

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2022
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»DRAJV in MILIJARDA KILOMETROV«

1. člen

Nagradna igra »DRAJV in MILIJARDA KILOMETROV« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 1. avgusta do 14. avgusta 2022.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je Zavarovalnica Triglav, d. d., Miklošičeva cesta 19, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Zavarovalnica Triglav, d. d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od srede, 3. avgusta, do točka, 16. avgusta 2022 potekala nagradna igra. 2 tedna, vsak delavnik, bomo poslušalce in sledilce na družbenih omrežjih vabili, da naštejejo vse hite, ki se bodo zavrteli v Milijardnem miksu. Tisti, ki bo po končanem miksu prvi poklical na 080 80 88 in pravilno našel vse hite v vrstnem redu, kot so se predvajali, bo prejel eno izmed dnevniških nagrad.

4. člen

Nagrade: 10 x Poletni paket za avto: nahrbtnik, majica, senčnik za vetrobransko steklo, odsevni jopič in dišava za v avto.

Sodelujoči Hitradiu Center pustijo svoje osebne podatke, na podlagi katerih ga kontaktiramo o predaji nagrade: ime, priimek, naslov, telefonska številka in letnica rojstva.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izračitek dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, telefonska številka, e-naslov in letnica rojstva), ki jih bo pridobil preko prijavnice na spletni strani Hitradia Center, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre, razen v primeru iz drugega odstavka tega člena.

Podatki nagrajencev se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Posameznik ima pravico do ugovora, pravico do dostopa in pravico do izbrisa podatkov, razen v primeru podatkov o nagrajencih, kjer je potrebno imeti dokazila zaradi zahtev FURS in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov. Posameznik pravice iz tega odstavka uveljavljajo tako, da jih pošljejo na e-naslov: pr@radiocenter.si

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 1. 8. 2022