



# COMMUNICATIE EN MARKETING MANAGER

Wil je graag impact maken? Ben je geïnteresseerd in de toekomst van tech onderwijs? En geloof je dat het onderwijsmodel in Nederland toe is aan verandering?

Houd je van data gedreven marketing en heb je ervaring met social media content creatie? Weet je hoe je een publiek moet bereiken? En ben je niet bang om end-to-end marketingstrategieën te ontwikkelen en uit te voeren? Dan is Codam de perfecte volgende carrièrestap voor jou.

Codam is de enige peer-to-peer programmeer opleiding in Nederland waar studenten in 3 jaar worden opgeleid tot de volgende generatie vooraanstaand tech talent! Het onderwijsmodel is innovatief en ingericht om inclusieve oplossingen te ontwerpen voor de uitdagingen van vandaag en morgen.

## Wat wij jou bieden

- De verantwoordelijkheid voor alle interne en externe communicatie van Codam. Je bent Codam's eerste aanspreekpunt.
- De kans om je communicatie en data gedreven marketingvaardigheden verder te ontwikkelen.
- Werken in hartje Amsterdam, op een state-of-the-art campus omringd door studenten.
- Fulltimebaan (40 uur), start zo snel mogelijk.
- Marktconform salaris.

## Waarmee je aan de slag gaat

- Extern community management
  - Adverteren en de positie, doelen, filosofie en selectieproces van Codam promoten bij relevante groepen en mensen.
  - Creëren, beheren en uitbreiden van de online aanwezigheid van Codam via in ieder geval de volgende mediums: Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn.
  - Beheren van all persrelaties waaronder met radio, kranten en tijdschriften.
- Intern community management
  - Informeren, organiseren en luisteren naar de studenten community.
  - Organiseren van wekelijkse stand-ups en versturen van community emails.
  - Updates delen met het 42 Netwerk.
- Werven van nieuwe studenten
  - Ontwikkelen en beheren van online marketingcampagnes gericht op specifieke groepen van potentiële studenten middels het gebruik van growth hacking strategieën.
  - Organiseren en bijwonen van evenementen van relevante organisaties en scholen om nieuwe kandidaten te werven voor Codam.
  - Organiseren van Codam's aanmeldingsproces, inclusief het organiseren van open dagen, intakes en de eerste dag van de Selectie Piscine.

## Wat ons blij maakt

- Gedreven om de wereld te laten weten over ons innovatieve en world class curriculum.
- Positieve houding, energiek, open en proactief.
- Drie tot 5 jaar ervaring in communicatie en data gedreven online marketing.
- Ervaring met online adverteren en marketingtools, zoals Autopilot, Mailchimp, Unbounce en Facebook Ads Manager. Bekend met Adobe en Google Analytics is een pre.
- Goed in copywriting, zowel Nederlands als Engels.
- Comfortabel met spreken in het openbaar.

## Volgende stap

- De vacature is gepost op 25 september en nog steeds beschikbaar
- Herken je je in de bovenstaande beschrijving: Solliciteer dan hier: <https://codam.homerun.co/communicationandmarketingmanager/nl>
- Heb je eerst nog vragen, stuur dan een mail naar [jobs@codam.nl](mailto:jobs@codam.nl)