

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2021  
objavljamo PRAVILNIK

### **o organizaciji in izvedbi promocije**

»Skrita beseda z Anamarijo Lampič in Citroënom Berlingo«

#### **1. člen**

Promocija »Skrita beseda z Anamarijo Lampič in Citroënom Berlingo« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 20. 9. do 5. 10. 2021.

#### **2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Pokrovitelj promocije je družba C Avtomobil Import podjetje za distribucijo avtomobilov d.o.o., Barjanska cesta 54, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

#### **3. člen**

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi polnoletni državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., C Avtomobil Import podjetje za distribucijo avtomobilov d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Nakup kateregakoli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

#### Potek promocije:

Od ponedeljka, 20. 9., do torka, 5. 10., bo na Hitradiu Center potekala posebna promocija. Za sodelovanje se bodo ljudje lahko prijavi na spletni strani Hitradia Center. V etru bomo tekom časa trajanja promocije večkrat zavrteli zgodbe Anamarije Lampič, kako se skupaj s svojim Citroënom Berlingo in SLO Ski ekipo pripravljajo na novo sezono. Vsakič bomo v zgodbi zakrili eno besedo ali besedno zvezo. Vsakič bomo tudi poklicali nekoga izmed prijavljenih in ga vprašali, katero besedo/besedno zvezo misli, da smo zakrili. Če bo pravilno ugotovil, bo prejel tolažilno nagrado in bo v žrebu za glavno nagrado. Na koncu promocije bomo izmed vseh sodelujočih, ki bodo pravilno uganili skrito besedo/besedno zvezo, izžrebali nekoga, ki bo prejel glavno nagrado.

#### **4. člen**

Glavna nagrada: najem vozila Citroën Berlingo za vikend in 2x nočitev z zajtrkom za 2 osebi v hotelu Kempinski v Portorožu

Tolažilna nagrada: 6-krat model vozila Citroën Berlingo

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana oziroma ko je nagrajenec obveščen o pogojih koriščenja nagrade.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih se mu pošlje nagrada.

Stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti EMŠO in davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeto

nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne upošteva pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

## **5. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključi.

## **6. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedovič, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

## **7. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo oddali prijavnico za sodelovanje v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

## **8. člen**

Organizator bo osebne podatke sodelujočih (ime, priimek) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. ime, priimek, telefonska številka in naslov), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Posameznik ima pravico do seznanitve in dostopa do lastnih osebnih podatkov. Prav tako lahko zahteva popravek, izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave ter uveljavljati pravico do prenosljivosti podatkov. Svoje pravice posameznik lahko uveljavlja na naslovu [pr@radiocenter.si](mailto:pr@radiocenter.si). V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov

ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejemanjem elektronskih sporočil na svoj elektronski naslov, podajo privolitve, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice).

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov [odjava@radiocenter.si](mailto:odjava@radiocenter.si). Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu [pr@radiocenter.si](mailto:pr@radiocenter.si). Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca. Podaja privolitve ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

### **9. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

### **10. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 20. 9. 2021