



# Communicatie Manager

Wil je werken bij een jonge stichting die het onderwijsmodel in Nederland innoveert? We zijn op zoek naar een duizendpoot die graag mensen verbindt, communities opbouwt en creatieve manieren vindt om mensen bij elkaar te brengen! Houd je van datagedreven marketing? Ben je niet bang om end-to-end marketingstrategieën te creëren en uit te voeren? Zoek dan niet verder en kom met ons mee op dit unieke en spannende avontuur!

Codam is de enige peer-to-peer programmeer opleiding in Nederland waar studenten in 3 jaar worden opgeleid tot de volgende generatie vooraanstaand tech talent! Het onderwijsmodel is innovatief en ingericht om inclusieve oplossingen te ontwerpen voor de uitdagingen van vandaag en morgen. Codam is voor iedereen toegankelijk wat betekent dat er geen vooropleiding of diploma vereist is. In nauwe samenwerking met private en publieke partners, ontwikkelen Codam studenten zich tot software engineers met technische expertise, aanpassingsvermogen, autonomie en empathie! We believe Codam students are ready to #writethefuture!

Codam is op zoek naar een duizendpoot die het beheer van zowel interne als externe communicatie en community kan overnemen, inclusief maar niet beperkt tot de werving van potentiële nieuwe Codam-studenten, social media, evenementen en PR!

## Wat wij jou bieden

- Onderdeel van een klein team met een passie om onderwijs voor iedereen toegankelijk te maken.
- Mogelijkheid en perspectief om te groeien en te leren tijdens het werk.
- Verantwoordelijkheid voor alle interne en externe communicatie van Codam.
- Mogelijkheid om te experimenteren met nieuwe communicatietools en je data-gedreven marketing skills op te bouwen.
- Je netwerk uitbreiden met een divers portfolio van bedrijven en mensen.
- In hartje Amsterdam werken, op een state-of-the-art campus omringd door studenten.
- Fulltime baan (40 uur), beginnend op 1 september of eerder indien mogelijk.

## Waarmee je aan de slag gaat

Onze algemene doelen voor 2020/2021 zijn het handhaven van gendergelijkheid bij Codam, het vergroten van de culturele diversiteit, het versterken van het merk en het imago, het vergroten van de social community en het verbeteren van online marketing. Meer specifiek:

- Adverteren en de positie, doelen, filosofie en selectieproces van Codam promoten bij relevante groepen en mensen.
- Beheer van alle externe communicatie, inclusief informatie over evenementen binnen en buiten Codam, om nieuwe studenten te werven en om het publieke bewustzijn van Codam te vergroten.
- Het creëren, beheren en uitbreiden van de online aanwezigheid van Codam via Twitter, Facebook, Instagram en andere strategisch relevante online tools en sociale media.
- Verantwoordelijk voor alle evenementen om potentiële studenten aan te trekken, zoals check-ins, open dagen en andere initiatieven om nieuwe kandidaten te werven voor Codam.
- Beheer van alle persrelaties. Regelmatig verslag van Codam in de media (tv, print, radio, et cetera).
- Het managen van de studenten community (informereren, organiseren, luisteren).

## Wat ons blij maakt

- Open-minded en flexibel, en gemakkelijk aan te passen aan een studentenomgeving.
- Positieve houding, energiek, en proactief.
- Houdt van contact maken met mensen, nieuwe mensen ontmoeten, netwerken.
- Presenteren van Codam aan kandidaten, partners, bedrijven en meer.
- Minimaal twee jaar werkervaring in communicatie, communities en/of evenementen.
- Bekend met online adverteren, Google Analytics, marketing tools zoals Autopilot, Mailchimp, Unbounce.
- Ervaring met Adobe (specifiek Adobe) is een pre.
- Vaardig in de Nederlandse en Engelse taal.

## Volgende stap

- Herken je je in de bovenstaande beschrijving, dan horen we graag van je!
- Je kunt hier solliciteren: <https://codam.homerun.co/head-of-communications>
- Heb je eerst nog vragen, schroom dan niet om ons een mailtje te sturen!
- Zodra we de juiste kandidaat hebben gevonden sluiten we de vacature.