

**o organizaciji in izvedbi promocije**  
**»SPRAŠUJEMO - POTUJEMO«**

**1. člen**

Promocija »Sprašujemo - potujemo« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 22. 6. do 1. 7. 2022.

**2. člen**

Organizator nagradne igre je podjetje Next Marketing, d. o. o., Koprška ulica 98, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je Vzajemna, d.v.z., Vošnjakova ulica 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

**3. člen**

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Next Marketing, d. o. o. in Vzajemna d.v.z. ter njihovih ožjih družinskih članov in tistih, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne osebe, ki so rezidenti Republike Slovenije, ki sprejmejo ta pravila nagradne igre, kar storijo tako, da v prijavnem obrazcu RS, na spletni strani RS, da sodelujejo v nagradni igri.

Potek promocije:

V času nagradne igre je na spletni strani Hitradia Center vzpostavljena spletna podstran s prijavnico. V času nagradne igre vsak delavnik izmed vseh do takrat prijavljenih izžrebamo tri prijavljene, ki jih tudi pokličemo. Z njimi odigramo igro »Sprašujemo - potujemo«.

Naloga sodelujočega je, da na zastavljeno vprašanje s strani moderatorja Hitradia Center poda pravilen odgovor na nagradno vprašanje. Če mu to uspe, je njegova nagrada.

**4. člen**

Nagrade:

Vsak izmed sodelujočih prejme darilni paket Vzajemna. Paket Vzajemna vsebuje brisačo za plažo, japonke in vodoodporna torbico. Skupaj podelimo 10 dnevnih nagrad.

Glavna nagrada je potovanje v vrednosti tisoč evrov po lastni izbiri, ki jo preda partner nagradne igre. Nagrajenec, ki prejme glavno nagrado je eden izmed sodelujočih v nagradnem kvizu. Zmagovalca določi žreb.

Nagrajenci organizatorju pustijo svoje osebne podatke. Te bo organizator poslal partnerju nagradne igre, ki bo nagrajenca kontaktiral z vsemi navodili glede prevzema glavne nagrade.

## **5. člen**

Stroške akontacije dohodnine poravnava partner nagradne igre. Partner bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu nagrade šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko nagrajenec prejme bon v vrednosti tisoč evrov, za potovanje po lastni izbiri. Izroči ga partner nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

## **6. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

## **7. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

## **8. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

## **9. člen**

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail), ki jih bo pridobil preko prijavnice na spletni strani Hitradia Center, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka in kraj), bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in partner se zavezujeta, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredoval tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

## **10. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: [www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si) ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

## **11. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 21. 6. 2022