Michele Semenzato, Wise SGR è una società indipendente specializzata nella gestione di fondi chiusi di Private Equity che investono in società di piccole e medie dimensioni con focus particolare sull'Italia. Attualmente sta investendo il quarto fondo, con 2015 mln di commitment. dal 2000, anno di fondazione, Wise ha effettuato 29 investimenti principali /di cui 20 disinvestiti, e in media più di due add-on per ciascun investimento.