

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2021
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Športaj v najboljši družbi«

1. člen

Promocija »Športaj v najboljši družbi« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 24. 5. do 4. 6. 2021.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Pokrovitelj promocije je družba CARSO pharm d.o.o., Litostrojska cesta 46a, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi polnoletni državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Next Events d.o.o., CARSO pharm d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Nakup kateregakoli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Od ponedeljka, 24. maja, do petka, 4. junija, bo na Hitradiu Center potekala nagradna igra, v sklopu katere bo preko aplikacije Hitradia Center in spletne strani mogoče poslušati Jamieson sport stream. Vsi, ki bodo v tem času na InstaStory objavili fotografijo ali video, kako se ukvarjajo s športom ter pri tem označili profila @hitradiocenter in @JamiesonVitaminsSI, bodo v žrebu za nagrado. Na koncu promocije bomo izžrebali nekaj sodelujočih, ki bodo prejeli nagrado.

4. člen

Nagrada: paket izdelkov sponzorja

Izročitev dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih se mu pošlje nagrada.

Stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti EMŠO in davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne upošteva pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključi.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo oddali prijavnico za sodelovanje v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke sodelujočih (ime, priimek) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. ime, priimek, telefonska številka in naslov), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Posameznik ima pravico do seznanitve in dostopa do lastnih osebnih podatkov. Prav tako lahko zahteva popravek, izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave ter uveljavljati pravico do prenosljivosti podatkov. Svoje pravice posameznik lahko uveljavlja na naslovu pr@radiocenter.si. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejemanjem elektronskih sporočil na svoj elektronski naslov, podajo privolitev, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice).

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitve obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču. Podaja privolitve ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 24. 5. 2021