

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2023
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre

»Piknik. Za vsakega gosta.«

1. člen

Nagradna igra »Piknik. Za vsakega gosta.« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 28. junija, do 7. julija 2023.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Koprška 98, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je LIDL Slovenija d.o.o., Pod lipami 1, Poslovna cona Žeje pri Komendi, 1218 Komenda (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., LIDL Slovenija d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek nagradne igre:

Na Hitradiu Center bo od srede, 28. 6., do petka, 7. 7., 2023 potekala nagradna igra »Piknik. Za vsakega gosta.«.

Na Facebook strani Hitradio Center objavimo objavo, v kateri pozovemo sledilce, da v komentar objavijo svojo fotografijo s piknika. Na fotografiji je lahko karkoli, kar je povezano s piknikom: kulinarčne specialitete žar mojstrov, dobra družba, zabavna nezgoda, slikovite piknik lokacije... Fotografije zbiramo do nedelje, 2. 7. Do takrat, bo strokovna žirija bo vsak dan izbrala nekoga, ki ga bo nagradila z dnevno nagrado. V ponedeljek, 3. 7., bo žirija izbrala 4 najboljše finalne fotografije, ki jih bomo objavili na Hitradio Center Facebook profilu. Na tej objavi bodo sledilci lahko glasovali za svojo najljubšo. Glasovanje bo potekalo do petka, 7. 7., do 12.00 ure. Nato bomo na podlagi prejetih glasov v komentarju objavee pod objavo s finalnimi slikami razglasili zmagovalca, ki bo prejel glavno nagrado. Ostali finalisti prejmejo tolažilno nagrado.

4. člen

Nagrade:

Dnevne nagrade: 5 x LIDL vrednostna kartica (40 €)

Tolažilne nagrade za finaliste: 3 x LIDL vrednostna kartica (40 €)

Glavna nagrada: Weber žar v vrednosti 460 €

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih se mu pošlje nagrada: ime, priimek naslov bivališča, telefonska številka in davčna številka.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Morebitne nastale stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za dobitke, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel dobiček, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko.

Nagrajenec je seznanjen, da za prejeta nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana. Pošiljanje nagrad uredi organizator.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

6. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

7. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

8. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo sodelovali v nagradni igri, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in Splošno uredbo EU o varstvu osebnih podatkov (GDPR) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

9. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek, naslov), ki jih bo pridobil od zmagovalcev vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre, bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Splošno GDPR soglasje ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator in sponzor se zavezuje, da bosta osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovala v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam, z izjemo svojih pogodbenih obdelovalcev, skladno s sklenjenimi dogovori o varovanju osebnih podatkov.

10. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

11. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 28. 7. 2023