

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2022
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»Selfie na OFF by Rowenta X Rimske Terme«

1. člen

Nagradna igra »Selfie na OFF by Rowenta X Rimske Terme« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 3. oktobra do 14. oktobra 2022.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzorja nagradne igre sta SEB d.o.o., Gregorčičeva ulica 6, 2000 Maribor ter Terme resort d.o.o., Toplice 10, 3272 Rimske Toplice (v nadaljevanju sponzorja).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., SEB d.o.o., Terme resort d. o. o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od ponedeljka, 3. 10. 2022 do petka, 14. 10. 2022, potekala nagradna igra SELFIE NA OFF by Rowenta X Rimske Terme. Tekom trajanja promocije bomo poslušalce in sledilce vabili, da nam na naš e-naslov nagrade@radiocenter.si pošljejo svoj SELFIE NA OFF - zabavno, zanimivo, nenavadno fotografijo z dopusta.

Izmed vseh prejetih fotografij bomo izbrali najboljše in jih med 10. in 14. oktobrom po 2-3 na dan objavili na InstaStory, kjer bo potekalo glasovanje. Avtor fotografije, ki bo na določen dan zbrala največ glasov, bo prejel eno izmed 5 dnevnih nagrad: Vikend oddih za dve osebi v Rimskih termah. Ob koncu promocije bomo glede na število glasov izbrali najuspešnejšo fotografijo. Avtor te bo prejel glavno nagrado – Robotski sesalnik Rowenta Explorer.

4. člen

Dnevne nagrade: 5x vikend oddih za dve osebi v Rimskih Termah.

Glavna nagrada: Robotski sesalnik Rowenta Explorer.

Nagrajenci Hitradiu Center preko e-pošte pustijo svoje osebne podatke, na podlagi katerih ga kontaktiramo o predaji nagrade: ime, priimek, naslov in davčna. Te bo organizator poslal sponzorjema nagradne igre.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Stroške akontacije dohodnine poravnata sponzorja nagradne igre. Sponzorja bosta za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedla akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Organizator bo te podatke, če bodo glede na vrednost podeljenih nagrad potrebni, posredoval partnerju.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeta nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana. Pošiljanje dnevnih nagrad uredi organizator. Prezem glavne nagrade z nagrajencem uredi sponzor nagradne igre (SEB d.o.o.).

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov, davčna številka in e-naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzorja se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bodo posredovali tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 3. 10. 2022