

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2021
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Password hacker«

1. člen

Promocija »Password hacker« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 8. 10. do 25. 10. 2021.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je MICROSOFT d.o.o., Letališka cesta 26, Ljubljana, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, MICROSOFT d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

V času nagradne igre bo na spletni strani radiocenter.si vzpostavljena prijavnica. Ta bo vsebovala tudi postavko, kamor bodo sodelujoči vpisali svoj poskus gesla. To geslo je tisto, ki bo odklenilo računalnik Microsoft Surface.

Dvakrat na dan ob delavnikih bomo poklicali nekoga od prijavljenih, ki bo v eter povedal svoj poskus gesla. Če bo napačen, sodelujoči prejme »dnevno nagrado«. Če bo geslo pravilno, sodelujoči prejme »glavno nagrado«.

Sodelujoči mora v eter povedati tisto geslo, ki ga je navedel v prijavnici.

4. člen

Glavna nagrada: prenosnik Microsoft Surface Laptop GO

Dnevne nagrade: nahrbtnik Puro (brandiran z MS)

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade.

Stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu oz. prejemniku nagrade šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je s strani partnerja nagrajencu poslana/predana nagrada.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Nagrada se izroči v 60. dneh od konca nagradne igre.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka, letnica rojstva), bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejetjem elektronskih sporočil na svoj elektronski naslov, podajo privolitev, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice).

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Podaja privolitve ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Partner bo za namene izvedbe davčnih obveznosti v zvezi z akontacijo dohodnine, opredeljenih v 4. členu teh pravil obdeloval naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem in partnerju ob izrecnem dovoljenju sodelujočega.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 8. 10. 2021